K**★50**

Генерация товарных объявлений Директ vs. Adwords - сходства и различия

Генератор = автоматизация создания контекстной рекламы

- формирование ключевых слов
- результат размещения: клики, показы, СРС
- результат размещения: качественные показатели

1. Формирование ключевых слов

Яндекс

ключевая фраза <= 7 слов

• косметика

Clarins - Отшелушивающий крем для тела с порошком бамбука Peau Neuve

Swiss Line - CELL SHOCK Моделирующий крем для шеи и подбородка

• шины

Pirelli - Cinturato P1 Verde 195/55 R15 85H Michelin - Pilot Sport Cup 2 235/40 R19

КНИГИ

Кристин Ньюман - Что я делала, пока вы рожали детей Куриный бульон для души. 101 история о любви

Обрезать фразу до 7 слов –

не лучший вариант

Синонимы

мобильный телефон = смартфон The North Face = North Face Eye Shadow = тени

Незначимые слова

повторение характеристики на рус. и англ., прилагательные

До - Kohl Kajal Цвет 040 White variant hex name d9dadf Bec 90.00 После - Kohl Kajal 040, Kohl Kajal White

До - 10° TD 022.00/150 для ванны с душем После - 10 TD 022 00 150

Фильтрация товаров

один и тот же товар – несколько цветов/размеров/объемов

COCO MADEMOISELLE







COCO MADEMOISELLE
ПАРФЮМИРОВАННАЯ ВОДА TWIST AND
SPRAY



COCO MADEMOISELLE
ТУАЛЕТНАЯ ВОДА СПРЕЙ

COCO MADEMOISELLE

ПАРФЮМИРОВАННАЯ ВОДА СПРЕЙ

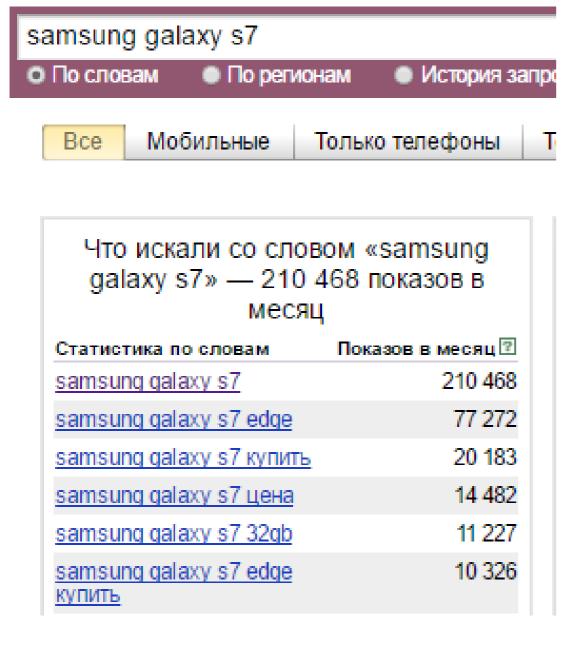
ВСЯ СУТЬ СМЕЛОЙ, СВОБОДНОЙ ЖЕНЩИНЫ. ЖЕНСТВЕННЫЙ ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ С ХАРАКТЕРОМ, ОДНАКО ПОРАЖАЮЩИЙ СВОЕЙ СВЕЖЕСТЬЮ. УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

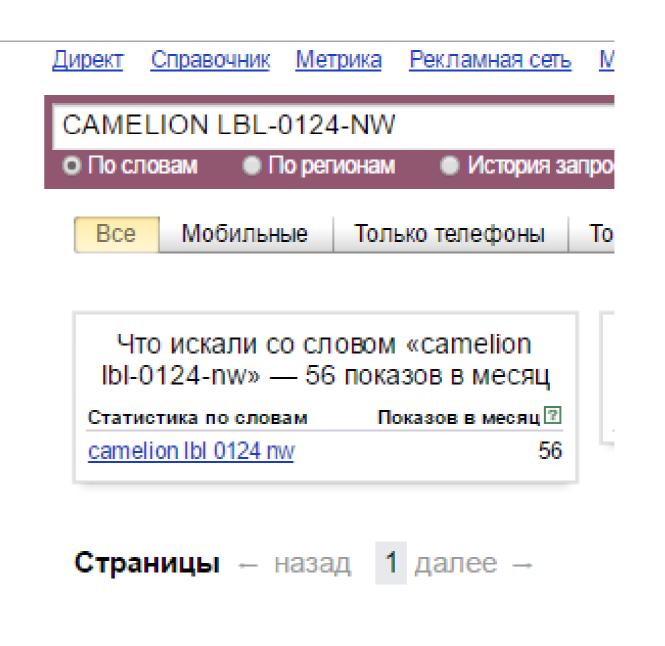
НОВИНКА



Продающие добавки

- по факту пост-клик анализа
- для топовых товаров





Типы соответствия

Яндекс – широкое

*с сентября 2016 - синонимы

Google – модификатор широкого соответствия

Google Adwords — «мало запросов»

Яндекс.Директ – баллы АРІ

2. Результат размещения

клики, показы, СРС

Тематика	Показы		Клики		Ср. стоимость клика (руб.)		Доля показов над результатами поиска	
	Яндекс	Google	Яндекс	Google	Яндекс	Google	Яндекс	Google
техника apple - артикулы	47%	53%	50%	50%	11.6	14.4	84%	67%
техника apple - модельные	11%	89%	30%	70%	16.7	15.4	65%	22%
техника для детей	68%	32%	80%	20%	5.3	18.0	80%	33%
игрушки - конструкторы	93%	7%	95%	5%	5.8	38.1	38%	49%
книги – бизнес тематика	97%	3%	97%	3%	2.9	7.1	61%	30%

Google Adwords – в большинстве случаем трафика меньше, и он **дороже**. Исключение – специфичные товары, например, техника Apple

Google Adwords

- конкуренция с DSA кампаниями
- •реже используется для поиска конкретных товаров

2. Результат размещения

качественные показатели

Тематика	Показатель отказов		Глубина п	росмотра	Коэффициент конверсии		
	Яндекс	Google	Яндекс	Google	Яндекс	Google	
техника apple - артикулы	71%	72%	2.5	2.0	0.0%	0.0%	
техника apple - модельные	49%	52%	3.2	2.6	3.0%	1.3%	
техника для детей	58%	56%	2.7	5.2	4.3%	0.0%	
игрушки - конструкторы	51%	52%	3.9	7.6	1.3%	4.3%	
книги – бизнес тематика	46%	42%	4.6	3.9	3.3%	2.2%	

План запуска кампаний

- начало работы на российский рынок с Яндекс.Директ
- проработка шаблонов, оптимизация ключевых слов под Директ по сложным тематикам
- пост-клик анализ минус-слова, анализ вложенности запросов для дальнейшего расширения шаблонов генерации
- масштабирование на основе аналитики, запуск в Google Adwords