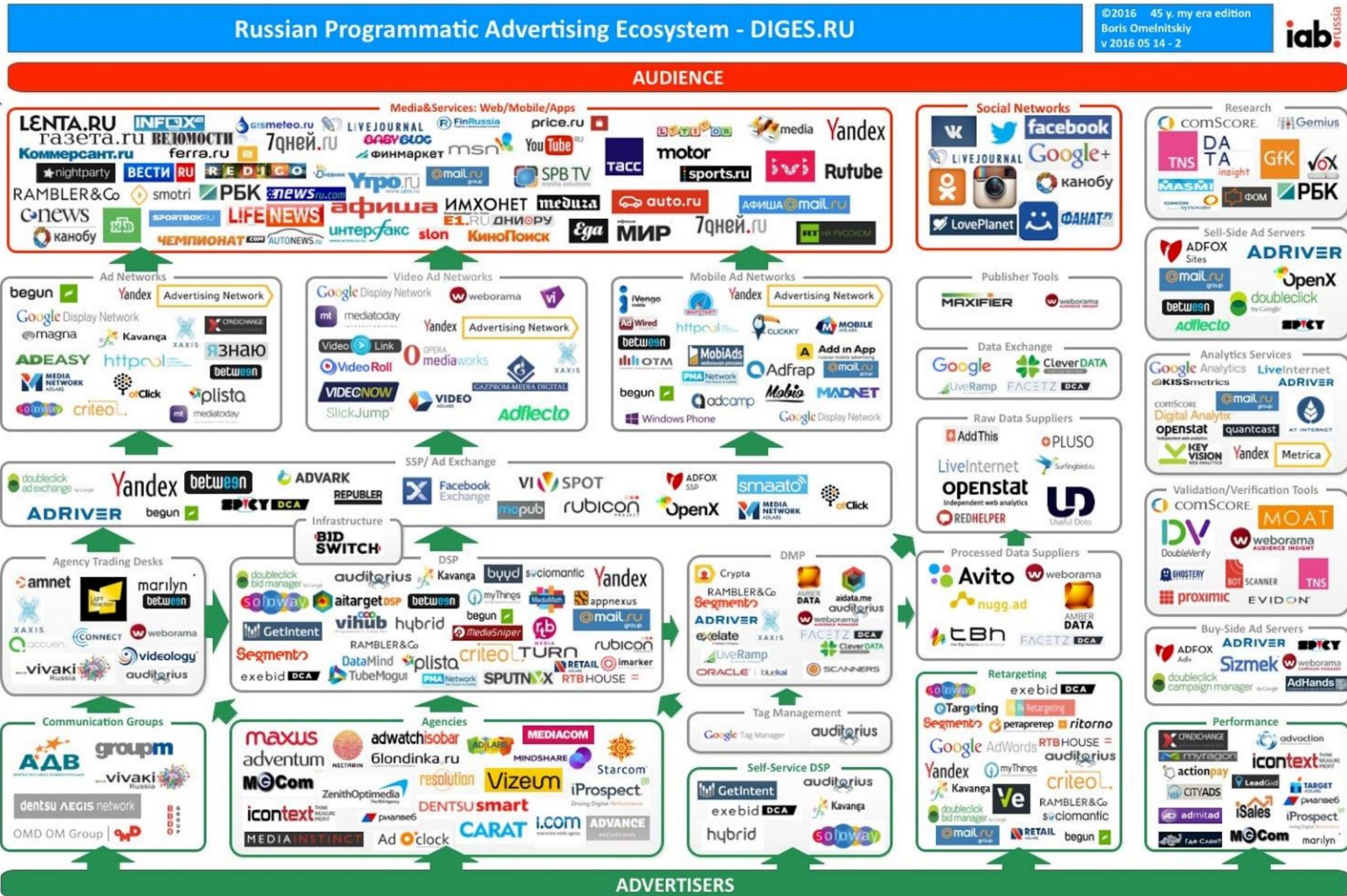




Программатик. Просто о сложном.



# Programmatic is...



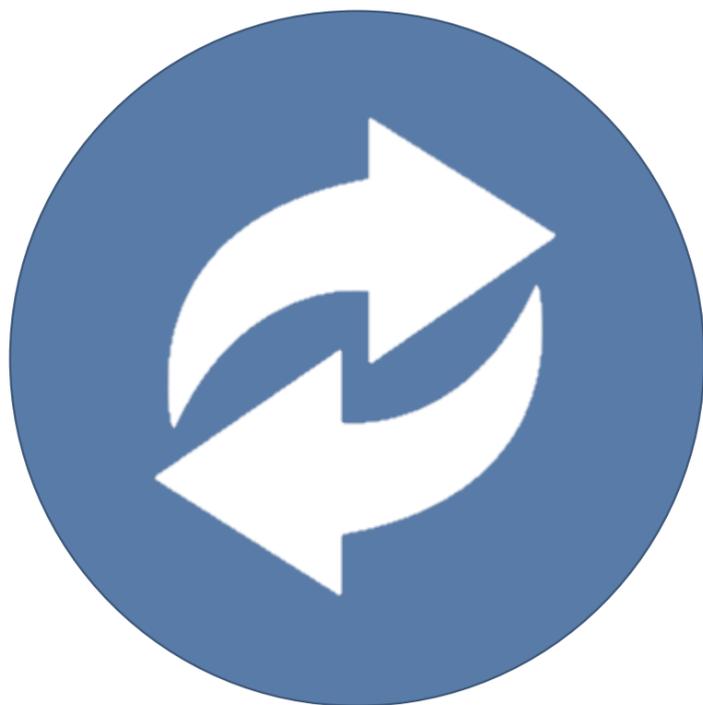
Программатик – это сложно!



# Основные принципы программатик



Покупка аудитории,  
а не сайта



Аукцион  
в реальном времени



Использование  
разных данных



# Возможности социальных сетей



80% аудитории рунета



Продвинутые рекламные технологии

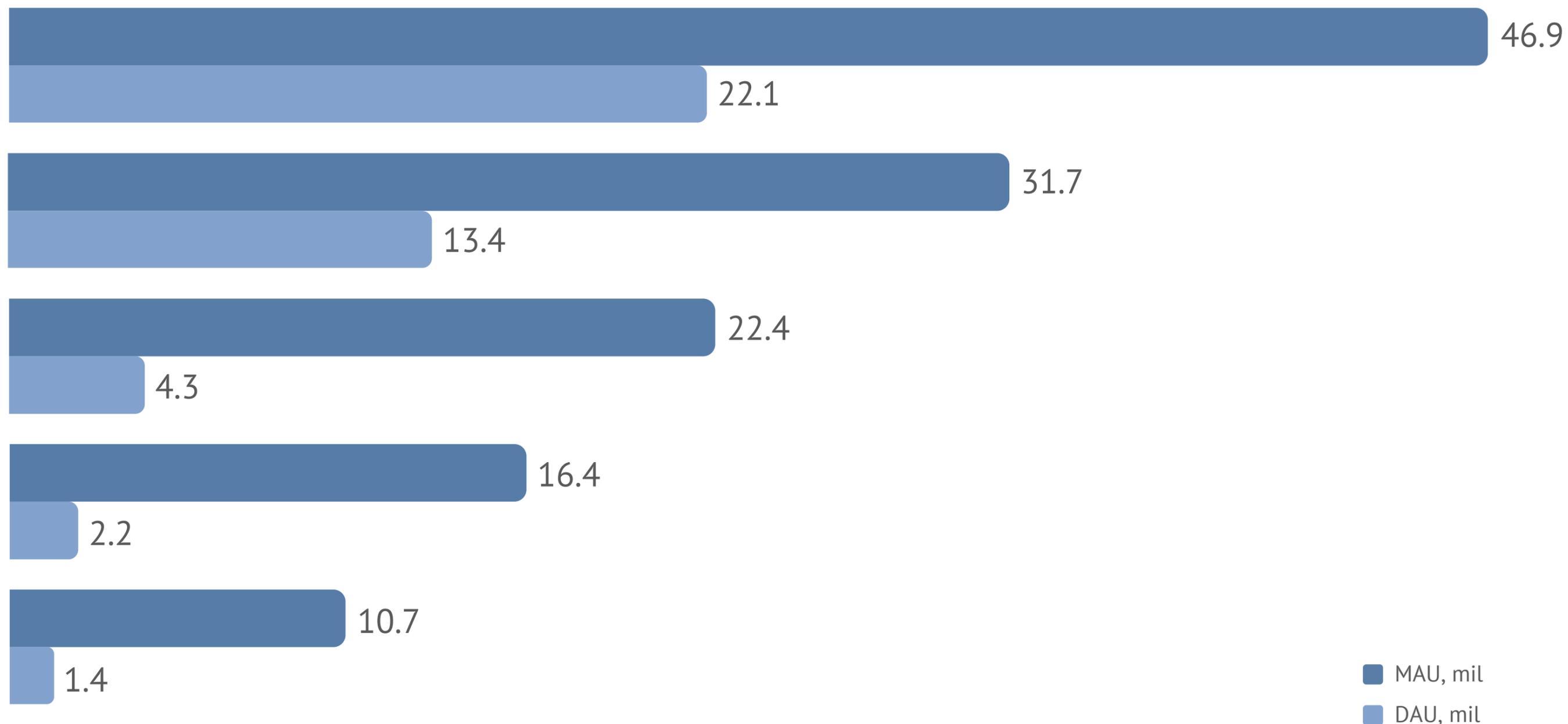


Огромные объемы информации

# Аудиторная закупка



# Аудитории в соцсетях много





Персонализируйте предложение





# Персонализируйте предложение



Утренний кофе  
для студентов



Бизнес ланч  
для рабочих



Основное меню  
для специалистов

# Использование данных



# Данные площадки



демография



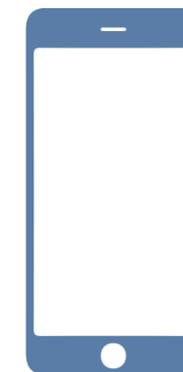
география



образование



дни рождения



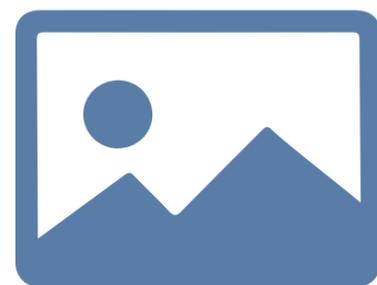
устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение



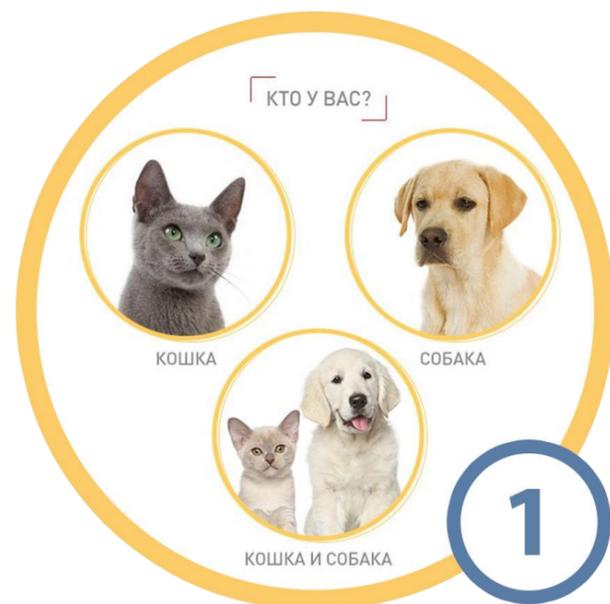
## Собственные данные рекламодателя



- Код ретаргетинга на вашем сайте;
- Подгрузка базы контактов.



# Создание новых данных



- Сбор аудитории по активности в группах;
- Проведение опросов;
- Ретаргетинг с партнерских площадках;
- Обмен данными с партнерами.

Аукцион



## Особенности закупки



- Вы определяете самостоятельно все параметры: бюджет, цену, дату старта и окончания;
- В процессе размещения необходимо постоянно пересматривать условия – поднимать цену наиболее эффективных объявлений, отключать неэффективные и так далее.

Используйте прогрессивные подходы  
в простом исполнении!



ВКонтакте с вами

[adv@corp.vk.com](mailto:adv@corp.vk.com)