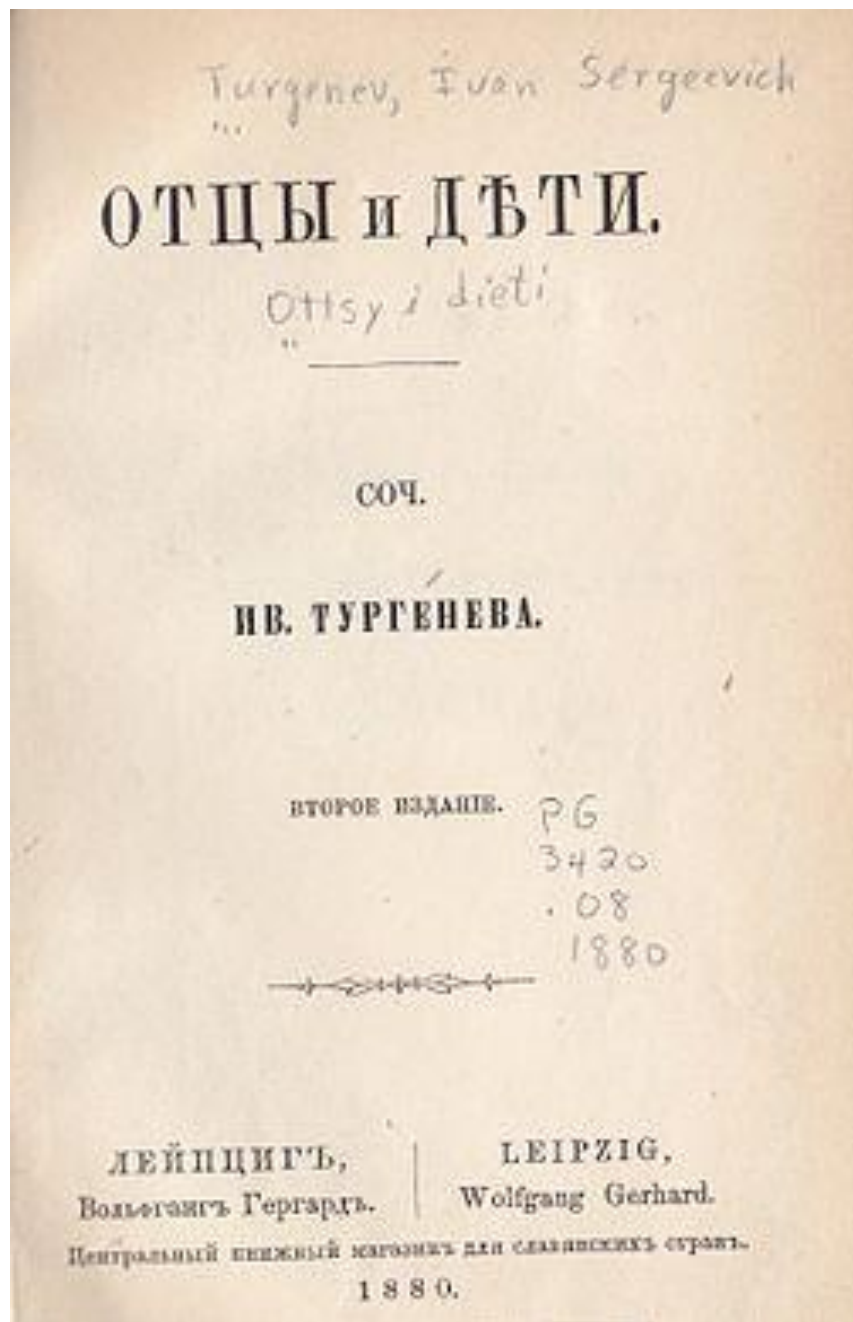




РОСКОМНАДЗОР

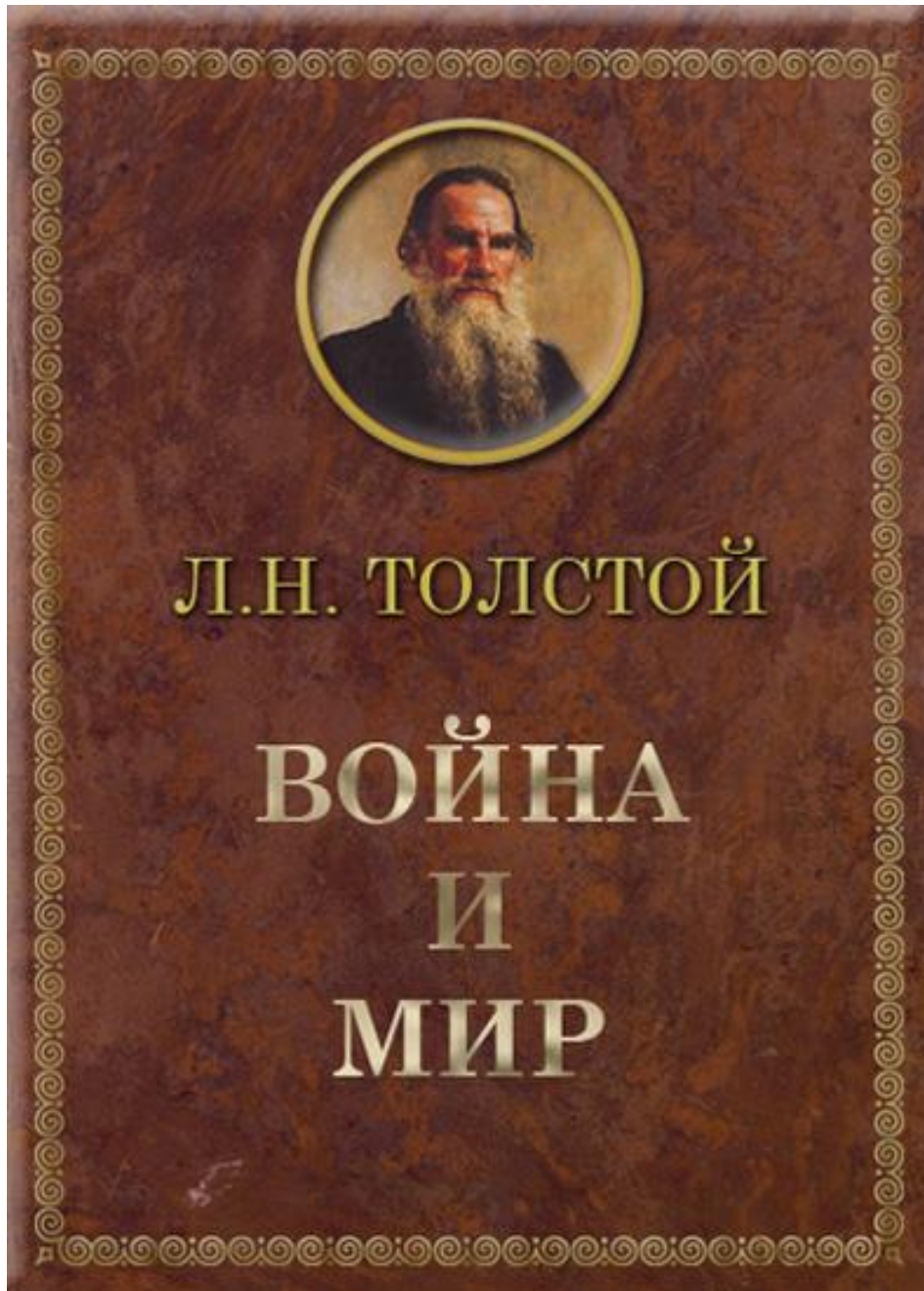
Едидин Борис Александрович

СИТУАЦИЯ



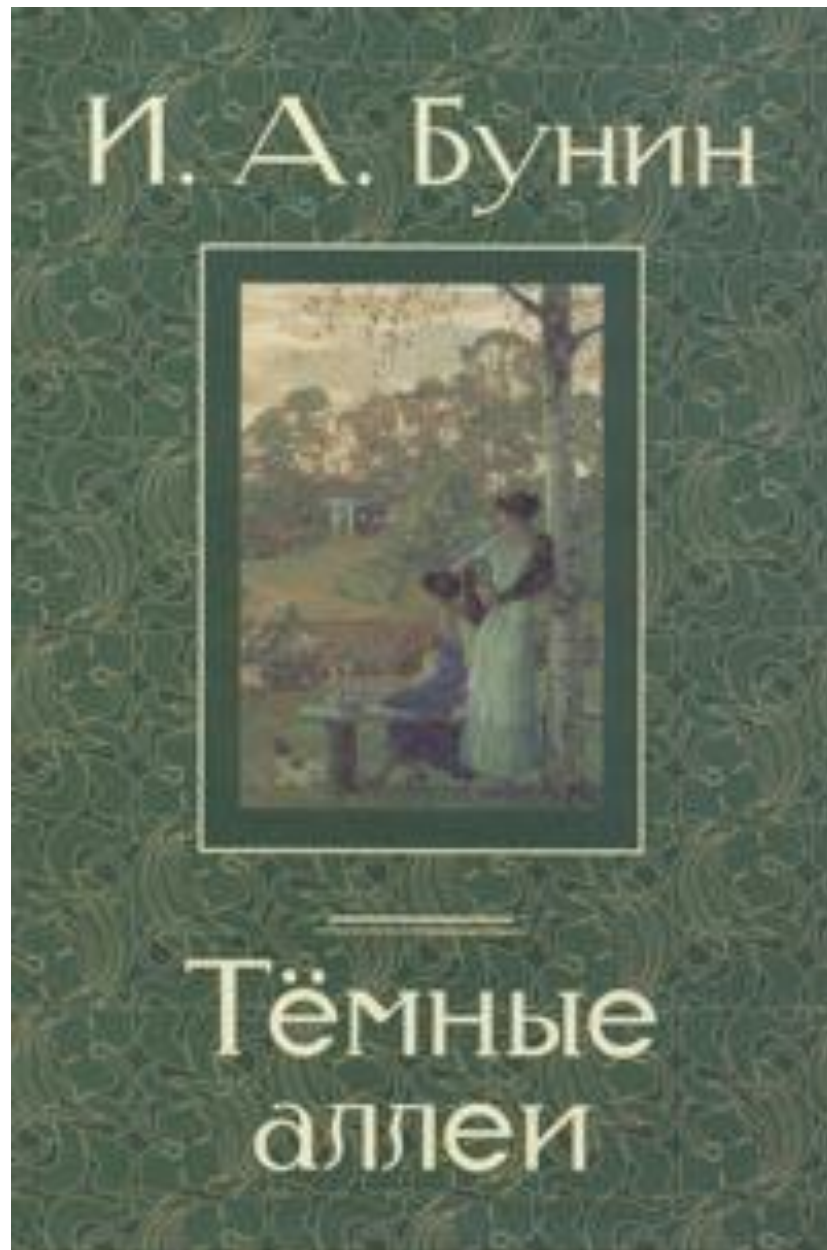
Средства массовой информации
&
Медиа-коммуникационные сервисы

СОСТОЯНИЕ



- борьба за аудиторию и рекламные бюджеты;
- совместные проекты;
- новые каналы продвижения продуктов.

УГРОЗЫ



- злоупотребление свободой массовой информации;
- нарушение авторских прав;
- формирование информационной повестки (социальная инженерия);
- неравные конкурентные условия.

ПОДХОДЫ

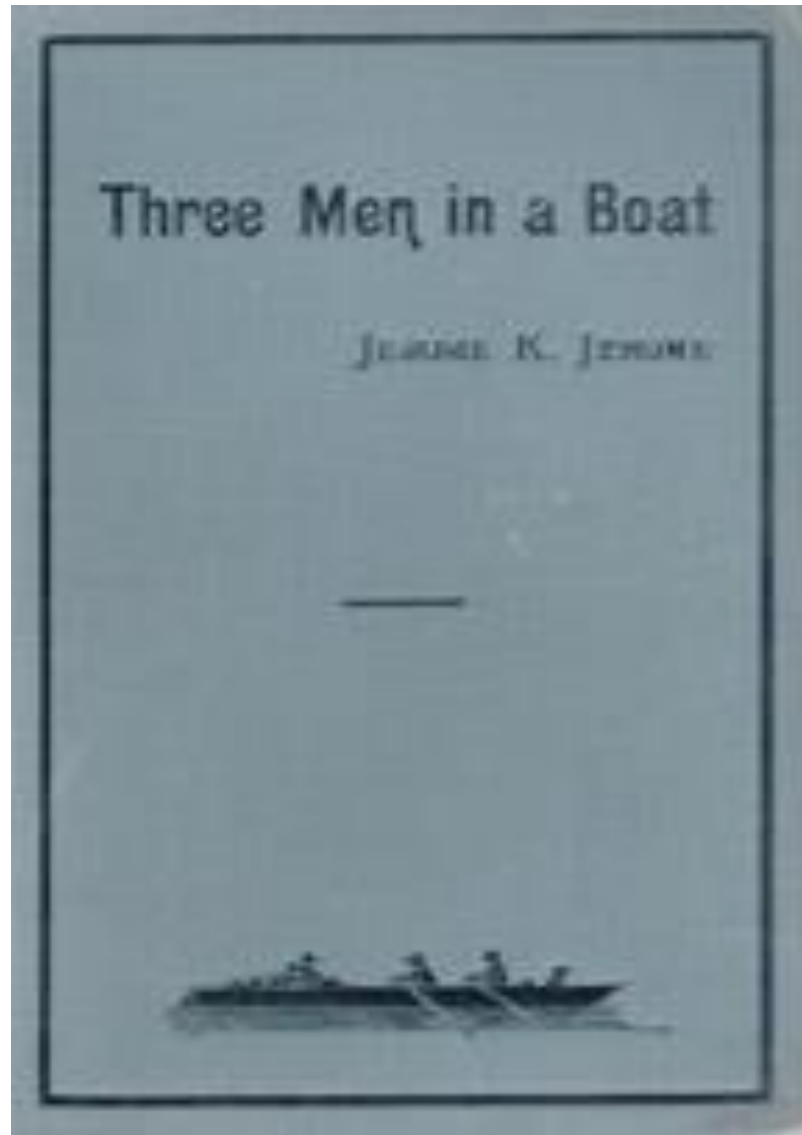


Запретить?

Лицензировать?

Урегулировать!

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ (МЕДИАСЕРВИСЫ)



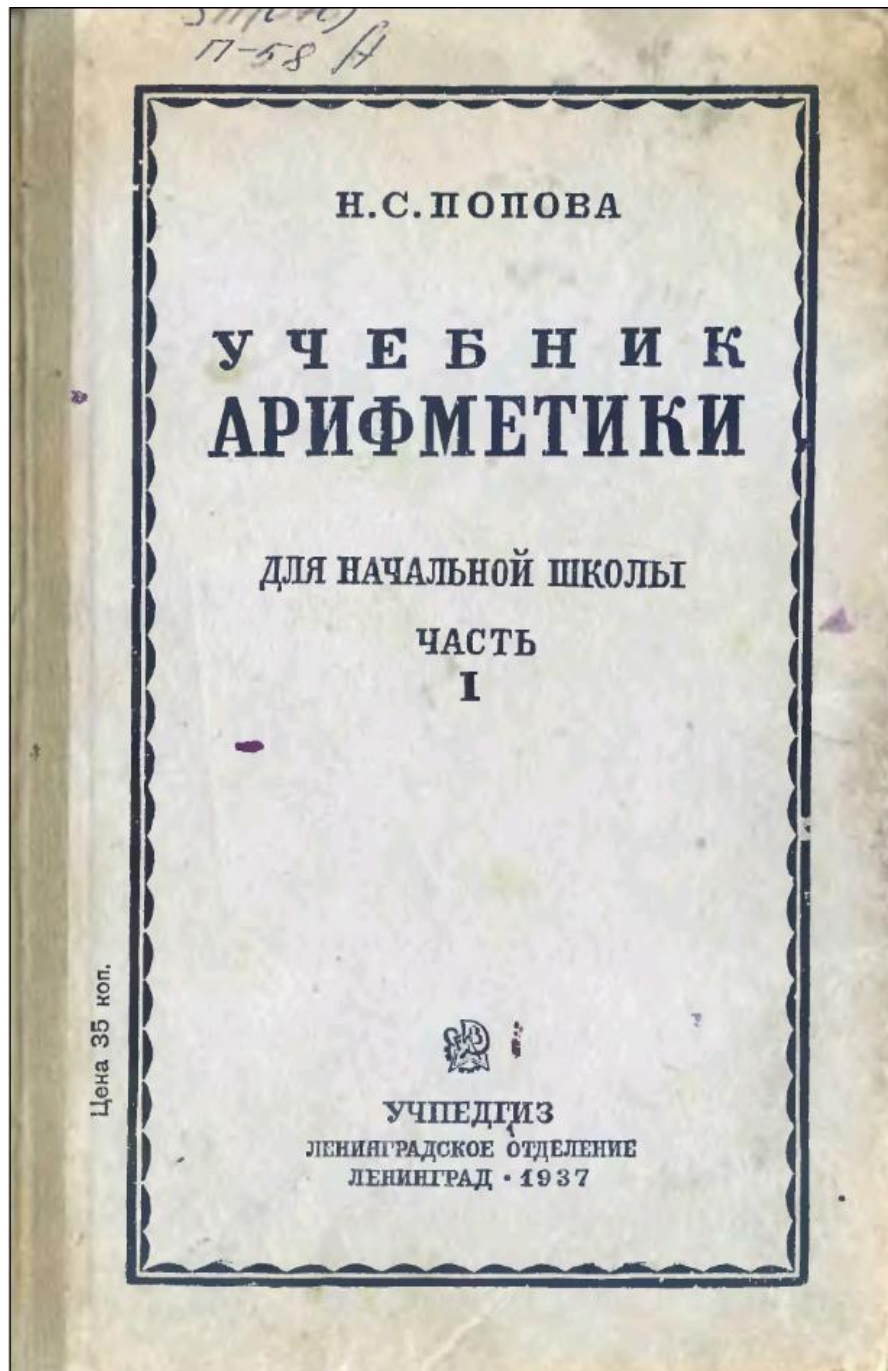
Локализация;

Недопустимость
злоупотреблений;

Уведомительный
порядок;

Краудсорсинг.

ОЖИДАНИЯ



Рост пользователей платного контента на 10-15 процентов ежегодно;

Аудитория ООТ-сервисов – 30 млн.

3-5 национальных сервисов передачи сообщений;

Появление новых сервисов.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



РОСКОМНАДЗОР