



онлайн-кинотеатр
ivi.ru

ТОЧКА ЗРЕНИЯ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТТ-СЕРВИСОВ

Михаил Платов

заместитель генерального директора
по правовым вопросам



**Задачи
законодательного
регулирувания ОТТ:
мнение рынка**

**Законодательные меры
по стимулированию
развития сегмента ОТТ**



**Риски ОТТ в связи с
законотворческими
новеллами**

**Текущие практические
проблемы, с которыми
сталкиваются
ОТТ сервисы**





Задачи законодательного регулирования сегмента ОТТ. Мнение видеоресурсов:

- ✓ **ОТТ (Over the Top – «Поверх сети Интернет»)** – сервис каталогизирующий и доставляющий видео, аудио или другой медиа контент Пользователям через сеть Интернет, с использованием сетей передач связи без прямого контакта с оператором связи (отсутствие собственной инфраструктуры связи).
- ✓ **Администратор ОТТ-сервиса** отвечает за наполнение его контентом, приобретение прав на его использование, пакетирование контента в услуги сервиса, то есть организует работу сервиса.



Задачи законодательного регулирования сегмента ОТТ. Мнение видеоресурсов.

Субъекты интересов:

Государство:

- ✓ *Финансовые.*
- ✓ *Контрольные*
- ✓ *Антимонопольные*
- ✓ *Политические и международные.*

Общество:

- ✓ *Доступность и качество развлечений.*
- ✓ *Свобода выбора источника и способа доступа к контенту.*
- ✓ *Качественный национальный контент.*

Бизнес:

- ✓ *Снижение уровня пиратства.*
- ✓ *Сетевая нейтральность.*
- ✓ *Защита конкуренции.*
- ✓ *Инвестиции.*



- РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД
- РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛЖНО ЗАВИСЕТЬ
ОТ СОДЕРЖАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА



- **«ОТТ-сервисы загонят в рамки»**
ComNews от 14.11.2014
- **«МКС: предложения о регулировании онлайн-кинотеатров в РФ носят предварительный характер»**
Подробнее на ТАСС, 02.03.2016
- **«Роскомнадзор одобрил идею ограничить работу онлайн-кинотеатров»**
Forbes 17.03.2016
- **«Онлайн-кинотеатры в России предложено ограничить»**
Ведомости, 02.03.2016
- **«Экспертный совет при правительстве РФ не рекомендовал принимать проект МКС»**
Кабельщик, 18.03.2016



Первые предварительные предложения по регулированию, создающие, по мнению отрасли неоправданные существенные ограничения для ее развития:

- Ограничение осуществления иностранных инвестиций в легальные онлайн-кинотеатры (20%), за исключением компаний, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности государства.
- Запрет демонстрации контента до того, как он появится в эфире телеканалов или по лицензии от телеканалов.
- Обязательства по получению прокатных удостоверений для демонстрации контента в сети (видеоблоги, любительские передачи и т.п.?)
- Квоты на формирование каталога контента (80% на русском языке. Пропорции?)



Текущие практические проблемы рынка ОТТ и законодательства:

Наиболее острые проблемы для рынка ОТТ:

- Интернет-пиратство (главная и основная проблема, которую не позволяет эффективно решать текущее законодательство).
- Юридическая коллизия в сфере вещания ОТТ-сервисами обязательных телевизионных каналов.
- Проблема блокировщиков Интернет-рекламы.



Текущие практические проблемы рынка ОТТ и законодательства. Проблема Must carry в Сети:

Первый мультиплекс

(пакет цифровых каналов)

Указ Президента РФ от 24.06.2009 N 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах».

Указ Президента РФ от 17.04.2012 N 456

Указ Президента РФ от 20.04.2013 N 367

10 каналов обязательных для распространения на всей территории РФ и бесплатные для потребителей.

Второй мультиплекс

+ 10 каналов

После внесения изменений в закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» с 24 июля 2015 года каналы второго мультиплекса (аналогично каналам первого) получили статус обязательных общедоступных.

Каналы второго мультиплекса стали обязательны к трансляции операторами телевизионного вещания в неизменном виде за свой счёт, как того требует закон «О связи», а абоненты платного кабельного, спутникового и IP-телевидения на всей территории России получили возможность бесплатно принимать каналы, входящие в мультиплекс, не прибегая к средствам приёма цифрового эфирного телевидения.

Все операторы, осуществляющие деятельность по оказанию услуг связи для целей телевизионного или радиовещания, обязаны осуществлять трансляцию обязательных общедоступных телеканалов, перечень которых определяется законодательством РФ о СМИ, согласно Федеральному закону от 27.07.2010 N 221-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" (вступил в силу 01.11.2010)



Текущие практические проблемы рынка ОТТ и законодательства. Проблема блокировщиков рекламы

- В конце 2015 года **блокировщики были установлены у 198 миллионов** пользователей в мире
- Реклама блокируется на сайтах:
 - посвященных вопросам технологии — 25%;
 - на сайтах с бизнес новостями — 15-20%,
 - сайтах по вопросам развлечений — 15%,
 - с новостями спорта — 10-15%,Эти показатели продолжают расти
- **Потери рекламной индустрии достигли \$22 млрд в год**

**по данным совместного исследования компаний
PageFair и Adobe*



Текущие практические проблемы рынка ОТТ и законодательства. Проблема блокировщиков рекламы

- **Распространители блокировщиков**, создавая, рекламируя и распространяя программное обеспечение, заведомо предназначенное для несанкционированного блокирования компьютерной информации (рекламных видеоматериалов), **нарушают:**
- **основные принципы гражданского законодательства, установленные частью 1 статьи 1 ГК РФ**
«1. Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.»
- **Статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ**

ТРЕБУЕТСЯ СПЕЦИАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



Меры по стимулированию развития российского сегмента ОТТ

Создание эффективных законодательных инструментов по борьбе с Интернет-пиратством.

Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику посредством обязательства иностранных игроков вести бизнес в РФ наравне с российскими игроками.

Налоговое стимулирование инновационной деятельности Интернет-бизнеса, или инвесторов, создание равных налоговых условий для локальных игроков и международных, работающих для российской аудитории, что соответствует международной практике.

Создание преференций для российских ОТТ игроков, поддерживающих развитие отечественной киноиндустрии и осуществляющих международную экспансию российской культуры.



Спасибо
за внимание!

Контакты:
Mplatov@ivi.ru

Тел.: +7 (495) 276-06-31