

Яндекс

Создание продуктов и ошибки, которые мы совершаем

Александр Феоктистов

24 октября 2014 г.

| «Не знаю для кого это, я бы
никогда!...»

Каждый второй человек на встрече о продукте

**If your user experience process doesn't
involve users, drink from the bottle**

WE'RE HAVING A FOCUS GROUP TO TEST WHICH QUESTIONS TO ASK IN OUR NEXT FOCUS GROUP.



TOM
FISH
BURNE

| «Если бы я спросил людей
чего они хотят, они бы
попросили более быструю
лошадь»

Генри Форд

If you're doing the wireframes and the content strategy, buy yourself a drink

| Интуиция или опыт?



Busby Folly
Dark Tan Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Movie Retro
Black Leather
£89.99
Womens Casual Boots



Angelica Crush
Black Patent
£44.99
Womens Smart Shoes



Busby Folly
Dark Tan Leather
£69.99
Womens Casual Shoes

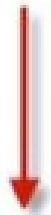


Movie Retro
Black Leather
£89.99
Womens Casual Boots



Angelica Crush
Black Patent
£44.99
Womens Smart Shoes

Scrolling Down



Lindley Charm
Tan Leather
£160.00
Womens Smart Boots



Busby Jazz
Ox-Blood Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Busby Jazz
Dark Grey Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Lindley Charm
Tan Leather
£160.00
Womens Smart Boots



Busby Jazz
Ox-Blood Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Busby Jazz
Dark Grey Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Busby Folly
Dark Tan Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Movie Retro
Black Leather
£89.99
Womens Casual Boots



Angelica Crush
Black Patent
£44.99
Womens Smart Shoes



Busby Folly
Dark Tan Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Movie Retro
Black Leather
£89.99
Womens Casual Boots



Angelica Crush
Black Patent
£44.99
Womens Smart Shoes



Lindley Charm
Tan Leather
£160.00
Womens Smart Boots



Busby Jazz
Ox-Blood Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Busby Jazz
Dark Grey Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Lindley Charm
Tan Leather
£160.00
Womens Smart Boots

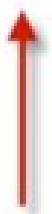


Busby Jazz
Ox-Blood Leather
£69.99
Womens Casual Shoes



Busby Jazz
Dark Grey Leather
£69.99
Womens Casual Shoes

Scrolling Up



Scrolling Down



Scrolling Up



If someone says buttons should be orange and green because they test the best, drink

| Нельзя быть лучше во всём
вообще

**| Мы не оставляем
пользователю шансов**

**Drink a fifth of vodka for every textfield
on the sign up page**

| Нельзя считать пользователя
глупее себя

When someone asks, "How will users know they can click this?" drink

If someone wants to change a navigation element's color so it stands out more, drink

| Смотреть на чужие сервисы
нужно!

| Но тупо копировать дизайн -
бесполезно

| **Пытаться взять «все лучшее
отовсюду» тоже**

| А ВОТ ПОНЯТЬ ОТКУДА ЧТО
ВЗЯЛОСЬ МОЖНО И ВАЖНО

Спасибо!

Александр Феоктистов

<http://facebook.com/feoktistov>