н Медиакоммуникационный Форум
RIW14

14 κοαδρα 2014

Наста, зайди, помануйста,

от меня в ферму в 400

(НЕ 1703 X Е!!!) и покории
коров. Всех, которые холят

# ЧТО TAKOE DIGITAL СТРАТЕГИЯ?

ecT6



ADME.RU

Mocygomogra - 2mo makar Seras myra c Knorkanue empala ot ress. Вы пытались объяснить маме или папе смысл своей работы?

### Итак, дорогая мама,

Я ПОМОГАЮ **РЕШАТЬ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ**, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С DIGITAL СРЕДОЙ. **НАПРИМЕР**, **WEB-CAЙТАМИ**, МОБИЛЬНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ И Т.Д.

ЭТО ОЧЕНЬ ПОХОЖЕ НА ТО, ЧЕМ ЗАНИМАЕШЬСЯ ТЫ В РАМКАХ НАШЕЙ СЕМЬИ

HET! UM HE
BCE Pabuo.

TO PA3HAS

ELA!!!

Mauro

### как мы это делаем?

Постановка Создание Измерение и Определение целей и задач целевой аудитории стратегии оптимизация ... и её Выявление и фокусировка тактической трудностей адаптации



### ОПРЕДЕЛЕНИЕ PERFORMANCE KPI



### KPI бизнеса

Продажи товаров Валовая прибыль Выручка Объём продаж Рентабельность

### KPI dra medua

Уникальные пользователи

Показы

Клики

Уровень просмотра

Поведенческие характеристики

Лиды / Лайки / Действия

Просмотры видео

Степень вовлечения пользователя

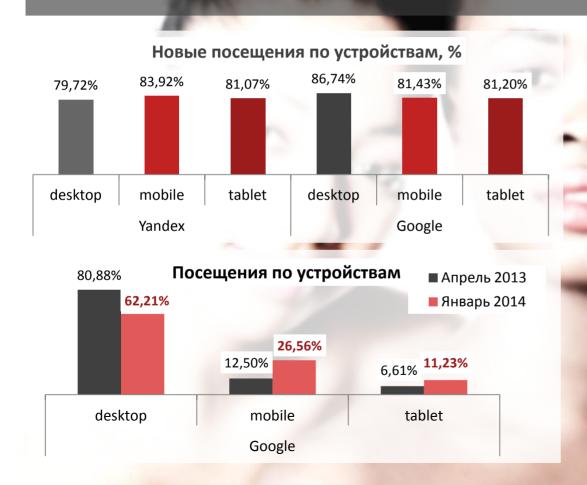
### Мам, твои цели были чёткими:

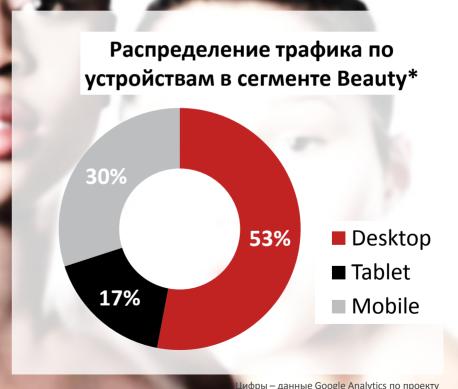




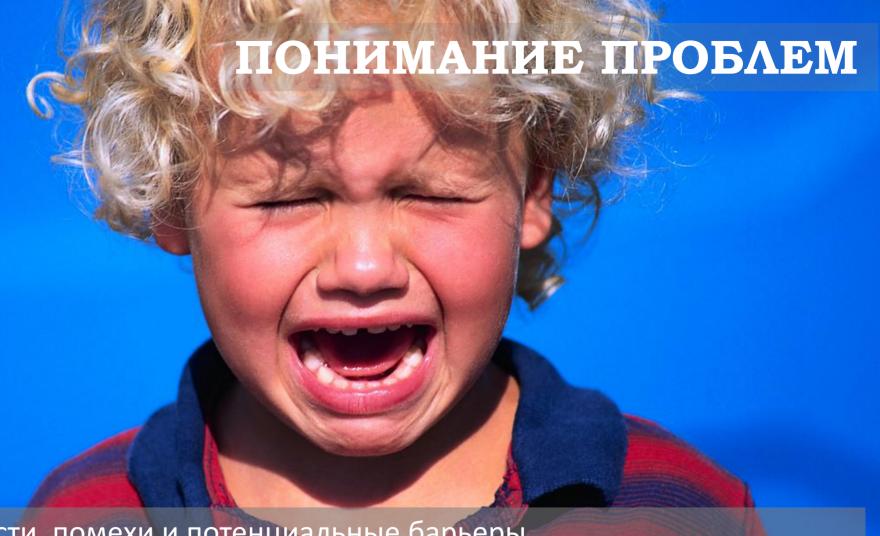


## КОСМЕТИЧЕСКИЙ БРЕНД И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНЫХ





Данные вертикали Google Russia



- Трудности, помехи и потенциальные барьеры
- Это не возможности клиента, а проблемы внутри целевой аудитории



### SUNTRUST BANK И ИПОТЕКА ДЛЯ РАЗНЫХ АУДИТОРИЙ



#### Задачи

- Персонализация подхода к сервису для клиентов
- Понимание взаимодействия источников трафика
- Кросс-канальное распределение бюджетов



#### Решение

Adobe Marketing Cloud:

- Adobe Analytics и Adobe Target solutions (оптимизация кампаний в каналах и на дивайсах)
- Adobe Test&Target (для тестирования креативов и страниц)



#### Результаты:

- Вовлечение пользователей в покупку +47%
- Показатель отказа -50%
- Понимание распределения/оптимизации бюджетов между каналами
- Оптимизация кампаний происходит на основе аналитический данных без вмешательства человеческого фактора

Благодаря сегментированию аудитории даже контент на сайте был адаптирован под разных потребителей: баннеры по ипотеке разные в зависимости от типа/характеристики посещения:





### МАМА, ТВОЯ СТРАТЕГИЯ ПРОСТА -

Ce roghermen naports 1. Banpable nocterts
2. Appronancecoce non57
2. Aorgneu c cosakou

СДЕЛАТЬ ИЗ МЕНЯ «ЧЕЛОВЕКА»©

## АДАПТАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ДЛЯ PERFORMANCE MARKETING

В зависимости от состояния рынка

По отношению к конкурентам

В зависимости от положения на рынке

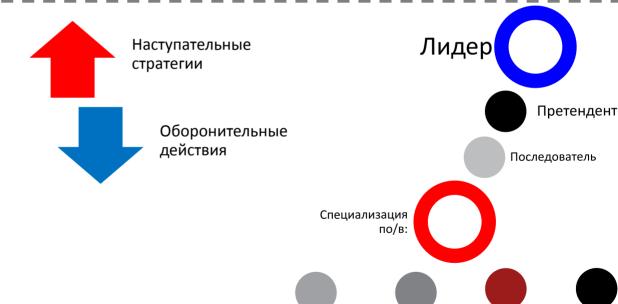
Соотношении

цены/качества

Географии

Пользователям





Вертикали

### МЕТОДОЛОГИЯ АДАПТАЦИИ СТРАТЕГИИ В PERFORMANCE MARKETING



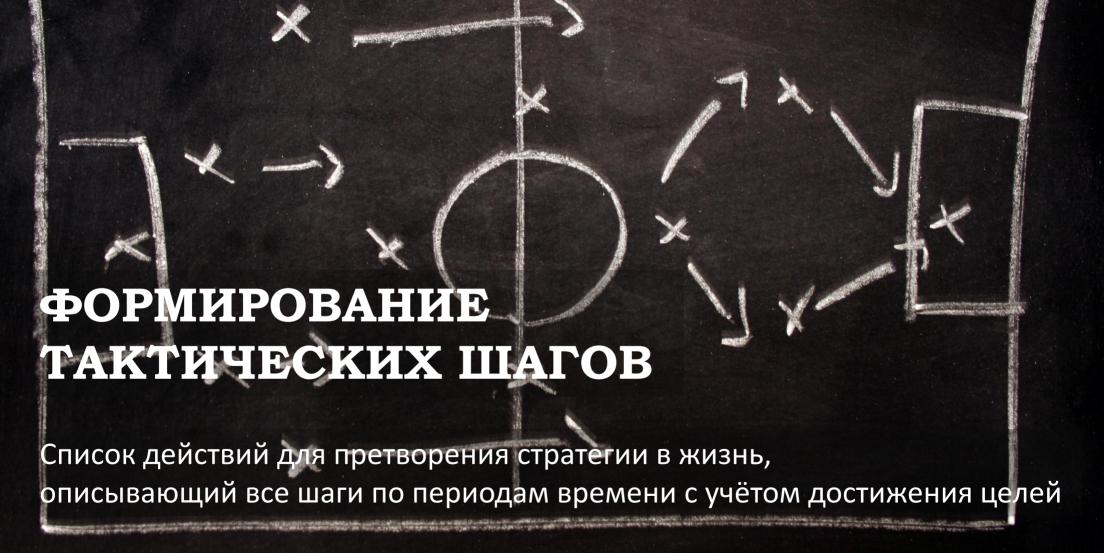


Ответы на любые вопросы

Результаты анализа данных Исследования Инсайты по аудитории Идеи монетизации Данные CRM

Матрица данных

Стратегические инициативы



### ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



Какой путь выбрать?

### КОНВЕРСИЯ ЗАДАЧ В ТАКТИКУ

OT

### Бизнес задачи

Маркетинговые задачи Медийные задачи

Постоянное присутствие и заметность на фоне ключевых конкурентов Коммуникация сильных сторон предложения в адрес потребителя

SoV и SoC Аудиторные показатели рекламы

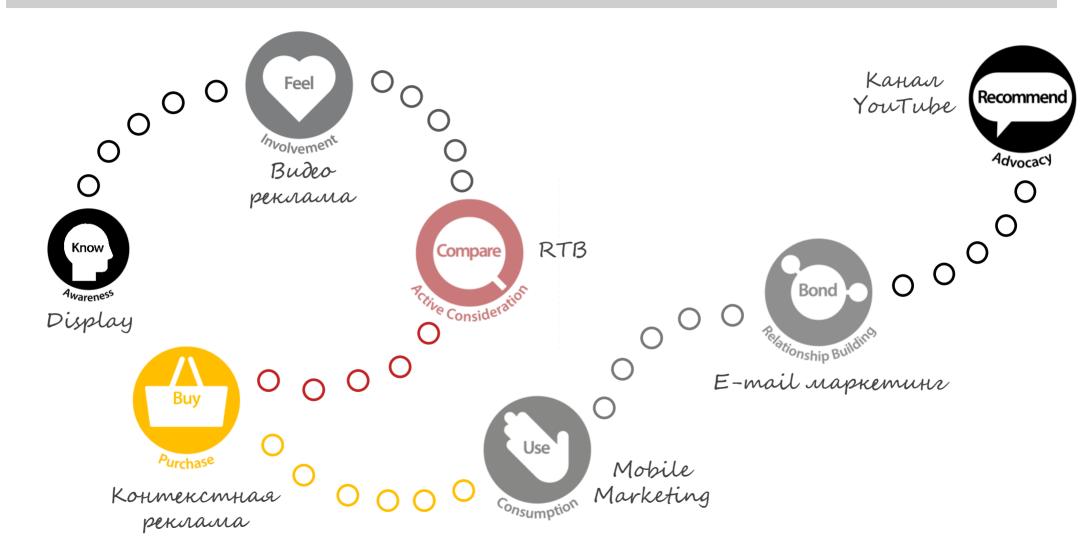
Точки входа в Интернет: поисковые машины, порталы, ресурсы конкретной тематики

Отстроиться конкурентов:

- ритейлеров
- производителей
- E-commerce

Количество ключевых слов: показы и клики Принцип контекстности Средняя стоимость клика

### ПРИМЕР PERFORMANCE МИКСА ДЛЯ BIG BRANDS





### кы и почезный инвентарь PERFORMANCE MARKETING

#### WFB ANALYTICS

Adobe Analytics + Omniture IBM Coremetrics Google. Analytics Яндекс.Метрика WebTrends OpenStat **AWStats** 

#### **MOBILE ANALYTICS**

Flurry Mixpanel Citrix Localytics

#### **SEM ANALYSIS**

Advse

SpyWords SEMrush iSpionage Search Monitor SpyFu

#### **RANKING&COMPETITIVE ANALYSIS**

SimilarWeb Website Review SocialBakers Complete Digital Marketing Solutions Alexa

#### **OUERY ANALYSIS**

WordStat Yandex **Google Trends** Google Keyword Planner Monitor Backlinks

Apsalar

### **BUY&OPTIMIZE PLATFORMS**

### Adobe Media Optimizer Marin Software Analyst

**ADS** 

MediaMath Retargeter DoubleClick Origami Criteo

### **RTB**

DoubleClick AppInTop MediaMath

**MOBILE** 

#### **INSIGHTS**

ConsumerBarometer Simply Measured

#### **АНАЛИТИКА OFFLINE**

**Call Tracking** ReachLocal Comagic

#### **CONTENT MANAGING**

Adobe Experience Manager Santafox™ CMS UlterSuite

#### СВЯЗКА ДАННЫХ СРМ

Индивидуальные решения

### БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ PERFORMANCE СТРАТЕГИЙ



