OS:DAY ИННОПОЛИС

РИФ 2016

РУНЕТ СЕГОДНЯ

АНАЛИТИКА. ЦИФРЫ. ФАКТЫ

РАЭК РОЦИТ Минкомсвязь России ИРИ Почта России Ростелеком innopolis

ЛЮДИ

ИНФРАСТРУКТУРА

ДЕНЬГИ

ИНТЕРНЕТ+

ГОСУДАРСТВО

КОМПАНИИ

КРИЗИС

ТЕХНОЛОГИИ

ЛЮДИ

АУДИТОРИЯ РУНЕТА

80,5

МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

(+9,2% ЗА ГОД)

57% = 66,5

МЛН ЧЕЛОВЕК ВЫХОДЯТ В СЕТЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

(+9,3% ЗА ГОД)

ИСТОЧНИК: ФОНД «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ», ЗИМА 2015, ВСЯ РОССИЯ, 18+

АУДИТОРИЯ РУНЕТА: РЕТРОСПЕКТИВА

	Имеют подключение к Интернет дома или на работе, тыс. чел	Аудитория Веб-ресурсов, тыс. чел	Пользуются Интернет (различными сервисами), тыс. чел
1998, 1 полугодие	840	420	570
1998, 2 полугодие	1363	746	1119
1999, 1 квартал	1590	1244	1262
1999, 2 квартал	1743	1399	1439
1999, 3 квартал	1863	1394	1910
1999, 4 квартал	1943	1455	2023
2000, 1 квартал	2490	1793	2667

В ноябре 1996 года российскую Интернет-аудиторию оценивали в

400 тысяч человек

ИСТОЧНИК: КОМКОН, 2000

РУНЕТ 2020

% населения России 18+

К 2020 году три четверти россиян станут пользователями интернета

Прогноз, 18+, вся Россия, %	зима 2017	зима 2018	зима 2019	зима 2020
Консервативный	70,04	72,38	74,47	76,32
Оптимистичный	80,55	82	83,31	84,48

ИСТОЧНИК: ФОНД «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

МОБИЛЬНЫЙ РУНЕТ

Аудитория мобильного интернета за год выросла на

12,5%

15%

аудитории выходит в сеть только с мобильных устройств

	Зима 2015	Зима 2016	Прирост
	Охват %	Охват %	
Компьютер (стацион.) или Ноутбук, Нетбук (мини-ноутбук)	66,7	65,1	-2,2
Смартфон, коммуникатор	39,6	47,3	19,6
Планшет	25,8	26,1	1,4
Телевизор (функция смарт-ТВ)	10,9	11,5	5,4

ИСТОЧНИК: TNS WEB INDEX РОССИЯ, 100K+, 12+

МОБИЛЬНЫЙ РУНЕТ

Пользователи проводят в интернете в среднем

148 минут в день

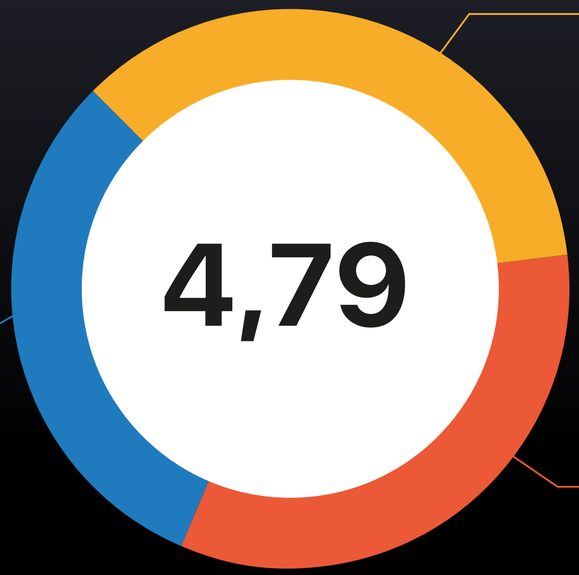
В мобильном интернете —

110 минут в день

Desktop			Total Mobile		
	Reach	Reach%		Reach	Reach%
Яндекс (35 проектов)	16600,8	64,4	Google (ru+com)	15964,7	61,9
Mail.ru (25 проектов)	15655,2	60,7	Vk.com	13300,8	51,6
Vk.com	14612,3	56,7	Яндекс	12977,1	50,4
Google (ru+com)	14148,7	54,9	Youtube.com	12527,1	48,6
Youtube.com	13487,9	52,3	Mail.ru	10184,0	39,5
Wikipedia.org	10291,9	39,9	Whatsapp.com	8936,2	34,7
Avito.ru	7927,4	30,8	Facebook.com	7684,2	29,8
Odnoklassniki.ru	7895,4	30,6	Viber.com	7416,9	28,8
Facebook.com	7688,4	29,8	Instagram.com	7143,8	27,7
Aliexpress.com	6498,5	25,2	Wikipedia.org	6924,0	26,9
LiveJournal.com	6017,0	23,3	Avito.ru	5622,2	21,8
Kinopoisk.ru	5627,7	21,8	Sberbank.ru	5327,2	20,7
Rambler (20 проектов)	4543,4	17,6	2gis.ru	5199,1	20,2
Instagram.com	4427,1	17,2	Aliexpress.com	5080,1	19,7
Rbc.ru	4297,8	16,7	Odnoklassniki.ru	4774,2	18,5

ИСТОЧНИК: TNS WEB INDEX, ФЕВРАЛЬ 2016, РОССИЯ 700 К+, 12-64 ЛЕТ,

ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИИ



5,17

Субиндекс цифрового потребления

ЛИДЕР: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО (7,29)

4,48

Субиндекс цифровой компетенции

ЛИДЕР: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО (6,46)

4,86

Субиндекс цифровой безопасности

ЛИДЕР: ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО (7,56)

Нормирование показателей производилось по шкале от **0** до **10**

ИСТОЧНИК: РОЦИТ, ВЗИОМ

КАДРЫ

В КОМПАНИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНТЕРНЕТ-РЫНКАМ, ВКЛЮЧАЯ САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ РАБОТАЕТ ОКОЛО

2 МЛН ЧЕЛ.

Производительность труда в ИТ в несколько раз превышает среднюю по России

Спрос на специалистов сократился всего на 15% относительно 2014 г. в других сферах на российском рынке количество вакансий на стало меньше на 20-40% меньше.

ИСТОЧНИК: ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2014-2015 РАЭК

ИТ-ОБРАЗОВАНИЕ

ДОЛЯ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОСТАВЛЯЕТ

14%

В 951 вузе из 2607 можно получить специальность, связанную с информационными технологиями. ИТ-ВУЗы равномерно распределены в общем количестве вузов страны. ИТ-специальность можно получить в каждом третьем вузе.

	Вузы	Средняя зарплата выпускников, работающих по ИТ-специальности, руб.
1	Московский физико-технический институт (государственный университет)	130 000
2	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	100 000
3	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	96 000
4	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	87 000
5	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	85 000
5	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	85 000
5	Пермский государственный национальный исследовательский университет	85 000

ИСТОЧНИК: ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2014-2015 РАЭК, SUPERJOB.RU

ДЕНЬГИ

ЭКОНОМИКА РУНЕТА

% От ВВП России

2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)
1%	1,3%	1,6%	2,2%	2,3%

САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ РЫНКИ:

- Электронные книги
- Услуги (такси, доставки еды и тд)
- Онлайн-ритейл

«МОБИЛЬНАЯ» ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ РУНЕТА (КАК МОБИЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА И РЕКЛАМА, МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ, ПОКУПКИ С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ И ТД.) СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 25-30% ОТ СУММАРНОГО ОБЪЕМА РЫНКОВ

ИНТЕРНЕТ — ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ РАСТУЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2011-2015» (РАЭК)

ЭКОНОМИКА РУНЕТА: РЕТРОСПЕКТИВА

Рынок интернет-рекламы стал измеряться значительно раньше других сегментов

Объем рынка интернет-рекламы

Год	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2015 г
Объем рынка, млрд рублей	**0,2**	**0,3**	**0,6**	**1,4**	**2,5**	**5,4**	**10,8**	**14,9**	**17,8**	**26,8**	**41,8**	**97**

ИСТОЧНИК: АКАР

РЕКЛАМА

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 2015:

97

МЛРД РУБ (+15%)

В ТОМ ЧИСЛЕ:

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА:

18.7

МЛРД РУБ (-2%)

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА:

78.3

МЛРД РУБ (+20%)

СЕГМЕНТ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ
ПАДАЕТ ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД

ИСТОЧНИК:АКАР, 2016

КОММЕРЦИЯ

650 МЛРД. РУБЛЕЙ

+16%

СРЕДНИЙ ЧЕК ~4050 РУБЛЕЙ

ПРОГНОЗ НА 2016 — 780 МЛРД. (+20%)

54% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

42% СОВЕРШАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПОКУПКИ С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, В Т.Ч. 34% — СО СМАРТФОНА

ИСТОЧНИКИ: «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2015» РАЭК, DATA INSIGHT, 2016

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ РУНЕТА:

~~КОНСЕРВАТИВНЫЙ~~ **КРИЗИСНЫЙ** ~~СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ~~ ~~ИННОВАЦИОННЫЙ~~

ПРОГНОЗ АНАЛИТИКОВ РАЭК:

Среднегодовой рост рынка до 2018 года составит

8–10% в год

ГЛАВНЫЕ ВЫВОДЫ:

- Падение рекламного рынка приостановилось
- Резкое уменьшение инвестиций
- Проблески возвращения роста в электронной коммерции

СЛЕДСТВИЕ НЕПРЕДСКАЗУЕМОЙ РАНЕЕ «ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ»:

Необходима переоценка 4 сценариев развития Рунета, которые были сформированы в 2014 году

ИСТОЧНИК: ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2014-2015» (РАЭК)

ИНВЕСТИЦИИ В IT: ОБЪЕМ И КОЛИЧЕСТВО СДЕЛОК

2014 **2015**	Количество сделок	Объем инвестиций (млн руб.)	Средний объем сделки (млн руб.)
Предпосевная	134 ▼ **125**	216 ▼ **205**	1,6 ◆ **1,6**
Посевная	71 ▼ **61**	1 293 ▲ **1 508**	18,2 ▲ **24,7**
Раунд А	28 ▼ **18**	2 404 ▲ **2 635**	85,9 ▲ **146,4**
Раунд В	18 ▼ **10**	3 636 ▼ **2 518**	202 ▲ **251,8**
Поздние раунды и покупки	29 ▼ **11**	52 336 ▼ **27 358**	1 805 ▲ **2 487**
Сумма за год	280 ▼ **225**	59 884 ▼ **34 225**	213,9 ▼ **152,1**

Общая динамика рынка в 2015 году — нисходящая, объем инвестиций уменьшился на 43% на всех стадиях, и на 20% по количеству сделок.

ИСТОЧНИК: ФРИИ

ИНВЕСТИЦИИ В IT: ГЛАВНЫЕ ВЫВОДЫ

В 2015 ГОДУ НА РЫНКЕ ПРОИЗОШЛО

снижение числа сделок на 20%

и сокращение объема инвестиций на 43%

Средняя сумма сделки уменьшилась на 29%

Количество сделок на поздних раундах в 2015 году сократилось на 62% (в сравнении с 2014 годом)

С 2013 года происходит **стабильный рост доли инвестиций на предпосевной стадии.**
В 2015 году – рост в 1,84 раза

В 2015 году **росло количество региональных стартапов**, что привело к сокращению доли Москвы в общем объеме сделок с 71% до 56%

ИСТОЧНИК: ФРИИ, 2016

КРИЗИС

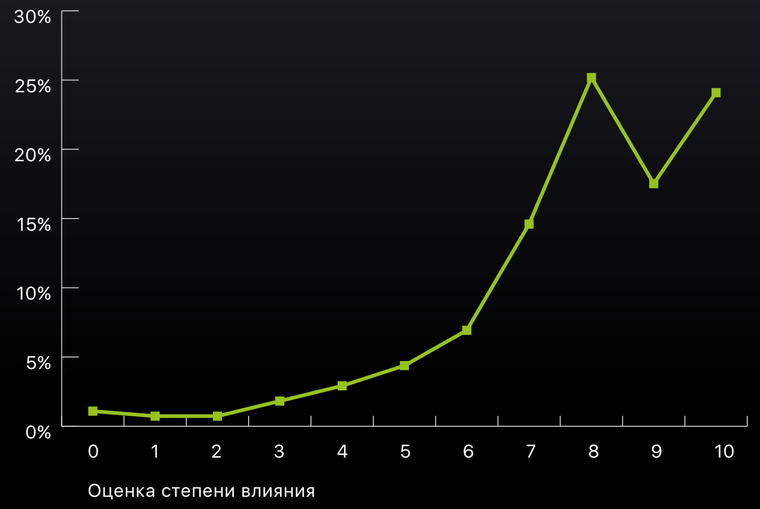
КРИЗИС

Половина

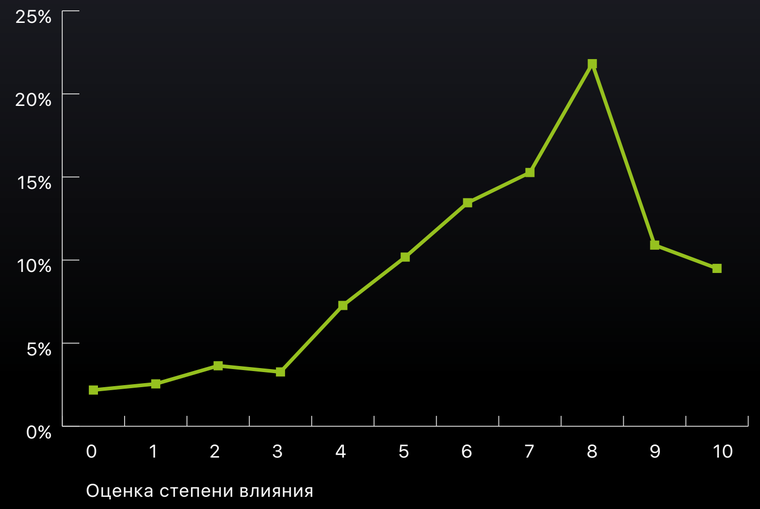
опрошенных оценивает влияние кризиса на экономику в целом как высокое, при этом, четверть — как очень высокое. Влияние на интернет-рынки экспертное сообщество оценивает как умеренно высокое

(8 из 10).

Оценка прогозируемого влияния экономического кризиса на экономику России в 2016 году



Оценка прогнозируемого влияния экономического кризиса на российские интернет-рынки в 2016 году



ИСТОЧНИК: РАЭК, 2016

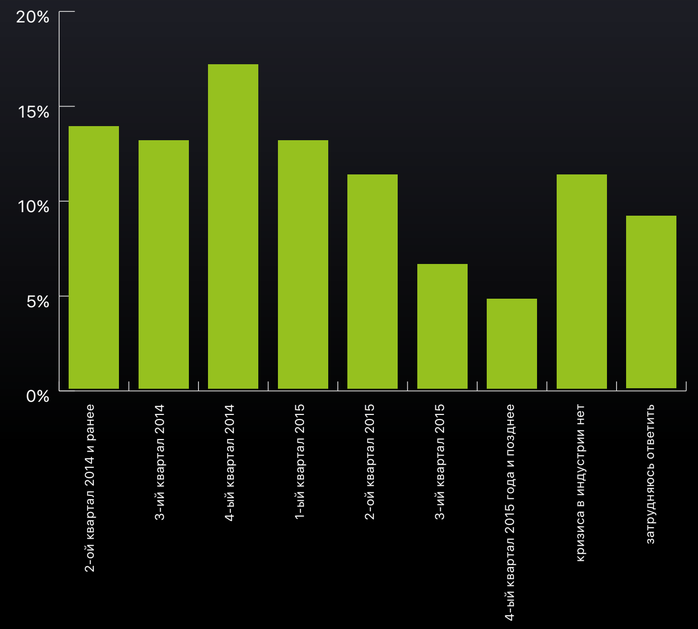
КРИЗИС

Большинство экспертов говорят о начале кризиса в 2014 году,

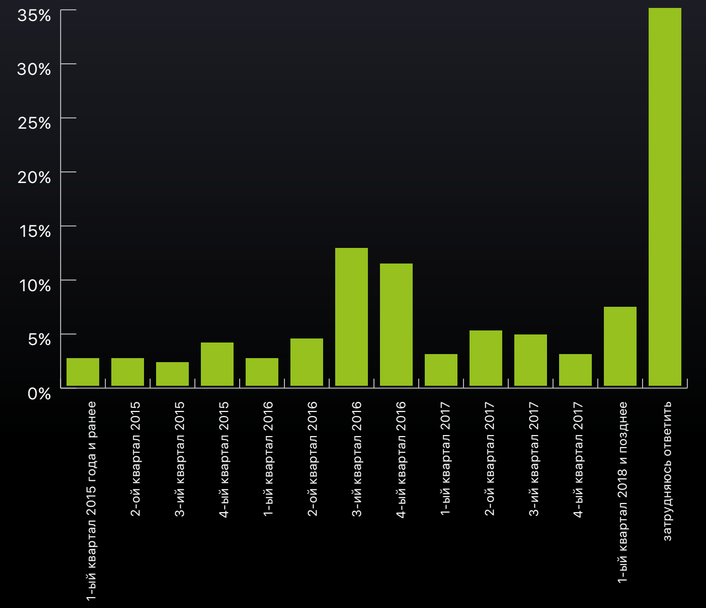
треть

экспертов затрудняется ответить, когда произойдет перелом кризисных тенденций

Когда, по вашему мнению, начался экономический кризис в российской интернет-индустрии?



Когда наступило или наступит дно экономического кризиса в российской интернет индустрии?



ИСТОЧНИК: РАЭК, 2016

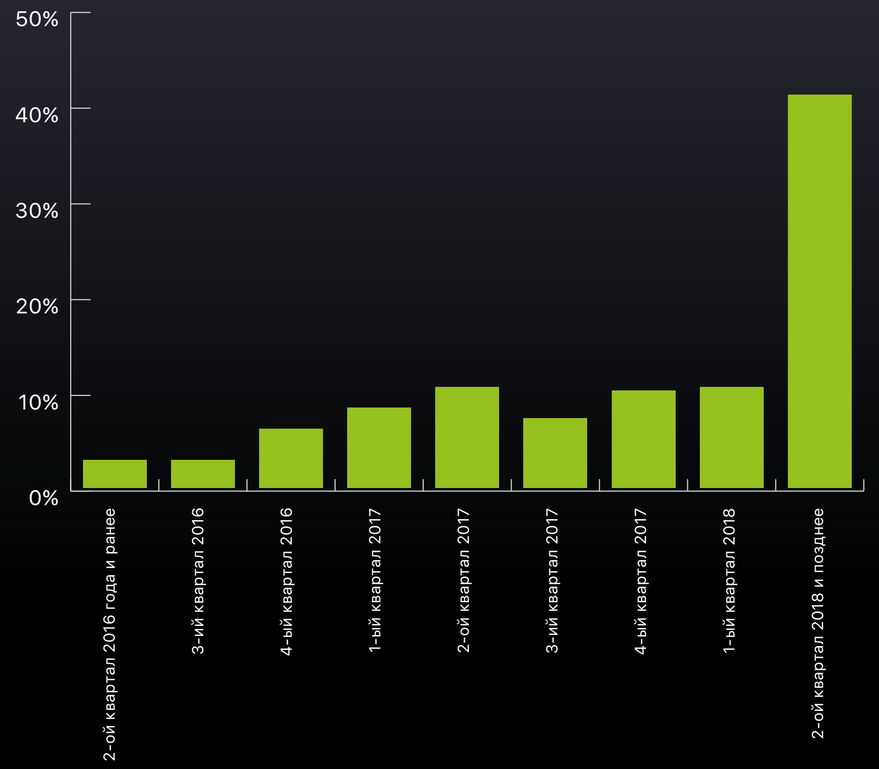
КРИЗИС

40%

экспертов затрудняются в однозначной оценке выходов темпов роста экономики Рунета на докризисный уровень.

30%

считают 2017 год годом восстановления



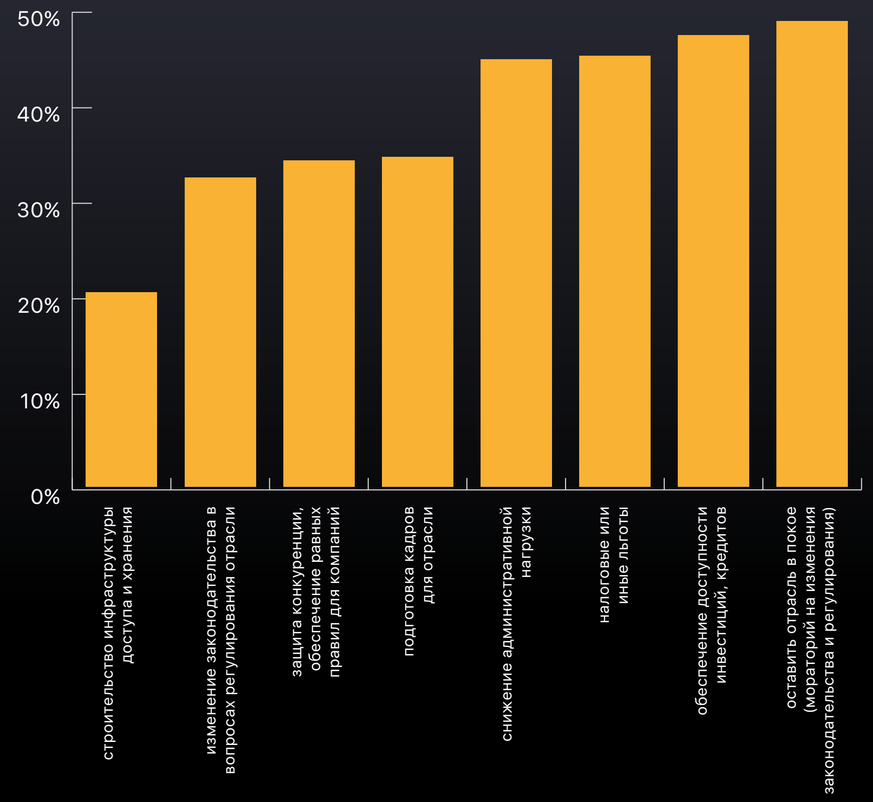
Когда темпы роста российского интернет-рынка выйдут на докризисные показатели?

ИСТОЧНИК: РАЭК, 2016

КРИЗИС

Роль государства в преодолении кризиса оценивается неоднозначно: почти половина экспертов считает — отрасль нужно просто оставить в покое

Чуть меньшая доля экспертов говорит об обеспечении доступности инвестиций и кредитов



Какова, на ваш взгляд, должна быть роль государства в преодолении кризиса в экономике рунета?

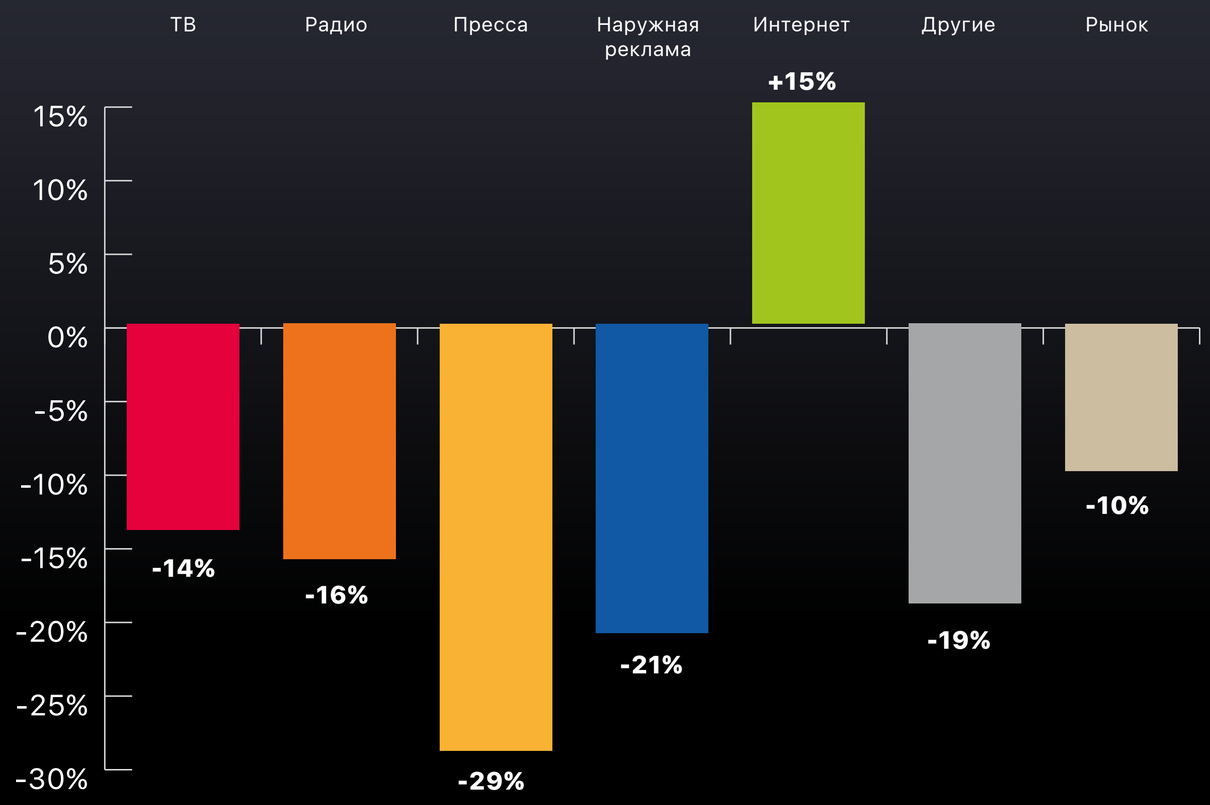
ИСТОЧНИК: РАЭК, 2016

КРИЗИС

РУНЕТ — ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ РАСТУЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ)

ДИНАМИКА РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В 2015 Г.



ИСТОЧНИК:АКАР

КРИЗИС 1998 И ИНТЕРНЕТ

«Сразу после августовского кризиса 1998 года большинство российских «сетян» предпочитало использовать для выхода в интернет офисные компьютеры, пытаясь таким образом не прерывать своего доступа в Сеть, но экономя на оплате услуг ISP. К концу 1999 года ситуация выправилась, а в нынешнем году количество домашних пользователей интернетом постепенно догоняет офисных»
КОМКОН-Вектор, 1999 г.

«В ближайшее время перед нами стоит задача консолидировать позицию netBridge как ведущего игрока на российском рынке, а также продолжать развитие Интернет-проектов в Восточной Европе»
Юрий Мильнер, глава холдинга Netbridge, 1999 г.

«Мы стремимся к тому, чтобы наши компании занимали лидирующие позиции в своих сегментах рынка. Мы ожидаем прихода следующих 10 млн. долл. для дальнейших инвестиций и очень тщательно изучаем вопрос их вложения. Планируем вкладывать средства в web-дизайн, разработку средств для электронной коммерции и аутсорсинг программного обеспечения»
Джейсон Джонус, Ru Net Holdings, 1999 г.

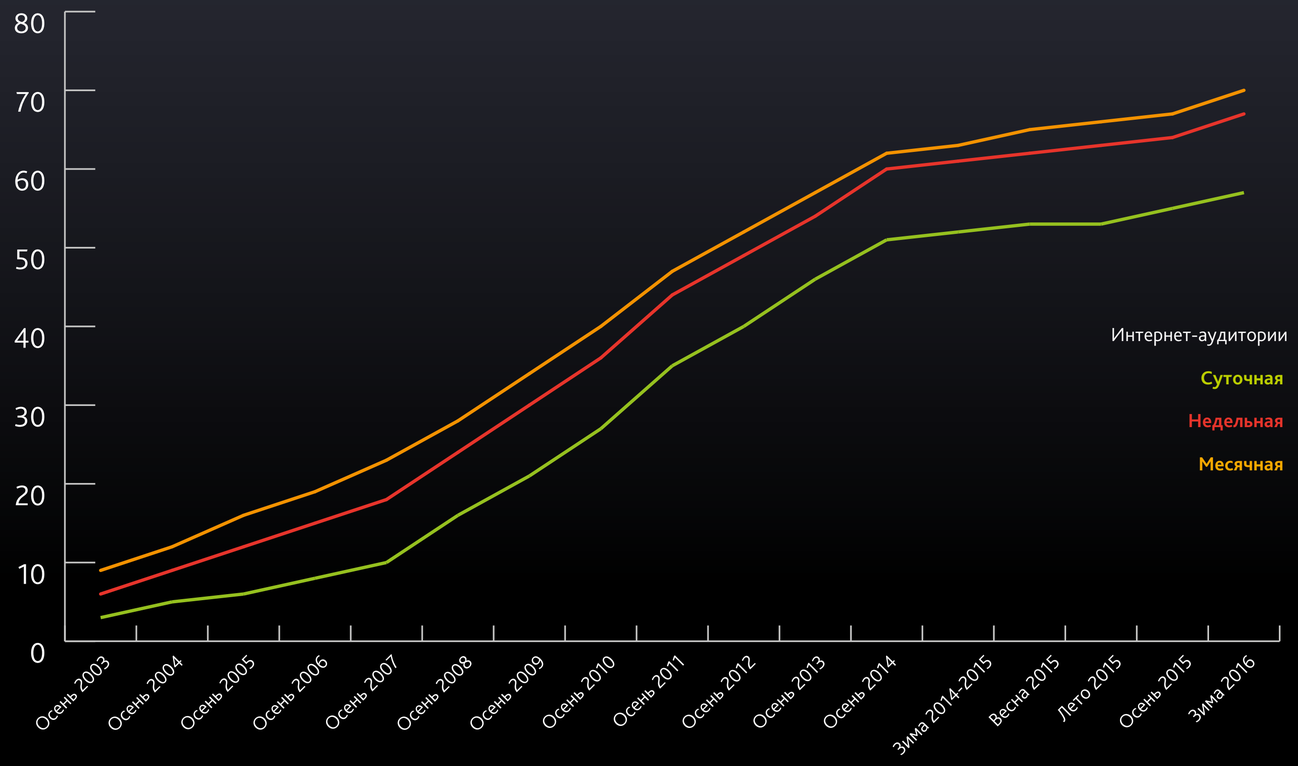
«Всего в России создано более 26 тысяч самостоятельных информационных ресурсов Сети, и рост этого сегмента рынка — один из наиболее высоких: свыше 200% в год. Подавляющее большинство (более 80%) создается за счет внутренних ресурсов владельца сайта. Всего в Интернете размещено не менее 500 Гбайт информации на русском языке.»
РОЦИТ, 1998 г.

ИНФРАСТРУКТУРА

АУДИТОРИЯ

Связь / проникновение

Динамика проникновения за годы



ЗА ПОСЛЕДНИЕ

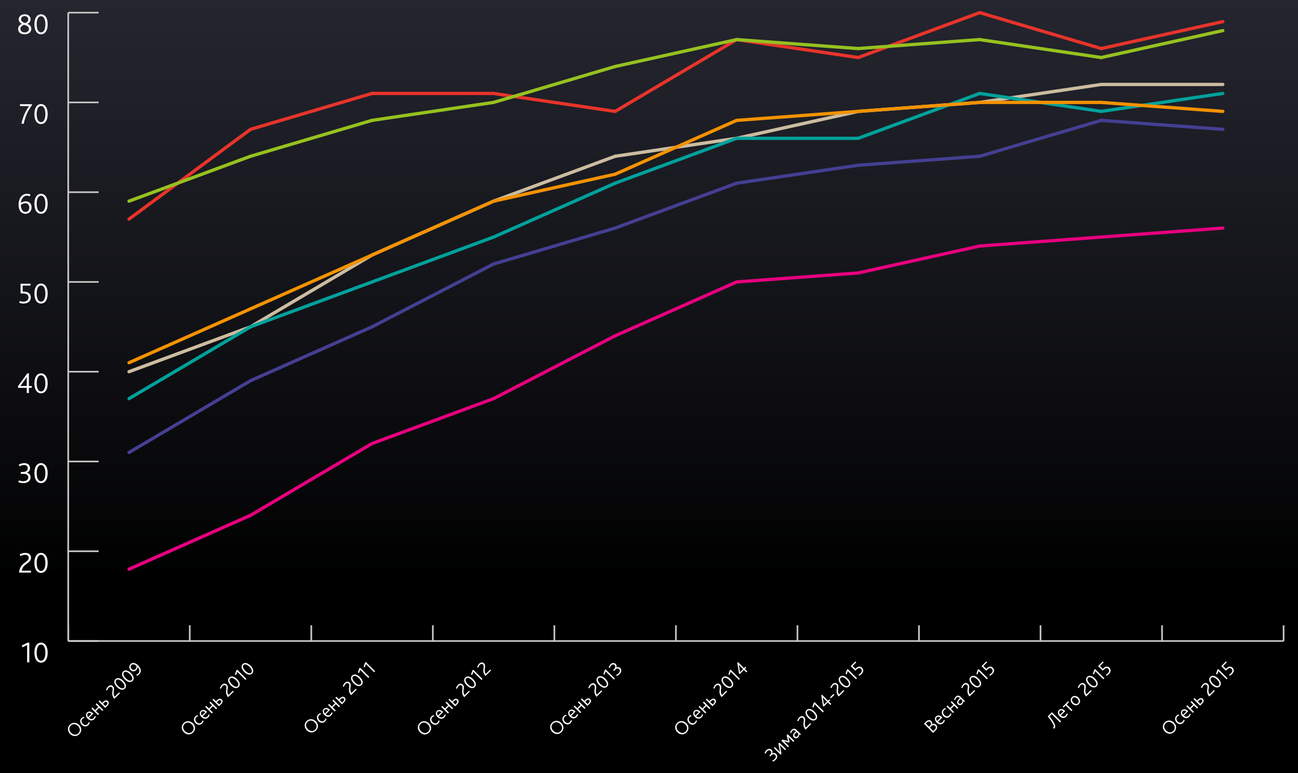
13 ЛЕТ

ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЫРОСЛО В

8 РАЗ

ИСТОЧНИК: ФОМ, ЗИМА 2016

АУДИТОРИЯ

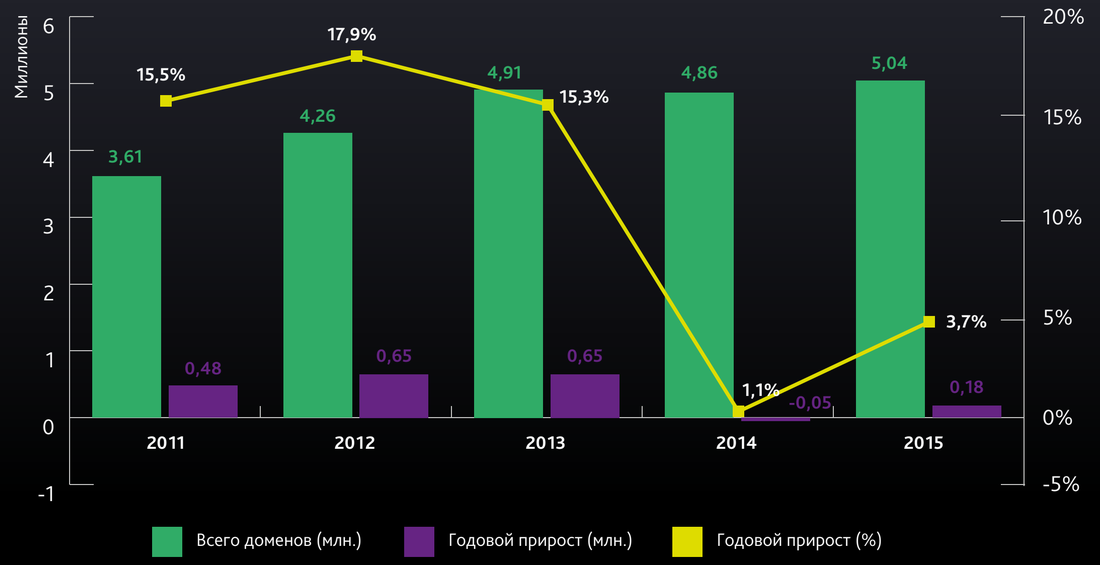


ПОЛОВИНА СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ — ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА

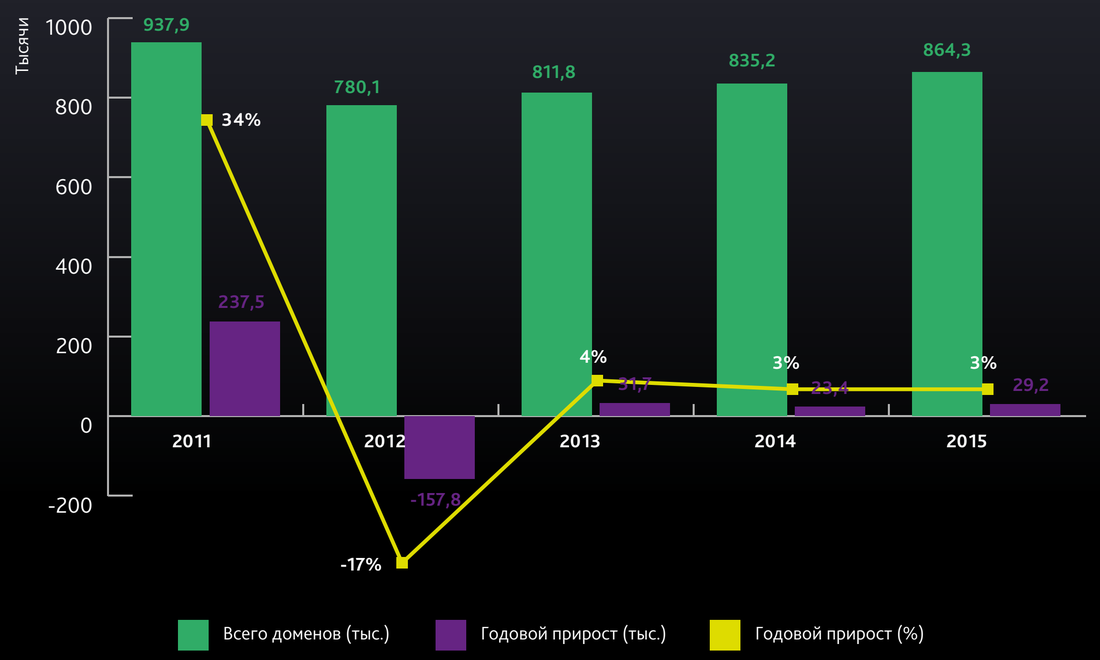
ИСТОЧНИК: ФОМ, ЗИМА 2016

ДОМЕНЫ

.RU



.РФ



ИСТОЧНИК: КЦ, 2016

ИНФРАСТРУКТУРА: РЕТРОСПЕКТИВА

Рынок ПК	1997	1998	1999	2000
млн штук	**1,4**	**0,95**	**1,2**	**1,33**

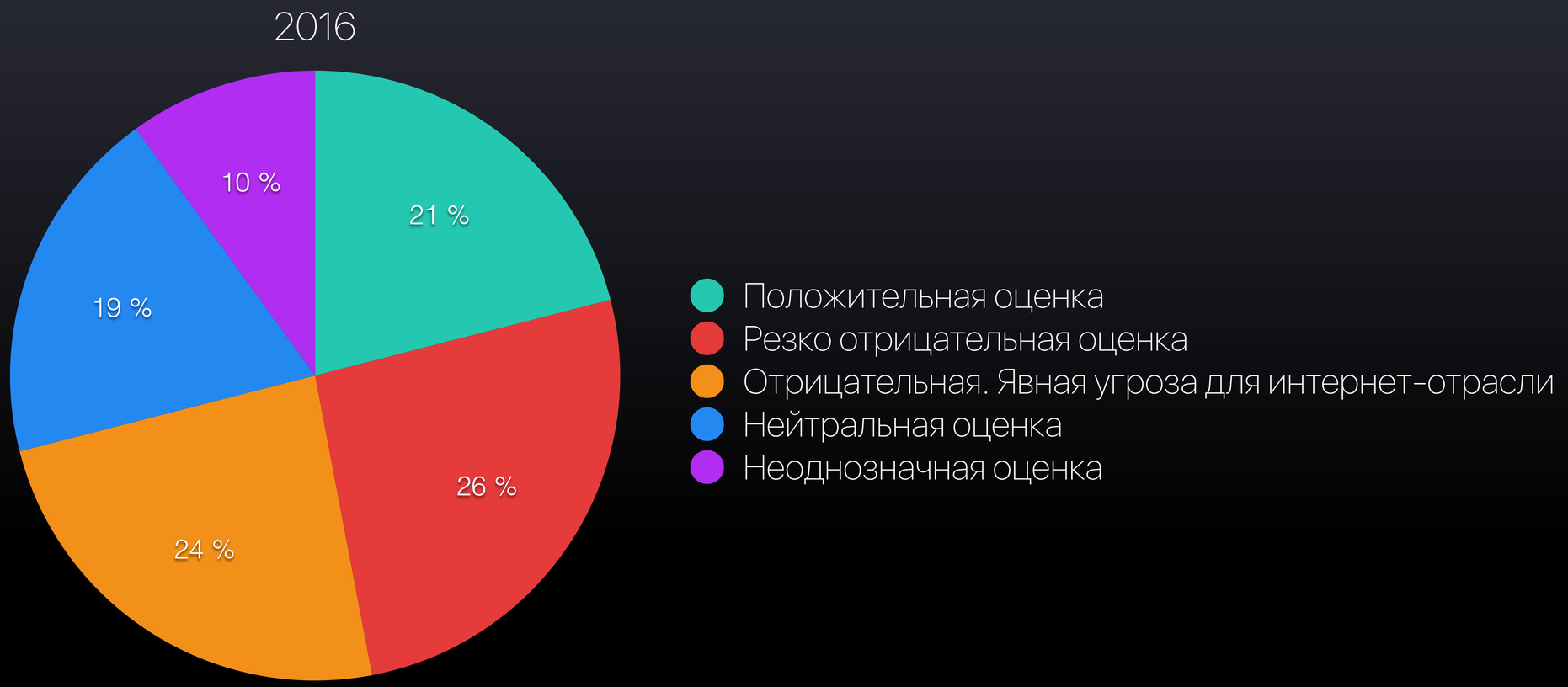
В 2015 году в России было продано смартфонов в 26 раз больше, чем компьютеров в 1997

Аудитория Рунета	1996 4кв.	1997 2кв.	1997 4кв.	1998 2 кв.	1998 4кв.	1999 2кв.	1999 4кв.	2000 2кв.
Тыс человек	**818**	**1100**	**1061**	**1160**	**1119**	**1439**	**2023**	**2770**

ИСТОЧНИК: IDC, КОМКОН, 2000

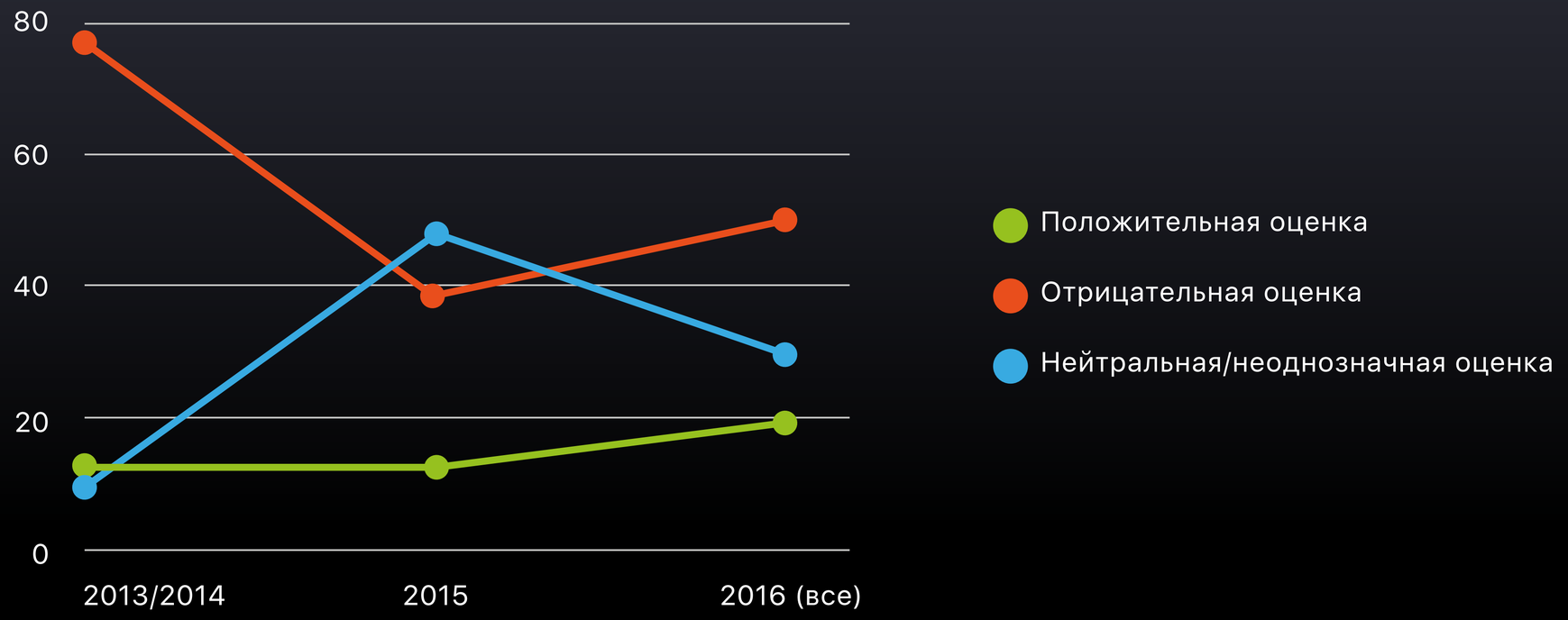
ГОСУДАРСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



ИСТОЧНИК: РАЭК, ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНТЕРНЕТА

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



ИСТОЧНИК: РАЭК, ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНТЕРНЕТА

ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

1. В целом общее количество, а также количество положительных, отрицательных и нейтрально оцениваемых законодательных инициатив в 2015 и 2016 гг **остаётся стабильным.**

2. Очевидна также некоторая **стабилизация отношения к регуляторным инициативам,** касающимся интернета в 2015 — 2016 годах. Если отношение к регулированию в 2013-2014 годах было больше резко отрицательным, то в 2015 — 2016 годах законотворчество в области регулирования интернета оценивается в равных долях нейтрально, положительно и негативно. **Именно на 2013 год пришёлся «бум» неожиданных и жёстких законов «об интернете»**;

3. Интернет-индустрия научилась пользоваться существующими механизмами корректировки предлагаемых поправок, а законодательная власть — **прислушиваться к мнению** интернет-экспертов и просчитывать экономические последствия.

4. Изменился характер регуляторных инициатив: если в 2013 — 2014 годах законопроекты непосредственно касались большинства интернет-рынков, то в 2015 — 2016 году наметился тренд на **регулирование отдельных сегментов.** Например, только поиска или только онлайн-кинотеатров и пр. Вероятнее всего именно с этим фактом связано повышение процента нейтральной или неоднозначной оценки законодательных инициатив.

ИСТОЧНИК: РАЭК, ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНТЕРНЕТА

ГОСУСЛУГИ

24,51

млн человек зарегистрировано на портале

Ежедневно в ЕСИА регистрируется около 26 тыс. человек.

Доля зарегестрированного в ЕСИА населения (февраль 2016)

Субъект	**%**
Приморский край	50,22
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	44,09
Тюменская область	41, 69
Калининградская область	41,51
Ямало-Ненецкий автономный округ	37,80
Тульская область	33,54
Архангельская область	33,54
Амурская область	31,46
Республика Карелия	30,88
Хабаровский край	29,90

ИСТОЧНИК: МИНКОМСВЯЗЬ РФ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

В реестре российского ПО уже около 1000 программных продуктов

На разработку и продвижение российского ПО в 2016 году будет выделено до 5 млрд рублей

ИСТОЧНИК: МИНКОМСВЯЗЬ РФ

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО

Всего в 2015 году построено более полутора тысяч точек доступа и проложено около 22 тысяч километров волоконно-оптических линий связи (ВОЛС)

Было также построено свыше 300 транзитных точек для строительства ВОЛС до населенных пунктов, которые проходят по маршруту прокладки линий универсальных услуг связи.

По итогам 2015 года в зоне обслуживания точек доступа находятся более 790 общеобразовательных учреждений и 506 организаций здравоохранения

Проникновение интернета во всех федеральных округах превышает 60%

ИСТОЧНИК: МИНКОМСВЯЗЬ РФ

ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Приоритет российскому программному обеспечению и оборудованию при осуществлении закупок.

Обеспечение равных условий ведения деятельности интернет-компаниями в Российской Федерации

Продление действия пониженных тарифов страховых взносов – **DONE!**

Право принимать к вычету суммы НДС за услуги иностранным покупателям

Льготы по налогу на прибыль (эффективная ставка — 4%)

КОМПАНИИ

РОССИЙСКИЕ IT-ЛИДЕРЫ

Название	Стоимость, млн. долл
Итоги 2015	
Mail.Ru	**4700**
Яндекс	**4300**
Avito	**2400**
Юлмарт	**1100**
Exist	**700**
Ozon Group	**680**
Wildberries	**630**
Ситилинк	**530**
Gett	**500**
Emex	**360**

ИСТОЧНИК: FORBES

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕДИАХОЛДИНГИ

	Месячная аудитория, млн	Охват аудитории, %
Mail.Ru Group	**56076,8**	**54,0**
Яндекс (все сайты)	**53806,3**	**51,8**
Google (все сайты)	51748,4	49,8
Rambler&Co	**30510,9**	**29,4**
Wikimedia foundation	30190,8	29,1
Facebook	28329,5	27,3
Авито	**25666,5**	**24,7**
Alibaba Group	22928,6	22,1
Газпром Медиа	**19374,5**	**18,7**
ИД Hearst Shkulev Media	15442,3	14,9

ИСТОЧНИК TNS WEB INDEX ФЕВРАЛЬ 2016 РОССИЯ 0+, 12-64

СТАРТАПЫ

Лидирующие отрасли по объему и количеству инвестиций:

- Решения для бизнеса (17,88 млрд руб.)
- E-commerce и рекомендательные сервисы (5,33 млрд руб).

Наиболее активно растущие отрасли 2015 года:

- Интернет вещей (рост числа сделок в 5 раз)
- Big data (в 2014 году – 0 сделок, в 2015 году 3 сделки)
- Медицина (рост в 2 раза).

ИСТОЧНИК: ФРИИ

ПОРТРЕТ РОССИЙСКОЙ IT-КОМПАНИИ

Более

ПЯТИ ТЫСЯЧ

IT-компаний аккредитованы при Минкомсвязи

Среднемесячная заработная плата работников достигла **84 тысяч рублей**, в 2,6 раза выше средней по экономике

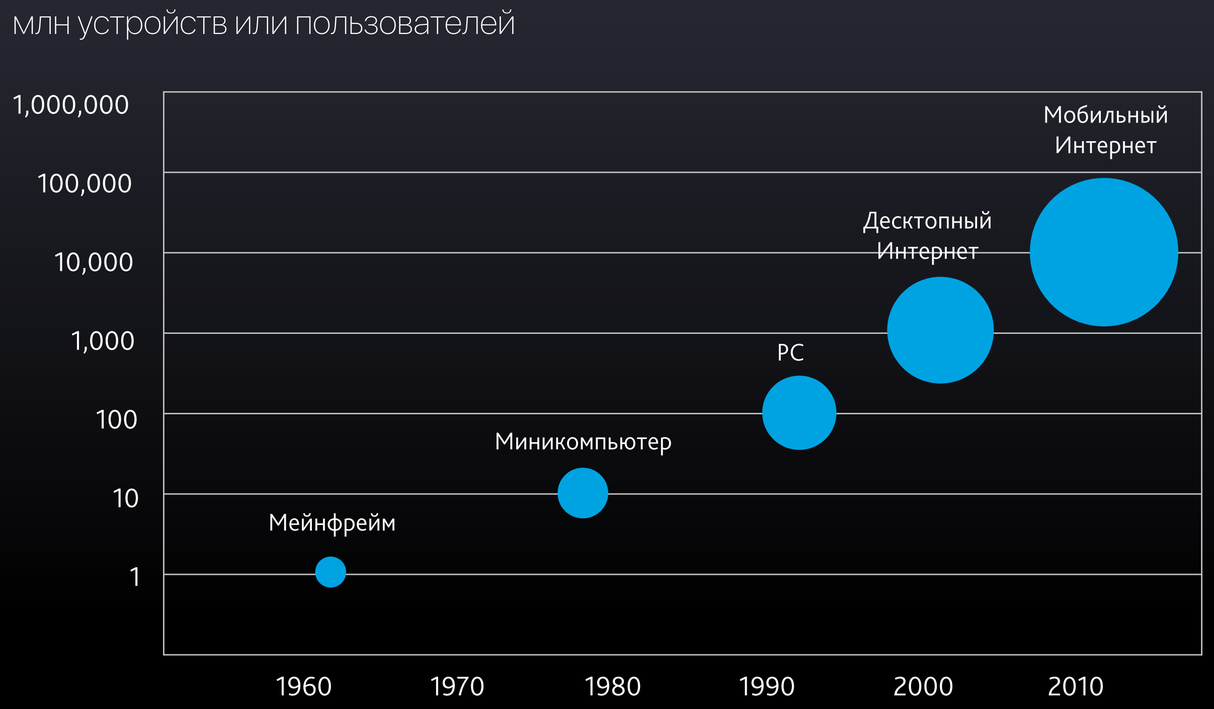
IT-компании в 2011–2015 годах демонстрировали уверенный рост выручки и отчислений в бюджет РФ темпами выше средних по экономике в целом.

Выручка одной компании за год в среднем составляет около **200 млн рублей**

ИСТОЧНИК: МИНКОМСВЯЗЬ РФ

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ: РЕТРОСПЕКТИВА

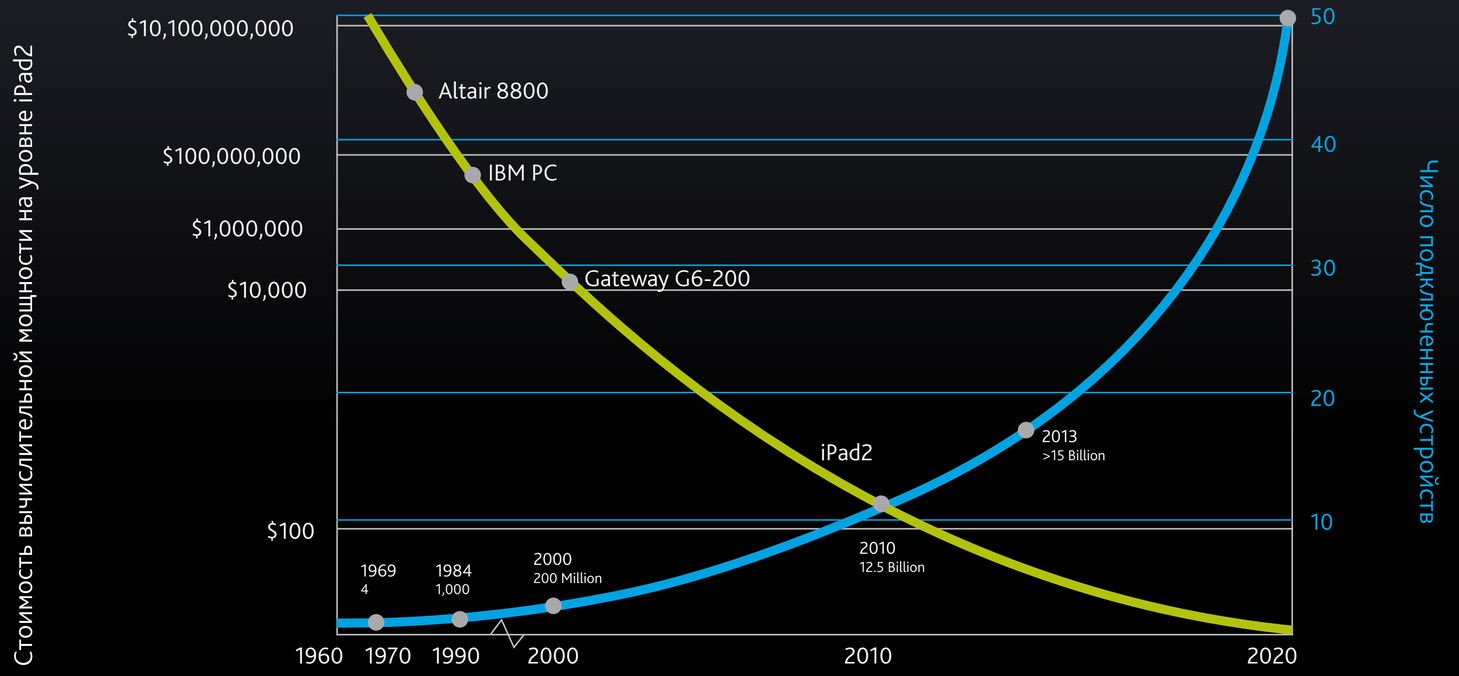


Каждый новый цикл эволюции компьютеров увеличивает количество устройств в 10 раз

ИСТОЧНИК: CISCO

ТЕХНОЛОГИИ: РЕТРОСПЕКТИВА

Стоимость вычислительной мощности быстро падает



50 млрд интернет-устройств со средней стоимостью < $10

Что открывает возможности для применения интернета повсеместно — так называемый Интернет вещей или Интернет+

ИСТОЧНИК: CISCO

ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ

Источники прибыли

Вертикальные решения	Кросс-вертикальные	Производительность труда	Гражданские услуги
$157 млрд	**$59 млрд**	**$50 млрд**	**$7,1 млрд**

Основные направления внедрения —

- Город
- Здравоохранение
- Торговля
- Промышленность
- Строительство
- Общественная безопасность

ИСТОЧНИК: CISCO

ИНТЕРНЕТ+

ИНТЕРНЕТ +

Это те точки роста, в которых пересечение интернет-технологий с традиционной экономикой открывает принципиально новые возможности для общества и для бизнеса: от повышения эффективности традиционных производств до совершенно нового качества жизни для каждого человека.

от ~16% ВВП

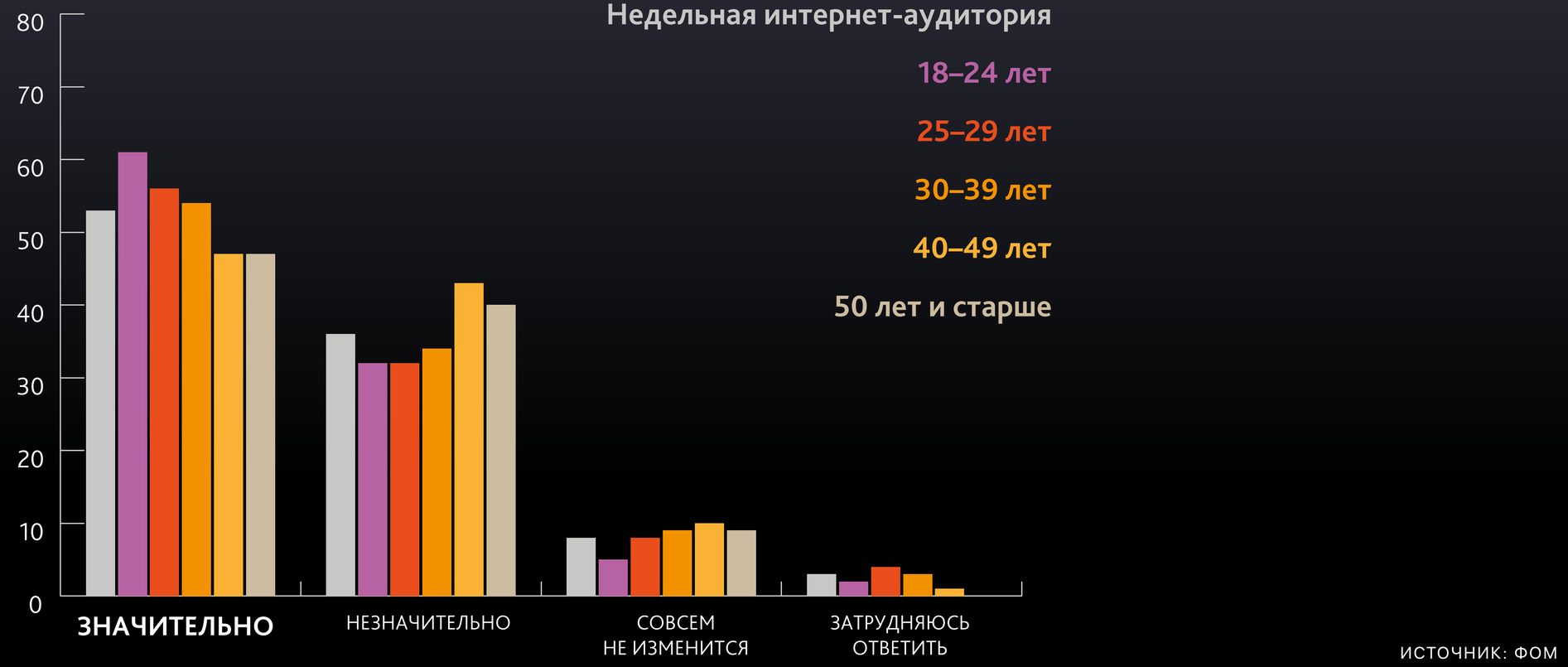
к ~100% **ВВП РФ**

ИНТЕРНЕТ +

РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ИНТЕРНЕТ–ЭКОНОМИКА

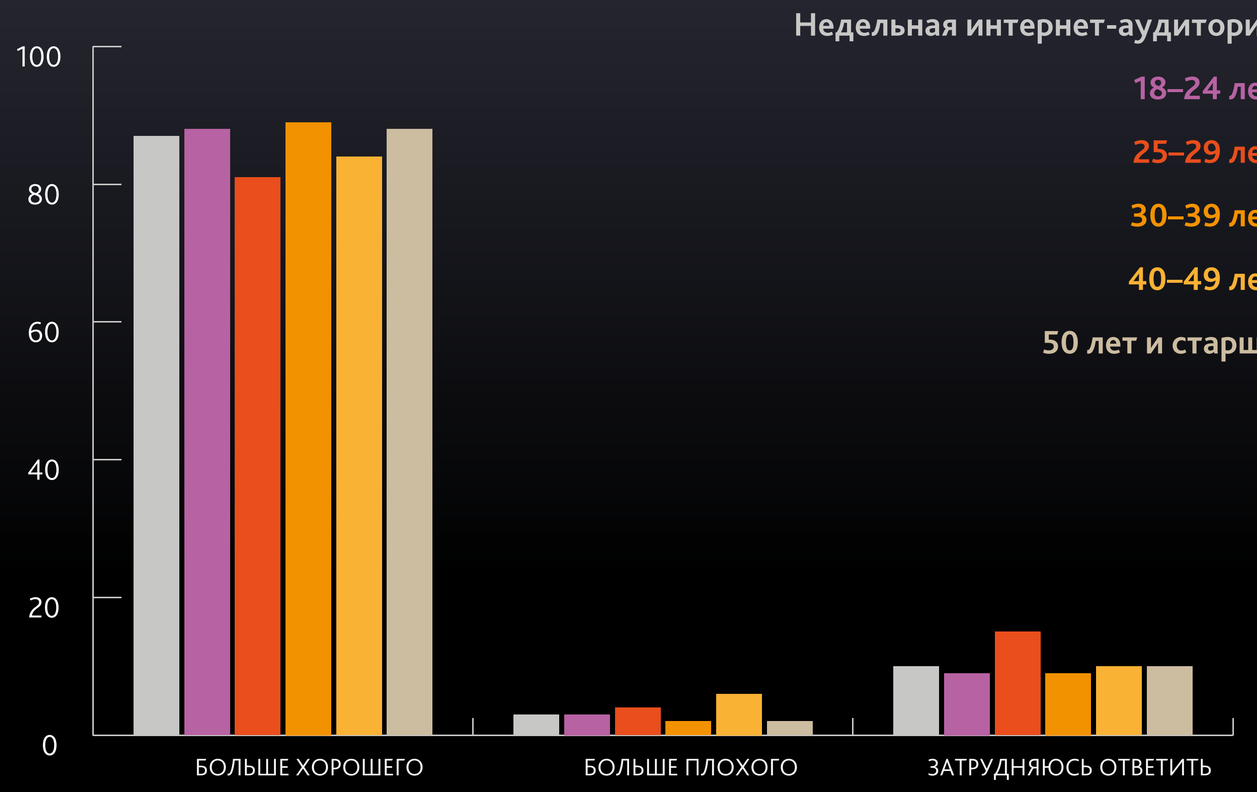
ЛЮДИ

ИЗМЕНИТСЯ ЛИ ВАША ЖИЗНЬ БЕЗ ИНТЕРНЕТА?



ИСТОЧНИК: ФОМ

ИНТЕРНЕТ ПРИНЕС БОЛЬШЕ ХОРОШЕГО ИЛИ ПЛОХОГО?



ИСТОЧНИК: ФОМ

OS:DAY
ИННОПОЛИС
РИФ
2016
СПАСИБО
innopolis.rif.ru
РАЭК
РОЦИТ
Минкомсвязь России
ИРИ
ПОЧТА РОССИИ
Ростелеком
innopolis