

АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ ИТОГИ ГОДА

Инесса Ишунькина
Директор по Интернет-исследованиям

mediascope
powered by TNS

Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+

86 млн. чел.

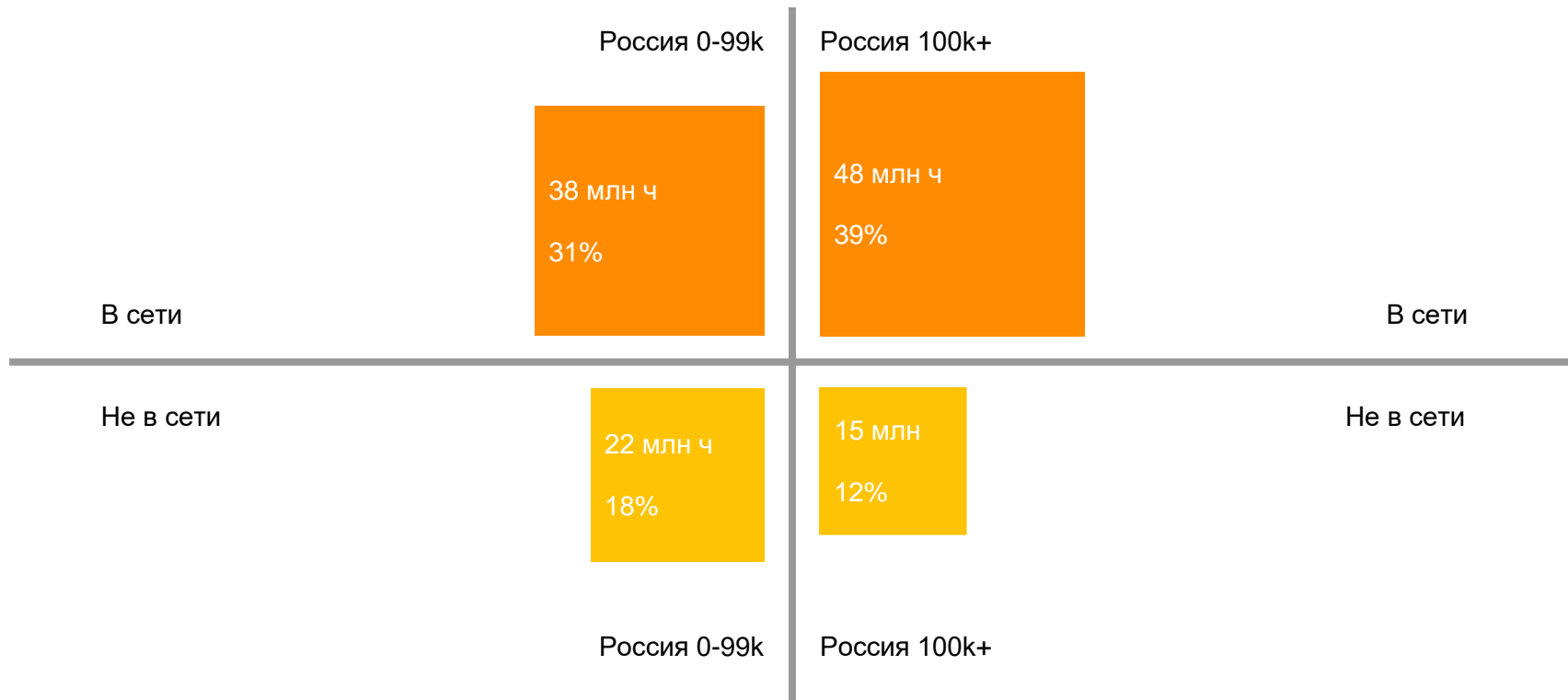
70% от населения

+3% у-о-у



Еще есть потенциал роста аудитории

Россия 0+, 12+ лет, млн. человек и % от населения ($\Sigma=100$)



Быстрее всего растет аудитория на смартфонах

Россия 0+, 12+



-1%

55%



+18%

44%



-4%

19%

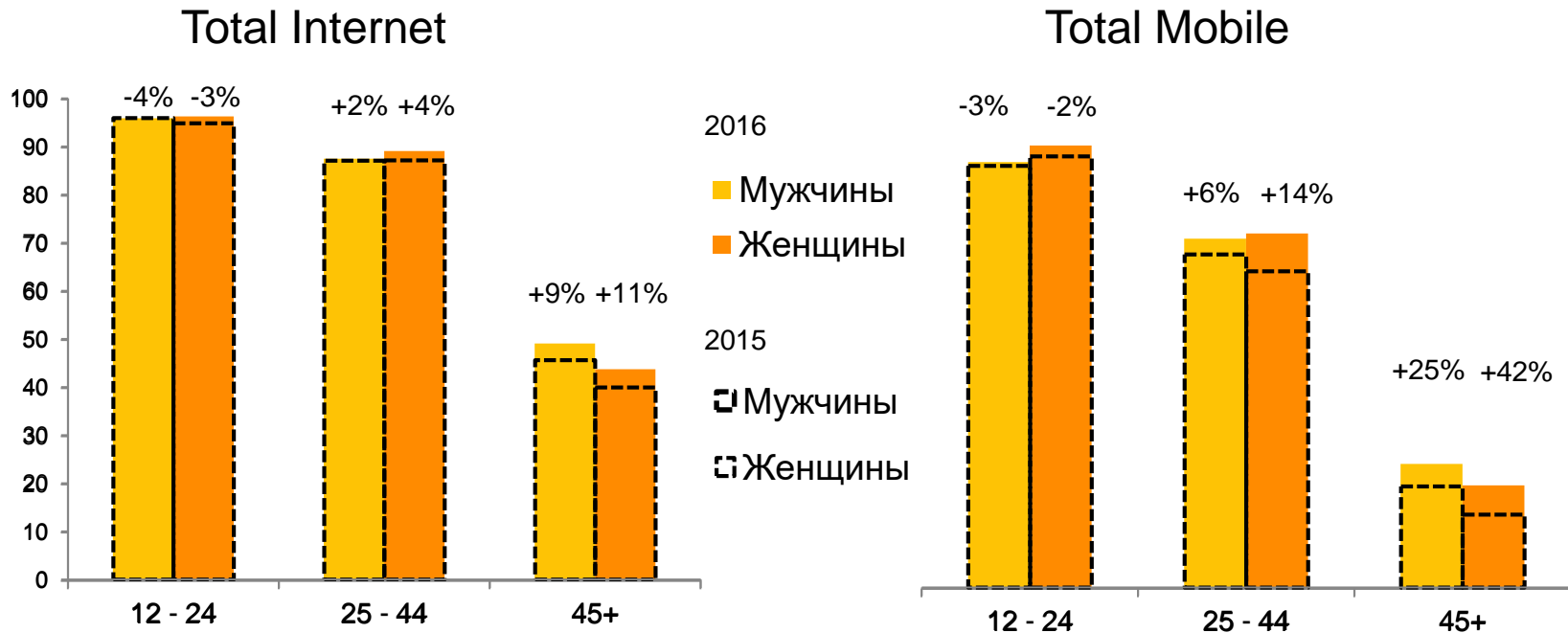


+12%

9%

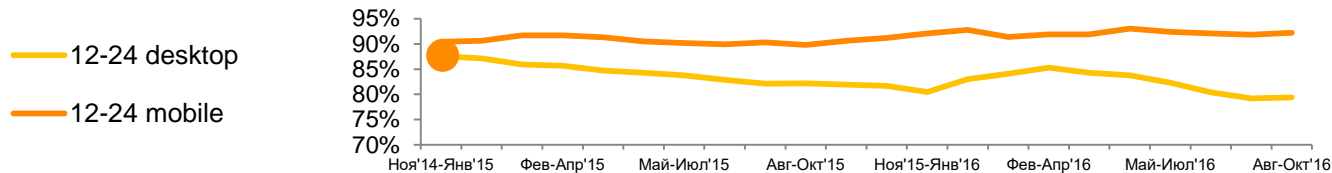
Изменение проникновения Интернета в России

Monthly Reach%, 12+ лет, Россия 0+

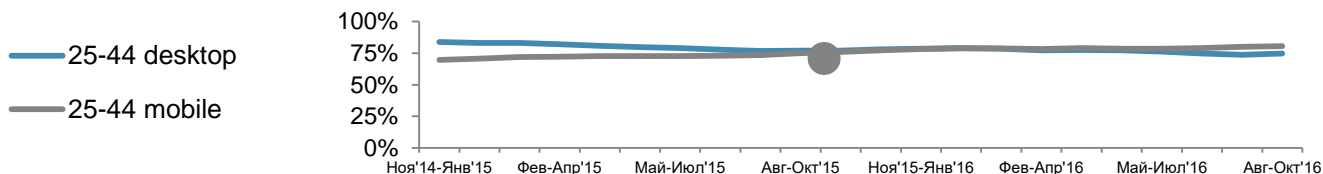


Проникновение интернета в возрастных группах

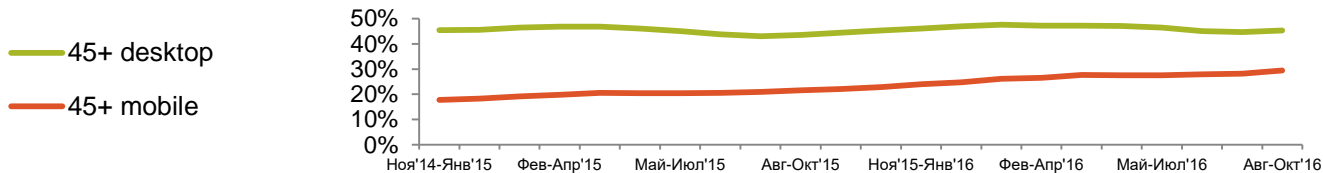
Россия 100k+, в % от населения указанного возраста



12-24
с осени 2014
mobile > desktop



25-44
с осени 2015
mobile > desktop



45+
по-прежнему
mobile < desktop

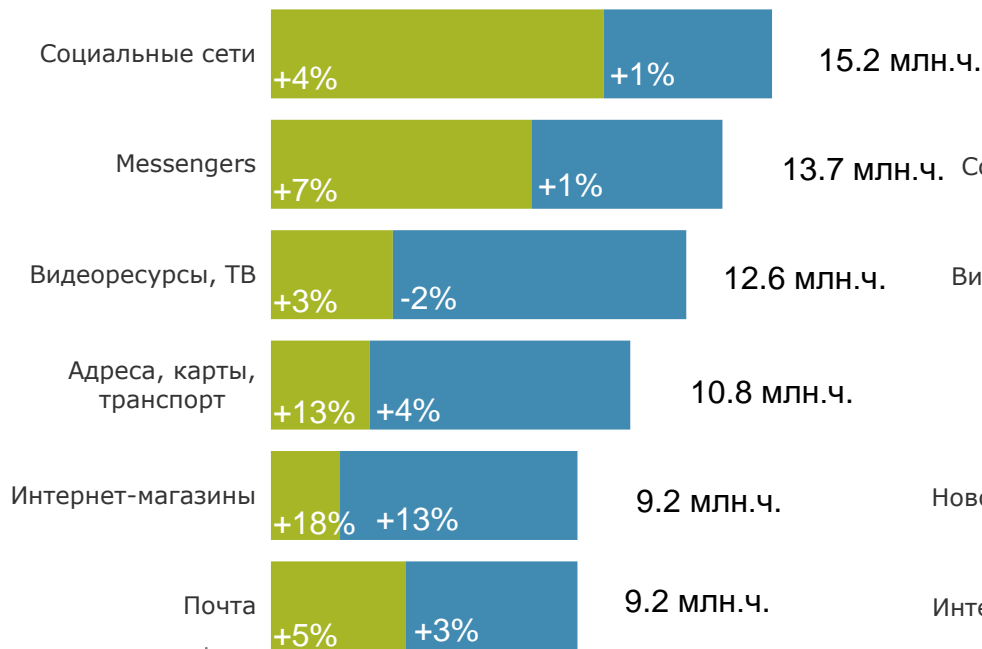
Крупнейшие тематики

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек

Mobile

Average Daily Reach

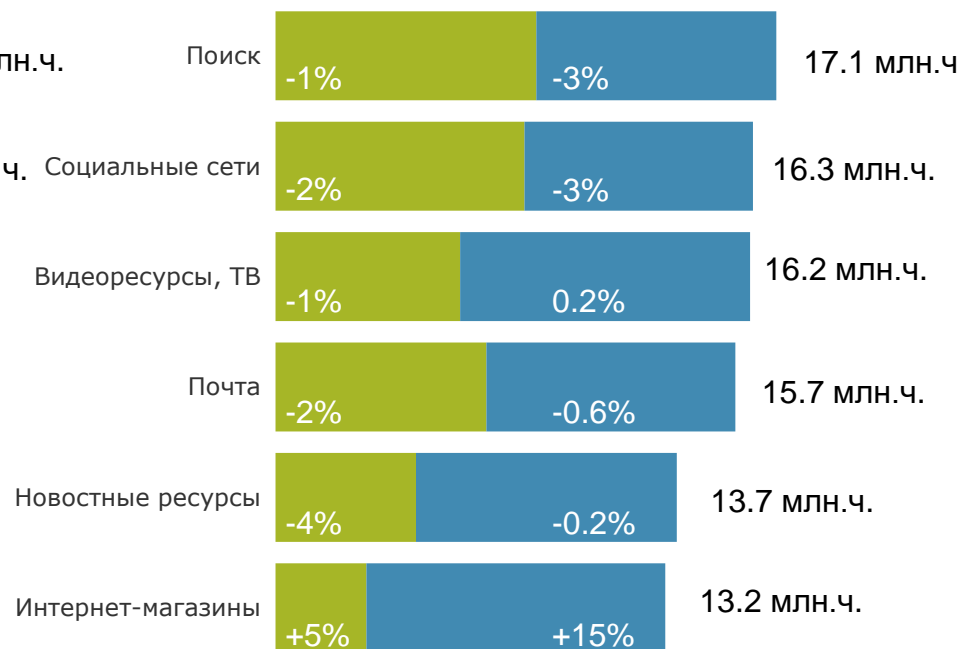
Monthly Reach



Desktop

Average Daily Reach

Monthly Reach



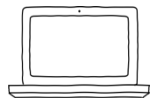
На что уходит время в Интернете

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3

12-24

25-34

35-64



Соцсети

Видео

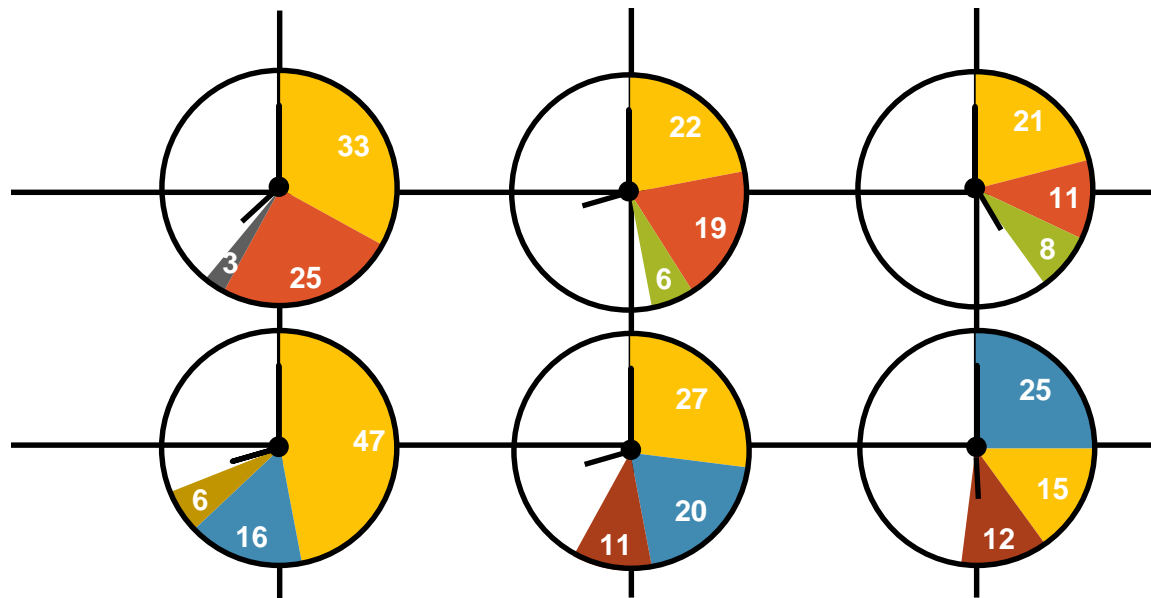
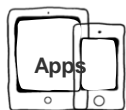
Музыка

Почта

Браузеры

Игры

Messengers

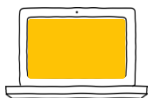


Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

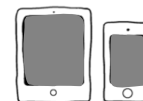
Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



Desktop

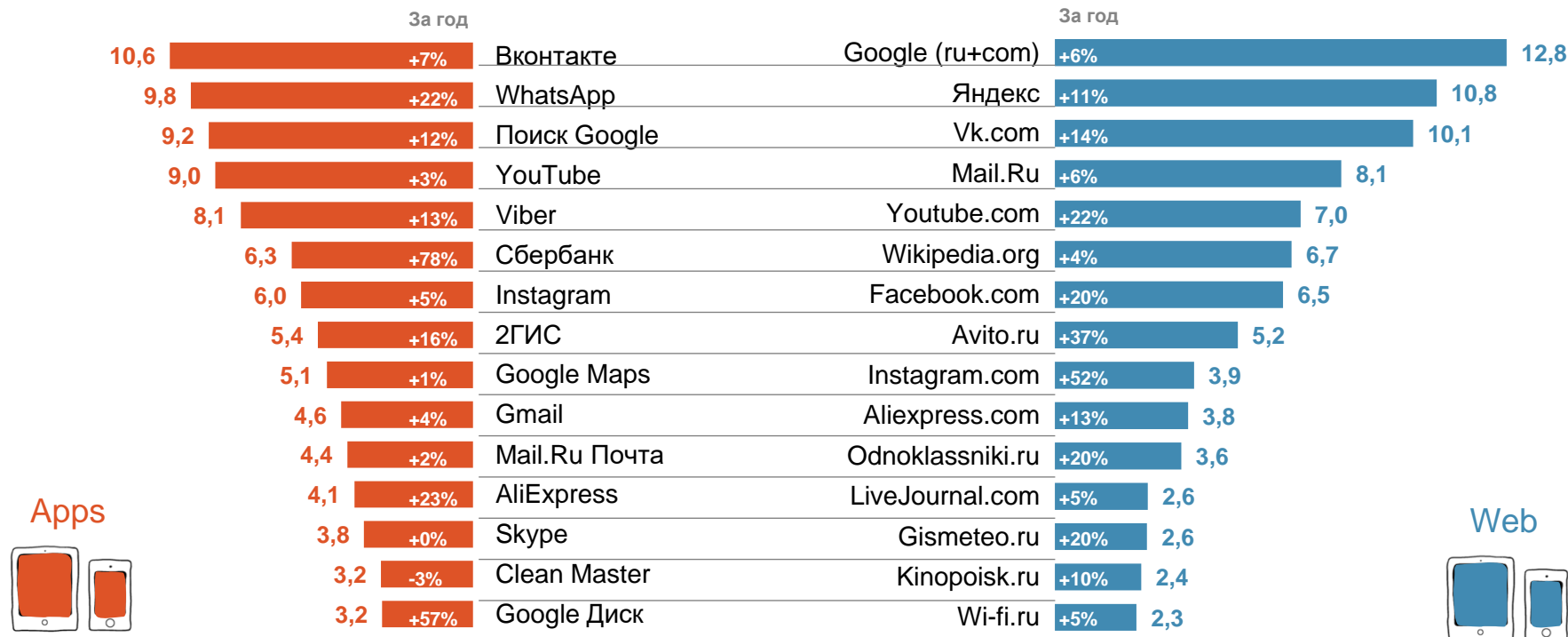


Apps + Web

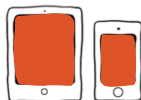


Топ мобильных ресурсов: приложения vs. мобильный веб

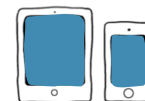
Россия 700к+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



Apps

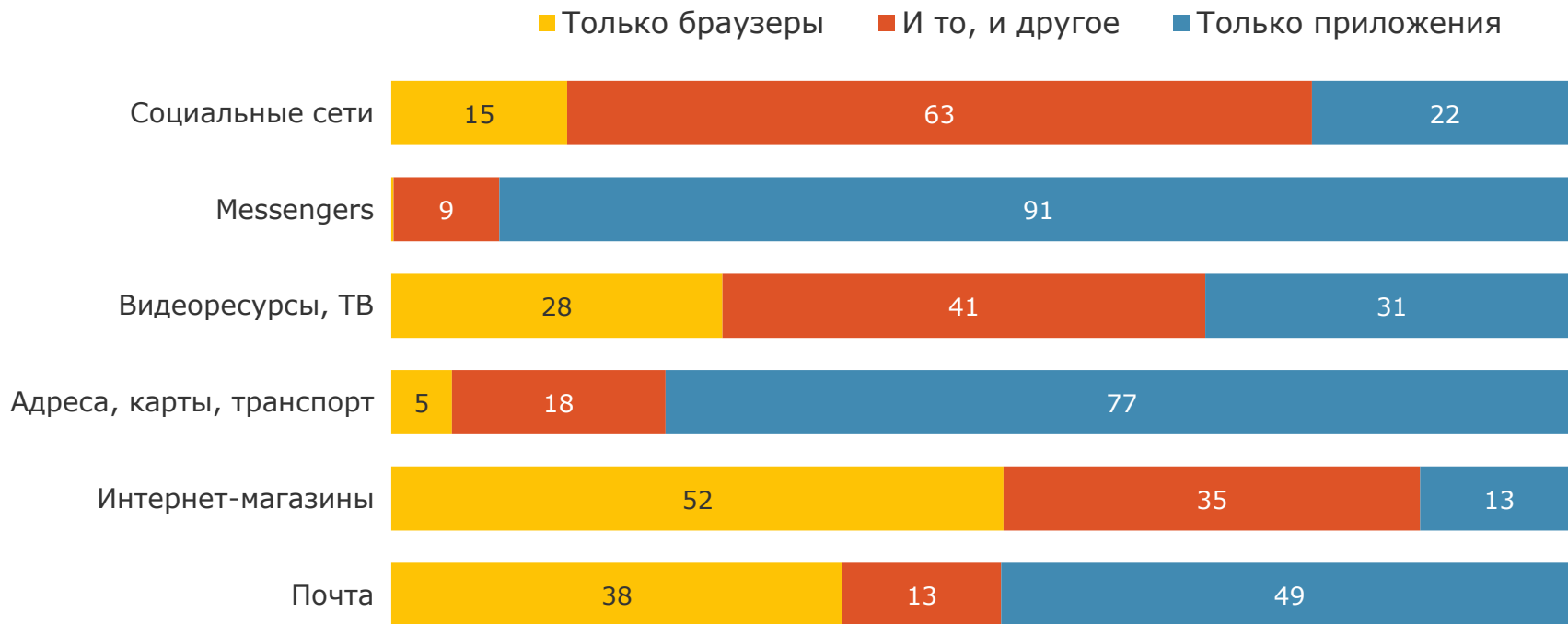


Web



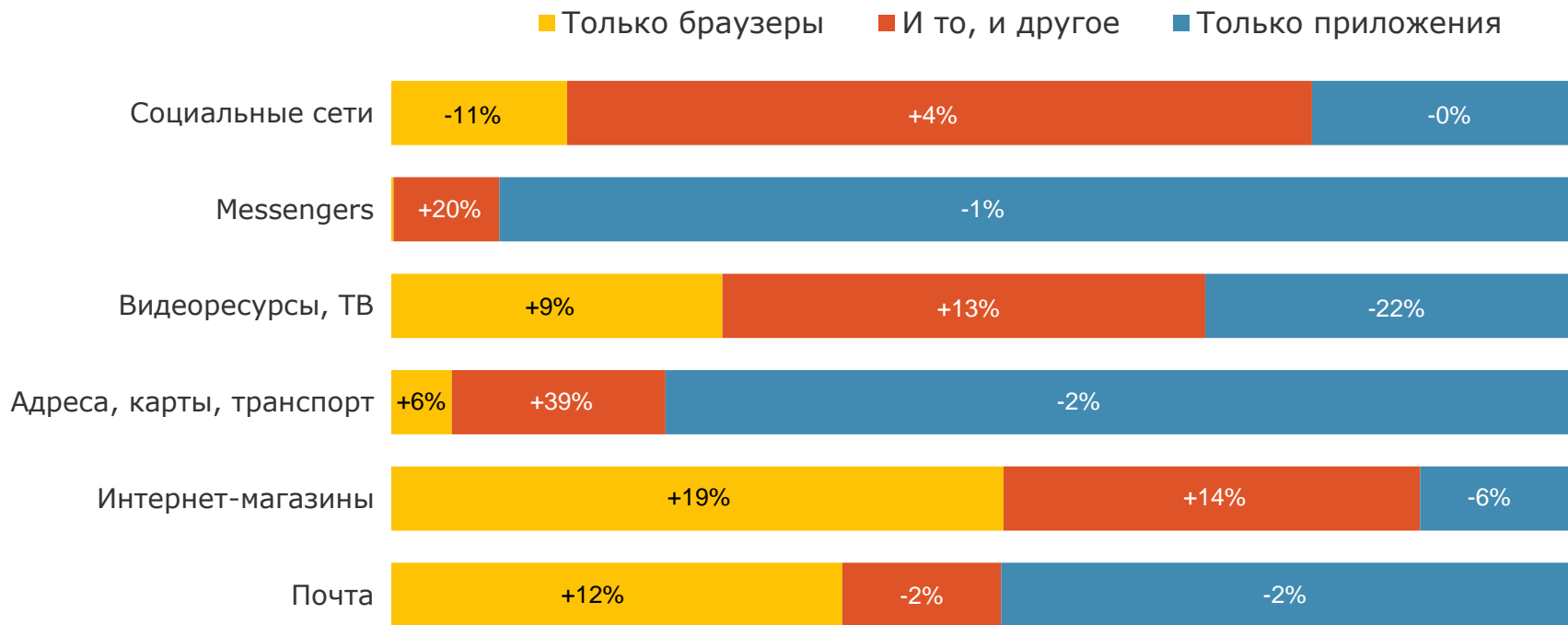
Крупнейшие тематики: mobile

Россия 700к+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



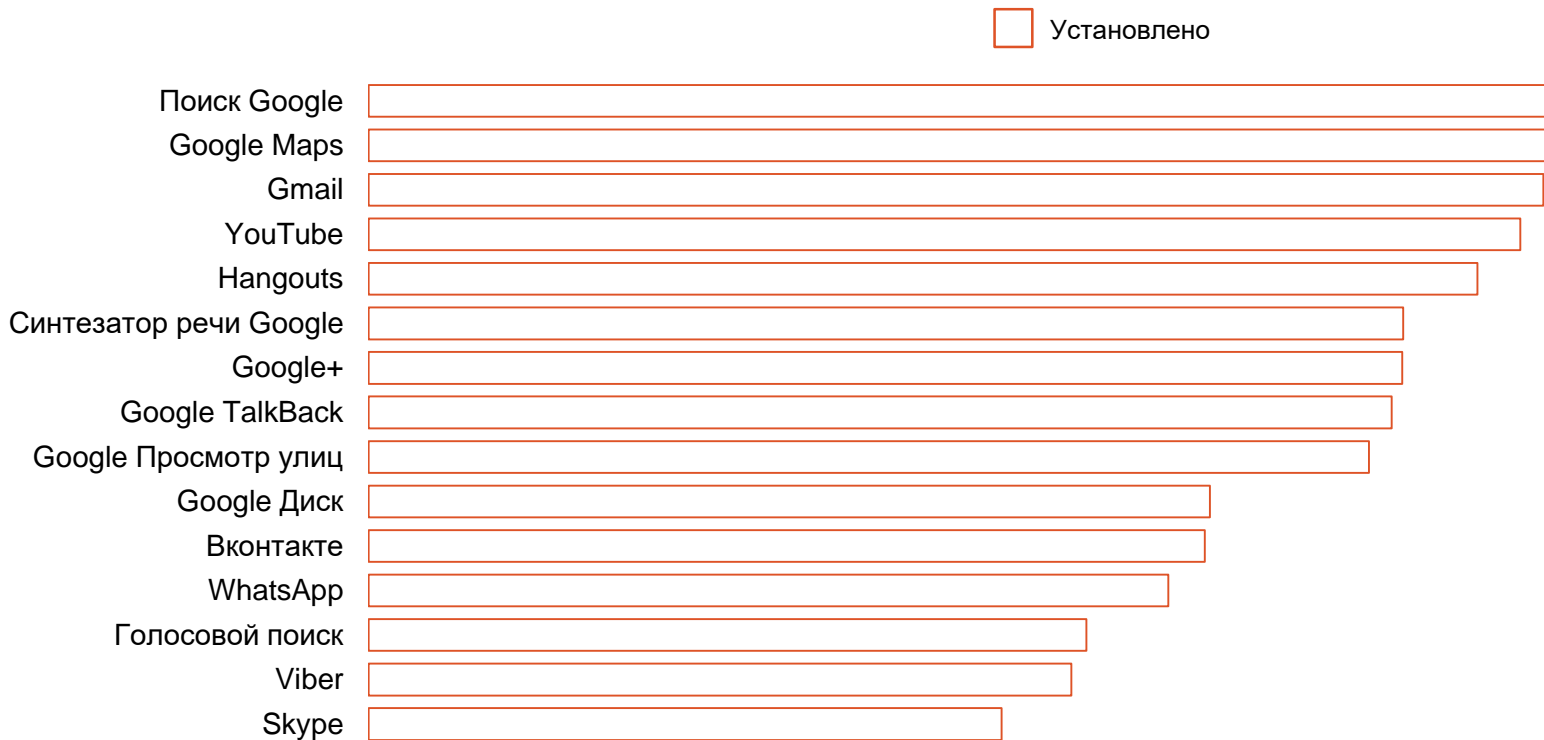
Крупнейшие тематики: mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



Крупнейшие установленные приложения

Россия 700к+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach



Крупнейшие установленные приложения

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach

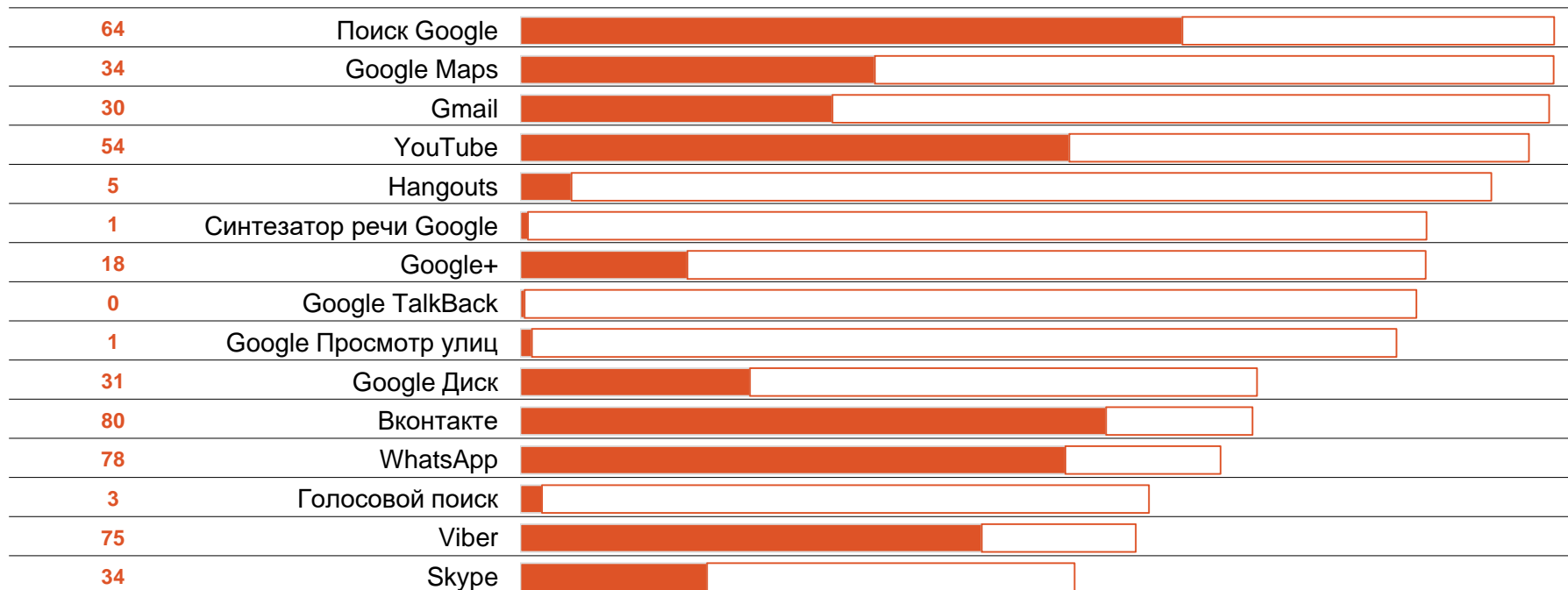
% использования



Установлено, используют

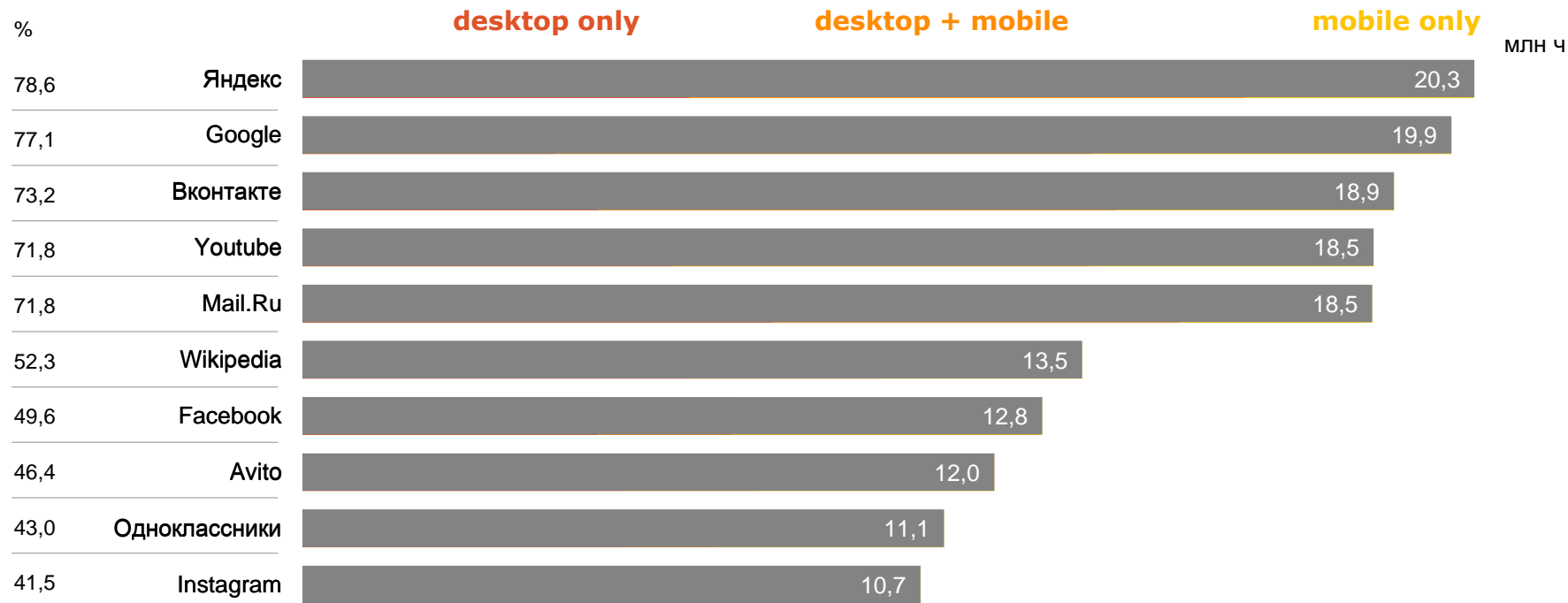


Установлено, но не используют



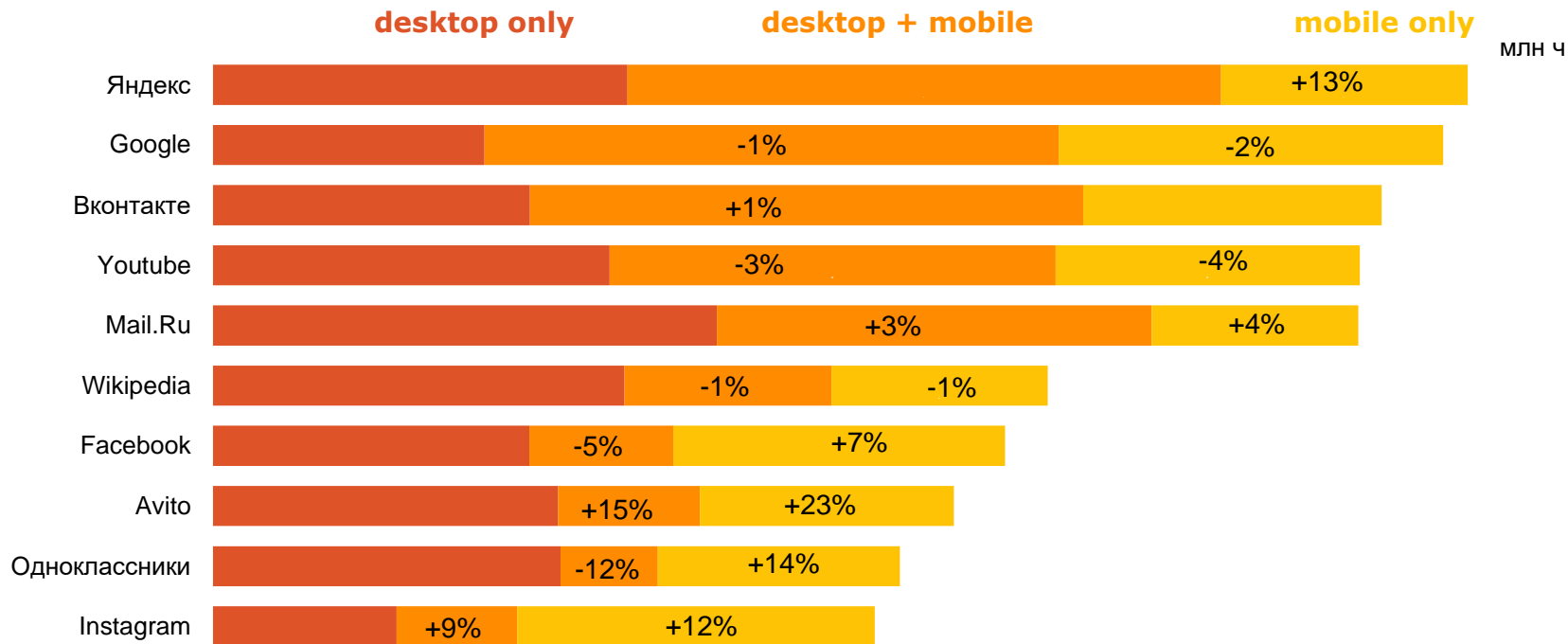
Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700к+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек



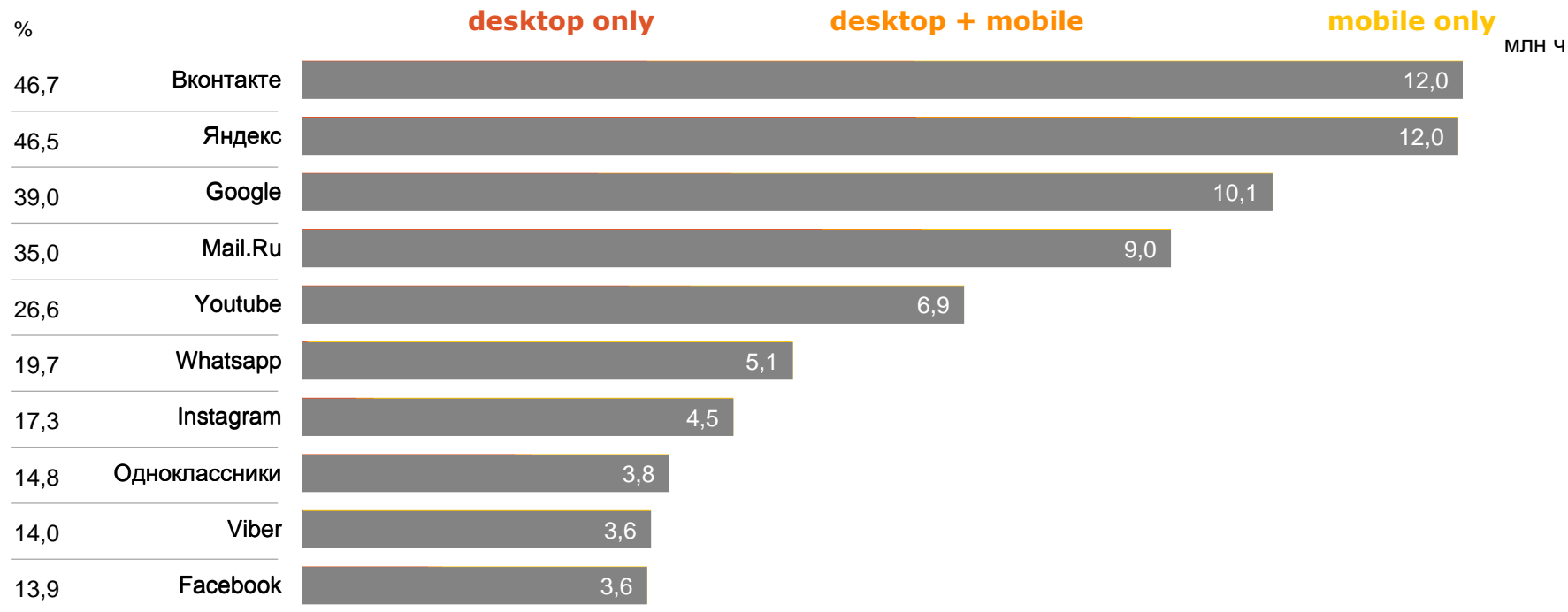
Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек



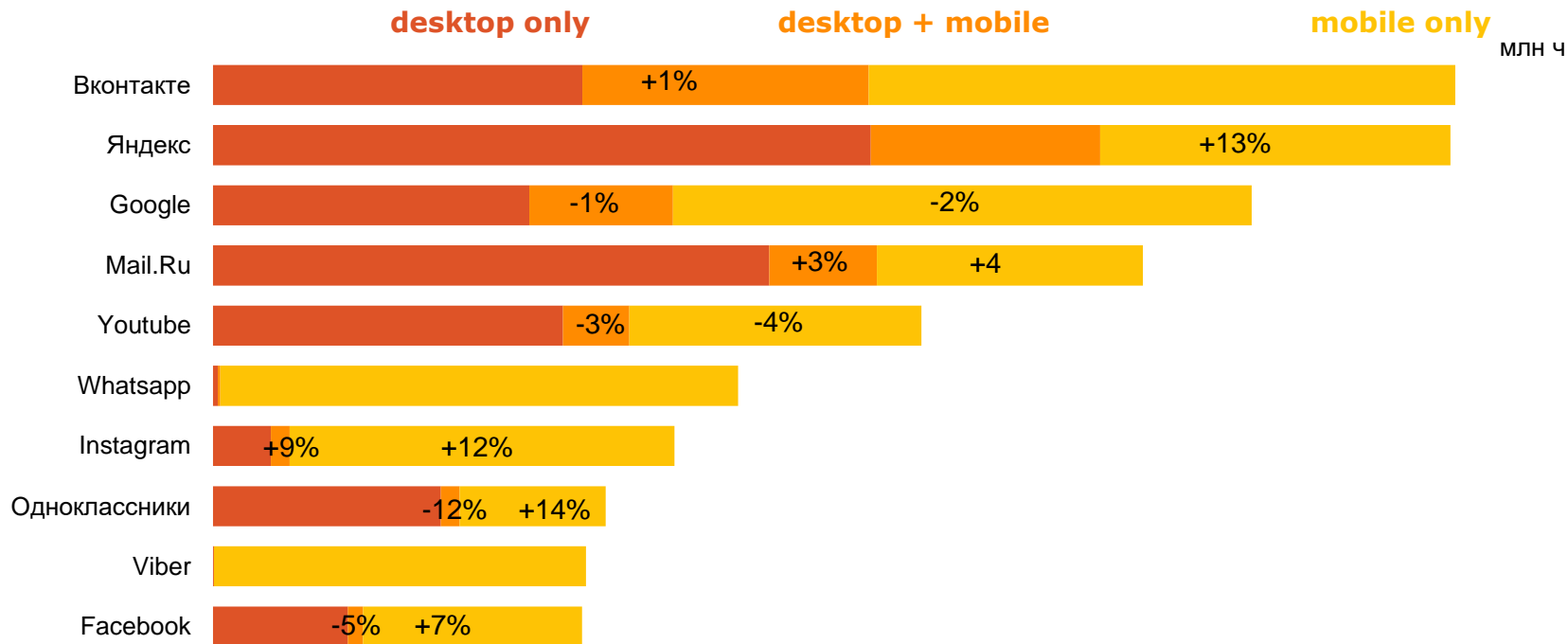
Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



WEB INDEX: что дальше?

2016-2017 и ДАЛЕЕ

- МОБИЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ В РОССИИ 100К+
- POST-CAMPAIGN АНАЛИЗ
 1. МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ И КРОСС ПЛАТФОРМЕННЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ
 2. ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОСТАВКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ
- ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ ВИДЕО И МОНИТОРИНГ ВИДЕО РЕКЛАМЫ

Спасибо за внимание!