



DashBoard24.ru

Инструмент анализа
эффективности товарных групп и
категорий для
e-commerce клиентов



Кому пригодится инструмент

- ✓ Для всех клиентов, использующих Яндекс Маркет
- ✓ Для всех e-commerce клиентов, размещающихся в Яндекс Директ и/или Google Adwords, и обладающих большим количеством категорий и товаров в своем каталоге
- ✓ Для всех e-commerce клиентов, кто требует ежедневного мониторинга KPI





Зачем нужен DashBoard 24

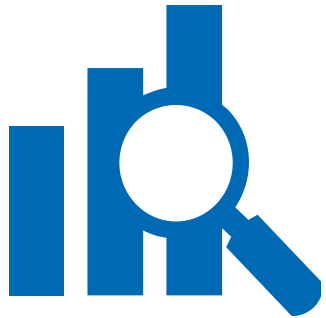




Ежедневный контроль за ключевыми показателями эффективности (ДРР).



Возможность быстрого предоставления отчета по эффективности конкретных кампаний, категорий товаров, брендов или отдельных товаров.



Возможность удобного поиска эффективных и неэффективных сегментов (системы, регионы, типы кампаний, кампании, категории товаров, бренды, товары).

Возможности DashBoard24.ru



Рекламные источники

Яндекс Директ
Google Adwords
Яндекс Маркет



Данные о доходах

Google Analytics



Пользователи

Клиентский on-line доступ
Менеджерский on-line доступ
Админский доступ



Сегменты отчета

Системы
Регионы
Типы кампаний
Кампании
Категории товара
Бренды
Товары

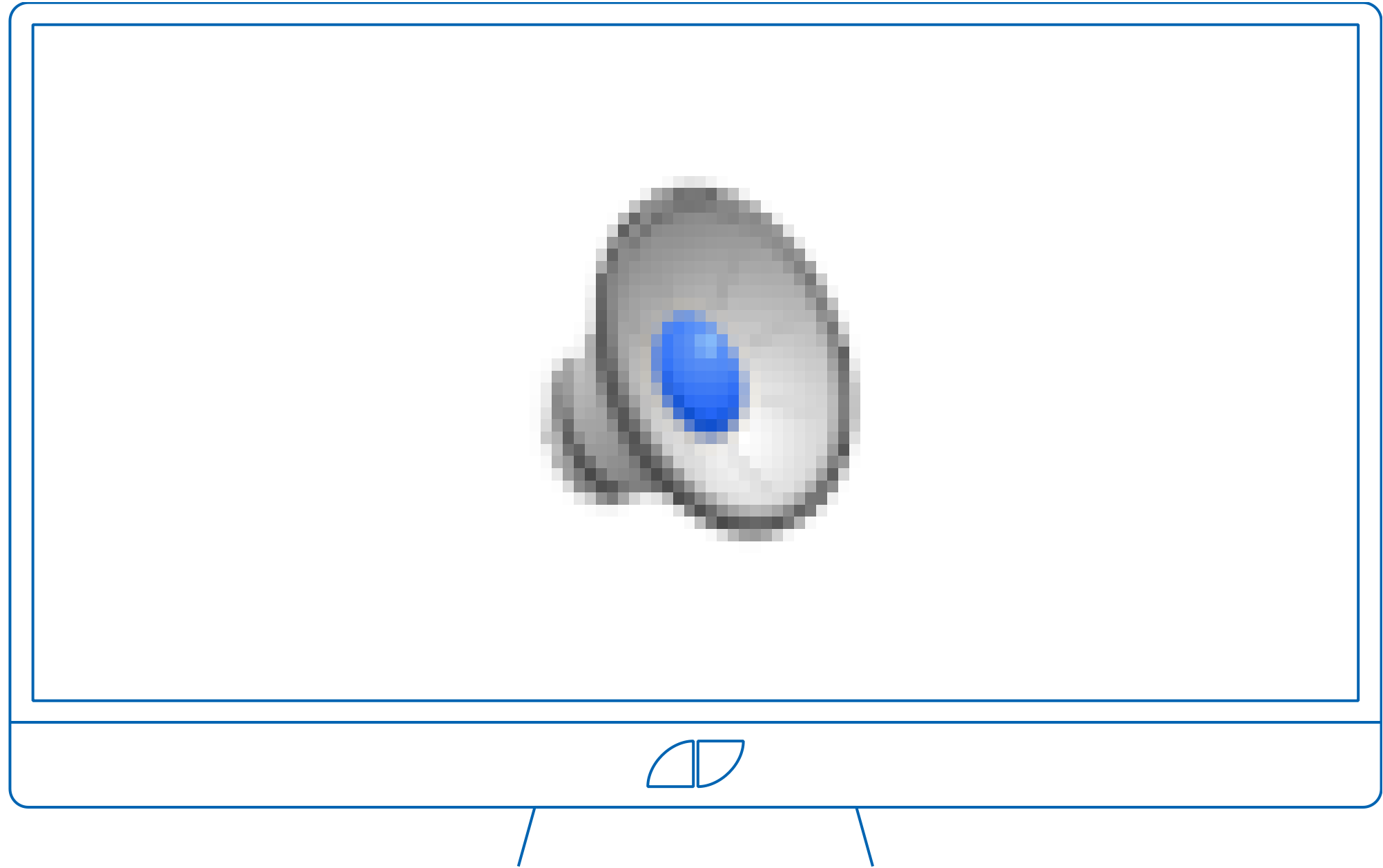


Данные в отчетах

Расход
Доход
ДРР
Количество заказов
CPO (Cost Per Order)



DashBoard24.ru



Технические требования

-  Наличие обновляемого XML-файла в формате YML (Яндекс Маркет)
-  Наличие аккаунта Google Analytics (с правом подключения доступа)
-  Наличие активной кампании в Яндекс Директе и/или Яндекс Маркете и/или Google Adwords
-  Наличие специальной структуры UTM-меток в кампаниях или готовность их изменять



Спасибо за внимание

Анна Скворцова

Специалист по автоматизации и e-commerce

skvorcova@realweb.ru

8-911-010-61-00

www.realweb.ru