

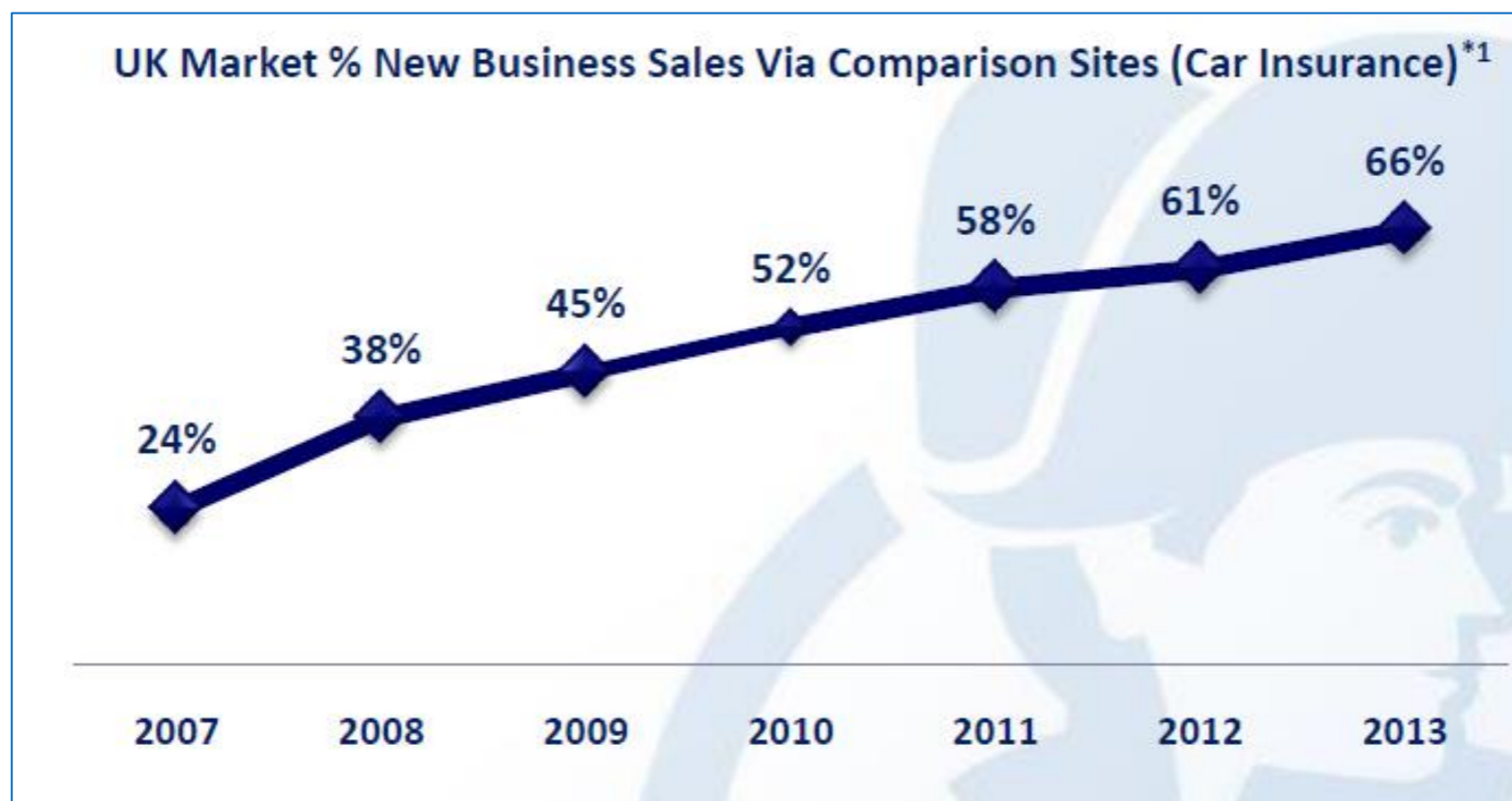


Как маркетплейсы произведут революцию на рынке
электронного ОСАГО

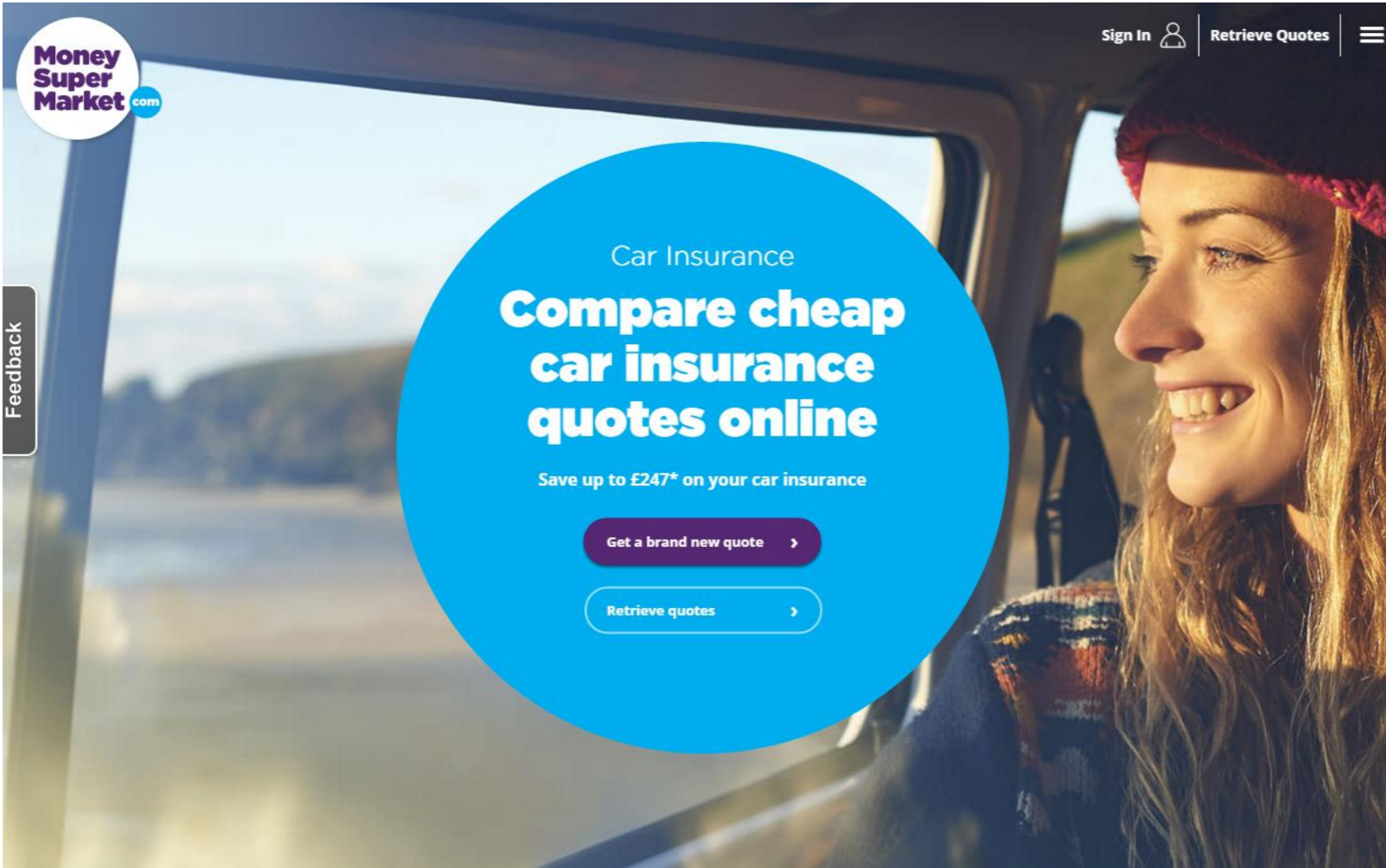


История успеха в Великобритании

- Маркетплейсы начали сравнивать автостраховки в Великобритании в 2003-2004 годах
- Новая бизнес-модель быстро набрала обороты и полностью изменила структуру каналов привлечения пользователей у страховых компаний
- Всего через 5 лет около 50% новых полисов автокредитования в Великобритании стали покупать через сайты сравнения
- Сейчас более 70% всех полисов покупаются через сайты сравнения.



MoneySuperMarket.com



Money Super Market .com

Sign In | Retrieve Quotes

Feedback

Car Insurance

Compare cheap car insurance quotes online

Save up to £247* on your car insurance

Get a brand new quote >

Retrieve quotes >

**51% of customers could save up to £247 Consumer Intelligence, July 2016*

CAR INSURANCE

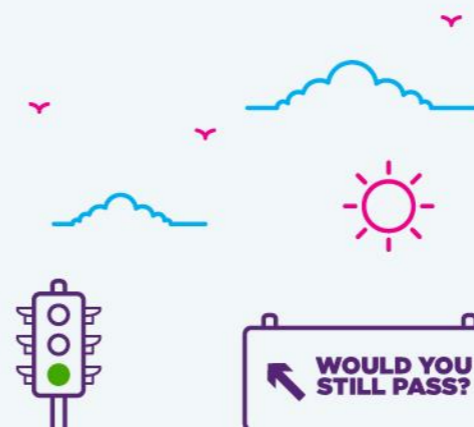
Could you still pass the test?

Even the best drivers and those of us with years of experience behind the wheel can fall into bad driving habits.




Whether it's not signalling properly, failing to check every last mirror while doing a manoeuvre or simply renewing your car insurance with your existing insurer without first comparing prices elsewhere, you can be forgiven for letting the odd thing slide.

But those who compare prices with us save up to £247* on their car insurance, so it's a habit well worth kicking.

Think your driving habits are beyond reproach? Well why show us by taking our



История успеха в России. Начало.

сравни.ru Карты ▾ Кредиты ▾ Ипотека Вклады Страхование ▾ Еще ▾   


ОСАГО **Калькулятор** Отзывы Советы Новости

ОСАГО в Москве







2016 г., свыше 100 до 120 л.с., 1 водитель, стаж больше 3 лет, старше 22 лет [Изменить](#)

Возмещение ДСАГО Период использования

Не рассчитывать ДСАГО ▾ 1 Год ▾







Расчет страхового полиса произведен без учета страховой истории  [Рассчитать со скидкой](#)

Электронное ОСАГО





 ★★★★☆	ОСАГО «Ренессанс Страхование» 8 650 ₽ <small>Стоимость</small>	На e-mail <small>Доставка</small>	Нет скидки <small>Наценка </small>	 Сравнить Перейти на сайт
 ★★★★☆	ОСАГО «ВСК» 9 883 ₽ <small>Стоимость</small>	На e-mail <small>Доставка</small>	Нет скидки <small>Наценка </small>	 Сравнить Перейти на сайт

Полис ОСАГО

Сортировать: по цене ▾

 ★★★★☆	ОСАГО «АльфаСтрахование» 8 237 ₽ <small>Стоимость</small>	300 рублей <small>Доставка</small>	Нет скидки <small>Наценка </small>	 Сравнить Оформить
 ★★★★☆	ОСАГО «Ингосстрах» 8 237 ₽ <small>Стоимость</small>	300 рублей <small>Доставка</small>	Нет скидки <small>Наценка </small>	 Сравнить Оформить

Почему Сравни.ru

-  Сервис №1 по онлайн-страхованию в России
-  Оформлено более 20 000 полисов
-  Более 11 000 отзывов о страховых компаниях
-  Гарантия точной цены

Мои расчеты

- Легковой автомобиль, 2016 г., свыше 100 до 120 л.с. ×
- Легковой автомобиль, 2016 г., свыше 100 до 120 л.с. ×

Чтобы не потерять расчет, отправьте его на e-mail:

e-mail

[Отправить](#)

Что это за сервис?

1. Технологический сервис, который на основе различных параметров пользователя и автомобиля подбирает лучшие предложения страховых компаний.
2. Сайт запрашивает сервисы страховых компании в онлайн режиме.
3. Пользователь получает результаты в течение 10 секунд.
4. Пользователю достаточно один раз ввести свои данные и прикрепить документы.
5. Сервис напомнит пользователю об окончании полиса и предложит продлить полис ОСАГО в один клик.

В чем проблема?

1. Сейчас деятельность «посредников» при продаже ОСАГО в интернете запрещена, почему?
2. В газелях, в маршрутках и салонах связи можно продавать обычный полис ОСАГО.
3. Т.е. по сути искусственно сдерживаются технологии и правильные технологические решения, которые предоставляют СЕРВИС.

Почему ее нужно решить?

Что получит клиент от сервиса:

- Конкурентную среду, где за него борются страховые компании – ценами и уровнем обслуживания.
- Клиент может легко выбрать лучшее предложение страховой компании и купить онлайн. / Не нужно ходить по всем сайтам СК/.
- Клиент получает развитый технологический сервис.

Что получат страховые компании:

- Конкурентный рынок, где СК занимаются правильным страховым бизнесом – вырабатывают свою систему скоринга, разрабатывают правильные продукты, думают о пользователе и его лояльности, решают его проблемы.
- Зарабатывают как на «хороших» клиентах, так и на «плохих» за счет разницы в тарифах.
- Страховые компании экономят на технологиях.

Что дает маркетплейс?

Маркетплейс отвечает за:

- Привлечение пользователя,
- Предоставление ему правильный выбора,
- Разработку сложного технологического сервиса,
- Развитие страховой культуры.

Именно поэтому маркетплейс нуждается в возможности
продавать полисы страхования онлайн.

Маркетплейс - это не «посредник», а «партнер» для страховых компаний.



Аудитория - 3 млн в мес.

Оформлено более 25 000 полисов в онлайн

Калькуляторы сравнения: Каско, ОСАГО

Покупка полисов онлайн: Страховка путешествий и недвижимости.

Более 12 000 отзывов

Рейтинги страховых компаний



Контакты



Сергей Леонидов

CEO

Сравни.ру

sl@sravni.ru

+7(905) 538-67-02