

Яндекс

# Создание продуктов и ошибки, которые мы совершаем

Александр Феоктистов

24 октября 2014 г.

| «Не знаю для кого это, я бы  
никогда!...»

Каждый второй человек на встрече о продукте

**If your user experience process doesn't  
involve users, drink from the bottle**

WE'RE HAVING A FOCUS GROUP TO TEST WHICH QUESTIONS TO ASK IN OUR NEXT FOCUS GROUP.



TOM  
FISH  
BURNE

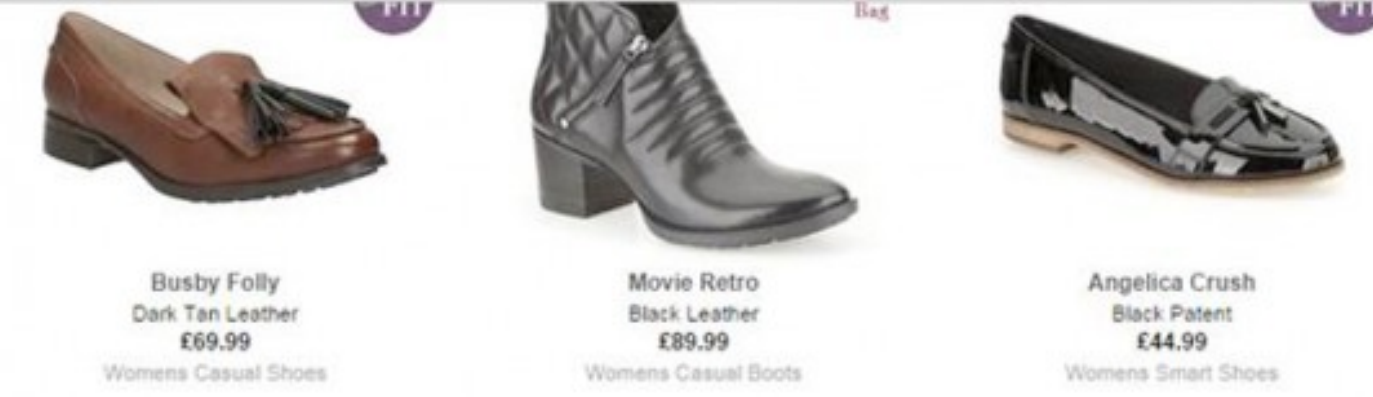
| «Если бы я спросил людей  
чего они хотят, они бы  
попросили более быструю  
лошадь»

Генри Форд

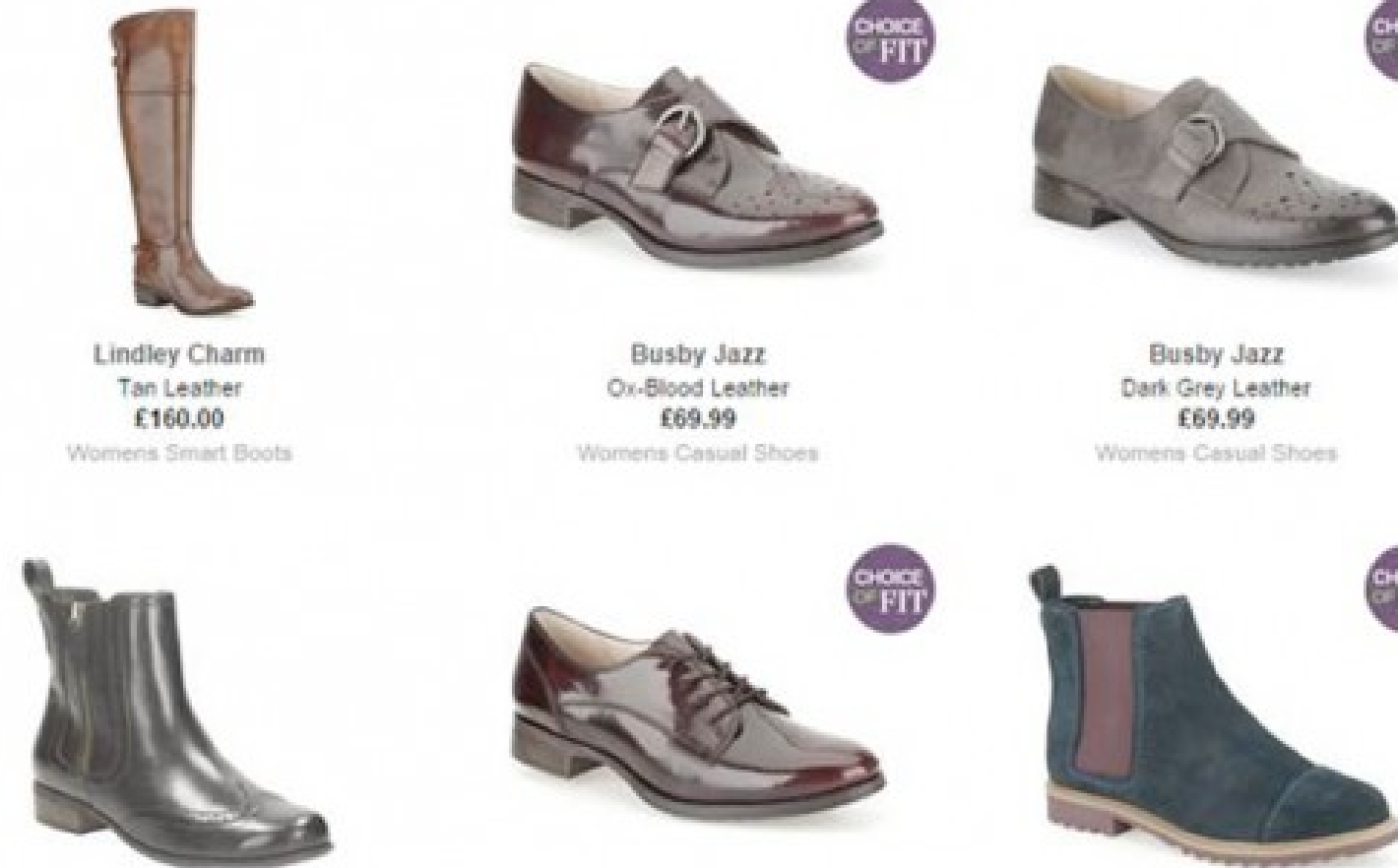
**If you're doing the wireframes and the content strategy, buy yourself a drink**

| Интуиция или опыт?

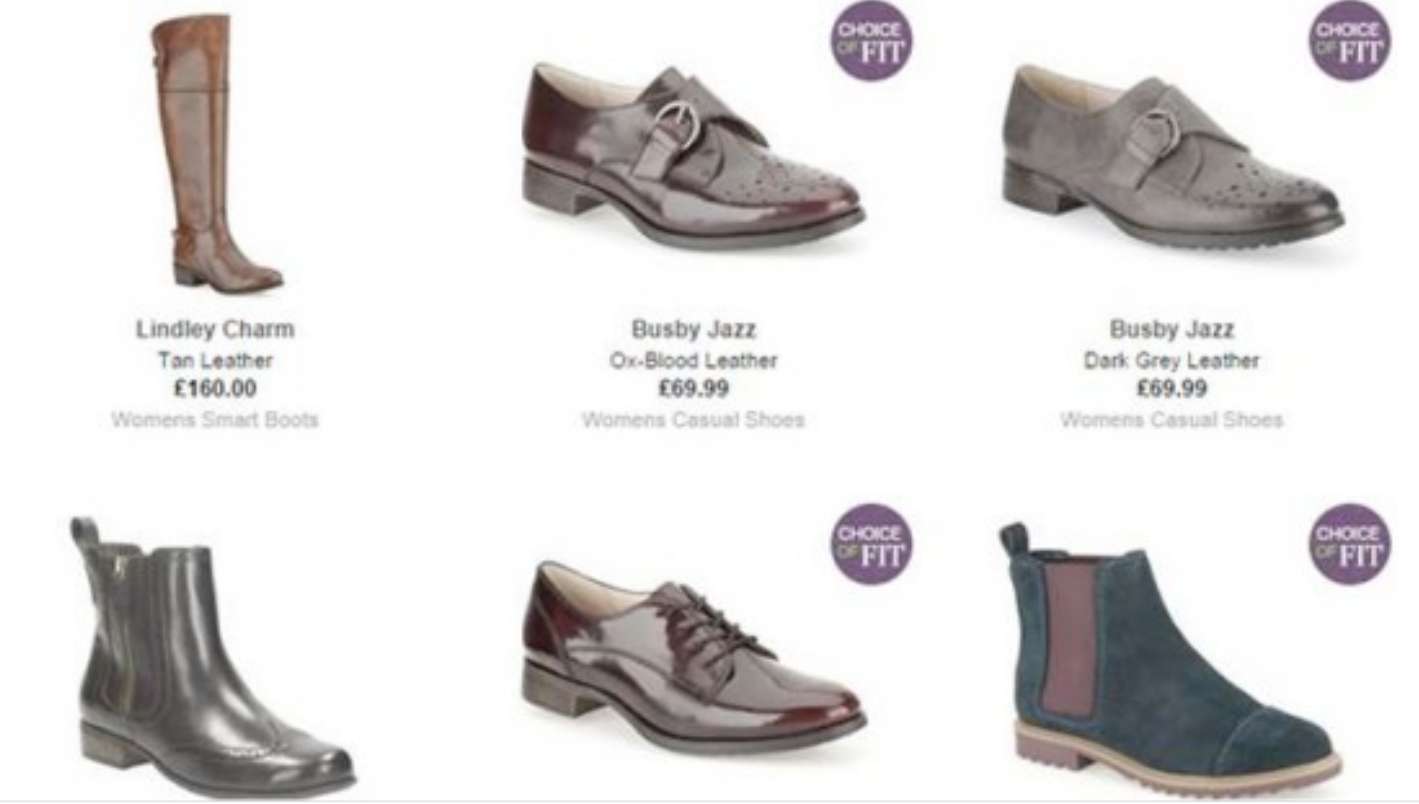




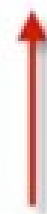
Scrolling Down



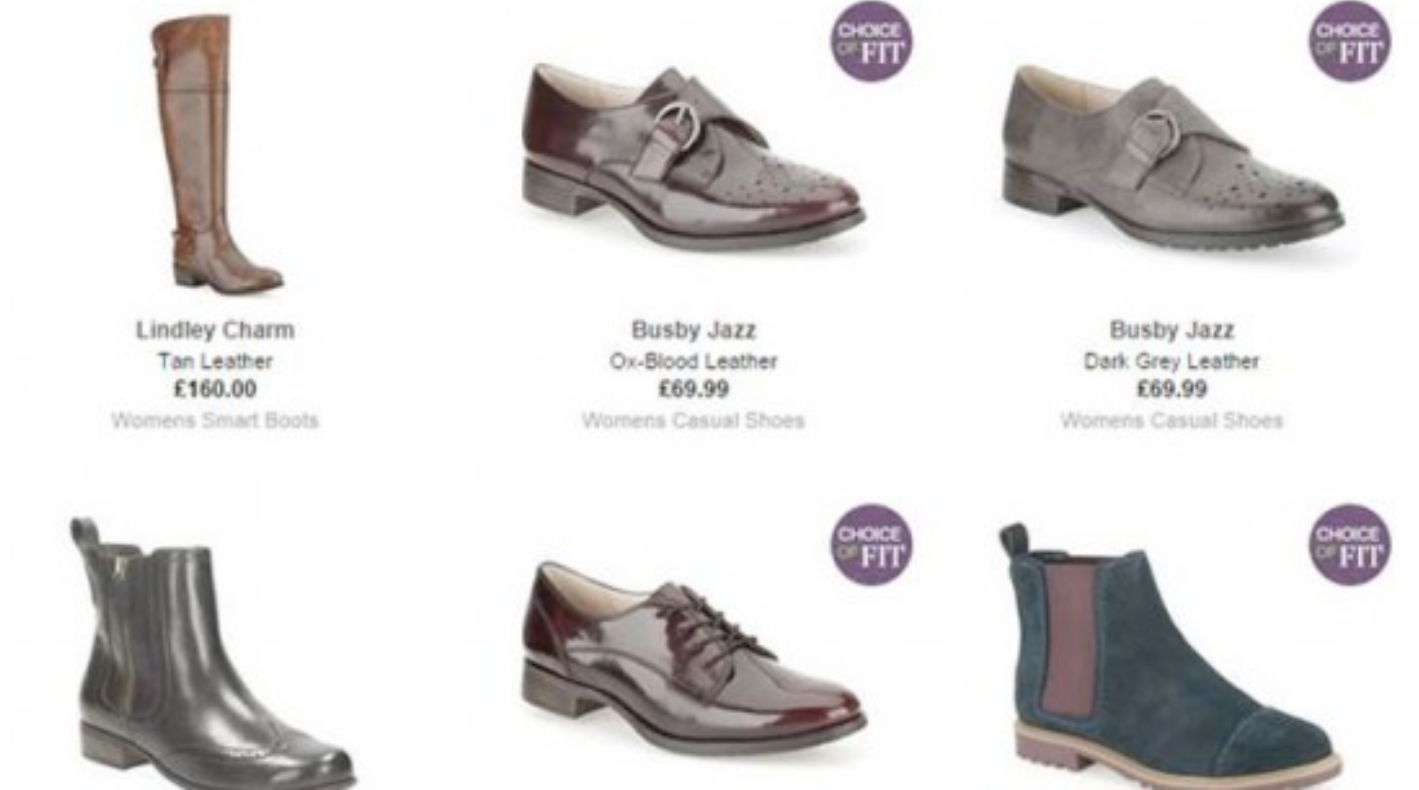
Scrolling Down



Scrolling Up



Scrolling Up



**If someone says buttons should be orange and green because they test the best, drink**

| Нельзя быть лучше во всём  
вообще

**| Мы не оставляем  
пользователю шансов**

**Drink a fifth of vodka for every textfield  
on the sign up page**

| Нельзя считать пользователя  
глупее себя

**When someone asks, "How will users know they can click this?" drink**

**If someone wants to change a navigation element's color so it stands out more, drink**



| Смотреть на чужие сервисы  
нужно!

| Но тупо копировать дизайн -  
бесполезно

| **Пытаться взять «все лучшее  
отовсюду» тоже**

| А ВОТ ПОНЯТЬ ОТКУДА ЧТО  
ВЗЯЛОСЬ МОЖНО И ВАЖНО

Спасибо!

Александр Феоктистов

<http://facebook.com/feoktistov>