

**Как попасть в интернет-маркетинг, где и как
искать и растить специалистов.**

Head of HR Lensu Elena

Rocket10

// Откуда приходят кандидаты

Система стажировки для студентов



Лучшие кейсы по развитию в маркетинге

Куда уходят подчинённые СМО и какое развитие может быть у СМО.



// Проблемы рынка

Проблемы рынка
кандидатов

Отсутствие
профессиональной
подготовки
интернет-маркетологов

Возможность работать удаленно



Не структурированный
рынок с разнородными
стандартами и
требованиями к
кандидатам

Снижение вовлеченности
персонала

// Решение

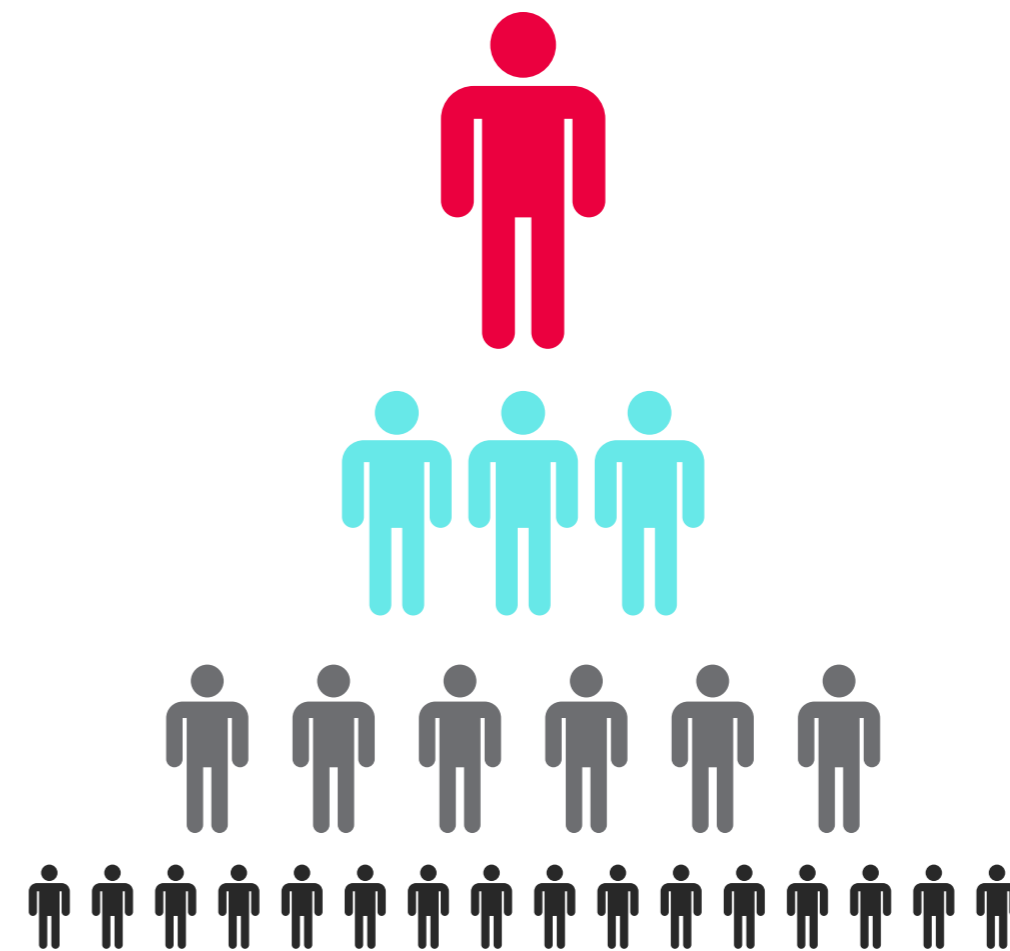


Растите собственных профессионалов

Выстраивайте систему развития сотрудников

Повышайте узнаваемости HR-бренда

Опишите профиль компетенций кандидата



// Решение

Формирование HR –бренда чем сильнее
HR-бренд, тем ниже затраты на персонал – на его
привлечение и удержание

// Этапы развития HR-бренда

- Выявить потребности и ожидания целевой аудитории;
- Создать эффективный и мощный поток информации о компании, направленный на внутреннюю аудиторию (уже работающих сотрудников) и внешнюю (кандидатов);
- Ежедневная работа над составляющими сильного HR-бренда: достойным компенсационным пакетом, понятной и прозрачной системой мотивации; грамотной программой адаптации, обучения и развития сотрудников; корпоративной культурой и пр.;
- Каждый сотрудник «евангелист» компании.



Где искать студентов

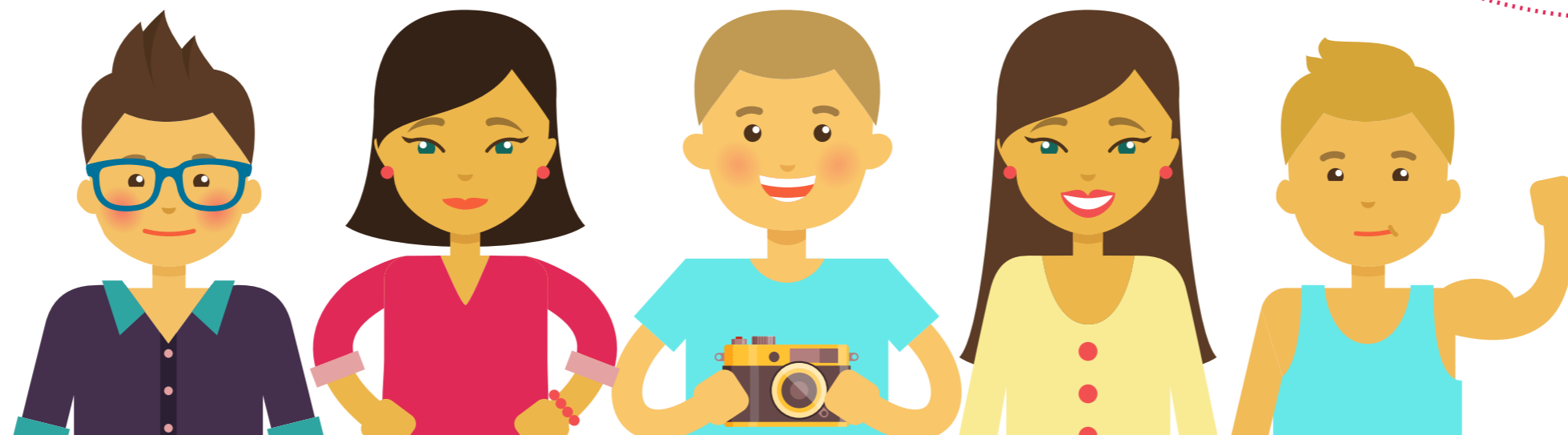
<http://career.ru/event>

<http://grintern.ru/>

[HTTPS://STUDENTS.SUPERJOB.RU/STAZHIROVKI/](https://students.superjob.ru/stazhirovki/)

[HTTP://EGRADUATE.RU](http://egraduate.ru)

<https://fut.ru/intern/>



// Успешные примеры компаний, которые внедрили стажировки

BBDO

action


MURPHYS
FULL SERVICE DIGITAL AGENCY

« *Спасибо за внимание!* »

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/LENSU](https://www.facebook.com/lensu)