

Дмитрий Румянцев

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ОТ А ДО Я

Новые форматы таргетированной
рекламы ВКонтакте



Что было до появления «Продвижения записей»

- ✓ Чтобы реклама попала в ленту новостей (в том числе мобильную), покупались посты в сообществах
- ✓ Приходилось договариваться с десятками администраторов сразу
- ✓ Цена размещения зависела только от желания администратора сообщества
- ✓ Множество сообществ накручены офферами, фейками или ботами
- ✓ Не было сегментации по городам
- ✓ Не было четкой сегментации по целевой аудитории, так как большинство сообществ сразу обо всем, а другие не продают рекламу
- ✓ Оплата постов идет в основном "вчерную"

Что изменилось после появления «Продвижения записей»

- ✓ Стало возможно показывать рекламу в ленте новостей по конкретному городу
- ✓ Стало возможно настраивать рекламу на четкую ЦА, в том числе используя ретаргетинг
- ✓ Частично решилась проблема офферов, фейков и ботов, так как они не читают ленту
- ✓ Появилось адекватное ценообразование
- ✓ Исключено лишнее звено – администраторы, все настраивается в личном кабинете

Какие минусы остались?

- ✓ Модерация постов: как бог на душу положит
- ✓ Метка "Рекламная запись" снижает доверие
- ✓ Пока еще есть негатив от пользователей
- ✓ Цена может сильно вырасти из-за роста конкуренции

Когда лучше всего использовать?

- ✓ Получение дешевых подписчиков
- ✓ Получение дешевого трафика на сайт
- ✓ Получение дешевых лидов

Как получать дешевых подписчиков:

- ✓ Пост публикуется от лица не вашего сообщества, а другого, близкого к тематике
- ✓ В публикации перечисляются "боли" целевой аудитории
- ✓ Делается упор на новизну
- ✓ Ставится ссылка на основной проект

Примеры:



Детский Петербург

В Петербурге появился новый проект, где эксперты консультируют горожан по любым вопросам, связанным с недвижимостью.

Вы узнаете, как правильно выбирать квартиру и на что ориентироваться, как грамотно подобрать ипотечную программу и у каких застройщиков минимальная ставка, за сколько окупаются вложения в арендное жильё и где можно недорого купить свою первую квартиру.

Подробности в сообществе: https://vk.com/arin_spb



Редактировать

Копировать



Tuip.ru: чисто питерский паблик

В Петербурге появился проект, где эксперты рассказывают о всех подводных камнях долевого строительства.

Вы узнаете, как защитить себя при покупке строящейся недвижимости, и что делать, если вы уже попали в долгострой. На что нужно обратить внимание в договоре с застройщиком или как получить налоговый вычет. Вы сможете проконсультироваться по любому вопросу долевого строительства у профессионального юриста с опытом более 6 лет.

Подробности в сообществе: <https://vk.com/dolevkaspb>



Редактировать

Копировать



Бесплатные тренинги, вебинары и семинары

ВКонтакте появился новый проект, полностью посвященный только продвижению и организации мероприятий.

Какие методы продвижения уже устарели? Как напомнить о событии, чтобы о нем точно никто не забыл? Что нужно сделать, чтобы собрать людей на семинар в условиях жесткой конкуренции? Как продвинуть вечеринку или концерт, если у вас нет бюджета? Почему event-маркетинг - один из самых эффективных методов продвижения бизнеса?

Ищите ответы на эти вопросы здесь: <https://vk.com/markevent>



Редактировать

Копировать

ИНТЕРНЕТ
МАРКЕТИНГ
ОТ А ДО Я

Результаты:

- ✓ Event-маркетинг: потрачено 19140 рублей, получено 6600 подписчиков, цена 2,9 рублей
- ✓ Эксперты о недвижимости: потрачено 29300 рублей, получено 3300 подписчиков, цена 8,8 рублей
- ✓ Петербургский дольщик: потрачено 9100 рублей, получено 1600 подписчиков, цена 5,6 рубля (потом вырастет)
- ✓ Эти же посты у "Дольщиков" и "Недвижимости" при покупке рекламы в сообществах, давали подписку 12-16 рублей (!)

Важно:

- ✓ Для получения дешевых подписчиков не продвигайте даже хороший тематический пост
- ✓ Цена очень сильно зависит от попадания в проблему
- ✓ Не смотрите статистику поста – при таком способе продвижения данные полностью не совпадают
- ✓ Очень важно, что будет в закрепленном посте и верхних трех постах
- ✓ Лучшие настройки: узконишевые тематические сообщества, где мало рекламы, и, на удивление, "Категории интересов"
- ✓ Чем больше аудитория, тем лучше (от 20к человек)
- ✓ Ставьте 3 показа на человека

Получение трафика и лидов:

- ✓ Конверсия в лид с "Продвижения записи" в среднем 25-60%, так как можно расписать предложение
- ✓ Пишите подробный и внятный текст: не бойтесь "Показать полностью"
- ✓ Лучше дублируйте основные преимущества текстом на картинке
- ✓ Если логика позволяет, ставьте ссылки на сайт в нескольких местах



Путевое дело: путешествия и фриланс

Фестиваль «Путевое дело» собрал в Петербурге около 1000 гостей и теперь отправляется в путешествие по России и уже 24 октября пройдет в Казани.

Вход свободный. Регистрируйтесь <http://vk.cc/4j0ftu>

В программе 8 вдохновляющих историй и практических мастер-классов с "путевыми инструкциями" от людей, которые живут и работают, путешествуя:

[Показать полностью..](#)



[Ссылка putevloe-delo.timepad.ru](http://putevloe-delo.timepad.ru)

16 окт в 20:50

6 Мне нравится 25

Результат серии фестивалей «Путевое дело»:

- ✓ Казань: потрачено 10470 рублей, получено 473 регистраций, цена 22,1 рубля, Пришло 300 человек
- ✓ Петербург: Потрачено 34200 рублей, получено 1720 регистраций, цена 19,8 рубль, пришло 800 человек

Сбт
24
октября

Фестиваль «Путевое дело» в Казани



Сбт, 24 октября, 11:00 — Сбт, 24 октября, 19:00

Казань, ул. Татарстан 20 Резиденция креативных индустрий Штаб
[473 билета](#)

Вск
11
октября

Фестиваль «Путевое дело» в Петербурге



Вск, 11 октября, 11:00 — Вск, 11 октября, 19:00

Санкт-Петербург, переулок Пирогова 18 креативно-производственный кластер AR18
[1720 билетов](#)

Рынку рекламы в сообществах скорее всего пришел конец.

Благодарю за внимание!

- ✓ «Интернет-маркетинг от А до Я» https://vk.com/bizness_online
- ✓ +7 921 946 3080 (по вопросам сотрудничества)
- ✓ <https://vk.com/id878> Дмитрий Румянцев