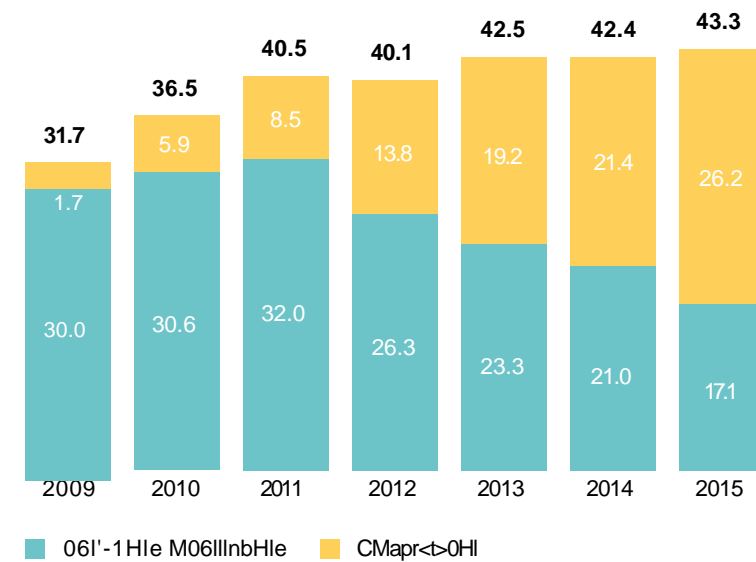


# Мобильная экономика Рунета

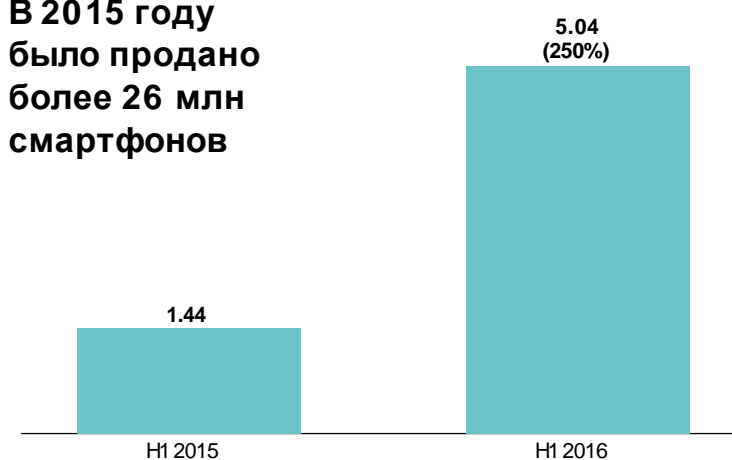
Продажи мобильных телефонов в России ▼



В 2020 Г. В РОССИИ БУДЕТ 841,2 МЛН СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ, ИЛИ 5,9 УСТРОЙСТВА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ. ИЗ ВСЕХ СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ НА ДОЛЮ M2M-МОДУЛЕЙ В 2020 Г. ПРИДЕТСЯ 52%. 78% СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ БУДУТ «УМНЫМИ».

Продажи LTE — смартфонов ▼

В 2015 году было продано более 26 млн смартфонов

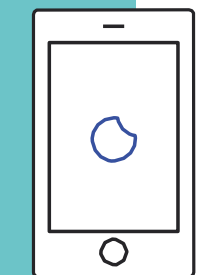


## 62 млн пользователей мобильного интернета

Мобильный интернет является одним из главных драйверов развития.

25% экономики Рунета или 0,6% ВВП России — вклад мобильной составляющей.

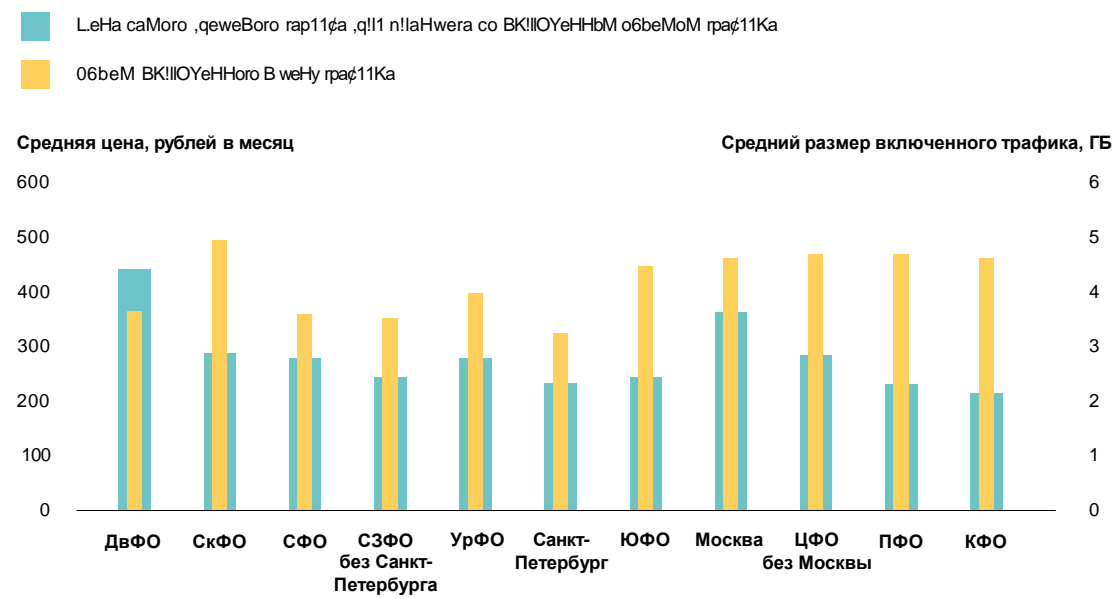
В 2015 ГОДУ В РОССИИ ПОЯВИЛОСЬ 12 МЛН НОВЫХ СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ, 18 МЛН НОВЫХ СМАРТФОНОВ В МОБИЛЬНЫХ СЕТЯХ. ОБЩЕЕ ЧИСЛО СМАРТФОНОВ ДОСТИГЛО 116 МЛН, К 2020 ГОДУ ИХ СТАНЕТ 186 МЛН.



# Мобильная экономика Рунета

## Мобильный интернет для планшета: цена и объем включенного в цену трафика ▼

Источник: По данным Яндекса и операторов сотовой связи: март 2016. Учитывались тарифы для планшетов (без сообщений и голосовой связи) четырех операторов: Tele2, Билайн, Мегафон, МТС.



В 2015 ГОДУ В РОССИИ БЫЛО 260 МЛН УСТРОЙСТВ С МОБИЛЬНЫМ ДОСТУПОМ В ИНТЕРНЕТ. В 2020 ИХ БУДЕТ 371 МЛН.



В 2015 ГОДУ НА ДОЛЮ LPWA (СТАНДАРТ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ) ПРИХОДИЛОСЬ 0,6% СОЕДИНЕНИЙ, В 2020 ГОДУ — 11%. НА M2M УСТРОЙСТВА ПРИХОДИТСЯ 9% ПОДКЛЮЧЕННЫХ УСТРОЙСТВ В 2015 ГОДУ, 33% УСТРОЙСТВ В 2020.

# Мобильная экономика Рунета

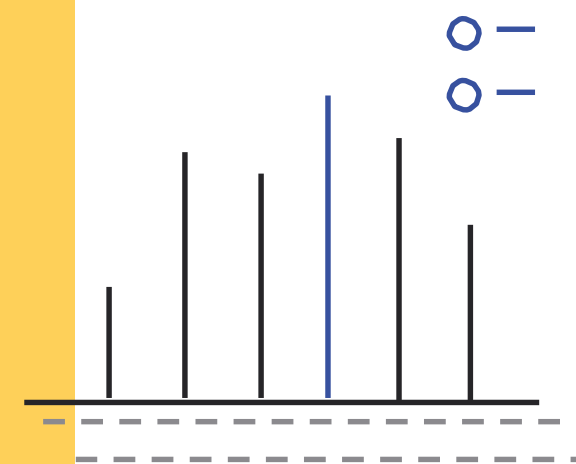
## Вклад мобильной составляющей в экономику Рунета ▼

	Доля по обращениям/заказам, %	Доля по обороту, %	Объем рынка
Web-разработка и мобильная разработка (доля мобильных (адаптивных) версий сайтов и приложений в количестве заказов и доля мобильных (адаптивных) версий сайтов и приложений в обороте компаний сегмента)	50,8	40,1	26,5 млрд рублей
Контекстная реклама (непоисковая: Performance, CPA, лидогенерация, таргетированная реклама в соцсетях) (доля показов/трафика/кликов мобильных пользователей и доля мобильных форматов/продуктов в обороте)	37,9	26,7	102 млрд рублей
Медийная реклама (рекламные сети, RTB, прямое размещение, спецпроекты) (доля показов/трафика/кликов мобильных пользователей и доля мобильных форматов/продуктов в обороте)	37,2	25,6	21,5 млрд рублей
Видеореклама (доля показов/трафика/кликов мобильных пользователей и доля мобильных форматов/продуктов в обороте)	39,9	23,0	5,5 млрд рублей
Контент-маркетинг (SMM, SMO, продвижение в соцмедиа и аналитика, SEO, ASO) (доля показов/трафика/кликов мобильных пользователей и доля мобильных форматов/продуктов в обороте)	46,7	33,0	22,2 млрд рублей
Рынок SaaS (доля мобильных пользователей SaaS и доля продаж мобильных приложений SaaS)	45,6	29,1	8,25 млрд рублей
Онлайн-ритейл (доля заказов с мобильных устройств и доля продаж с мобильных устройств)	31,2	25,8	706 млрд рублей
Онлайн-тревел (доля заказов с мобильных устройств и доля продаж с мобильных устройств)	18,8	16,0	368 млрд рублей
Рынок услуг в интернете (такси, купоны, доставка еды, билеты на мероприятия и т.п.) (доля заказов с мобильных устройств и доля продаж с мобильных устройств)	47,8	38,8	169 млрд рублей
Онлайн-видео (доля мобильных пользователей и доля покупок с мобильных устройств)	39,0	22,8	4,56 млрд рублей
Игры (доля мобильных пользователей и доля покупок с мобильных устройств)	37,6	37,6	53,2 млрд рублей
Электронные книги (доля мобильных пользователей и доля покупок с мобильных устройств)	60,0	40,6	2,3 млрд рублей

## Более 62% трафика Рунета — мобильные устройства

ЧИСЛО ПЛАНШЕТОВ С МОБИЛЬНЫМ ДОСТУПОМ ВЫРАСТЕТ С 14,5 МЛН ДО 27,6 МЛН К 2020 ГОДУ.

НА СМАРТФОНЫ ПРИХОДИТСЯ 45% ПОДКЛЮЧЕННЫХ В ИНТЕРНЕТ УСТРОЙСТВ И 77% ТРАФИКА.



## Россия — пятый рынок в мире по числу скачиваний мобильных приложений ▶

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, %от общего времени в Интернете за месяц, без учета времени в приложениях тематики «офлайн» тематических групп

