

Цифровая грамотность

Кто занимался вопросом
цифровой грамотности
граждан в России



Определение понятий

Медиаграмотность — совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

В основе медиаграмотности — модель, которая поощряет людей задавать вопросы о том, что они смотрят, видят, читают. Медиаграмотность позволяет потребителям анализировать медиасообщения с тем, чтобы видеть там пропаганду, цензуру, или однобокость в новостях и общественных программах (и причины таких действий тоже), а также понимать структурные элементы — такие как владелец медиа, их модель финансирования, — влияющие на информацию.

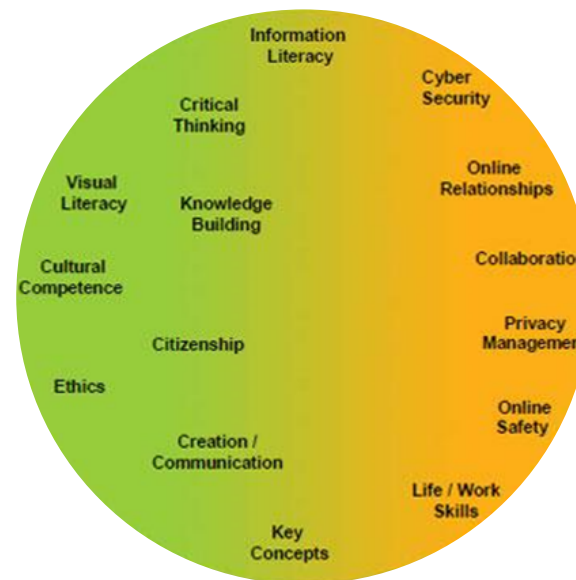
Цифровая грамотность включает личностные, технические и интеллектуальные навыки, которые необходимы для того чтобы жить в цифровом мире.

Так как грань между традиционными и цифровыми медиа стала прозрачной и цифровые технологии становятся в центр всего участия в обществе, наше понимание цифровой компетенции расширились с технических аспектов к более широкому пониманию - социальных, этических и экономических аспектов пользования цифровыми технологиями. В то же время, цифровая грамотность охватывает множество практические компетенции изучения и работы в экономике знаний, которые разделены от медиаграмотности

Медиаграмотность vs. Цифровая грамотность

Несмотря на то что цифровая и медиа грамотность очень связаны, существуют важные отличия в том как они определяются с образовательной точки зрения. Медиаграмотность главным образом фокусируется на обучении критическому потреблению медиа. Цифровая грамотность более сфокусирована на том, чтобы вовлекать людей в мудрое, безопасное и этичное использование цифровых медиа.

Компетенции
медиа и цифровой
грамотности



Медиаграмотность:
критерии взаимодействия
с масс-медиа

Компетенции
цифровой грамотности

Цифровая грамотность:
личностные, технологические
и интеллектуальные навыки для жизни
в цифровом сообществе

Что включает в себя цифровая грамотность

- Поиск, анализ и синтез информации
- Безопасное использование Интернета
- Критическая оценка в анализе информации
- Потребление и распространение информации с учетом законодательства РФ
- Понятие цифрового гражданства
- Пользование интернет-услугами
- Творческое использование медиа, создание собственного контента

Цель проекта “Цифровая грамотность”

- Оценить уровень цифровой грамотности населения (знание и использование интернет-услуг и сервисов)
- Дать оценку количеству и качеству предоставляемых интернет-услуг в РФ
- Оценить готовность субъектов РФ к внедрению новых услуг
- Выявить узкие места интернетификации граждан как в отдельно взятом регионе, так и в стране в целом

Задачи проекта

- Дать определение индексу цифровой грамотности
- Определить универсальный портфель государственных и коммерческих интернет-услуг, предлагаемых интернет-пользователю
- Составить качественный анализ Интернет-поведения российских пользователей
- Составить региональный рейтинг цифровой грамотности (уровень вовлечения в пользование интернет-услугами)
- Сформировать базу выявления новых потребностей у населения
- Популяризация информационных сервисов Рунета

Актуальные вопросы

- E-commerce возможности
 - Электронное образование
 - Госуслуги
 - Проникновение интернета
 - Доступность развлекательного контента (аудио, видео, книги)
 - Удобство интернет-банкинга
 - Использование средств коммуникации (соц. сети, мессенджеры, и т.п.)
 - Работа через интернет (удаленная работа, игра на бирже)
 - Digital lifestyle (участие в форумах, сообществах, ведение блогов, взаимодействие)
- и т д

