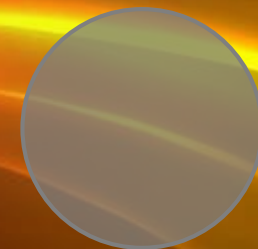
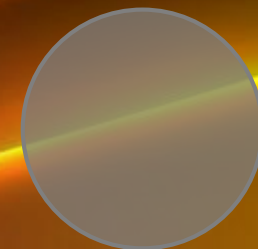
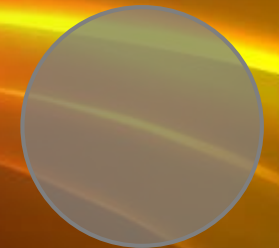
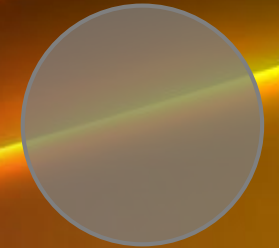


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КВЕСТ
ПО ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
СРЕДИ ДЕТЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ
«СЕТЕВИЧОК»**



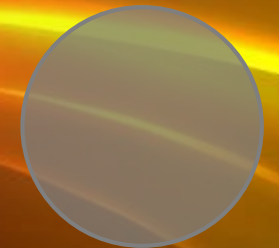
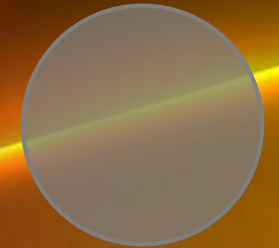
○ КВЕСТЕ СЕТЕВИЧОК

- ▶ Онлайн квест «Сетевичок» проводится второй раз. Первый квест был проведен в 2014 году
- ▶ Количество участников 2014 года – 79 тысяч участников. Ожидаемое в 2015 году число участников – 120 тысяч
- ▶ В 2015 году квест будет разделен на две возрастные категории:
 - ▶ Воспитанники детских садов
 - ▶ Учащиеся школ и колледжей
- ▶ Международный характер квеста: участие республик Белоруссии, Кыргызстана, Приднестровья, а также русскоязычных школ Восточной Азии



СТРУКТУРА КВЕСТА

- ▶ УРОВНИ КОНКУРСА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ
 - ▶ ВСЕГО КОНКУРСА
 - ▶ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
 - ▶ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- ▶ КОНКУРС МЕЖДУ ШКОЛАМ
- ▶ КОНКУРС МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ЗА ПРИЗ
- ▶ КОНКУРС САЙТОВ «ПРЕМИЯ СЕТЕВИЧОК»
- ▶ ЕДИНЫЙ УРОК БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ
- ▶ ОПРОСЫ РАЗЛИЧНОЙ ТЕМАТИКИ

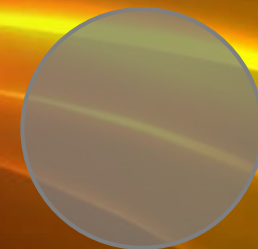
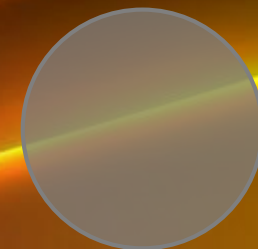


КВЕСТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Задания:

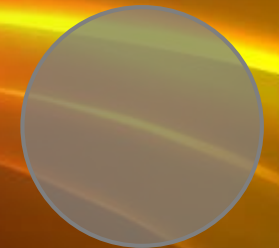
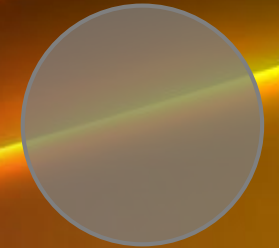
- ▶ Онлайн-викторины с автоматическим начислением баллов (многовариантные, пазлы, открытые вопросы, перетаскивание и прочие варианты вопросов).
- ▶ Онлайн конкурсы рисунков и социальных плакатов
- ▶ Онлайн-кроссворды
- ▶ Онлайн-конкурс эссе разных тематик

10 победителей квеста получают Ipad mini, а 70 полуфиналистов получают антивирусную защиту. Все участники получают дипломы.



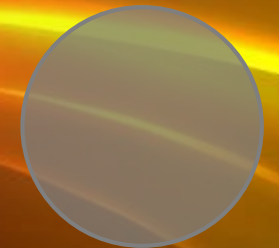
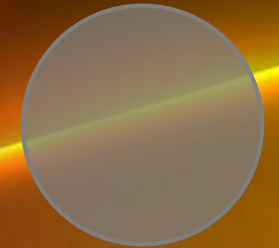
КОНКУРС ШКОЛ И ИОГВ

- ▶ Школы смогут принять участие в различных конкурсах по теме цифровая грамотность.
- ▶ Регион-победитель будет определяться количеством баллов детей и подростков из региона в соотношении с их количеством, а также результатами исследования.
- ▶ Приз для региона-победителя – проведение онлайн конкурса «Инновашка» в регионе, во время которого школьники и образовательные учреждения региона будут соревноваться в решении заданий из различных социально-научных сферах (прикладные науки и инновации, финансовая, цифровая и юридическая грамотность и т.д.)



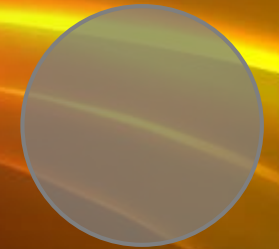
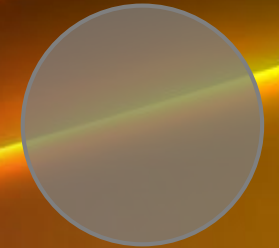
ПРЕМИЯ СЕТЕВИЧОК

- ▶ Впервые в рамках квеста по цифровой грамотности «Сетевичок» пройдет конкурс сайтов для детей, подростков и молодежи «Премия Сетевичок»
- ▶ В конкурсе будут принимать участие безопасные детские и молодежные ресурсы, которые направлены на развитие и обучение молодого поколения.
- ▶ Во время конкурса дети и подростки будут сами выбирать лучшие ресурсы в режиме «Народного голосования». Ожидаемое количество участников этапа – 120 000 человек. Таким образом все сайты-участники получат посетителей на сайт.
- ▶ Премия проходит в партнерстве с фондом «Разумный интернет»



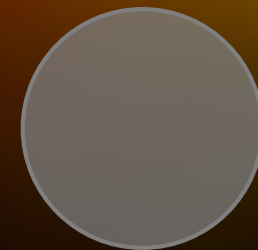
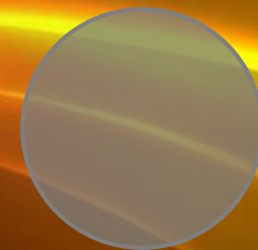
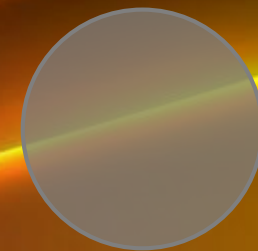
ИССЛЕДОВАНИЕ

- ▶ Совместно с квестом на сайте будет проходить онлайн исследование «Цифровая грамотность российских школьников».
- ▶ Задача исследования – провести замеры уровня цифровой грамотности российских школьников, выявить позитивные и негативные тенденции развития навыков и компетенций современного поколения в освоении интернет-пространства, а также составить картину информационного пространства, в котором живут российские дети.
- ▶ Каждому региону по результатам исследования и по количеству участников и их баллов в квесте «Сетевичок» будет присвоен Индекс цифровой грамотности, который будет характеризовать уровень цифровой грамотности молодежи в регионе.
- ▶ Исследование проходит в партнерстве с общественной организацией «РОЦИТ»



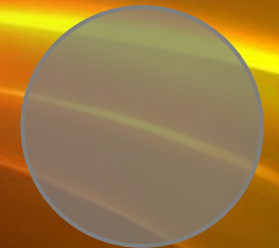
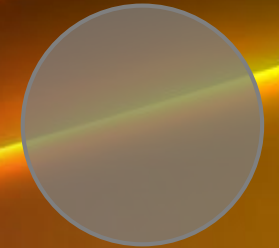
ЕДИНЫЙ УРОК

- ▶ Дистанционное обучение преподавателей цифровой грамотности
- ▶ Видеоурок и мультфильмы для трансляции во время уроков и классных часов
- ▶ Методические материалы для проведения уроков, разработанные специалистами портала и партнерами
- ▶ Видеоприветствие Ланкиной Ирины Васильевны, руководителя отдела Министерства образования и науки Российской Федерации
- ▶ Форма подписки для оперативного получения новостей о проведении Единого урока



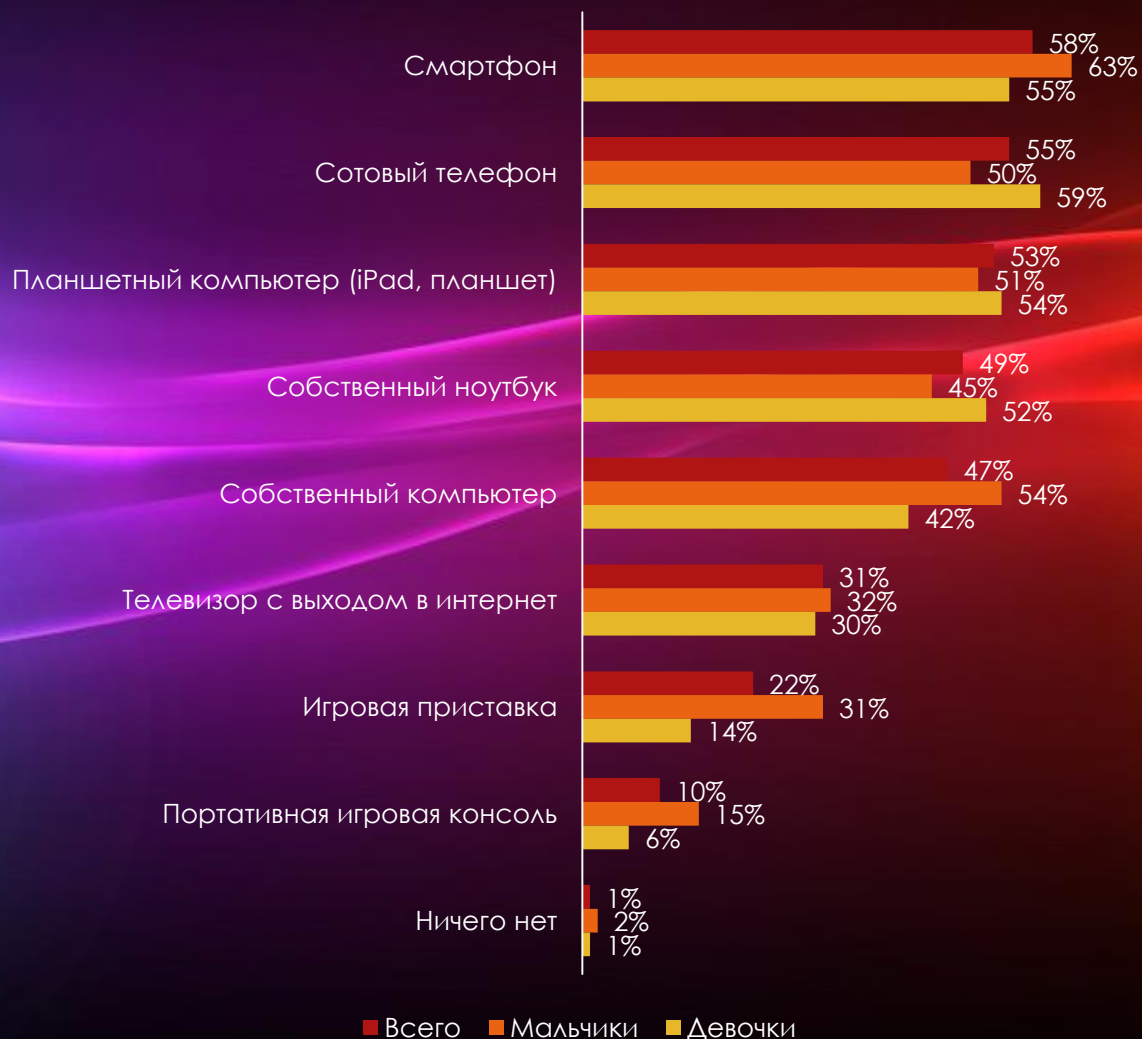
ОБРАЗ ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ В СЕТИ

- ▶ Опрос проводился в период с 10 по 29 ноября 2014 на сайте www.сетевичок.рф, целевая аудитория которого состоит преимущественно из школьников средних и старших классов в возрасте от 12 до 18 лет. Для получения доступа к опросу необходимо было пройти предварительную регистрацию на сайте.
- ▶ В общей сложности в опросе приняли участие более 20 тысяч школьников



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МОБИЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ

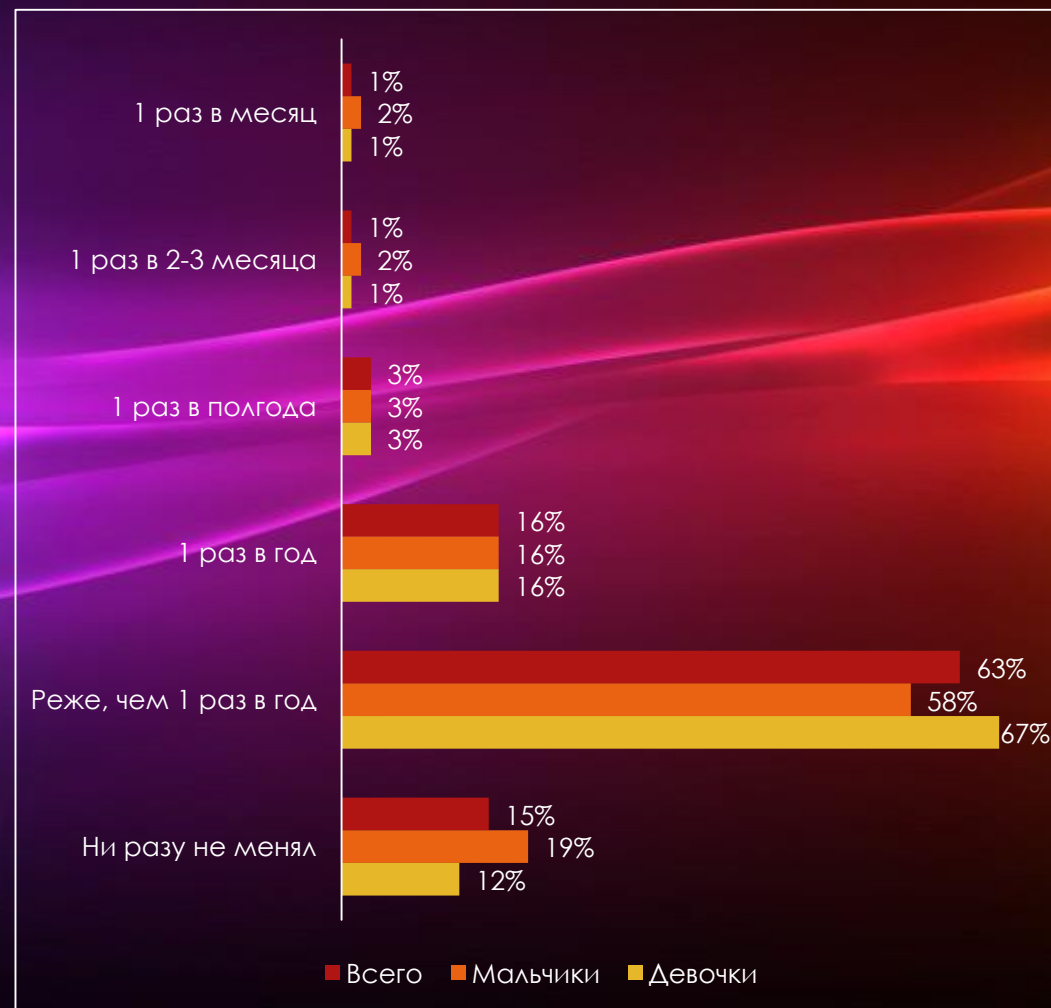
Обеспеченность мальчиков выше обеспеченности девочек по следующим устройствам: смартфон, компьютер, телевизор с выходом в интернет, игровая приставка, портативная игровая консоль. Девочки же более обеспечены такими устройствами, как сотовый телефон, планшетный компьютер, ноутбук.



Лишь 1% ответивших указал, что не имеет никаких электронных технических устройств. Причем среди мальчиков процент тех, кто не имеет собственных технических устройств (2% от ответивших мальчиков), больше, чем среди девочек (1% от ответивших девочек).

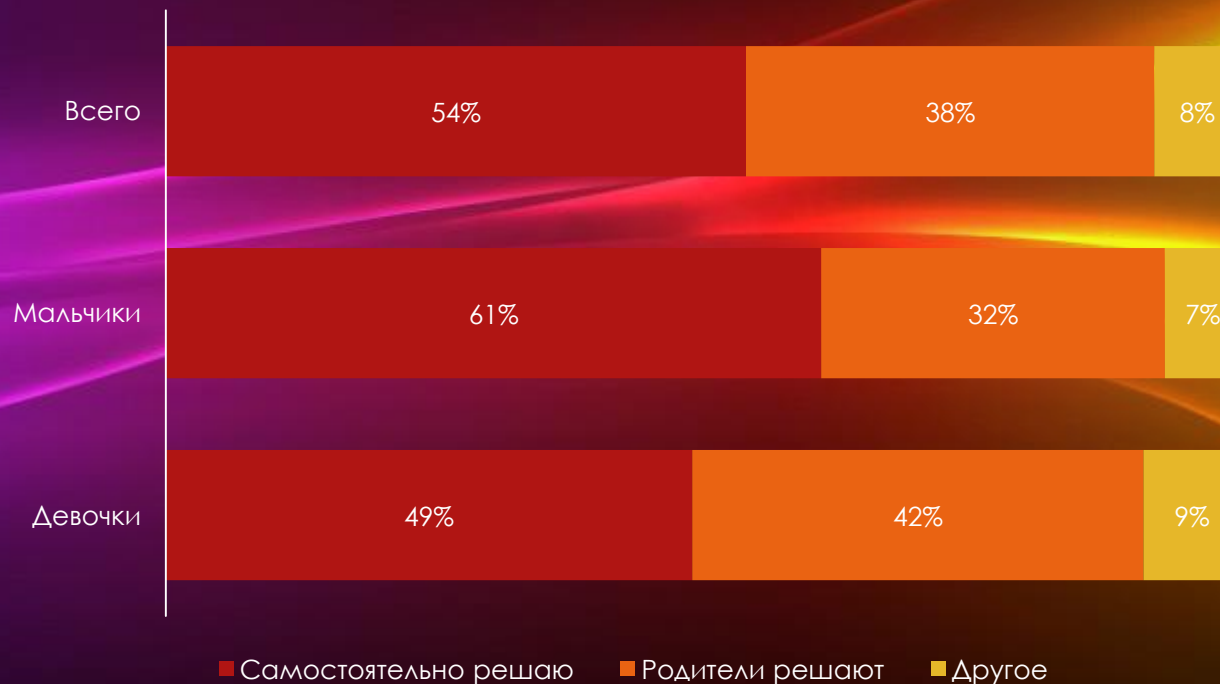
ЗАМЕНА УСТРОЙСТВ

Большинство (63%) меняет электронные технические устройства реже, чем раз в год. Причем среди девочек доля тех, кто меняет устройства с указанной частотой, превышает аналогичную долю среди мальчиков. Среди мальчиков же большая доля по сравнению с девочками меняет устройства 1 раз в месяц, 1 раз в 2-3 месяца, а также большая доля тех, кто ни разу не менял устройства.



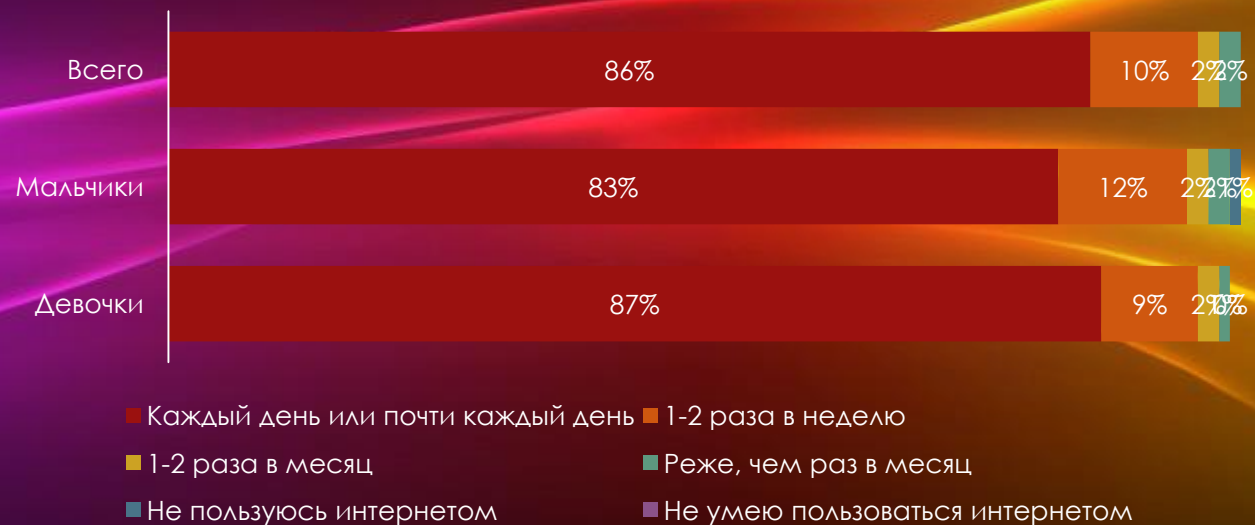
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ЗАМЕНЕ УСТРОЙСТВА

Большинство (54%) самостоятельно принимают решение о том, что электронное техническое устройство пора менять. Причем среди мальчиков указанная доля превышает аналогичную долю среди девочек.



ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ

86% детей пользуются интернетом каждый день или почти каждый день. Причем среди девочек указанная доля выше, чем среди мальчиков. Лишь 1% мальчиков указал, что не пользуется интернетом. Доля тех, кто не умеет пользоваться интернетом меньше 1%.



ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ ЗА ОДИН СЕАНС

В основном дети проводят в сети за один сеанс более 10 минут. Причем среди мальчиков и девочек распределение по времени, которое они проводят в интернете за один сеанс, примерно совпадает.

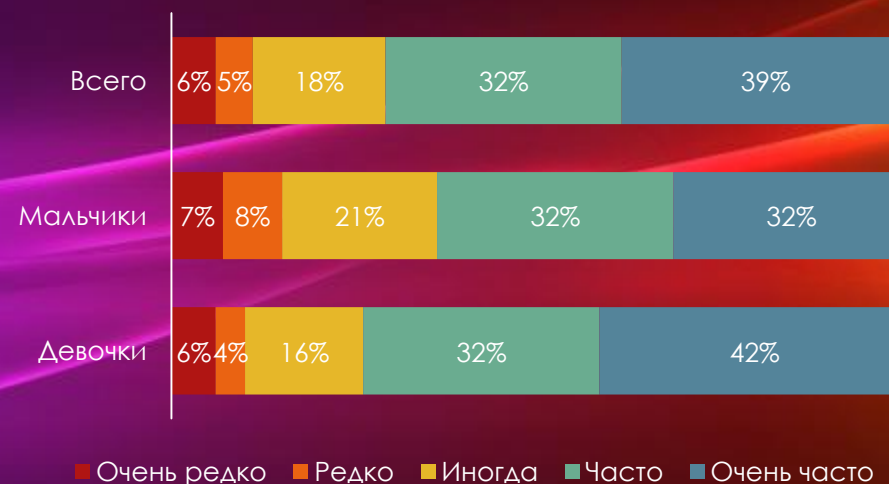


ОБЩЕНИЕ В СЕТИ

Большинство детей используют интернет для общения часто (32%) и очень часто (39%). При этом девочки используют интернет для общения чаще, чем мальчики

В целом можно ранжировать цели выхода детей в интернет по мере убывания частоты выхода в интернет с соответствующей целью следующим образом:

1. поиск интересной информации (фото, видео, музыка),
2. общение,
3. чтение новостных лент (в том числе в социальных сетях),
4. бесплатное скачивание фильмов, музыки, игр и т.д.,
5. онлайн и мобильные игры,
6. создание своего контента (фото, видео, блог и т.д.).

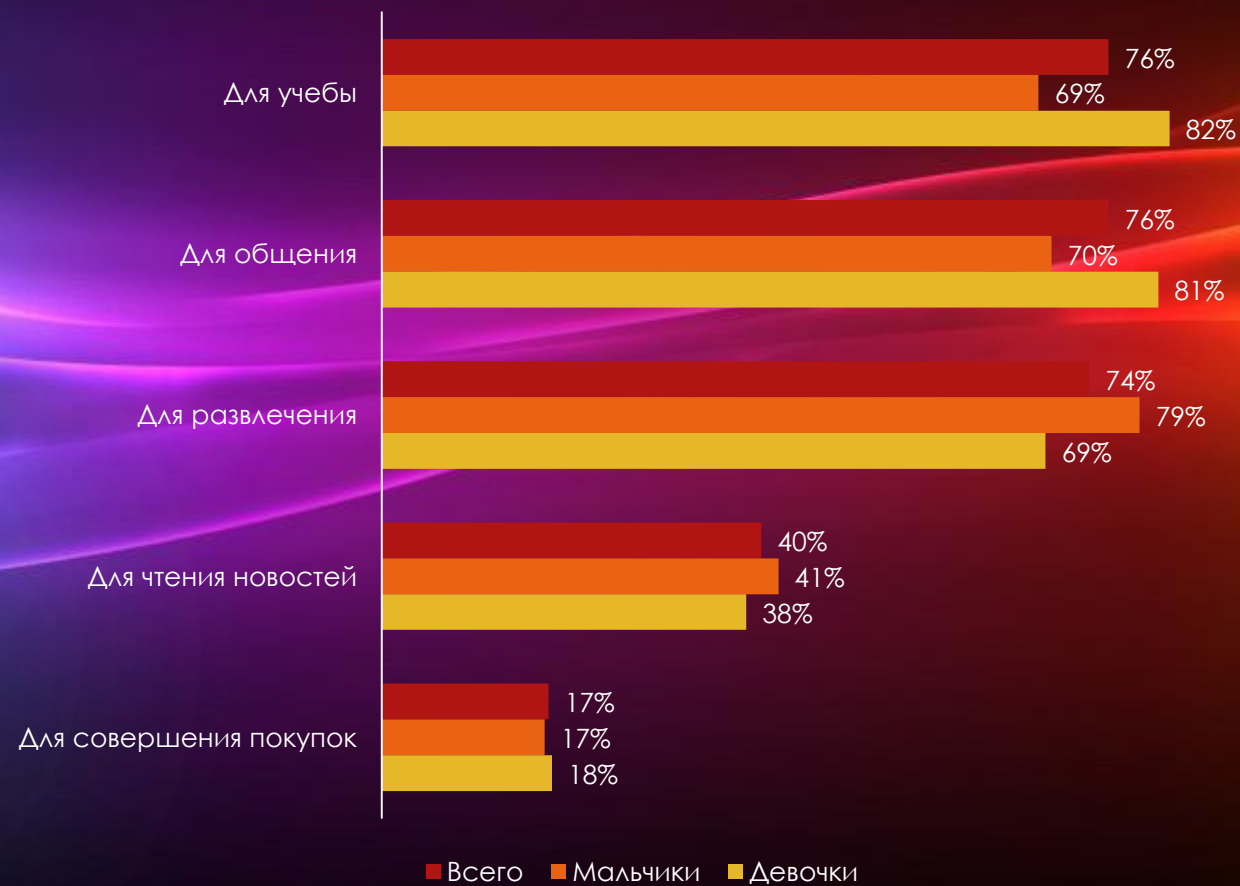


РОДИТЕЛЬСКИЙ КОНТРОЛЬ

Наличие контроля родителей за выходом в интернет в зависимости от пола и возрастной группы ребенка, доля в % от общего количества респондентов по группе (вопрос не задавался тем, кто не умеет пользоваться интернетом)

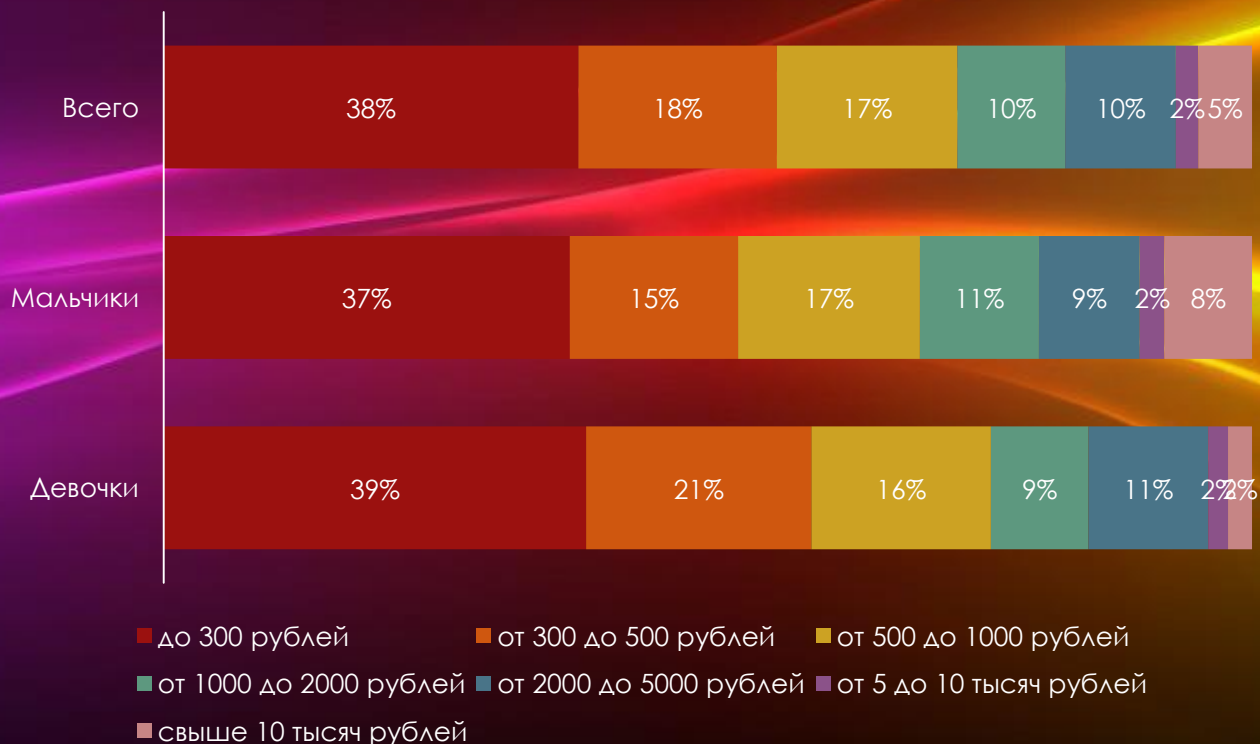


ЦЕЛИ В СЕТИ



ПОКУПКИ В СЕТИ

Для большинства (56%) детей сумма карманных денег, получаемых одновременно составляет до 500 рублей . Причем мальчикам в среднем дают больше карманных денег, чем девочкам. По мере увеличения возраста респондентов сумма получаемых карманных денег возрастает, как для мальчиков, так и для девочек . Причем для девочек указанная сумма возрастает больше, чем для мальчиков, поскольку в более старшей возрастной группе (9-11 класс) девочки в среднем начинают получать больше или столько же карманных денег, как мальчики.



ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕРЫ

- ▶ Организатор – ООО «Тиинрилейшнз»
- ▶ Генеральный информационный партнер «Национальная медиа группа»
- ▶ Финансовая поддержка со стороны Федерального агентства по печати и массовых коммуникаций РФ.
- ▶ Информационно-организационная поддержка Совета Федерации, ФА «Россотрудничество», и Министерства образования и науки РФ.
- ▶ Информационная поддержка 64 субъектов РФ и 20 крупнейших городов России

The background features a dark gradient with vibrant, flowing light streaks in shades of blue, purple, red, and yellow. In the top right corner, there is a solid red rectangle. Along the right edge, there are three vertically aligned, semi-transparent grey circles, likely serving as navigation buttons.

Портал «Сетевичок»

www.сетевичок.рф

E-mail serg@e-parta.ru