

# РАЗВИТИЕ НИШЕВЫХ МЕДИА

## КАК НОВЫЕ ТЕМЫ И ФОРМАТЫ МЕНЯЮТ МЕДИА-ЛАНДШАФТ

**Илья Курмышев**

**Директор по продвижению  
инновационной деятельности**

**ОАО «РВК»**

# **МЕДИА ПОТРЕБЛЕНИЕ РОССИЯНИНА В ВОЗРАСТЕ 25-44 лет**

**8 ЧАСОВ**  
каждый день,  
растет ежегодно на 3-4%

**Около 3 ЧАСОВ – ТВ**  
(пассивное смотрение)

**Около 2 ЧАСОВ – ИНТЕРНЕТ**  
(активное пользование)\*

**АУДИТОРИЯ РУНЕТА –**  
более 70 млн. человек  
**ВЫХОДЯТ В ОНЛАЙН** хотя  
бы раз месяц

**88% охвачено СОЦМЕДИА,**  
На 1 человека приходится  
**2,7 аккаунта в соцсетях**

# НИШЕВЫЕ МЕДИА – НОВЫЙ МЕЙНСТРИМ

## COLTA.RU: ИТОГИ ГОДА. МЕДИА в 2015-м

Несмотря на масштабный кризис, новые медиа в 2015-м все-таки возникали. **Тема науки и технологий продолжала держаться в топе.** В начале года ТАСС запустил совместный с Министерством образования и науки РФ сайт [«Чердак»](#). В апреле стартовал сетевой научный глянец [N+1](#) под предводительством Андрея Коняева и Анны Кронгауз. Летом появился сайт, посвященный молодым ученым и инновациям, [«Перпетум»](#). Онлайн-версия появилась и у веселого научного журнала [«Кот Шрёдингера»](#).\*

\* <http://www.colta.ru/articles/media/9702?part=9>

**АУДИТОРИИ НИШЕВЫХ технологических ПЛОЩАДОК  
МЕДИА-АКСЕЛЕРАТОРА РВК в декабре 2015 года –  
6,7 млн. чел**

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ: ИДЕТ АКТИВНЫЙ ПОИСК ФОРМАТОВ МОНЕТИЗАЦИИ

## ОФЛАЙН

- СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

GRÜNDERSZENE

RUSBASE

- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ



## ОНЛАЙН

- РЕКЛАМА – ПЕРСПЕКТИВА КОЛЛАБОРАЦИЙ
- АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ



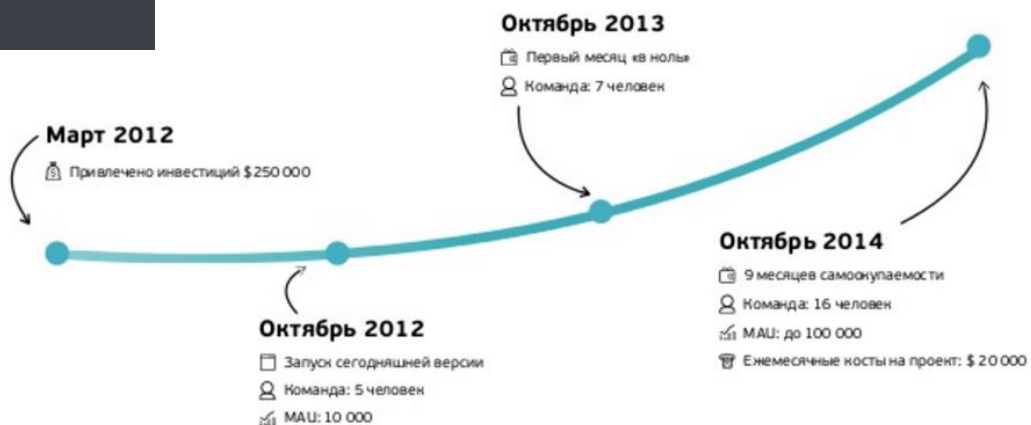
- МЕЦЕНАТСТВО

**ИТОГ: СИСТЕМА БОЛЕЕ АДАПТИВНЫХ ФОРМАТОВ МЕДИА**

# НИШЕВЫЕ МЕДИА БЕЗ РЕДАКЦИИ/UGC-МОДЕЛИ: МЕНЬШЕ ПОСРЕДНИКОВ – МЕНЬШЕ ЗАТРАТ

RUSBASE

## Как мы пришли к такой жизни? Финансовые метрики проекта



### Общие поступления от продаж:

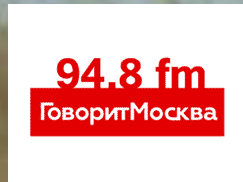
Выполнено работ на (2013).....RUR 3 600 000\*  
Выполнено работ на (октябрь 2014).....RUR 8 700 000  
Дебиторская задолженность.....RUR 1 300 000

\* не включены инвестиции



ПостНаука

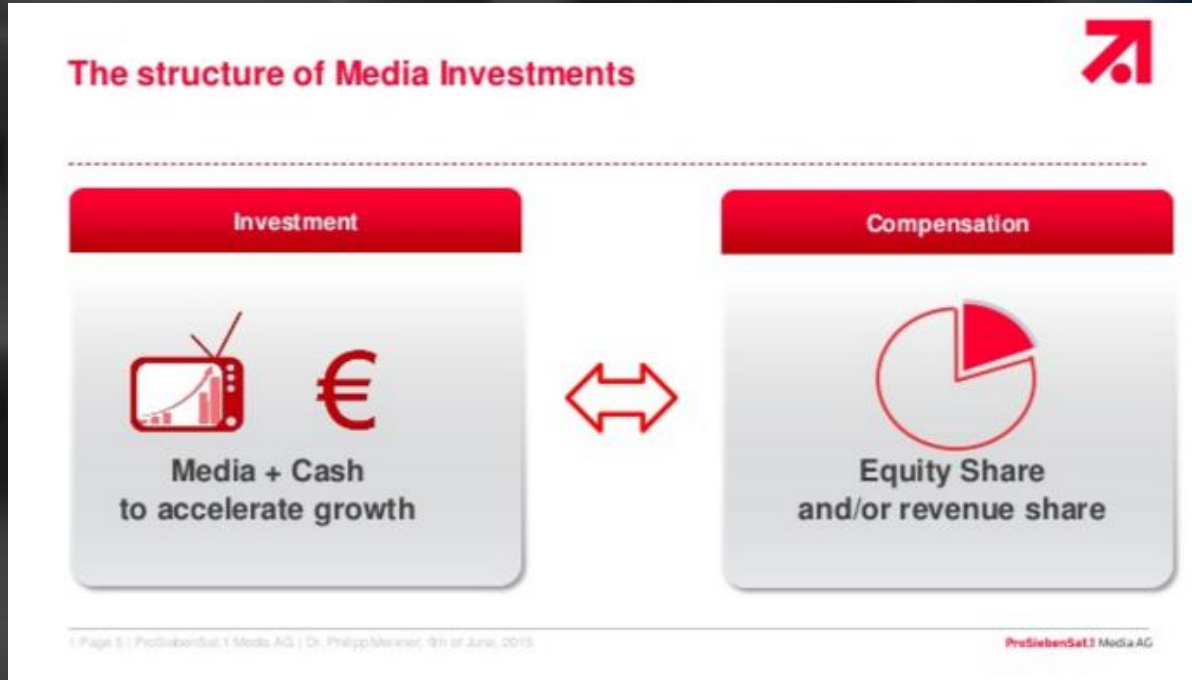
# КОНТЕНТ-АУТСОРСИНГ ДЛЯ МАСС-МЕДИА



ПостНаука



# MEDIA FOR EQUITY: ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ НИШЕВЫХ МЕДИА



ProSiebenSat.1 Executive Presentation -  
<http://www.slideshare.net/NOAHAdvisors/prosiebensat1-noah15-berlin-51304584>

