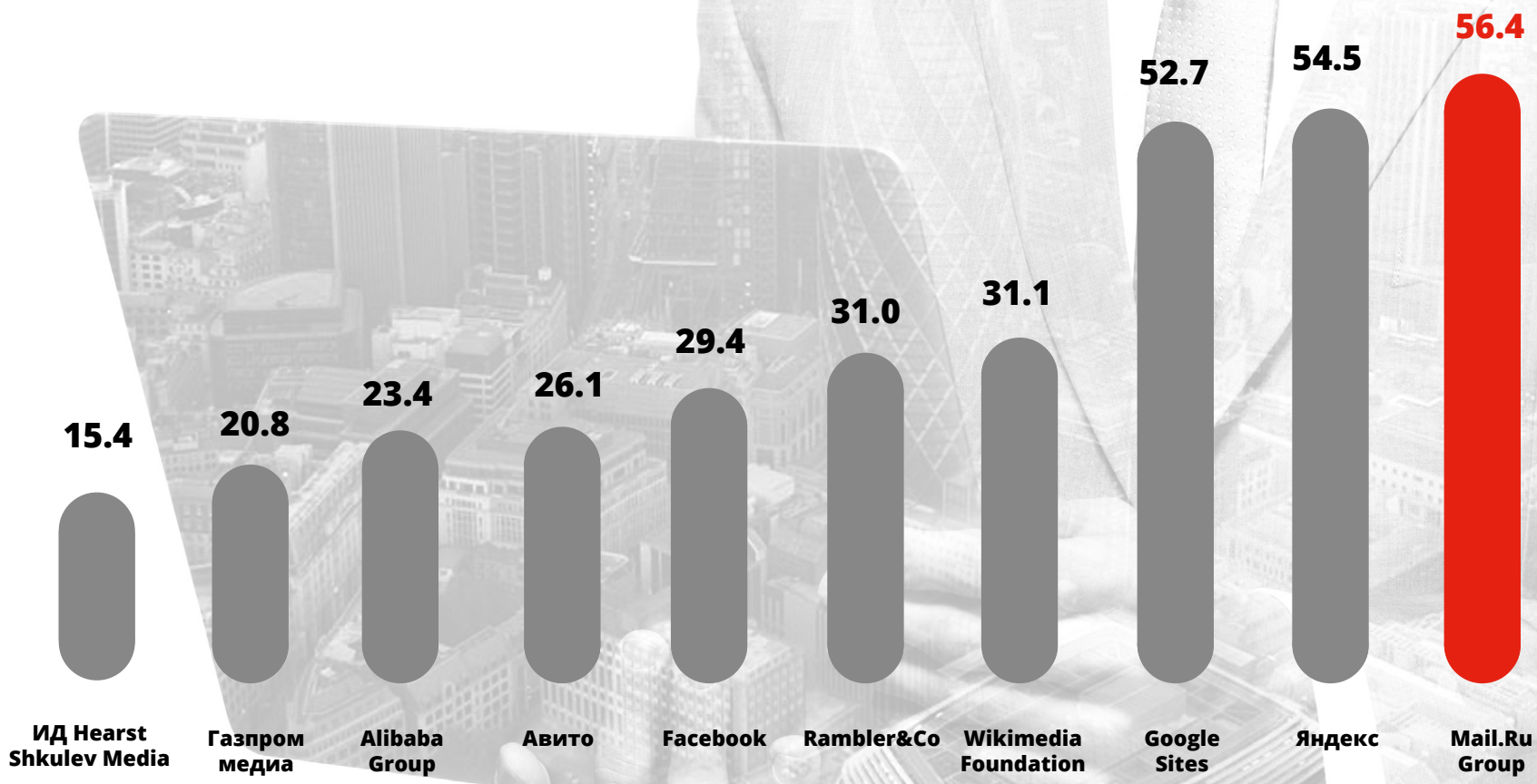
ТОЧКИ РОСТА В PROGRAMMATIC:

ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ НАС СИЛЬНЕЕ

Радик Култаев
myTarget by Mail.Ru Group

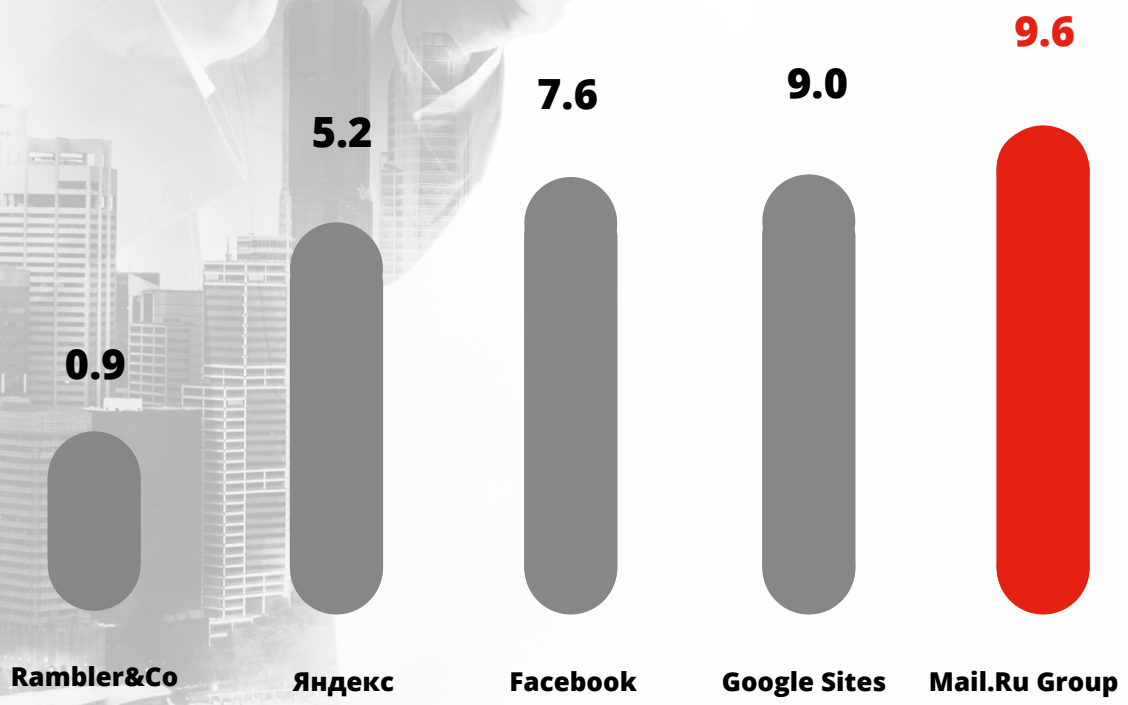
АУДИТОРИЯ
141 000 000
comScore, январь 2016

Mail.Ru Group – №1 по десктопной аудитории в России



TNS Web Index, desktop, март 2016, Россия 0+, 12-64 - ТОП 10, MAU (млн. пользователей)

Mail.Ru Group — №1 по мобильной аудитории в России



TNS Web Index, total mobile, март 2016, Россия 700000 +, 12-64, DAU (млн. пользователей)

БОЛЕЕ
300
ТАРГЕТИНГОВ

ТАРГЕТИНГИ

ДЕМОГРАФИЯ

ГЕОГРАФИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

ЗАНЯТОСТЬ

ДОХОД

СТАТУС

ПУТЕШЕСТВИЯ

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

НЕДВИЖИМОСТЬ

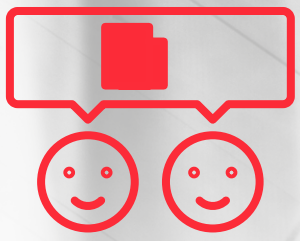
УСТРОЙСТВО

ЗДОРОВЬЕ

АВТО

ТЕЛЕЗРИТЕЛИ

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

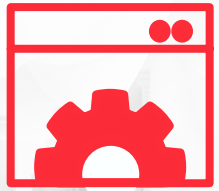


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПОСЕЩАЕМЫЕ САЙТЫ

АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

LOOK-ALIKE

АУДИТОРИИ

СЧЁТЧИК
РЕЙТИНГ@MAIL.RU

ПРАЙС-ЛИСТЫ

DMP

ПОИСКОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

ID УСТРОЙСТВ
ANDROID И IOS

E-MAIL

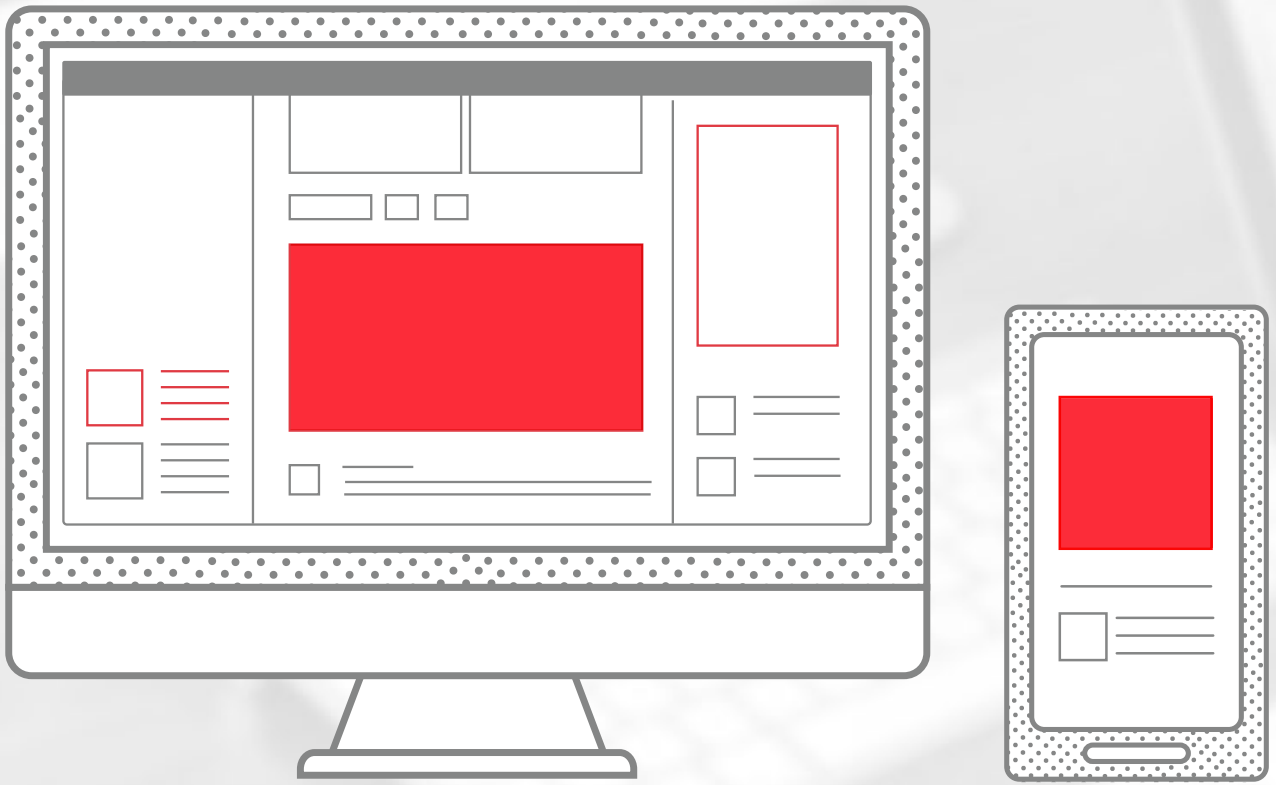
ТЕЛЕФОННЫЕ НОМЕРА

ID ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ОК, VK, ММ

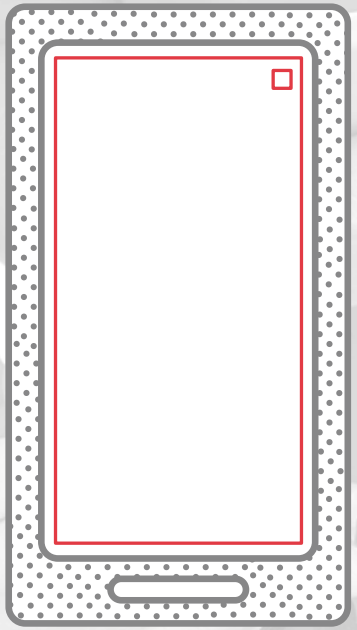
ГРУППЫ В ОК И VK

ИГРЫ
И ПРИЛОЖЕНИЯ

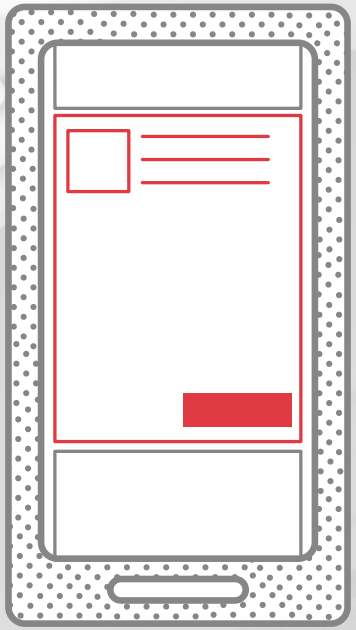
НАТИВНЫЙ ФОРМАТ



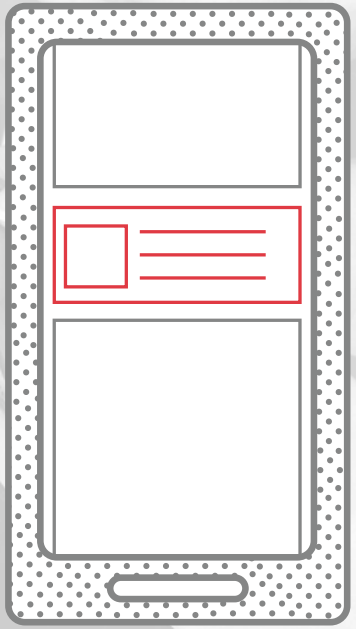
МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА



1 Фулскрин



2 Лента



3 Стандарт

КРОСС-ДЕВАЙС

28%

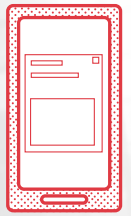
Пользователи только декстопного Интеренета

54%

Пользователи мобильного и десктопного Интеренета

18%

Пользователи только мобильного Интеренета

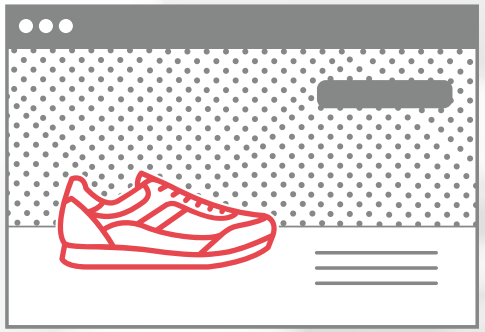


СУПЕРГЕО

ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ

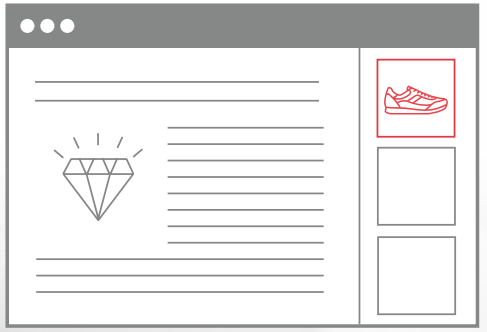
1.

Просмотр сайта без совершения покупки



2.

Реклама товара в интеренете



3.

Возвращение на сайт

4.

Покупка товара

РАДИК КУЛТАЕВ

r.kultaev@corp.mail.ru