

Мобильность - мобильностью  
а экран через apple tv не расшарен



*куда идти в новой парадигме и когда за это заплатят?*

---

# Мобильность, приложения и баббло

---

Кирилл Готовцев  
User eXperience 2013

---

# Мы решили считать мобильность трендом

---

- ❖ Что нам дает мобильность как парадигма?
  - ❖ Угрозы
  - ❖ Возможности
  - ❖ Новое преломление старых технологий
  - ❖ Смерть ряда старых парадигм

Кто знает, как называется то,  
что я сделал на предыдущем слайде  
поднимите руку

---

# Угрозы

---

- ❖ Меняется контекст потребления
- ❖ Меняется восприятие экрана
- ❖ Меняются сценарии и динамика использования
- ❖ В результате меняются модели потребления

---

# И, ясен хрен, это дает возможности

---

- ❖ Мобильность это:
  - ❖ Новые данные
  - ❖ Новые рынки
  - ❖ Новые продукты
  - ❖ Ребилдинг старых продуктов

---

# И у многих из нас есть что в заглашнике

---

- ❖ Идеи, ожидающие технологию
- ❖ Платформы, ожидающие интерфейсные подключения
- ❖ Опыт построения проектов со следами будущего
- ❖ Продукты, развиваемые до новых горизонтов

И ВСЕ ЭТО НИКУДА НЕ ПОЛЕТИТ  
ПОКА МЫ НЕ ОСОЗНАЕМ,  
КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ПАРАДИГМА



---

# Жопа первая

---

- ❖ Парадигма все еще меняется

---

# Жопа вторая

---

- ❖ Мобильность неоднородна

---

# Следы тренда

---

- ❖ Мимикрия новых рынков под старые
  - ❖ Мобильные приложения - software & entertainment
- ❖ Миграция объемов
- ❖ Тренд интерфейсов (ну да, тренд в тренде, а что делать)
- ❖ Изменение конфигурации игрового процесса

---

# Время по́ди вы́шло

---

- ❖ Ключевое, что должен сейчас сделать рынок - сформулировать несколько конкурентных версий парадигмы



# РА Маньяко

## стратегический консалтинг и креатив

- ❖ Кирилл Готовцев
- ❖ [www.maniaco.ru](http://www.maniaco.ru)
- ❖ [facebook.com / kirill.gotovtsev](https://facebook.com/kirill.gotovtsev)
- ❖ [kirill@maniaco.ru](mailto:kirill@maniaco.ru)

