E-COMMERCE: ЭФФЕКТИВНАЯ ПРОДАЖА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Алексей Федин
iConText

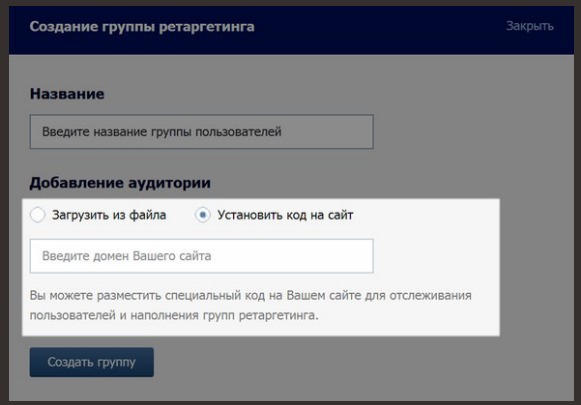
Кейсы ретаргетинга в Таргет@mail.ru и ВКонтакте

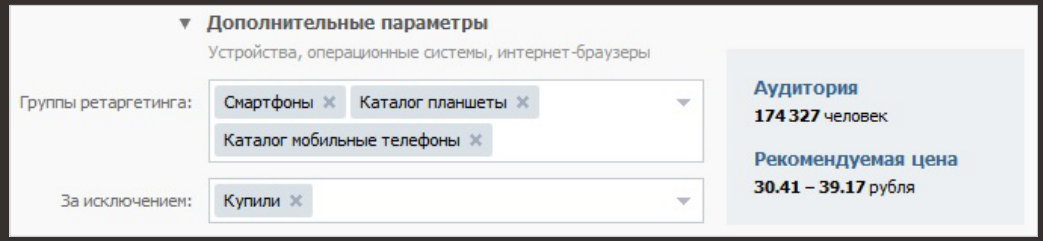
iconTEXT THINK MEASURE PROFIT

iConText Group © 2014

РЕТАРГЕТИНГ ВКОНТАКТЕ

- Установка пикселя на сайт
- База CRM:
  - E-mail
  - Номер телефона
  - ID пользователя

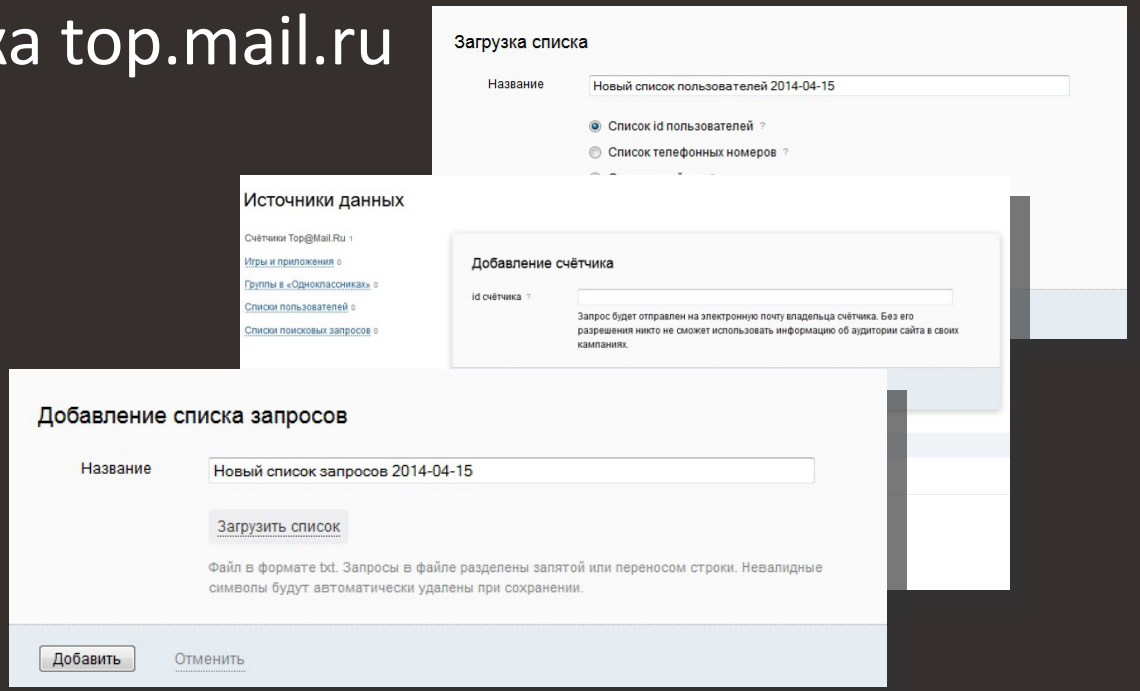




iConText Group © 2014

РЕТАРГЕТИНГ ТАРГЕТ@MAIL.RU

- Установка счетчика top.mail.ru
- База CRM:
  - E-mail
  - Номер телефона
  - ID пользователя



iConText Group © 2014

КЕЙС: ECCO

Таргет@mail.ru и увеличение продаж

ecco®

ТАРГЕТ@mail.ru

Цель:

Увеличение продаж за счёт подключения новых источников трафика

Требование:

Brand Safety

Границы CPO

КЕЙС: ECCO

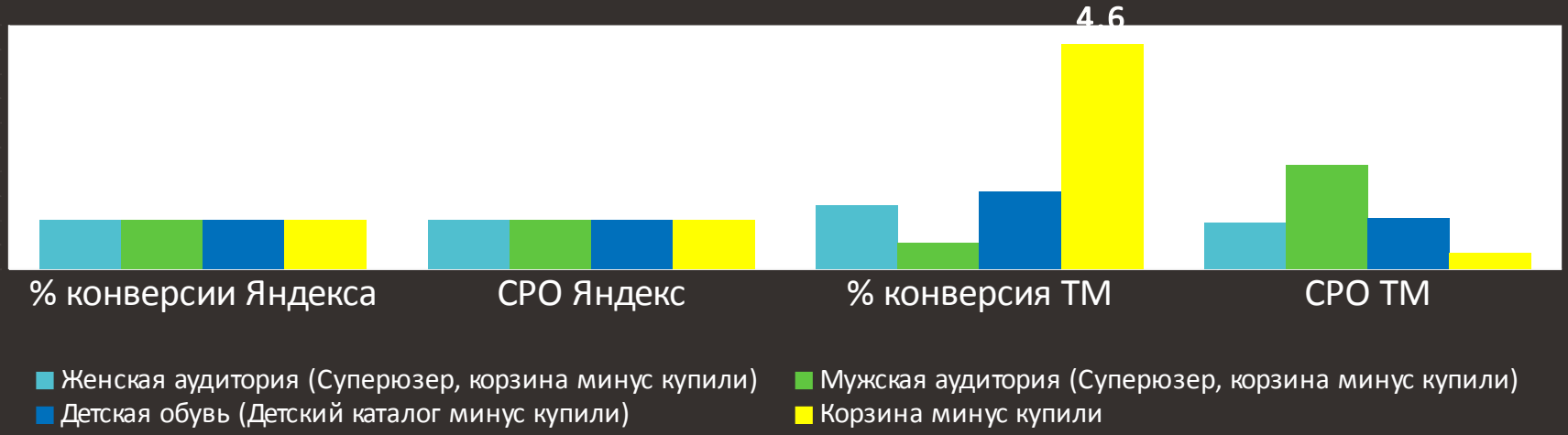
Сегментирование аудитории

Аудитория	Период	Показы	Клики	CTR	CPO, Яндекс	CPO, target@mail.ru	% Конверсия, Яндекс	% Конверсия, target@mail.ru
Женская аудитория (Суперюзер, Корзина -купили)	31 день	15 111 503	17 068	0,113%	Y	Y*0,95	X	X*1,31
Мужская аудитория (Суперюзер, Корзина -купили)	16 дней	9 459 847	8 425	0,089%	Y	Y*2,12	X	X*0,54
Детская обувь (Детский каталог -купили)	10 дней	1 046 611	1 591	0,152%	Y	Y*1,04	X	X*1,58
Корзина -купили	10 дней	190 586	418	0,220%	Y	Y*0,32	X	X*4,60
		25 808 547	27 502	0,107%	Y	Y*1,11	X	X*1,12

iConText Group © 2014

КЕЙС: ECCO

Результаты кампаний Таргет@mail.ru



- Увеличение количества транзакций без увеличения CPO
- Быстрое информирование старой/новой аудитории о новых товарах/акциях
- Стоимость конверсии не уступает показателям Яндекса

iConText Group © 2014

КЕЙС: ЮЛМАРТ

Ретаргетинг по ROI

ЮЛМАРТ

Цели кампании:

- CPC 10 руб.
- Direct Conversions / прямые конверсии 1%
- Assisted Conversions / ассоциативные конверсии 2,5%
- Оборот на вложенный рубль 15 руб.

iConText Group © 2014

КЕЙС: ЮЛМАРТ

Этапы реализации

1. СБОР АУДИТОРИИ

- Выделены целевые страницы на сайте клиента
- Установлены коды ретаргетинга для сбора аудитории
- Таргетированная реклама ВКонтакте для сбора более широкой аудитории

2. ЗАПУСК РЕТАРГЕТИНГА ВК

- Параллельно продолжается сбор ретаргетинговой аудитории с помощью установленных ранее кодов
- Параллельно идёт обычная реклама для сбора аудитории/тестируются различные настройки, отличные от ретаргетинга

iConText Group © 2014

КЕЙС: ЮЛМАРТ

Увеличение ROI

- Увеличили % конверсии за счет Ретаргетинга и качественного сегментирования аудитории
- Выбранная стратегия позволила увеличить ROI

iConText Group © 2014

КЕЙС: ЮЛМАРТ

Продажа товаров в соц.сетях

ЮЛМАРТ

таргет@mail.ru

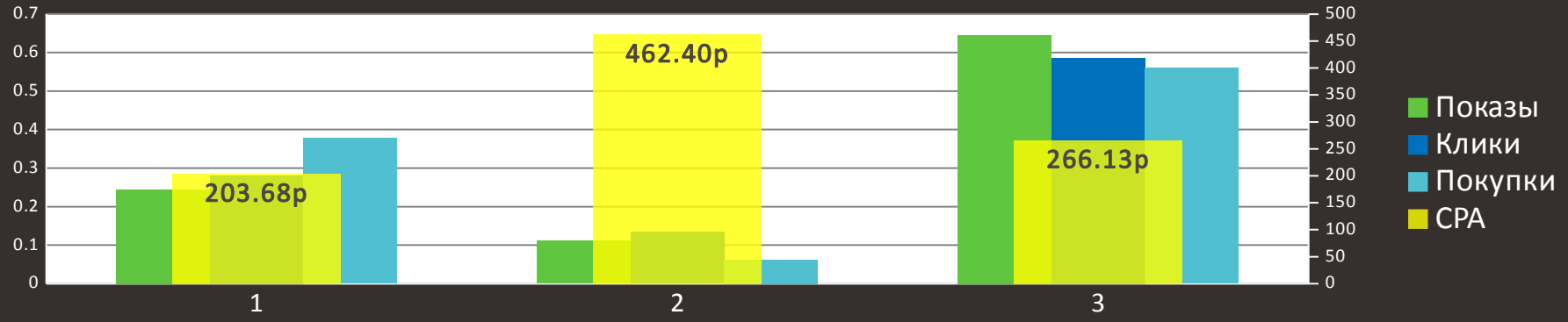
Период: 6 месяцев

Лимиты: CPC не > 10 руб.

iConText Group © 2014

КЕЙС: ЮЛМАРТ

Эффективность, аналогичная контексту



Гео	Показы	Клики	CTR	Покупки	CPC	CPA
Санкт-Петербург	171 568 507	100 605	0,059%	3 710	7,50р.	203,68р.
Москва	78 061 102	48 195	0,062%	613	5,80р.	462,40р.
Россия	453 787 079	209 947	0,046%	5 501	6,90р.	266,13р.
Итого	**703 416 688**	**358 747**	**0,051%**	**9 824**	**6,90р.**	**254,79р.**

iConText Group © 2014

ЦИФРЫ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ

Ретаргетинг работает!

iConText Group © 2014

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА – ЭТО ВОСТОРГ!

- Качественный дополнительны источник новой аудитории
- Сочетание точного социально-демографического таргетинга и ретаргетинговых механизмов
- Гибкая модель оплаты
- Стоимость и качество трафика не уступает показателям контекста
- Сильная имиджевая составляющая

iConText Group © 2014

icontext THINK MEASURE PROFIT

Возвращайте аудиторию правильно!

Алексей Федин

iConText

Buying Director

Buying Director | alexeyfedin@icontext.ru | www.icontext.ru