



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автоматизация контекстной рекламы в инструментах и кейсах: что такое хорошо и что такое плохо

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (499) 270-27-90

+7 (812) 449-89-07

e-mail: alex@elama.ru



Больше результата за меньшие деньги!



Задачи

- Создание и запуск рекламных кампаний
- Управление ставками
- Аналитика

Генерация из YML-файла

[Мои кампании из YML](#) [Новая кампания](#)

Конструктор объявлений

Создайте шаблон объявления, используя параметры товара, имеющиеся в YML-файле.

Заголовок

[model] за [price] руб.

Текст

[vendor] [model] - [price]
руб. Интернет-магазин,
доставка бесплатно!

[model] - Color LaserJet 3000

[vendor] - HP

[price] - 15000

[category] - Оргтехника

Color LaserJet 3000 за 15000 руб.

HP Color LaserJet 3000 - 15000 руб.
Интернет-магазин, доставка
бесплатно!

<http://www.magazin.ru/>

Color LaserJet

Color LaserJet 3000



Кейс портала по продаже туров

50 000 индивидуальных объявлений вида:

«Название отеля». Скидки.

«Название отеля». Туры и отели со скидкой. Наличие онлайн.

Ключевое слово – название отеля.

Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, у.е.	Ср. цена клика, у.е.
10 888 277	6 425	0,06	64,25	0,01

Проблемы



Поиск

Картинки

Видео

Новости

Карты

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 870 000 (0,37 сек.)

Девушки которые знают себе цену!!! - ВКонтакте

vk.com/club4698313 ▾

Эта группа для **девушек** , которые знают себе **цену**, при том во всем!!! А **цена** наша такова: МЫ БЕСЦЕННЫ!!!

США. 32. Обзор цен на девушек в Лас-Вегасе - YouTube

www.youtube.com/watch?v=FHhQBktonCc ▾

12 апр. 2013 г. - 32. Обзор **цен** на **девушек** в Лас-Вегасе ... Пьяная **девушка**, Марихуана - Американский Бар в США - Duration: 7:27. by FREE USA 54,041 ...

Девственность на продажу: девушки и цены (фото) - Nur.kz

news.nur.kz/269298.html ▾

24 июня 2013 г. - Девственность на продажу: **девушки** и **цены** (фото) **Цена** постоянно перебивалась и повышалась, пока наконец не замерла на отметке ...

Чехол iPad «Девушка с наушниками», Автор: Анастасия ...

www.pinkbus.ru/ipad_covers/10555?type=ipad_cover_model_ipad ▾

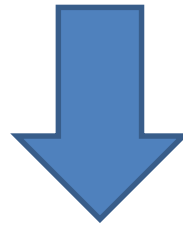
Particoloured · <http://particolouredblog.blogspot.ru> · Работ. 8. Подписчиков. 0.
Подписаться. Главная • Чехлы • Чехол iPad «**Девушка** с наушниками» ...

Модель для фотосессии шапок Spirit Hoods - девушка ...

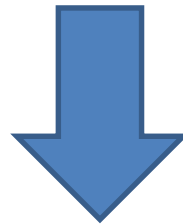
<https://youdo.com/t87859> ▾

Генерация ключей по базе

XML, YML, CSV



Каскад
правил



Объявления



Я
КОШЬКАМА
САМОУБИЛСЯ
САМА.
РАВШАН.

Проблемы

- Не работает на длинных не структурированных названиях и описаниях
- Семантика составлена из товаров, а не из того, что ищут пользователи

Резюме

- Готовьте фид к генерации
- Тщательно проверяйте результат

Сейчас пробуем

YML



Преобразователь



Каскад
правил



Объявления



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Преобразователь

- Магия матлингвистики
- Выделяет особенности и характеристики товара из названия и описания в свободной форме

Пример 1

- `<name>Набор для раскрашивания Атав
“Мифические лошади 3D”</name>`
- `<brand_section>`
- `<value>Атав</value>`
- `<value>Мифические лошади 3D</value>`
- `</brand_section>`
- `<model_section>`
- `<value>Набор</value>`
- `</model_section>`
- `<feature_section>`
- `<value>для раскрашивания</value>`
- `</feature_section>`

Пример 2

- `<name>Прорезыватель для зубов “Harry Baby”,
силиконовый, с водой, цвет: в ассортименте.
20004</name>`
- `<brand_section>`
- `<value>Harry Baby</value>`
- `</brand_section>`
- `<model_section>`
- `<value>Прорезыватель</value>`
- `</model_section>`
- `<feature_section>`
- `<value>для зубов</value>`
- `<value>силиконовый</value>`
- `<value>с водой</value>`
- `<value>цвет</value>`
- `</feature_section>`

Преимущество подхода

- Текст объявления не обрывается на середине смыслового выражения
- Объявления законченные и осмысленные
- На один товар несколько вариантов объявления
Победит с лучшим CTR

Бид менеджеры



Что это?

- **Bid**
Ставка
- **Management**
Управление
- **Bid management**
Системы
автоматического
управления ставками



Разогрев аукциона

Устроим торги ? :).

Пример

- Два рекламодателя торгуются за первое место
- **Вариант 1**
 - Меняют ставки руками
- **Вариант 2**
 - Один из рекламодателей работает через бид менеджер

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 1. (0 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.00
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 2,3\$

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 2. (1 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2,30
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 2,6\$

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 2. (2 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.60
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 2,9\$

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 1. (3 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.90
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 3,2\$

Результат

- За 4-и итерации торгов стоимость первого места **\$2 - > \$3,2 (>1,5 раза)**
- Каждый рекламодатель показывается на 1-ом месте **50% времени**

Шаги двух рекламодателей (удержание)

[Ballu YML Спб](#)

Идут показы



CID 3613189 23.06.2011

у.е. (0 рублей)

1 329

17.12 у.е. (513.60 рублей)

[Автопополнитель](#) **включен**

[Автоматическое управление ставками](#) **включено**

Я хочу быть в не дороже у.е. (90 руб.)

Остановить работу удержания

Применить параметры

Последнее обновление: 29.05.2012 09:03:11

Следующее обновление: 29.05.2012 09:31:11

[Перейти к расширенным настройкам удержания позиций](#)

[Настройки удержания на уровне объявлений](#)

Шаги двух рекламодателей (с бид.)

Рекламодатель 1. (0 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.00
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 2,3\$

Шаги двух рекламодателей (с бид.)

Бид менеджер рекл. 2. (Через 20 мин)

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс. на поиске	Охват ?
Для всего объявления:		
цена 1-го спецразмещения	<u>2,30</u>	100%
вход в спецразмещение	1.50	
цена 1-го места	1.83	
вход в гарантию	0.69	
	2.33	

Ставит ставку 2,33\$

Шаги двух рекламодателей (с бид.)

Рекламодатель 1. (2 неделя)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.33
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставит ставку 2,6\$

Шаги двух рекламодателей (бид)

Бид менеджер рекл. 2. (Через 20 мин)

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Цена клика, у.е.
макс. на поиске

Охват ?

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения
вход в спецразмещение
цена 1-го места
вход в гарантию

2.60

1.50

1.83

0.69

2.63

100%

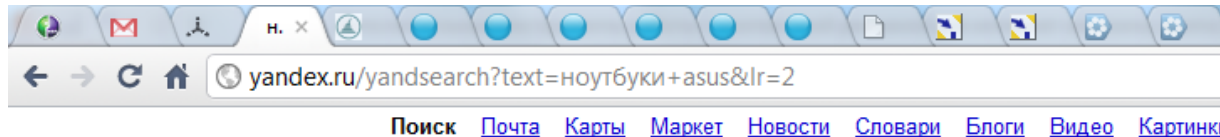
Ставит ставку 2,63\$



Результат

- За 4-и итерации торгов стоимость первого места **\$2 - > \$2,63**
(\$2 - > \$3,2 в ручном режиме)
- Рекламодатель с бид-менеджером был **1 месте 99%**
(ручной 50%)

А на какой позиции нужно держаться?



Яндекс

Нашлось
12 млн ответов

ноутбуки asus

☐ в найденном ☐ в Санкт-Петербурге

\$\$\$

\$\$

\$

РЕКЛАМА

Все объявления 21

Ноутбук ASUS со скидкой 5 000 р !

Скидка до 5 000р на все модели ноутбуков ASUS в магазинах NB Company

Адрес и телефон www.nbcompany.ru

Купите ASUS со скидкой до 30%

Специальные цены на ноутбуки ASUS. Скидки до 30% + Доставка по СПб

www.notebook812.ru Санкт-Петербург

НОТИК: Ноутбуки Asus

Большой выбор ноутбуков Asus. Гарантийные цены. Магазин. Доставка

Адрес и телефон spb.notik.ru Санкт-Петербург

1 **Нотик: Ноутбуки Asus Выбрать и купить ноутбуки Asus - доставка...**

По данным IDC, ASUS занимает второе место по продажам на российском рынке ноутбуков.

Найдено ноутбуков: 94. Ноутбуки в наличии в магазине, доставка в течение дня. Уточняйте наличие на складе.

www.notik.ru > **Asus** Санкт-Петербург [копия](#) [ещё](#)

2 **Ноутбуки Asus в Санкт-Петербурге, купить Ноутбуки Asus...**

Ноутбуки Asus дадут фору многим мощным настольным компьютерам по расширяемости и поддержке различных интерфейсов. Широкий модельный ряд удовлетворит самых взыскательных пользователей!

www.knsneva.ru > **Asus** Санкт-Петербург [копия](#) [ещё](#)

3 **Ноутбуки Asus: купить Ноутбуки Asus по лучшей цене, Ноутбуки Asus...**

Купить Ноутбуки Asus, широкий выбор техники фирмы Асус по доступным ценам - Белый Ветер ЦИФРОВОЙ. ... Ноутбуки Asus – одни из тех, кто очень часто попадает в short-list. Поскольку продажа ноутбуков и нетбуков Asus является важным направлением...

www.digital.ru > Каталог товаров > Ноутбуки > **Asus** Санкт-Петербург [копия](#) [ещё](#)

4 **Ноутбуки Asus. Оптовые цены и официальная гарантия на Ноутбуки...**

Ноутбуки ASUS (серия ASUS) - это... ASUS - это... ASUS - это...

Выводы

- Будем рекламироваться на входе в спецразмещении и в гарантии. У Яндекса для этого есть замечательные инструменты. А бид-менеджеры нам зачем?

Стратегия: **Показ в блоке по минимальной цене** [изменить](#)

- ☐ Наивысшая доступная позиция
- ☐ Недельный бюджет
- ☒ Показ в блоке по минимальной цене
- ☐ Показ справа от результатов поиска
- ☐ Средняя цена клика
- ☐ Недельный пакет кликов
- ☐ Независимое управление для разных типов площадок

Показ в блоке по минимальной цене

Включить в: ☐ спецразмещении
☒ в спецразмещении и «гарантии»

Устроим торги ? :).

Яндек...СПИ...Зам...W Пои...М дост...Кам...hh. Дос...Я Map...f (88)...Bid...Сан...Сан...Ито...

direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamp&cid=4864485

Виртуальные визитки

Цены для всей кампании
Единый набор минус-слов
Поиск объявлений
Метки

Добавить еще объявление

Кликов: 10
Осталось: 8.18 у.е. (1 у.е. = 30 руб.)
Стратегия: Показ в блоке по минимальной цене В спецразмещении и «гарантии»
Мониторинг сайта: выключен

Все объявления 1
Активные 1
На модерации
Отклоненные
Остановленные
Архив
Избранные

☐ Отметить все объявления на странице

Установить цену клика для всех фраз на странице
Дополнительно
Для активных на поиске назначить цену входа в гарантию но не более 10.00 у.е.

☐ № M-77223089
Купить шины в СПб
Купить шины. Большой ассортимент. Бесплатная доставка
www.koleso.ru
Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область
Идет активизация
Редактировать объявление...
Остановить

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс. на поиске	Охват ?
Для всего объявления:						
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.57 2.40 2.07 0.85	0.10 0.10 0%
"Купить шины СПб"	7	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.29 1.71 2.00 0.91	0.10 0.09 0%

Редактировать

Firefox

Кампания "Очень дорогие шины" x Яндекс.Помощь: "Первая помощь" x +

direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamp&cid=4864306

Главная страница Ян... Сервисы Яндекса Часто посещаемые Начальная страница Mail.Ru

mail.ru Поиск в интернете Найти! Почта 945 Одноклассники Нравится 0,00 р. \$ 32.09 € 40.12 +11°C 24

Виртуальные визитки

Цены для всей кампании
Единый набор минус-слов
Поиск объявлений
Метки

Стратегия: **Наивысшая доступная позиция** изменить
Мониторинг сайта: **выключен**

Добавить еще объявление

Все объявления 1 Активные 1 На модерации Отклоненные Остановленные Архив Избранные

Отметить все объявления на странице

Установить цену клика для всех фраз на странице дополнительно

Для активных на поиске назначить цену входа в гарантию у.е.

№ M-77217326

Купить шины в СПб
Купить шины. Большой ассортимент. Бесплатная доставка.
www.vse-shini.ru
Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Редактировать объявление...
Остановить
Минус-слова на объявление

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс. на поиске	Охват ?
Для всего объявления:						
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.57 2.20 2.12 1.06	0.10 0.10 0%
"Купить шины СПб"	14	2	14.29	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.28 1.76 2.00 0.91	0.10 0.09 0%

Редактировать

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена кл макс.
Для всего объявления:					

"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.12 2.12 2.07 <u>0.85</u>	<u>0.90</u>
Конкурент 1, максимальная ставка 0.9\$						

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс.	Охват ? на поиске
Для всего объявления:		

цена 1-го спецразмещения	2.12	<u>0.90</u>	0.85	100%
вход в спецразмещение	2.12			
цена 1-го места	2.07			
вход в гарантию	<u>0.85</u>			

Разогрев аукциона 5-10%

№ M-77217326

Купить шины в СПб

Купить шины. Большой ассортимент.

Бесплатная доставка.

www.vse-shini.ru

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Редактировать объявление...

Фраза 1	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс. на поиске		Охват
Для всего объявления:							
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.06 2.06 2.07 0.90	0.73 0.39 ?	19%

Конкурент 2, минимальная ставка поднялась до 0.9\$

Позиция и цена клика на первой
странице результатов поиска, у.е.

Цена клика, у.е.
макс. на поиске

Охват ?

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения
вход в спецразмещение
цена 1-го места
вход в гарантию

2.06
2.06
2.07
0.90

0.73

0.39 ?

19%

- При использовании бид-менеджеров в среднем ЭКОНОМИЯ 10-60%

Что еще могут
учитывать
бид-менеджеры

«Географический» рынок

**Конкуренция и ставки по одному
и тому же запросу в Москве
выше, чем в других регионах**

Вся Россия ≠ все регионы

 **Отдых в Танзании от туроператора**
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Россия

Слово ▲

[танзания отдых -скачать -бесплатно -
погода -фото -горящий -горячий -
недорого ...](#) • фраза целиком

Позиция и цена клика, у.е.

цена 1-го спецразмещения	1.55
вход в спецразмещение	0.98
цена 1-го места	1.10
вход в гарантированные показы	0.23

 **Отдых в Танзании от туроператора**
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Москва и область

Слово ▲

[танзания отдых -скачать -бесплатно -
погода -фото -горящий -горячий -
недорого ...](#) • фраза целиком

Позиция и цена клика, у.е.

цена 1-го спецразмещения	1.55
вход в спецразмещение	0.98
цена 1-го места	0.87
вход в гарантированные показы	0.23

 **Отдых в Танзании от туроператора**
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Санкт-Петербург

Слово ▲

[танзания отдых -скачать -бесплатно -
погода -фото -горящий -горячий -
недорого ...](#) • фраза целиком

Показы Клики CTR Позиция и цена клика, у.е.

30	4	13.33	цена 1-го спецразмещения	0.71
			вход в спецразмещение	0.40
			цена 1-го места	0.66
			вход в гарантированные показы	0.10

 **Отдых в Танзании от туроператора**
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Екатеринбург и
Свердловская область

Слово ▲

[танзания отдых -скачать -бесплатно -
погода -фото -горящий -горячий -
недорого ...](#) • фраза целиком

Позиция и цена клика, у.е.

цена 1-го спецразмещения	0.71
вход в спецразмещение	0.46
цена 1-го места	0.55
вход в гарантированные показы	0.07

Разделяем на регионы

1 кампания «Вся Россия» ÷

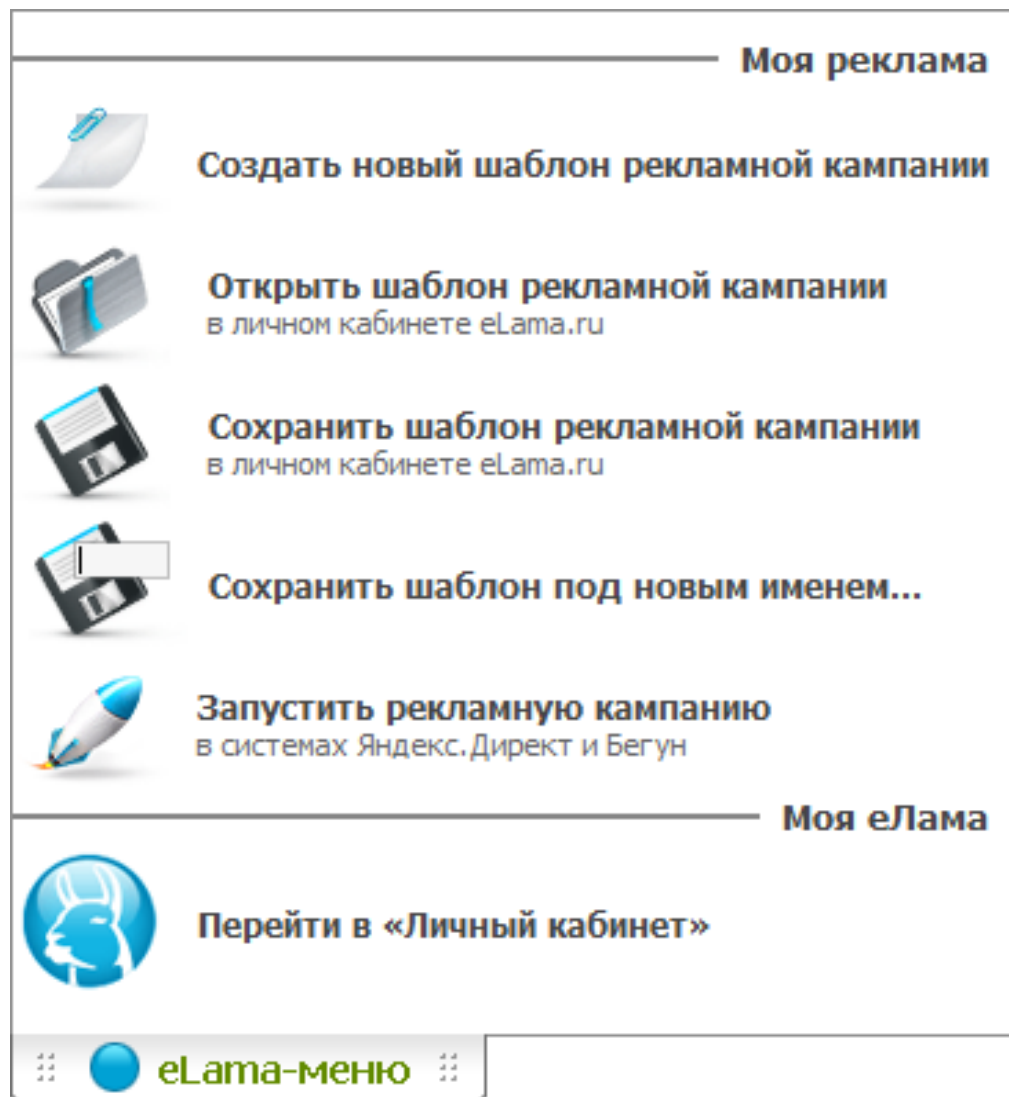
12 кампаний на 12 регионов

**стоимость привлечения
посетителя снижается на 10-30%**

Минусы

- Трудоемко
- Долго

Решение



Вместо создания с нуля 12 кампаний – запуск из одного шаблона на 12 регионов

Учет времени суток

ОШИБКА: Ночью все клиенты спят = контекстная реклама не нужна



Построение ценовой стратегии на разное время и дни недели → целевые клики 24/7 по оптимальной цене

Автоматическое управление ставками

my.elama.ru

Photo editor online / Яндекс Почта Карты Маркет Новости Словари Видео Музыка Диск Настройка фильтров

Автоматическое управление ставками

Время показа	Алгоритм расчета ставок	Максимальная ставка
1 <u>Рабочее время</u>	Стоимость 1-ой позиции в спецразмеще... + 0.01 y.e. 3.00 y.e.	
2 <u>Кроме рабочего времени</u>	Стоимость входа в спецразмещение + 0.01 y.e. 1.00 y.e.	
+ Создать новое правило		

☒ Снимите флажок, чтобы отключить управление ставками в зависимости от позиции в поиске

Оптимизация бюджета на 10 – 60 %

Максимальная цена за клик — 30% от максимальной цены на поиске.
Предпочтения пользователей не учитываются.

Показы по дополнительным
релевантным фразам ?

☐ расход в пределах 100% от общего расхода кампании
режим Оптимальный

i Автоматизируйте подбор
ключевых фраз для
вашей рекламной
кампании.

Скрыть расширенные настройки ▾

Запрещённые площадки ?

задать

⚠ Отключение
площадок ведет
к снижению числа
целевых посетителей!

Количество объявлений на
странице кампании

Запрещение показов
по IP-адресам ?

добавить IP-адреса

⚠ Запрещение IP может
привести к снижению
числа целевых
посетителей!

Автофокус ?
(уточнение фраз)



Расчет цен по позициям ?

☒ не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов

Внешняя
интернет-статистика ?

☐ подключиться

Мониторинг сайта ?

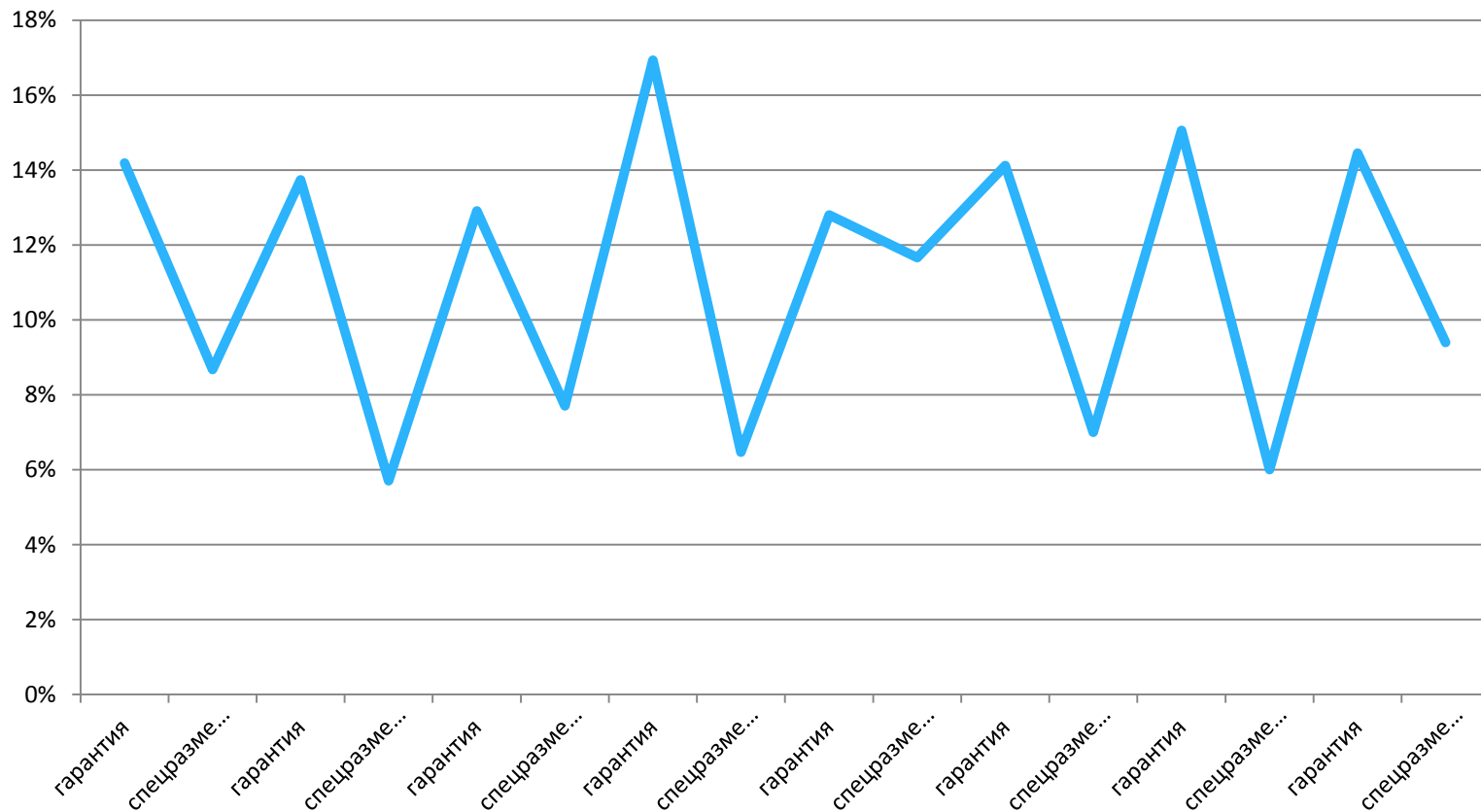
☐ останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))
☐ уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Дополнительные счетчики
Метрики ?

задать

CTR в SEO

Каннибализация 44%



Автоматическое управление ставками

my.elama.ru

Photo editor online / Яндекс Почта Карты Маркет Новости Словари Видео Музыка Диск Настройка фильтров

Автоматическое управление ставками

Время показа	Алгоритм расчета ставок	Максимальная ставка
1 Рабочее время	Стоимость 1-ой позиции в спецразмеще... + 0.01 y.e.	3.00 y.e.
2 Кроме рабочего времени	Стоимость входа в спецразмещение + 0.01 y.e.	1.00 y.e.
+ Создать новое правило		

☒ Снимите флажок, чтобы **отключить** управление ставками в зависимости от позиции в поиске

Позиция в поиске	Алгоритм расчета ставок	Максимальная ставка
от 1 до 10 →	Изменить максимальную ставку ... - 40.00 %	1.00 y.e.
Выберите регион покупателей: Россия		

Проблемы



Необходима полная семантика

- Напольный кондиционер - 33p
- Купить напольный кондиционер - 40 p
- Напольный кондиционер в Москве - 55 p



SEO Биддер

- 100% работает только на « »
- Учитывайте регионы
- Персонализированная выдача







eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Аналитика в контекстной рекламе.

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@elama.ru

План

- Анализируем посещаемость
- Анализируем затраты и доходы
- Автоматизируем аналитику

Аналитика наше все

Яндекс

директ



Яндекс

метрика

GoogleTM
AdWords



Google Analytics

Как сравнивать и анализировать?





eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Анализируем посещаемость

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@elama.ru

UTM метки

Яндекс

Нашлось
4 млн ответов

Поиск

Почта

Карты

Маркет

Новости

Словари

Блоги

Видео

Картинки

ещё

шины в спб

✕

Найти

☐ в найденном

☐ в Санкт-Петербурге

расширенный поиск

купить

б/у

отзывы

оптом

РЕКЛАМА

Все объявления



Шины MICHELIN в Спб

Новые летние **шины** MICHELIN PRIMACY 3! Адреса дилеров на сайте michelin.ru



Шины в Санкт-Петербурге!

Большой выбор **шин**. Бесплатная доставка по **Петербургу**, скидки! spb.4tochki.ru



Шины в Санкт-Петербурге недорого

[Интернет-магазин "Шип-Шип"](#) [Способы оплаты](#) [Доставка по РФ](#)
Закажи **шины** онлайн! Бесплатная доставка по **СПб**. Все **шины** в пакетах!
[Адрес и телефон](#) ship-ship.ru [Площадь Ленина](#)



Шины в Санкт-Петербурге — 389 адресов

maps.yandex.ru

1



Шип-Шип - ...шин, колес и дисков с доставкой по Санкт Петербургу (СПб)

[Диски](#) [Купить шины](#) [Контакты](#) [Зимние шины Michelin X-Ice](#)
Продажа летних, зимних и всесезонных **шин**, литых дисков. Подбор по производителю, сезону, марке и модели автомобиля, типоразмеру и пр. Условия оплаты и доставки.
[Санкт-Петербург, ул. Ватутина, 18](#) +7 (812) 985-20-41
Ship-Ship.ru Санкт-Петербург

2



Шины и диски. продажа колес, резины в Санкт-Петербурге | Магазин шин...

Яндекс.Директ

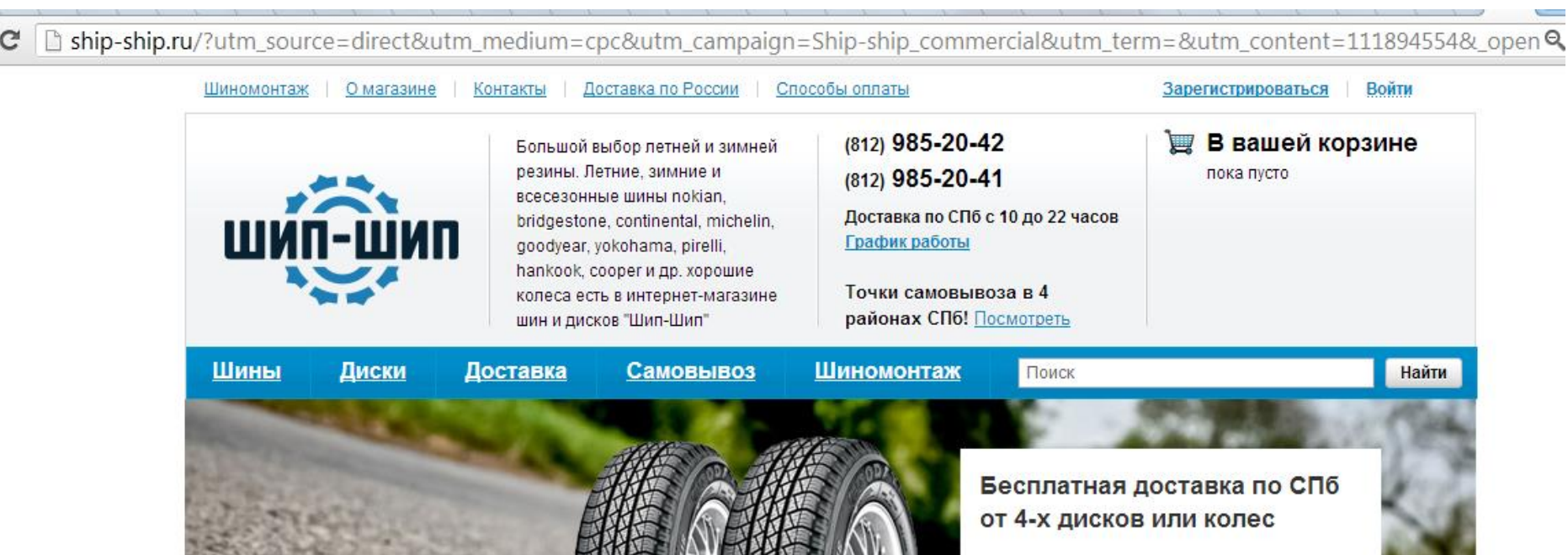
Шины Nokian в Петербурге
Закажи онлайн, регистрируйся и получи скидку 12%! Расширенная гарантия! nokiantyres.ru

Купите шины Nokian со склада!
Резина Nokian в наличии. Низкие цены. Доставка и самовывоз. Гарантия 1 год! shindiscont.ru

Шины для любимой машины
Большой ассортимент! Доставка в течении суток.
[Адрес и телефон](#) 5koleso.com
[Площадь Александра Невского](#)

Огромный выбор шин и дисков
Хотите купить **Шины** или **Диски**? Быстро, просто, выгодно! Доставка по **СПб**.
[Адрес и телефон](#) shinaltd.ru
[Новочеркасская](#)





ship-ship.ru/?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=Ship-ship_commercial
=&utm_content=111894554&_open

- Яндекс.Директ
- с РК “Коммерческие запросы”
- Объявление 111894554

Посещения 14 625 % от общего количества: 43,00 % (34 013)	Доход 562 600,00 руб. % от общего количества: 26,39 % (2 131 950,00 руб.)	Транзакции 41 % от общего количества: 27,52 % (149)	Средняя ценность 13 721,95 руб. В среднем по сайту: 14 308,39 руб. (-4,10 %)	Коэффициент транзакций 0,28 % В среднем по сайту: 0,44 % (-36,00 %)	Ценность посещения 38,47 руб. В среднем по сайту: 62,68 руб. (-38,63 %)
---	---	---	--	---	---

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр: Кампания ▾

Тип сортировки: По умолчанию ▾

src

Ещё...



☐	Источник или канал	Кампания	Посещения ↓	Доход	Транзакции	Средняя ценность	Коэффициент транзакций	Ценность посещения
☐	1. direct / cpc	Ship-ship_shiny_obschie_RF	7 196	239 370,00 руб.	16	14 960,62 руб.	0,22 %	33,26 руб.
☐	2. direct / cpc	Ship-ship_diski	2 211	18 240,00 руб.	1	18 240,00 руб.	0,05 %	8,25 руб.
☐	3. direct / cpc	Ship-ship_commercial	1 459	41 400,00 руб.	4	10 350,00 руб.	0,27 %	28,38 руб.
☐	4. direct / cpc	V4	1 029	8 520,00 руб.	1	8 520,00 руб.	0,10 %	8,28 руб.
☐	5. yandex_market / cpc	Market	796	123 070,00 руб.	10	12 307,00 руб.	1,26 %	154,61 руб.
☐	6. direct / cpc	ship-ship_6_obyavlenij	624	43 440,00 руб.	2	21 720,00 руб.	0,32 %	69,62 руб.
☐	7. direct / cpc	Ship-ship_letnie	342	30 040,00 руб.	2	15 020,00 руб.	0,58 %	87,84 руб.
☐	8. direct / cpc	ship-ship_v4_spb	325	19 480,00 руб.	2	9 740,00 руб.	0,62 %	59,94 руб.
☐	9. yandex_direct / cpc	zima_spb	167	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.
☐	10. direct / cpc	Ship-ship_zima	142	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.

Запуск рекламной кампании

Настройки меток

В этом окне вы можете автоматически пометить ссылки с объявлений в запускаемой кампании для всех популярных систем аналитики – Яндекс.Метрика, Google Analytics, Openstat. Для этого достаточно выбрать одну или несколько из систем в интерфейсе и нажать «Далее».

По желанию, вы можете перейти к Дополнительным настройкам этой опции, где в ручном режиме можно прописать свои метки.

Примечание: для корректной работы вам нужно иметь как минимум одну систему аналитики на своем сайте.

Выберите свой счетчик:

- ☒  [Яндекс.Метрика](#)
- ☒  [Google Analytics](#)
- ☐  [OpenStat](#)

Дополнительные настройки

Назад

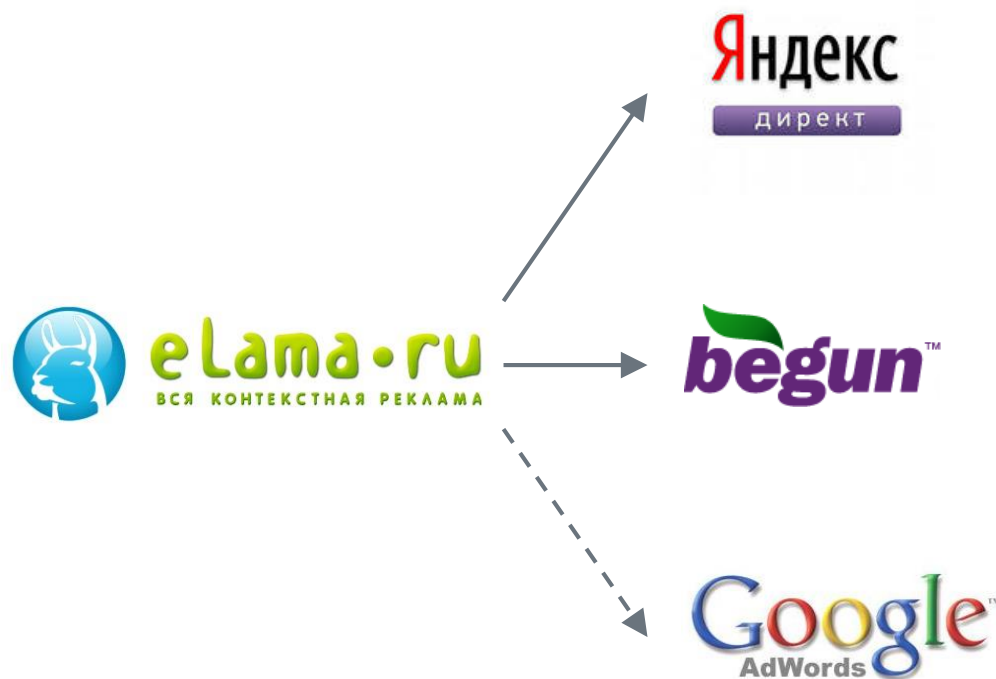
Далее



Поделитесь идеями



UTM разметка по API



Посещения 14 625 % от общего количества: 43,00 % (34 013)	Доход 562 600,00 руб. % от общего количества: 26,39 % (2 131 950,00 руб.)	Транзакции 41 % от общего количества: 27,52 % (149)	Средняя ценность 13 721,95 руб. В среднем по сайту: 14 308,39 руб. (-4,10 %)	Коэффициент транзакций 0,28 % В среднем по сайту: 0,44 % (-36,00 %)	Ценность посещения 38,47 руб. В среднем по сайту: 62,68 руб. (-38,63 %)
---	---	---	--	---	---

Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр: Кампания ▾

Тип сортировки: По умолчанию ▾

src



Ещё...



☐	Источник или канал	Кампания	Посещения ↓	Доход	Транзакции	Средняя ценность	Коэффициент транзакций	Ценность посещения
☐	1. direct / cpc	Ship-ship_shiny_obschie_RF	7 196	239 370,00 руб.	16	14 960,62 руб.	0,22 %	33,26 руб.
☐	2. direct / cpc	Ship-ship_diski	2 211	18 240,00 руб.	1	18 240,00 руб.	0,05 %	8,25 руб.
☐	3. direct / cpc	Ship-ship_commercial	1 459	41 400,00 руб.	4	10 350,00 руб.	0,27 %	28,38 руб.
☐	4. direct / cpc	V4	1 029	8 520,00 руб.	1	8 520,00 руб.	0,10 %	8,28 руб.
☐	5. yandex_market / cpc	Market	796	123 070,00 руб.	10	12 307,00 руб.	1,26 %	154,61 руб.
☐	6. direct / cpc	ship-ship_6_obyavlenij	624	43 440,00 руб.	2	21 720,00 руб.	0,32 %	69,62 руб.
☐	7. direct / cpc	Ship-ship_letnie	342	30 040,00 руб.	2	15 020,00 руб.	0,58 %	87,84 руб.
☐	8. direct / cpc	ship-ship_v4_spb	325	19 480,00 руб.	2	9 740,00 руб.	0,62 %	59,94 руб.
☐	9. yandex_direct / cpc	zima_spb	167	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.
☐	10. direct / cpc	Ship-ship_zima	142	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Анализируем затраты

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@elama.ru

Поиск отчетов и др.

 Сводки

 Ярлыки

 Оповещения

 В режиме реального времени

 Аудитория

Источники трафика

Обзор

► ИСТОЧНИКИ

- Поисковая оптимизация

- ▶ Соцфункции

Анализ расходов БЭТА

► Реклама

 [Содержание](#)

НОВАЯ ФУНКЦИЯ

НАЧАТЬ РАБОТУ

Назначение

С помощью этого отчета можно получить информацию о посещениях, доходах и расходах по платным маркетинговым каналам, а также сравнить доходы и расходы в отдельных кампаниях, чтобы определить, насколько эффективен каждый из ваших проектов.

[Подробнее...](#)

Принцип работы

Показатели отображаются по всем каналам, для которых вы загрузили данные о расходах. Например, вы увидите в отчете показатели по рекламе во внешних поисковых сетях, если загрузите соответствующие данные о расходах. Для отображения данных AdWords необходимо связать аккаунты AdWords и Google Analytics и импортировать данные о расходах AdWords.

[Узнайте, как загрузить данные о расходах.](#)





eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автоматизируем аналитику

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@elama.ru

Загрузка расходов

Google Analytics

Яндекс
директ



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

begun™



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Баланс: 0 р.

[Пополнить](#)[Финансы](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[Автоматическая загрузка затрат в Google Analytics](#)

Функционал позволяет загрузить данные о показах, кликах и затратах по контекстным кампаниям для анализа ROI в Google Analytics

[Воспользоваться](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[ConversionConf 2014](#)

Моя eLama

[Видеотур](#)

[О проекте](#)

[Блог](#)

[Запустить рекламу](#)

[Помощь](#)



Текущие загрузки данных в Google Analytics

Для начала работы Вам необходимо настроить первое правило загрузки данных о расходах по вашим рекламным кампаниям в Google Analytics из Яндекс.Директа, после чего система раз в день будет загружать данные в выбранный вами профиль Google Analytics.

Создание правила займет у Вас от 10 до 20 минут.

[+ Создать новое правило](#)



Баланс: 0 р.

[Пополнить](#)[Финансы](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[ConversionConf 2014](#)



Приглашаем Вас на
ConversionConf 2014!

Только практические кейсы и
реальные инструменты для
увеличения конверсии.

[Моя eLama](#)[Видеотур](#)[О проекте](#)[Блог](#)[Запустить рекламу](#)[Помощь](#)

1

Выбор аккаунта
Google

2

Выбор источника
данных

3

Выбор кампании
Яндекс.Директ

Выберите, пожалуйста, аккаунт Google, в который вы хотите загружать
данные по рекламным кампаниям :

☒ **anton.chuprakov@gmail.com**[отвязать](#)☐ **a.chuprakov@elama.ru**[отвязать](#)[+ Привязать аккаунт Google](#)[Обновить](#)[Продолжить >](#)elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Баланс: 0 р.

[Пополнить](#)[Финансы](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[ConversionConf 2014](#)



Приглашаем Вас на
ConversionConf 2014!

Только практические кейсы и
реальные инструменты для
увеличения конверсии.
Ждем Вас 5 марта в Москве.

Для наших рекламодателей
действуют [скидки](#)!

[Подробнее](#)[Моя eLama](#)[Видеотур](#)[О проекте](#)[Блог](#)[Запустить рекламу](#)[Помощь](#)

Выбор аккаунта
Google



Выбор источника
данных



Выбор кампании
Яндекс.Директ

Выберите, пожалуйста, аккаунт Google Analytics : 



Выберите ресурс в выбранном аккаунте Google Analytics : 



Выберите источник данных в Google Analytics : 



Что бы добавить другой источник, обратитесь к [обучающему видео](#).

[← Назад](#)[Продолжить >](#)



Баланс: 0 р.
[Пополнить](#) [Финансы](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[ConversionConf 2014](#)



Приглашаем Вас на
ConversionConf 2014!

Только практические кейсы и
реальные инструменты для
увеличения конверсии.
Ждем Вас 5 марта в Москве.

Для наших рекламодателей
действуют **скидки!**

[Подробнее](#)

[Моя eLama](#)

[Видеотур](#)

[О проекте](#)

[Блог](#)

[Запустить рекламу](#)

[Помощь](#)



Выбор аккаунта
Google



Выбор источника
данных



Выбор кампании
Яндекс.Директ

Выберите, пожалуйста, аккаунт в Яндекс.Директ :

● Аккаунт elama-13481079@yandex.ru для Директа Система: direct

Выберите кампании :

[Выделить все кампании](#) [Снять выделение](#)

- ☐ Системная кампания eLama (N 5914570)
- ☐ Кампания без названия (N 7986584)
- ☐ Тестовая кампания 18.12 (N 8135142)

[← Назад](#)

[Продолжить >](#)



Баланс: 0 р.
[Пополнить](#) [Финансы](#)

[Подбирайте](#) слова,
создавайте [шаблоны](#),
работайте с [кампаниями](#),
управляйте [финансами](#).
Дополнительные [инструменты](#).

[ConversionConf 2014](#)

[У.р.](#) | a.cnuprakov@elama.ru | [🌐](#)

[Моя eLama](#) [Видеотур](#) [О проекте](#) [Блог](#) [Запустить рекламу](#) [Помощь](#) [⚙️](#)

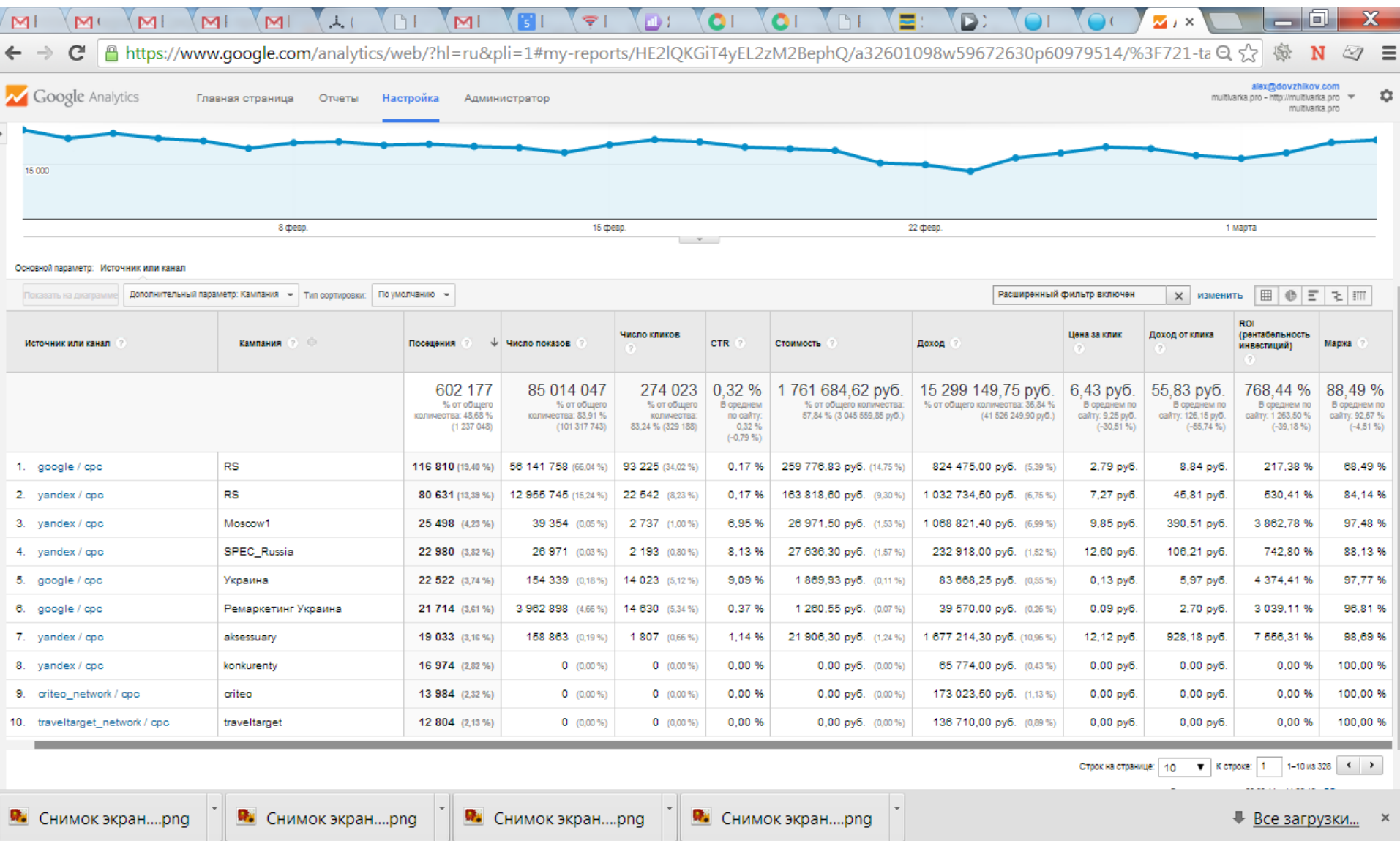
Все готово!

Отлично! Правило создано.
За статусом выгрузки в Google Analytics Вы можете наблюдать в [списке правил](#).
Данные по затратам появятся в Google Analytics в течении 24 часов.

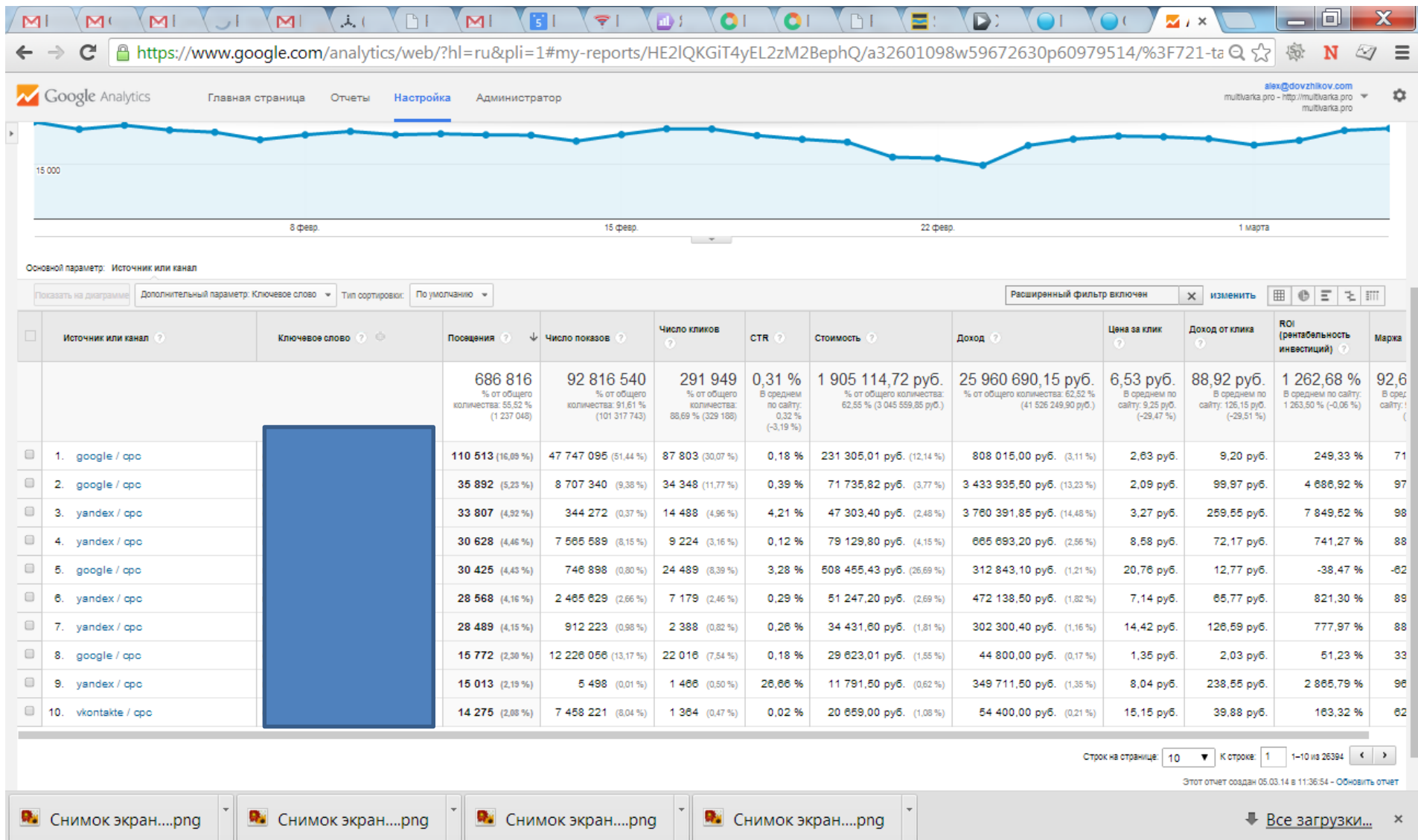
[Создать еще одно правило](#)

[Готово](#)

Хотите получать такие отчеты ?

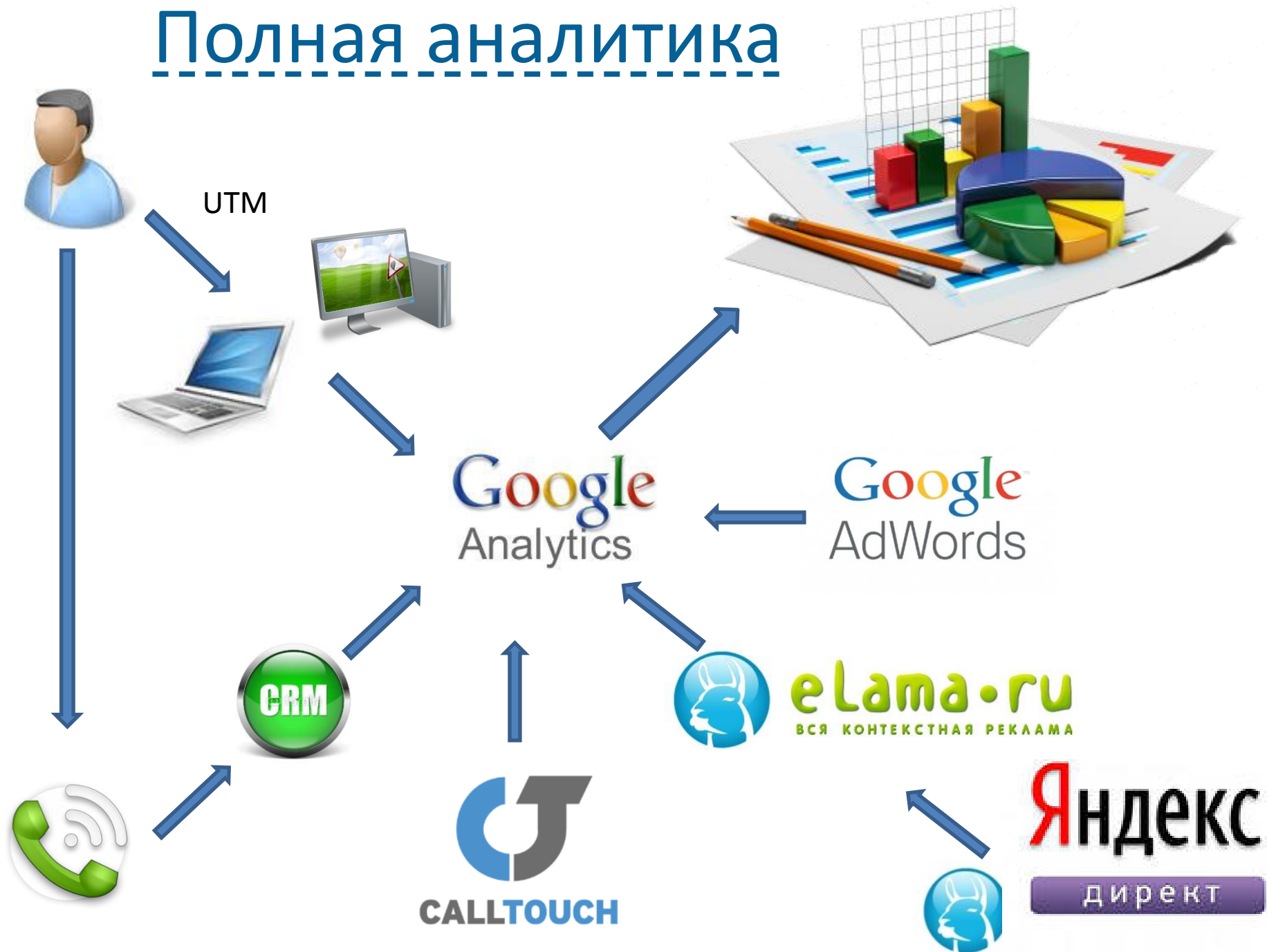


А для каждого ключевого слова?





Полная аналитика



Запишись на бесплатный вебинар
**“ПРАКТИКА ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ”**



[www.eLama.ru](http://eLama.ru)

<http://eLama.ru/webinar/>



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Спасибо за внимание.

Алексей Довжиков

eLama.ru

тел: +7 (499) 270-27-90

+7 (812) 449-89-07

e-mail: alex@elama.ru