

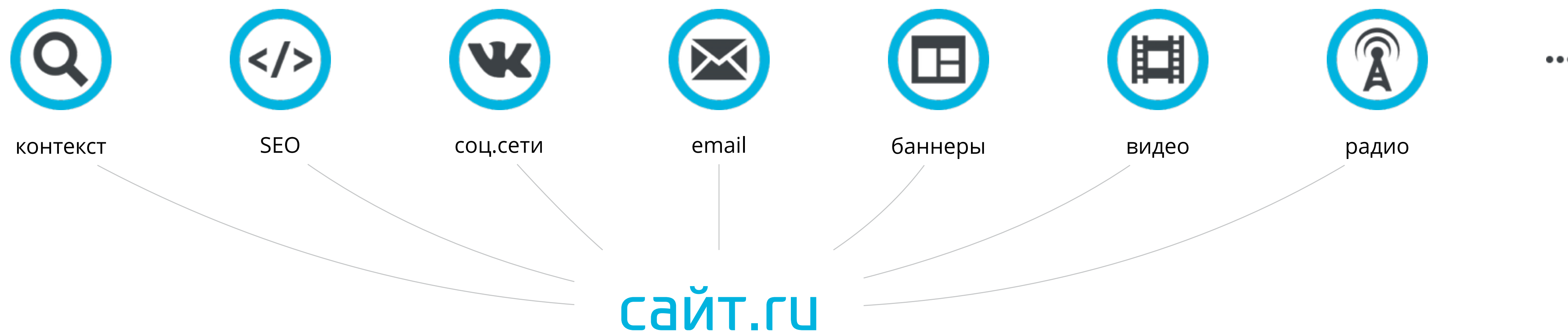
КАК УВЕЛИЧИТЬ В 2 РАЗА КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ КОЛЛТРЕКИНГА

НА ПРИМЕРЕ



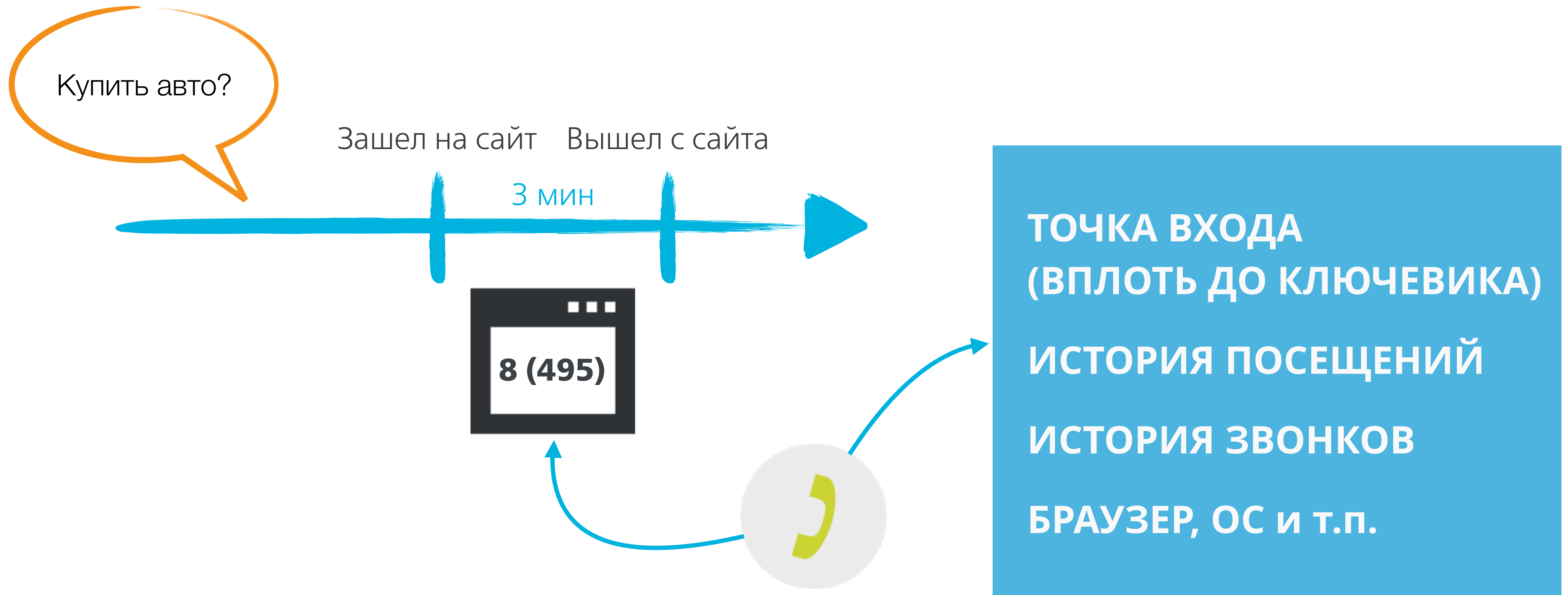
ОПЫТ  CALLTOUCH

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН КОЛЛТРЕКИНГ?



**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКА
ЗВОНКА**

ДИНАМИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ



СТАТИСТИКА

5 000 000 звонков определено

70% обращений приходит через звонки

8% звонков не принимаются

2% средняя конверсия в обращение

20% клиентов обращаются при повторном посещении сайта



10

ГИПЕРМАРКЕТОВ

7,7 млрд руб

ВЫРУЧКА СЕТИ В 2013г

580 млн руб

ВЫРУЧКА ИМ В 2013г

АНАЛИЗ КАНАЛОВ

№	Источник	Тип источника	Число обращений (заявки + звонки)	Затраты на источник	Стоимость обращения
1	Яндекс	Органика	...	...	...
2	Яндекс.Директ	Контекст	...	...	...
3	Прямой заход	Прямой	...	...	...
4	Google AdWords	Контекст	...	...	...
5	Admitad	CPA	...	...	...
Показать остальные источники (ещё ...)					

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБРАЩЕНИЯ ВО ВСЕХ КАНАЛАХ
ПРИОРЕТИЗАЦИЯ КАНАЛОВ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА

ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕКСТА

№	Запрос	Число звонков	Число заказов	Стоимость обращения	Вывод
1	Купить диван	10	50	...	1 место спецразмещения
2	Детская кровать	2	3	...	Вход в спецразмещение
3	Набор посуды	1	0	...	Вход в гарантию
4	Шкаф-купе	0	0	...	Отключить
5	Купить кухню	15	0	...	1 место спецразмещения
Показать остальные запросы (ещё ...)					

ОПТИМИЗИРУЕМ ЗАТРАТЫ НА КОНТЕКСТ
РОСТ ЗВОНКОВ НА 20% В ДЕНЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

№	Запрос	Число звонков	Позиция в Яндекс	Стоимость обращения	Вывод
1	Купить диван	10	Топ-3	...	Все ок
2	Детская кровать	2	15 позиция	...	Не приоритет
3	Набор посуды	1	78 позиция	...	Не приоритет
4	Шкаф-купе	0	40 позиция	...	Отключить
5	Купить кухню	15	Топ-10	...	Выводим в Топ-5
Показать остальные запросы (ещё ...)					

ОПТИМИЗИРУЕМ SEO

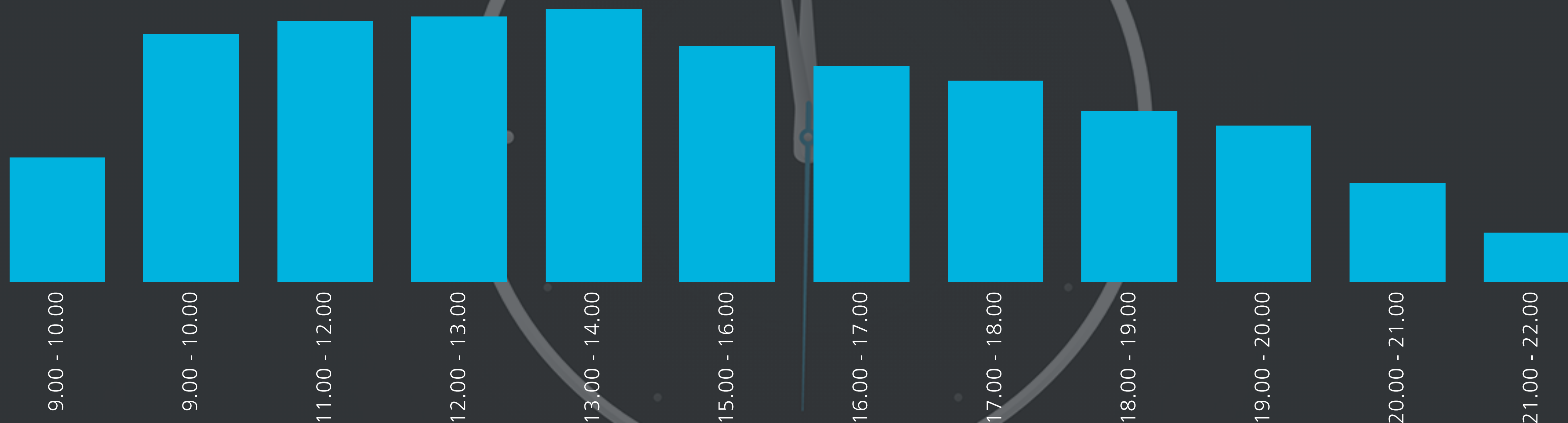
ОЖИДАЕМ РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ 3-4 МЕСЯЦА

КОНВЕРСИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДНЯ НЕДЕЛИ



УВЕЛИЧИВАЕМ ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМУ В СРЕДУ И ЧЕТВЕРГ - САМЫЕ АКТИВНЫЕ ДНИ

КОНВЕРСИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ



УСИЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПИКОВЫЕ ЧАСЫ
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОЛЛ-ЦЕНТРА

ВРЕМЯ ДО ОБРАЩЕНИЯ

ВРЕМЯ ДО ЗОНКА ИЛИ ЗАЯВКИ, МИН.



МОТИВИРУЕМ ПОЗВОНИТЬ В ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ
+10% ЗВОНКОВ



Есть вопросы?

Оставьте свой телефон и мы свяжемся с вами в течение 30 секунд или быстрее



00:30

Позвоните мне

CALLTOUCH

РЕЗУЛЬТАТ

- +100%** звонков ежедневно в ИМ
- 30%** затрат на контекст
- 30%** стоимость онлайн-заказа
- 60%** стоимость привлечения звонка

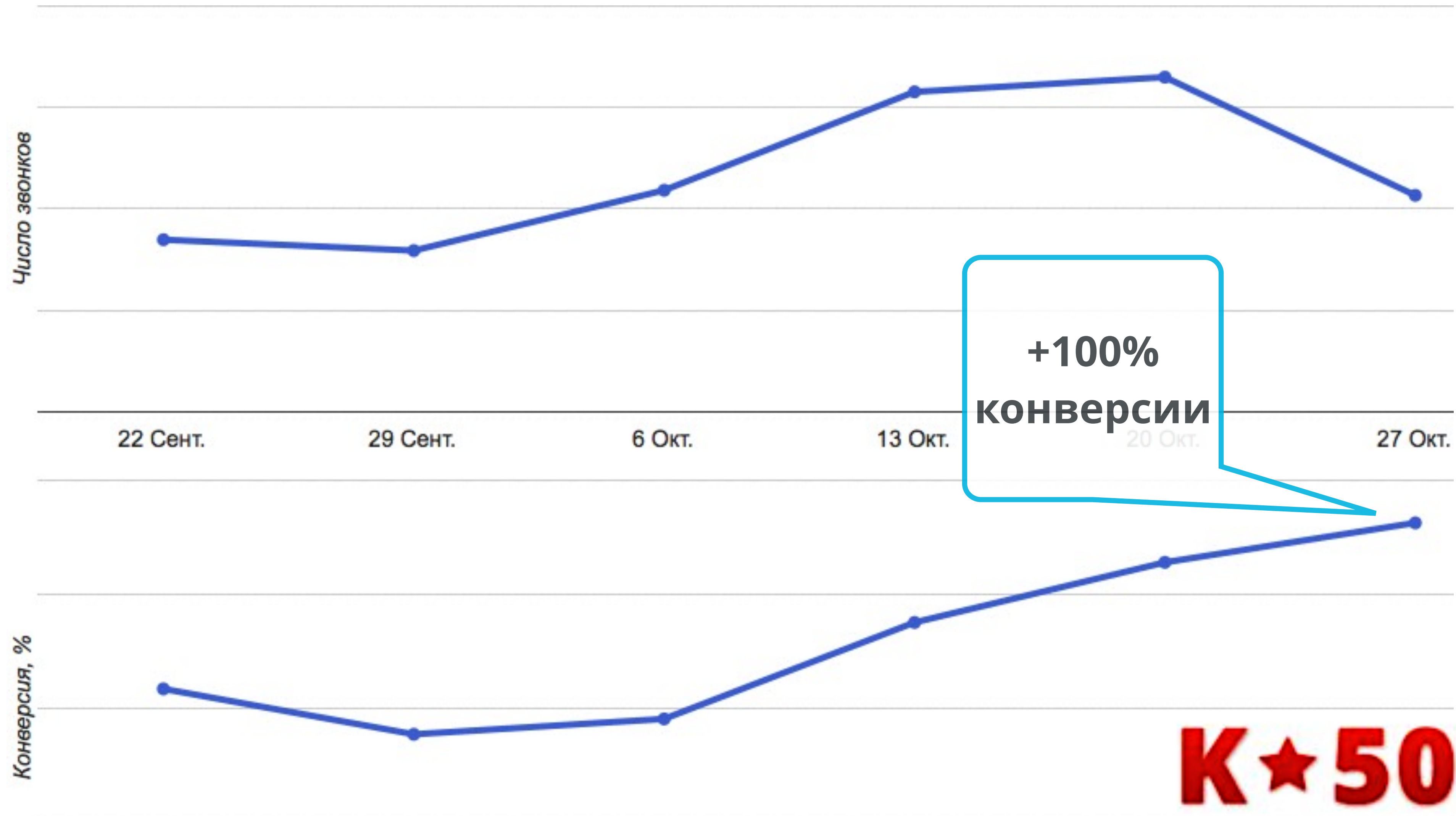


введение / [Hoff](#) / советы

 **CALLTOUCH**

А ТЕПЕРЬ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТЕКСТА

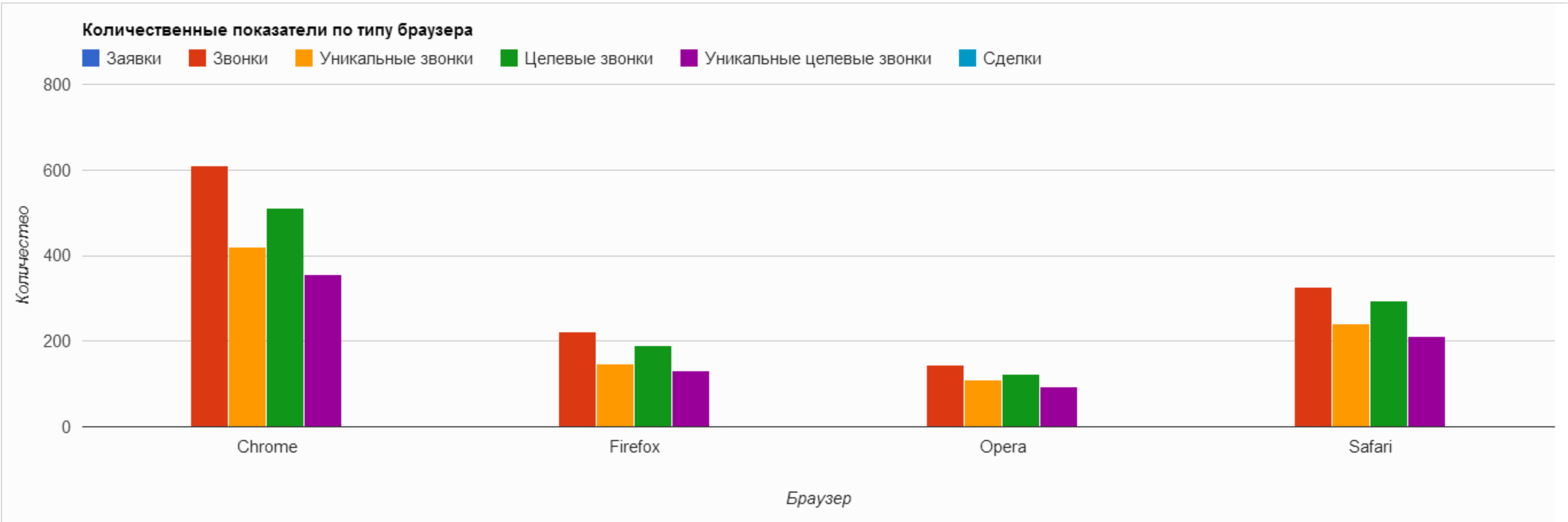




ЧТО ЕЩЕ?

ПРОВЕРКА НА РАЗНЫХ БРАУЗЕРАХ

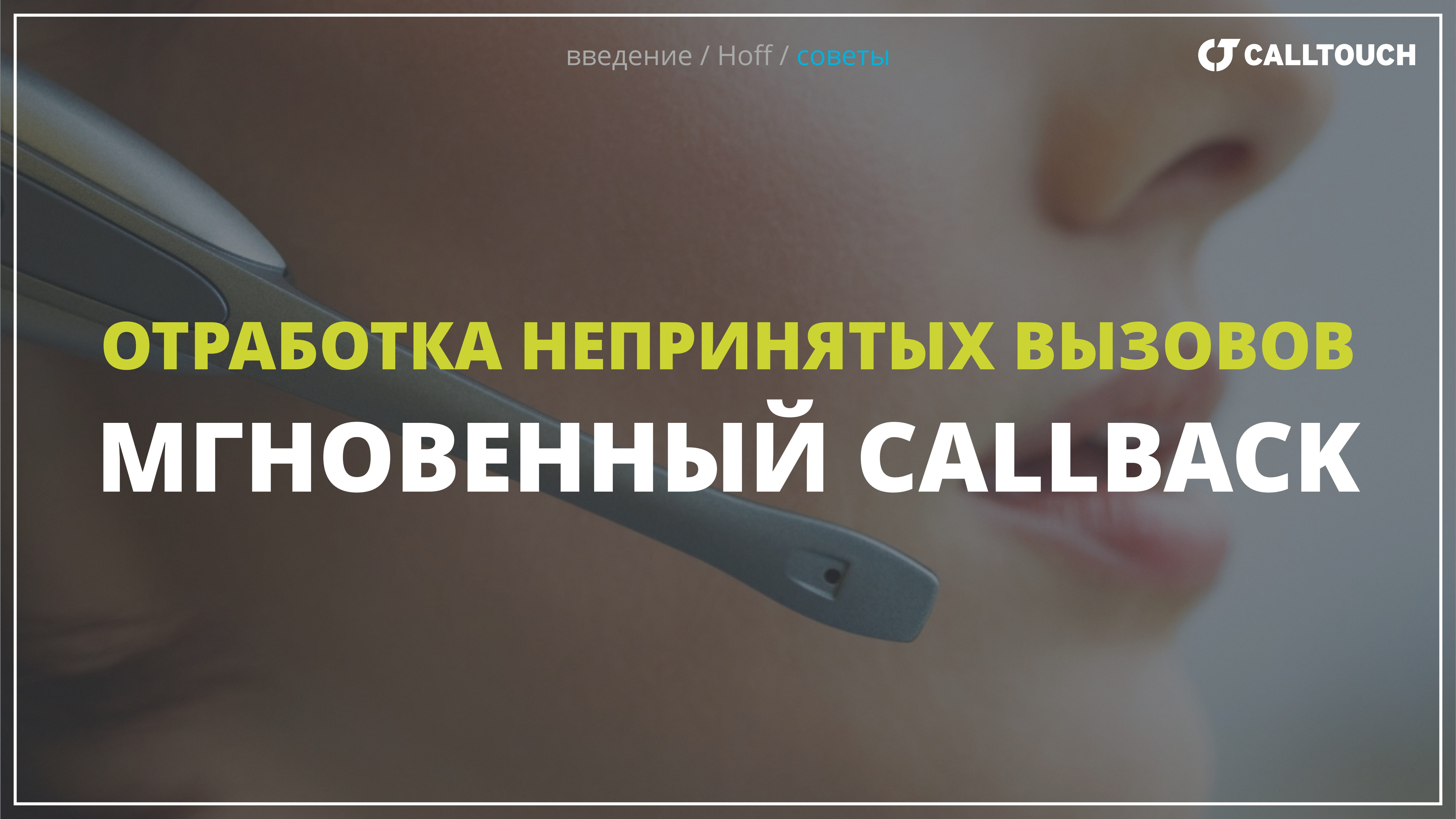
	Браузер	Количество посещений	Количество заявок	Количество звонков	Количество уникальных звонков	Количество целевых звонков	Количество уникальных целевых звонков	Количество сделок	Конверсия в сделки	Конверсия в обращения
		352928 Всего за период	0 Всего за период	22737 Всего за период	13440 Всего за период	18898 Всего за период	10849 Всего за период	0 Всего за период	0.00% Всего за период (%)	3.81% Всего за период (%)
1	Chrome	8652	0	609	420	510	355	0	0.00%	4.85%
2	Firefox	3122	0	223	148	189	131	0	0.00%	4.74%
3	Opera	2899	0	144	110	122	93	0	0.00%	3.79%
4	Safari	5163	0	327	240	293	212	0	0.00%	4.65%
Остальные посещения (ещё 10)										



ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИОННОСТИ САЙТА **A/B ТЕСТИРОВАНИЕ**

ROI ОТЧЕТ

№	Источник	Затраты	Уник. звонки	Стоимость звонка	Доход/ уник.звонки	Всего сделок	Доход	ROI (Доход/ Затраты)
1	Выставка	150000	71	2113	4366	31	310000	207 %
2	Яндекс	50000	77	649	1169	9	90000	180 %
3	Яндекс.Директ	213487	76	2809	2368	18	180000	84 %
4	Google	20000	42	476	3000	13	126000	630 %
5	Баннер	100000	28	3571	3000	8	84000	84 %
6	Google Adwords	92870	53	1752	3000	16	159000	171 %
7	Партнеры	50000	46	1087	2391	11	110000	220 %



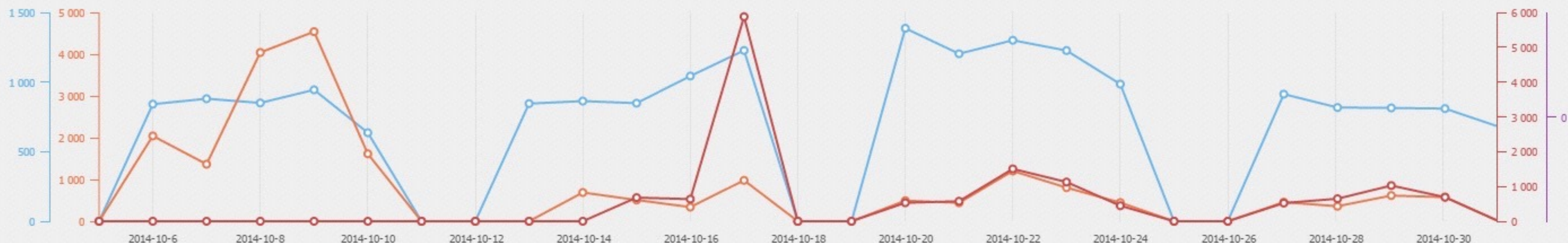
ОТРАБОТКА НЕПРИНЯТЫХ ВЫЗОВОВ **МГНОВЕННЫЙ CALLBACK**



введение / Hoff / советы

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТЕКСТА

Клики Все конверсии CPA,р. Звонки через Calltouch CPA,р.



- ☐ Показы
☒ Клики
☐ Затраты, р
☐ Цена клика, р
☐ CTR, %
- Показатели вовлеченности**
☐ Показатель отказов, %
☐ Среднее время на сайте
☐ Кол-во Посещенных страниц
☐ Новых визитов
- Все конверсии**
☒ CPA,р.
☐ CR, %
☐ Количество
☐ Выручка, р.
☐ Прибыль, р.
☐ ROI, %
- Продажи из Google Analytics**
☐ CPA,р.
☐ CR, %
☐ Количество
☐ Выручка, р.
☐ Прибыль, р.
☐ ROI, %
- Звонки через Calltouch**
☒ CPA,р.
☐ CR, %
☐ Количество
☐ Выручка, р.
☐ Прибыль, р.
☐ ROI, %
- AI - Заявка**
☐ CPA,р.
☐ CR, %
☐ Количество



ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Рекламная система	Статус	Показы	Клики	CTR, %	Цена клика, р	Затраты, р	Все конверсии						Продажи из Google Analytics						Звонки через Calltouch						AI - Заявка			
							Составная цель						Электронная торговля												– Цель 14 –			
							Кол-во	CPA, р	CR, %	Выручка, р	Прибыль, р	ROI, %	Кол-во	CPA, р	CR, %	Выручка, р	Прибыль, р	ROI, %	Кол-во	CPA, р	CR, %	Выручка, р	Прибыль, р	ROI, %	Кол-во	CPA, р	CR, %	
Итого		647 948	19 109	2.95	4.6	87 957.74	127	692.58	0.66	1 341 894.8	335 473.7	281.4	34	2 586.99	0.18	1 334 574.8	333 643.7	279.32	77	1 142.31	0.4	7 320	1 000	27.92	14	6 282.7	0.07	
Google Adwords	Активен	236 131	7 687	3.26	3.68	28 252.94	16	1 765.81	0.21	90 202	22 550.5	-20.18	6	4 708.82	0.08	90 202	22 550.5	-20.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Yandex Direct	Активен	411 817	11 422	2.77	5.23	59 704.8	111	537.88	0.97	1 251 692.8	312 923.2	424.12	28	2 132.31	0.25	1 244 372.8	311 093.2	421.05	77	775.39	0.67	7 320	1 000	27.92	14	6 282.7	0.07	







CALLTOUCH

+ 7 (495) 401-77-77

info@calltouch.ru

facebook.com/calltouch

www.calltouch.ru