

Секреты успешных мобильных приложений

Дмитрий Мартынов

Региональный менеджер программ взаимодействия с разработчиками

Google

Что определяет успех?

За исключением идеи

Качество



Рейтинг

Продвижение



Кол-во скачиваний

Ценность



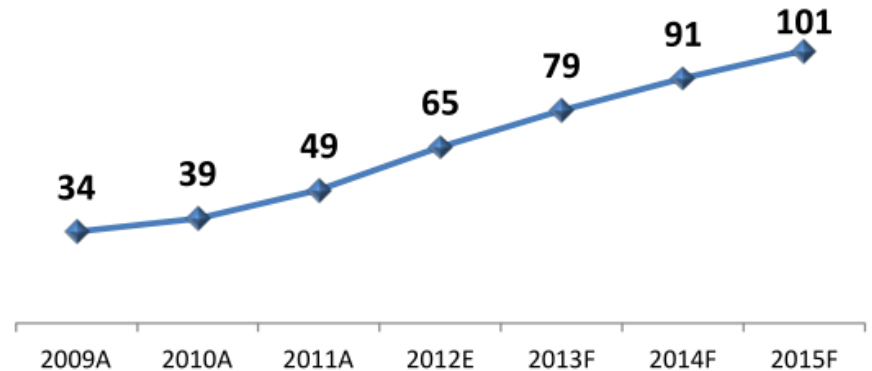
Ков-во установленных приложений

- На 1 и 2 можно влиять
- Без 1 и 2 приложение не найти в магазине
- 3 определяет ценность для пользователя

Мобильный Интернет в РФ

65 млн

Активных абонентов*
мобильного интернета в России
на конец 2012 года



36 млн

Активных пользователей мобильного интернета
на конец 2012 года

* Активная абонентская база пользователей мобильного интернета на мобильных устройствах: смартфонах, мобильных телефонах и планшетных ПК, в SIM-картах

Мобильный Интернет по регионам

46% проникновение мобильного интернета в России на конец 2012



34% на конец 2011 года



Поддержка планшетов

Число активных абонентов

Смартфоны:



22,5 ↑ 88%*

млн. абонентов

303 ↑ 150%

МБ/мес

Планшетные ПК:



2,5 ↑ 733%

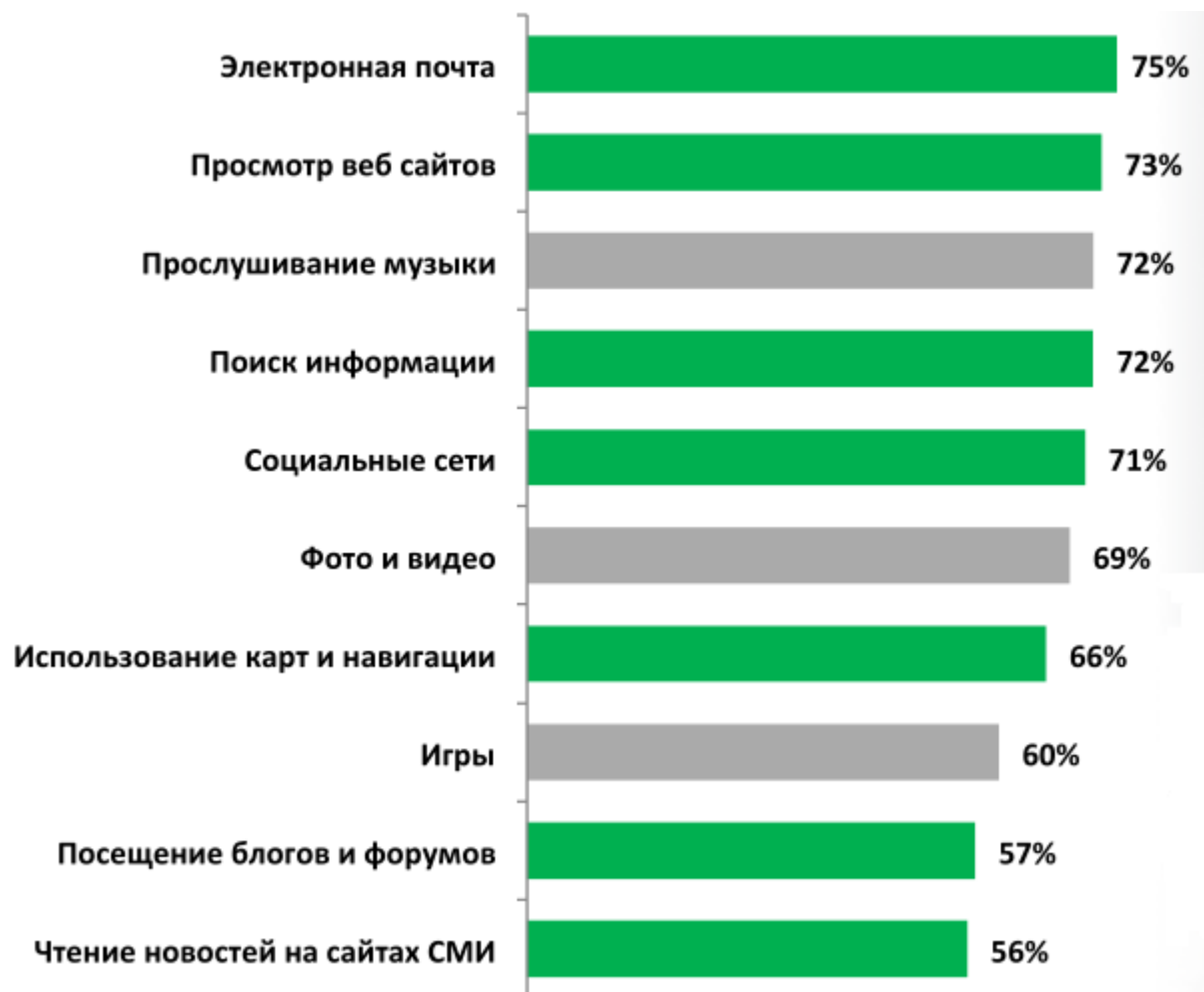
млн. абонентов

450 ↑ 80%

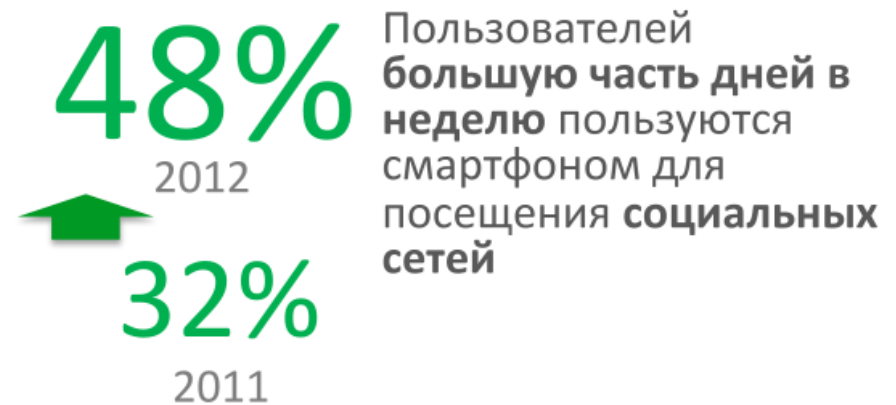
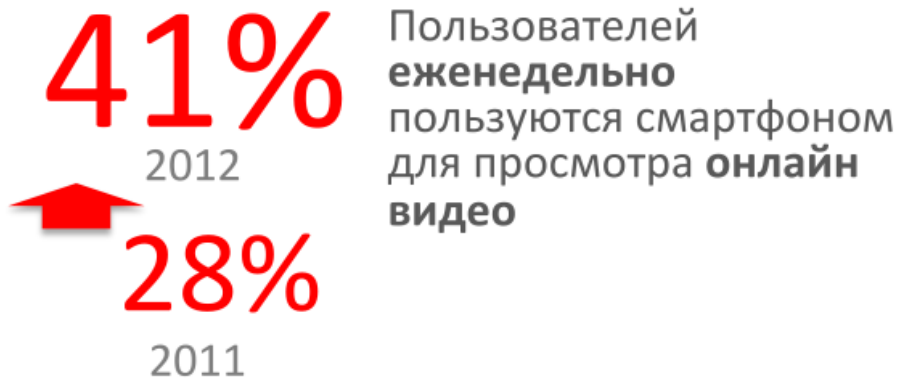
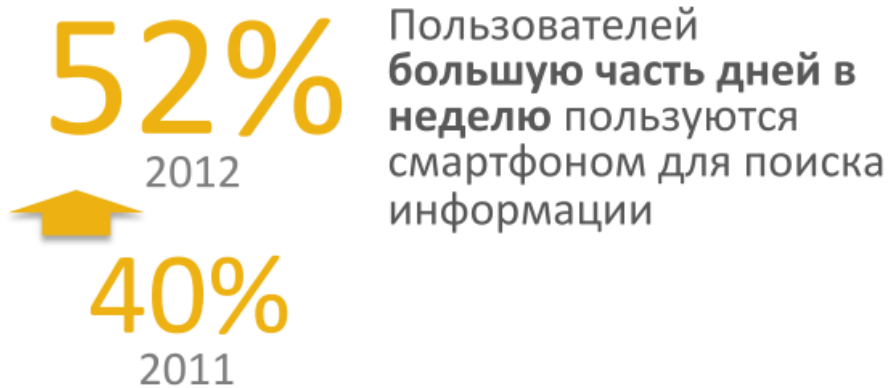
МБ/мес

Типичный пользователь

52% времени использует смартфон на работе



Часто используемые функции



Интегрированное продвижение



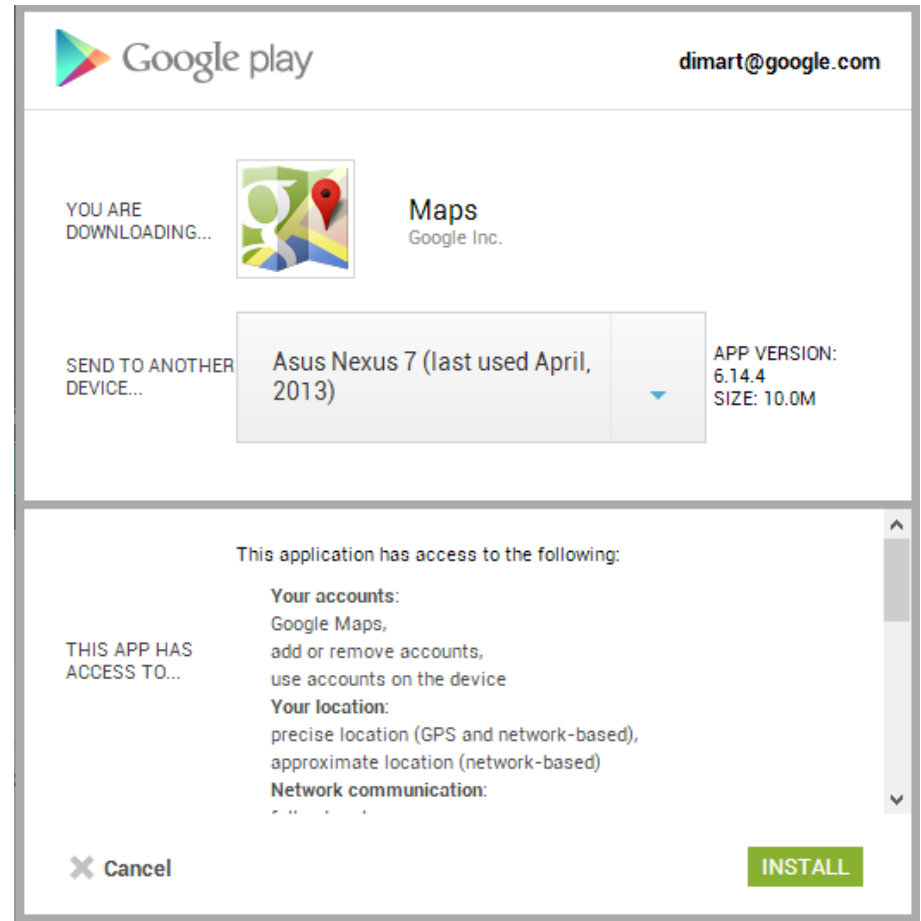
- Посмотрите глазами мерчендайзера
- Заранее подумайте о продвижении
- Интегрируйте с маркетинговой кампанией

- Визуальное оформление в магазине
 - Например, читаемые шрифты 20% высоты банера
 - Описание без лишней SEO оптимизации
 - Скриншоты с хорошим разрешением
 - Видео, иллюстрирующее работу
 - Локализация

Повышение конверсии

Меньше кликов до установки приложения

Over The Air Install
на вашем сайте



[developers.google.com/+features/play-installs](https://developers.google.com/+/features/play-installs)

Секреты качества

Соответствие руководству по качеству



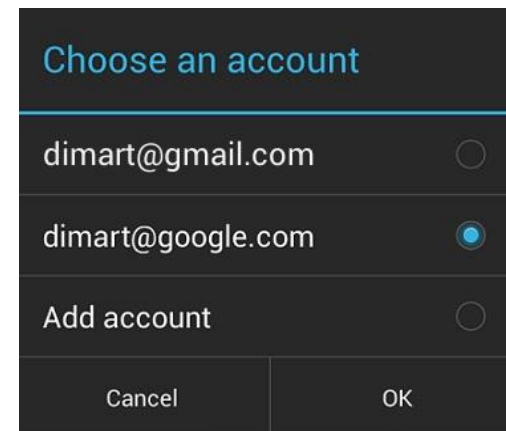
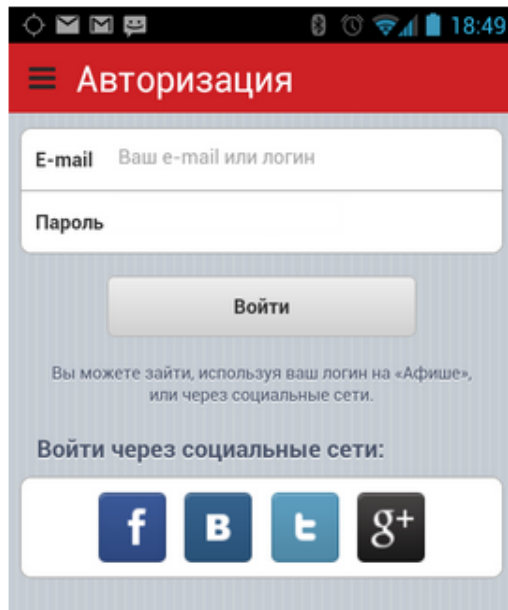
- **Дизайн**
 - Консистентная навигация
 - Заполнение всего экрана (планшеты)
 - Разумная нотификация
- **Функциональность**
 - Минимальные права
 - Фоновые сервисы (звук и локация)
 - Восстановление состояния
- **Производительность и надежность**
 - Объясняйте пользователю ошибки
 - Собирайте фидбек
 - Анализируйте поведение

Секреты качества

Не заставляйте вводить пароль



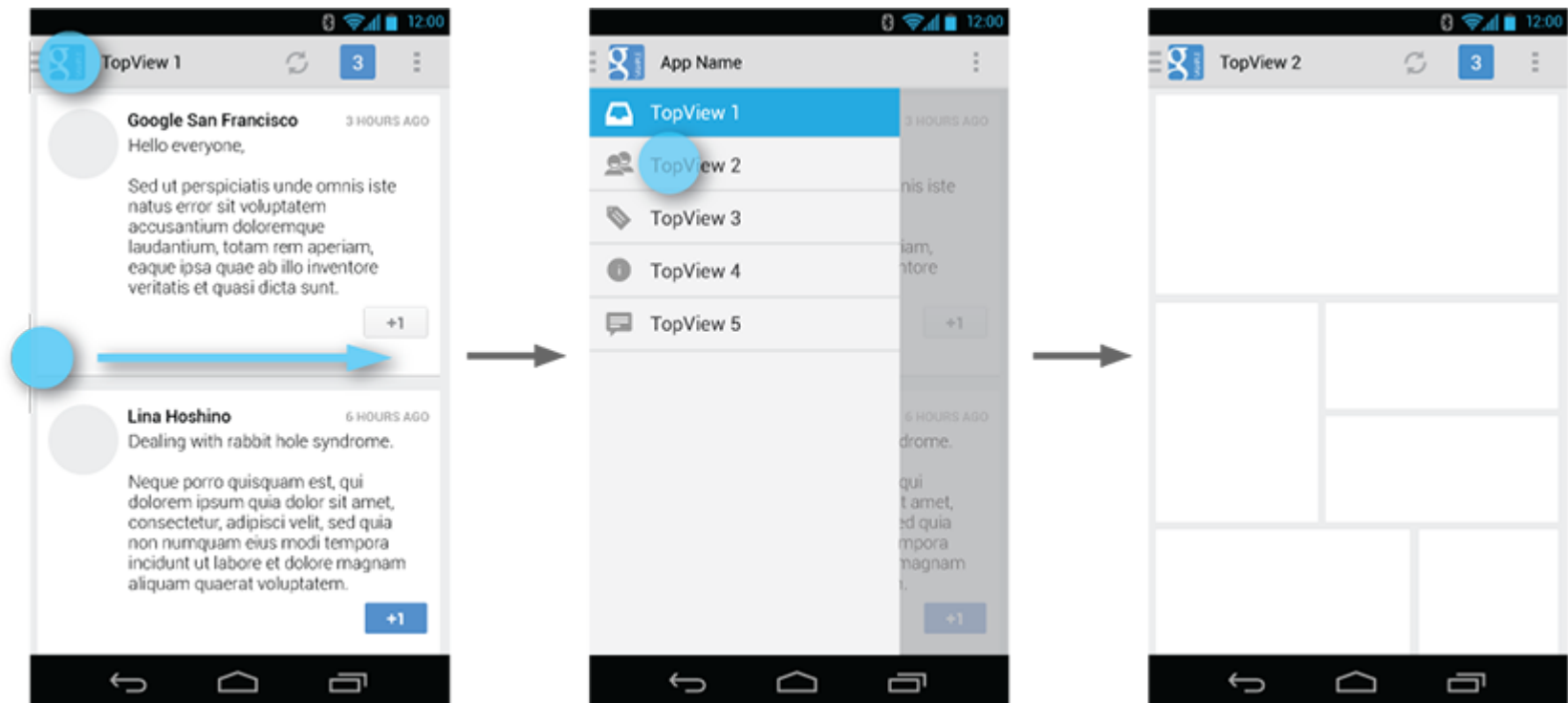
- Используйте встроенные аккаунты



Секреты качества

Используйте встроенные компоненты

- Классический пример - панель навигации



Секреты качества

Не копируйте другую платформу

- Классический пример - дублирование кнопки “назад”



Поищите “Pure Android”

Ускорение выхода на рынок



Кросс-платформенная разработка

- Java
 - Codename One
- HTML5
 - PhoneGap
- C#
 - Xamarin (Mono)
- C++

Оцените технологические риски!



Ускорение выхода на рынок HTML5

- Зависит от сценария
 - Например, формы для транзакционного ввода данных
- Адаптивный Веб сайт
 - Responsive Design
- Кросс-платформенная технология на базе HTML5 - PhoneGap
 - Оцените требования по производительности

Мобильность + Облако



Зависит от сценария...

- Часть корпоративной системы, B2E, B2B
 - Анализ рисков использования облака
- Автономное приложение, B2C
 - Анализ производительности и стоимости владения

Краткое содержание

- Качество определяет рейтинг
- Применяйте руководство по качеству
- Планируйте интегрированное продвижение с внешнего вида в магазине приложений
- Не обижайте владельцев планшетов
- Поддерживайте планшеты

Доп инфо

- Руководство по качеству

developer.android.com/distribute/googleplay/quality

- Руководство по дизайну

developer.android.com/design

- Записи сессий Google IO

developers.google.com/events/io/sessions#t-android

- Apptimizer - оптимизация приложения

appbrain.com/apptimizer

Спасибо за внимание!