



ВВЕДЕНИЕ В РЕМАРКЕТИНГ. КАК ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ЭФФЕКТИВНОСТИ



КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ / ELAMA.RU



КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ

эксперт по контекстной рекламе и аналитике



k.naychukov@elama.ru



facebook.com/naychukov



**ТИПИЧНЫЙ
РЕМАРКЕТИНГ:
НУ КУПИ-И-И-И-И!**

НАЧИНАЕТСЯ ВСЕ С ВЕБ-АНАЛИТИКИ

- Чтобы настроить ретаргетинг в Директе нужна Метрика
- Чтобы настроить ремаркетинг в AdWords, нужен Analytics

ПРИНЦИП «ДА, НО...»

- Был на странице товара/услуги, но не сконвертировался

ПРИНЦИП «ДА, НО...»

- Был на странице товара/услуги, но не сконвертировался
- Был на страницах Контакты, Доставка, Оплата, но не сконвертировался

ПРИНЦИП «ДА, НО...»

- Был на странице товара/услуги, но не сконвертировался
- Был на страницах Контакты, Доставка, Оплата, но не сконвертировался
- Посмотрел больше 3 страниц на сайте, но не сконвертировался

ПРИНЦИП «ДА, НО...»

- Был на странице товара/услуги, но не сконвертировался
- Был на страницах Контакты, Доставка, Оплата, но не сконвертировался
- Посмотрел больше 3 страниц на сайте, но не сконвертировался
- Заказал один продукт, но не заказал второй (допродажи)

ЕСЛИ НУЖНА ЗАДЕРЖКА

- Например, нужно спустя 7 дней показывать рекламу 14 дней

ЕСЛИ НУЖНА ЗАДЕРЖКА

- Например, нужно спустя 7 дней показывать рекламу 14 дней
- Включаем аудиторию «За последние 21 дней», исключаем аудиторию «За последние 7 дней»

КАК НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ

- Правильно сегментируйте аудиторию

КАК НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ

- Правильно сегментируйте аудиторию
- Ведите на страницу конкретного товара или услуги

КАК НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ

- Правильно сегментируйте аудиторию
- Ведите на страницу конкретного товара или услуги
- Тестируйте разные объявления и форматы

КАК НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ

- Правильно сегментируйте аудиторию
- Ведите на страницу конкретного товара или услуги
- Тестируйте разные объявления и форматы
- Чистите площадки, анализируйте результаты!



ОСОБЕННОСТИ РЕТАРГЕТИНГА В ДИРЕКТЕ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

Публичный доступ к статистике

Позволяет всем пользователям просматривать любую статистику этого счётчика по прямой ссылке или его номеру

Откл

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Новый пользователь

Логин

Комментарий

Только просмотр

✓ Только просмотр

Доступ на реда...

Добавить Отмена


Посещаемость


0,82 % визитов







Сохранить 

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал **Год**

 29 июн 2015 — 28 июн 2016

Детализация: по дням 

 Сегмент: 1 условие  

 Сравнить сегменты 

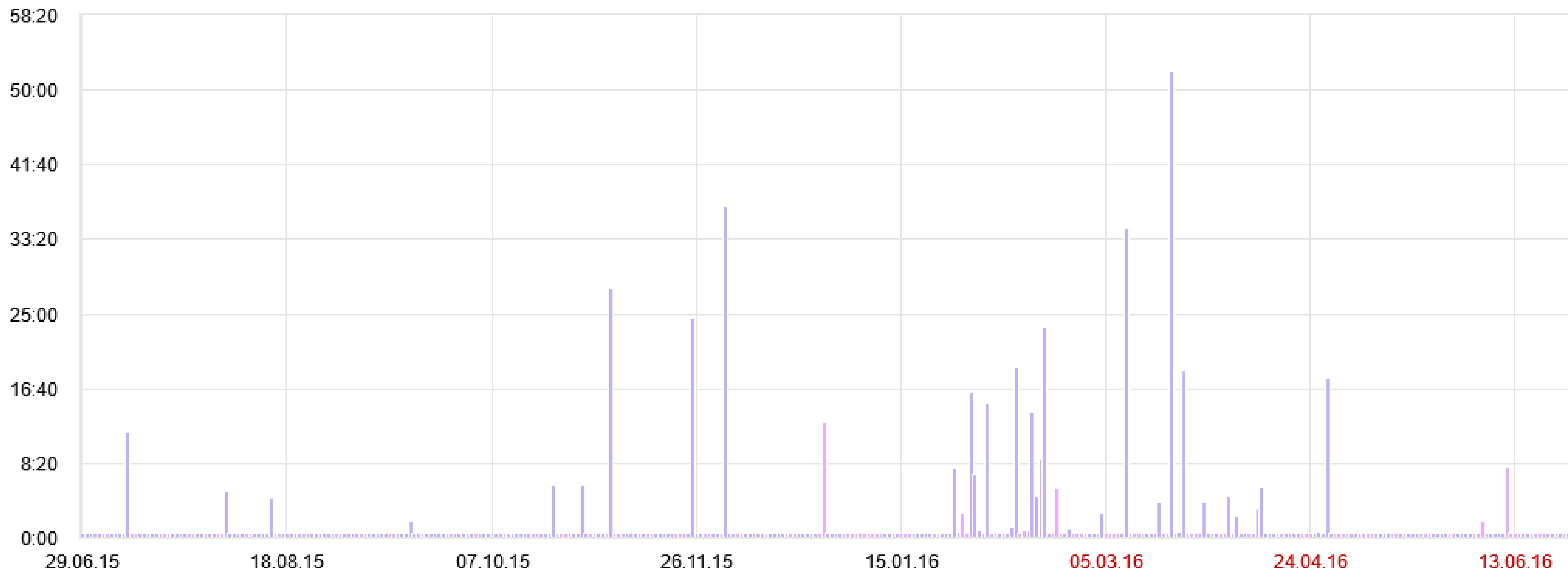
Точность: 100% 

Визиты, в которых

Достижение цели 

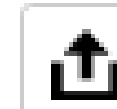
 для людей, у которых 

Время на сайте



Посещаемость

1,07 % визитов



Сохранить

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

29 июн 2015 — 28 июн 2016

Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия



Сравнить сегменты

Точность: 100%

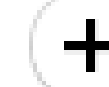
Визиты, в которых

Просмотр URL

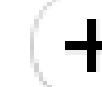


и

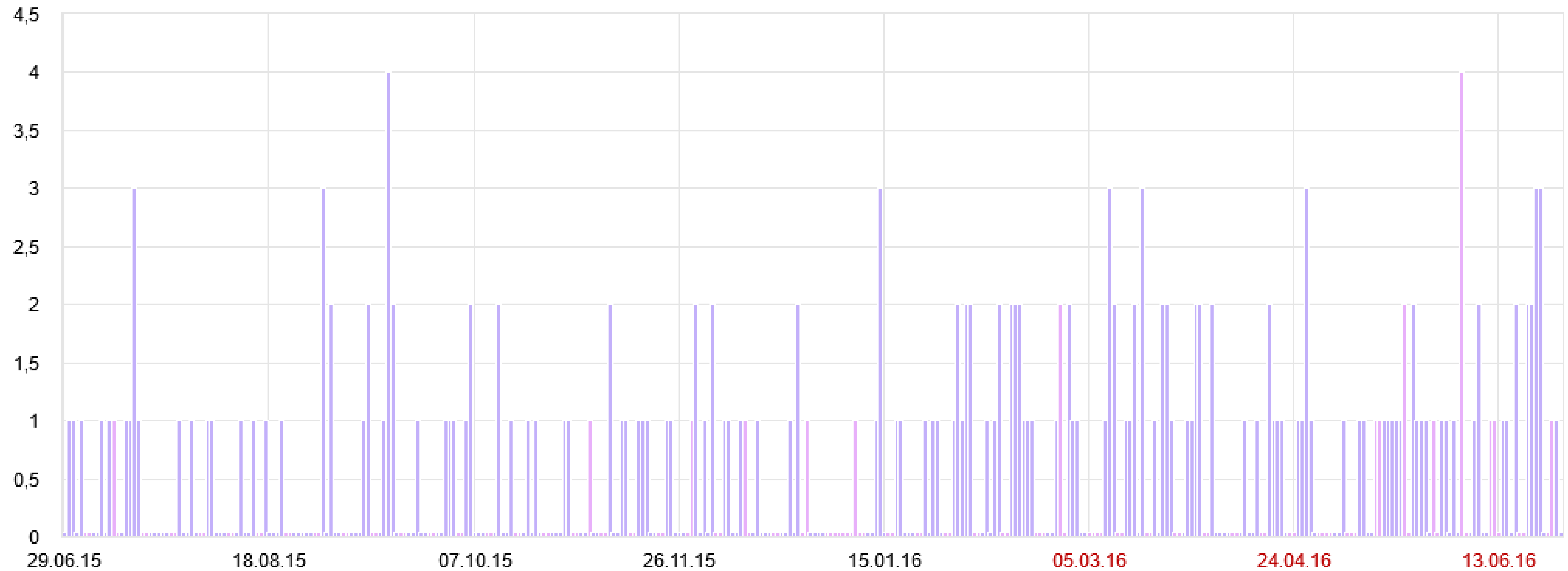
Время на сайте > 2, минуты



для людей, у которых

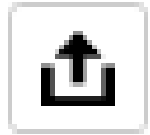


Визиты



Посещаемость

1,07 % визитов



Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал **Год**

29 июн 2015 — 28 июн 2016

Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия

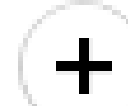
Сравнить сегменты

Точность: 100%

Найти сегмент

...ru/products/6

и Время на сайте > 2, минуты



для людей, у которых



Сохранить

Сохранить как

Переименовать

Недавно использованные условия

Готовые сегменты

Сохранённые сегменты

3

Новый сегмент

Интересовались Продуктом 6

Сохранить

Отмена

ПОЧЕМУ СЕГМЕНТЫ ЛУЧШЕ ЦЕЛЕЙ

- Достижение любой цели, даже ретаргетинговой, считается конверсией

ПОЧЕМУ СЕГМЕНТЫ ЛУЧШЕ ЦЕЛЕЙ

- Достижение любой цели, даже ретаргетинговой, считается конверсией
- В сегменты попадут даже те пользователи, которые были на сайте до создания этого сегмента

Условия подбора аудитории

Показы объявлений для этой аудитории будут идти только в сетях

Новое условие Сохраненные условия

Название: ✕ [+ примечание](#)

Показывать объявления если:

Набор 1 ✕

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. за 90 дней [+](#)

и

Набор 2 ✕

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. за 90 дней [+](#)

[+ добавить набор](#)

Прогнозируемое количество посетителей: **3 780**

1. Создание ка
→ 2. Создание группы объявлений

Действие:

Выберите кампании ▾

выполнить

[Платежи и документы](#)

[Статистика по всем кампаниям](#)

[Условия ретаргетинга](#)

[Оценка бюджета рекламной кампании](#)

[Заказ отчетов](#)

[Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX](#)

[Управление кампаниями с помощью API](#)

[Зарегистрированные представители](#)

Вы пользуетесь Профессиональным интерфейсом Директа [Перейти в Легкий интерфейс](#)

Статистика по всем кампаниям

Все [Только самые важные](#) [Мастер отчетов 2.0](#)

Новый отчет ▾

Группировка [за выбранный период ▾](#)

 30 марта – 28 июня 2016

90 дней ▾

с учётом скидки 

с учётом НДС 

Строк на странице

10 ▾

 Сравнить периоды

Срезы

- ⋮ Тип кампании
- ⋮ Кампании
- ⋮ Метки
- ⋮ Группы
- ⋮ № объявления
- ⋮ Условия показа (фразы, условия ретар...) ?
- ⋮ Тип площадки
- ⋮ Название площадки
- ⋮ Внешние сети
- ⋮ Регион таргетинга
- ⋮ Регион местонахождения
- ⋮ Позиция
- ⋮ Место клика ?
- ⋮ Изображения
- ⋮ Тип устройства
- ⋮ Тип операционной системы
- ⋮ Тип связи
- ⋮ Пол
- ⋮ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ⋮ Показы
- ⋮ Клики
- ⋮ CTR (%)
- ⋮ Расход всего (руб.)
- ⋮ Ср. цена клика (руб.)
- ⋮ Ср. позиция показа
- ⋮ Ср. позиция клика
- ⋮ Отказы (%) ?
- ⋮ Глубина (стр.)
- ⋮ Конверсия (%)
- ⋮ Цена цели (руб.)
- ⋮ Конверсии
- ⋮ Рентабельность
- ⋮ Доход (руб.)

ВЫКЛЮЧАТЬ ПЛОЩАДКИ

- Дали много кликов
- Конверсий нет или они слишком дорогие

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (Ср. цена	Отказы (Глубина	Конверс	Цена це	Конверс
56	тематическая	ru.bestfeeds.vk-feed	Яндекс и РСЯ	179	16	8,94	97,47	6,09	-	1,14	0	-	0
86	тематическая	com.perm.kate	Яндекс и РСЯ	3598	8	0,22	88,15	11,02	-	1	0	-	0
108	тематическая	com.amberfog.vkfree	Яндекс и РСЯ	4000	5	0,25	52,45	10,60	-	1	0	-	0
115	тематическая	ru.yandex.mail	Янд										0
145	тематическая	ru.yandex.weatherplug	Янд										0
181	тематическая	ru.avito.app	Янд										0
221	тематическая	com.balysv.loop	Sm										-
222	тематическая	com.bestcoolfungames	Inn										-
261	тематическая	ru.bestfeeds.pro.vk-fe	Янд										-
262	тематическая	ru.hellomagazine.com	Янд										-
385	тематическая	com.cootek.smartinput	Янд										-
386	тематическая	com.fingersoft.hillclim	Sm										-
387	тематическая	com.renualsoftware.mi	Sm										-
388	тематическая	com.sportexpress.ipho	Янд										-

Пользовательский автофильтр

Показать только те строки, значения которых:

Площадка

начинается с

И ИЛИ

начинается с

Знак вопроса "?" обозначает один любой знак
Знак "*" обозначает последовательность любых знаков

OK Отмена

МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цена	Отказы	Глубина	Конверт	Цена це	Конверт
89	тематическая	m.championat.com	Яндекс и РСЯ	3559	8	0,22	113,74	14,22	-	1	0	-	0
135	тематическая	m.gazeta.ru	Яндекс и РСЯ	2281	4	0,18	41,89	10,47	-	1	0	-	0
136	тематическая	m.livejournal.com	Яндекс и РСЯ	786	4	0,51	62,82	15,06	-	1	0	-	0
137	тематическая	m.news.mail.ru	Янд										0
138	тематическая	m.tv.yandex.ru	Янд										0
177	тематическая	m.rasp.yandex.ru	Янд										0
243	тематическая	m.ovkuse.ru	Янд										0
244	тематическая	m.rabota.yandex.ru	Янд										0
499	тематическая	m.afisha.yandex.ru	Янд										0
500	тематическая	m.dialog.ua	Янд										0
501	тематическая	m.health.mail.ru	Янд										0
502	тематическая	m.hh.ru	Янд										0
503	тематическая	m.irr.ru	Янд										0
504	тематическая	m.vz.ru	Янд										0
14186													0

Пользовательский автофильтр

Показать только те строки, значения которых:

Площадка

начинается с

И ИЛИ

начинается с

Знак вопроса "?" обозначает один любой знак
Знак "*" обозначает последовательность любых знаков

OK Отмена

КЕЙС

	<i>Только Поиск и РСЯ</i>	<i>Поиск, РСЯ и ретаргетинг «Был на сайте»</i>	<i>Поиск, РСЯ и правильный ретаргетинг</i>
СРС	17,60 ₽	21,10 ₽	16,80 ₽
Конверсий	155	198	248
CR	5,1%	7,8%	9,4%
CPA	346,19 ₽	271,26 ₽	178,18 ₽
Общий расход	53 659 ₽	53 710 ₽	44 188 ₽



ОСОБЕННОСТИ РЕМАРКЕТИНГА В ADWORDS



Управление

Свечной заводик им. отца Фёдора / Сайт завода

РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

Код отслеживания

Сбор данных

User-ID

Настройки сеанса

Источники обычных
результатов поискаСписок исключаемых
источников переходаСписок исключаемых
поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

 Установление связи с Ad
Exchange

Сбор данных в функциях для рекламодателей

Включая функции для рекламодателей, вы даете системе Google Analytics указание собирать дополнительную информацию о трафике. Прежде чем это сделать, ознакомьтесь с действующими правилами и убедитесь в их соблюдении. Чтобы собирать данные для ремаркетинга, также необходимо включить функции для рекламодателей. [Подробнее...](#)

Примечание. Активировав эти переключатели, вы разрешаете Google Analytics автоматически собирать информацию о вашем трафике. Выключите их, если вы не хотите собирать данные о функциях для рекламодателей. Также убедитесь, что вы не активировали сбор данных по этим функциям в тегах Google Analytics.

Ремаркетинг

Включает сбор данных для ремаркетинга в поисковой и контекстно-медийной сети. Вы должны соблюдать правила использования функций для рекламодателей в Google Analytics, в том числе правила относительно деликатных категорий.

вкл.

Функции отчетов по рекламе

Включает отчеты по рекламе, в том числе отчеты по демографическим данным и категориям интересов, отчеты DoubleClick Campaign Manager и DoubleClick Bid Manager, отчеты о показах в контекстно-медийной сети и т. д. [Подробнее...](#)

вкл.

Сохранить

Отмена



Управление > Аудитории

Свечной заводик им. отца Фёдора / Сайт завода



РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Ремаркетинг

Аудитории

Динамические атрибуты

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ

Импортировать из галереи

Статус

Все

Открыто

Поиск

<input type="checkbox"/>	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение	Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	AdWords ↗

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

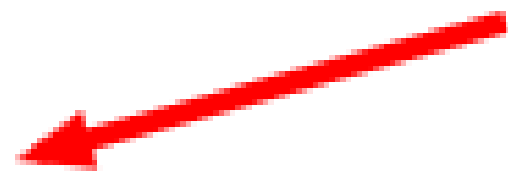
1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление ?

Основное представление ▾

Целевой аккаунт ?

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: *885-593-7567*

2 Определите аудиторию

- Умный список ?
- Все пользователи
- Новые пользователи ?
- Вернувшиеся пользователи ?
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?
- Пользователи, достигшие цели конверсии ?**
- Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: *885-593-7567*

2 Определите аудиторию

Условия
Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: *885-593-7567*



Определите аудиторию

- Умный список ?
- Все пользователи
- Новые пользователи ?
- Вернувшиеся пользователи ?
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/)** ?
- Пользователи, достигшие цели конверсии ?
- Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия
Страница: содержит "/"

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена

Редактор аудиторий



Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого сеанса

Источники трафика

Расширенный

Условия 1

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов.

Фильтр Сеансы Включить

Страница

содержит

/svechi

или И

И

Глубина просмотра

>

1

или И

И

Длительность сеанса

≥

15

или И

+ Добавить фильтр

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Глубина просмотра > 1

Длительность сеанса ≥ 15

Применить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: *885-593-7567*

2 Определите аудиторию

Условия

Страница: содержит "/svechi"
Длительность сеанса ≥ 15

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

дн.

Название аудитории ?

Интересовались свечами

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

- Умный список ?
- Все пользователи
- Новые пользователи ?
- Вернувшиеся пользователи ?
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?
- Пользователи, достигшие цели конверсии ?
- Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней ?
0


Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Умный список

Сохранить

Отмена

A close-up photograph of a baby with light hair, wearing a green and white shirt, sitting on a sandy beach. The baby is holding a small amount of sand in their hand. The background is a soft-focus view of the ocean and sky.

—
**НАСТРОЙ СЕГОДНЯ,
ЧТОБЫ ЗАПУСТИТЬ ЗАВТРА**

Поисковая сеть



Все кампании

Все проекты

Все эксперименты

Общая библиотека

Аудитории

▶ Стратегии назначения ставок

▶ Бюджеты

▶ Коммерческие данные

▶ Минус-слова кампании

▶ Исключения мест размещения в кампании

Варианты URL

Ремаркетинг для видео

[Общая библиотека >](#)

Аудитории

Используйте ремаркетинг, чтобы показывать рекламу пользователям, которые уже посетили ваш сайт, использовали приложение или нажимали на охватить определенную аудиторию с помощью настраиваемых комбинаций. [Подробнее о ремаркетинге...](#)

+ СПИСОК РЕМАРКЕТИНГА ▾

Удалить

Добавить в группы объявлений

Ярлыки ▾

Фильтр ▾

Поиск по названию списка



<input type="checkbox"/>	Аудитории	Тип ?	Статус участника ?
<input type="checkbox"/>	Все пользователи Все пользователи	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами Страница: содержит "/svechi" Длительность с...	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к ...	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Умный список Аудитория, управляемая Google	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто

Выбор метода таргетинга объявлений

- Ключевые слова в КМС – показывать объявления на сайтах, соответствующих ключевым словам.
- Интересы и ремаркетинг – показывать объявления пользователям, исходя из их интересов.**
- Использовать другой метод таргетинга

Интересы и ремаркетинг ?

Списки ремаркетинга

Аудитории по интересам

Аудитории заинтересованных покупателей

Списки ремаркетинга

Списки эл. адресов клиентов

Похожие списки ремаркетинга

Похожие на списки эл. адресов клиентов

Скачали прайс-лист

Умный список

Вероятность покупки ?

Фильтровать по ярлыкам ▾

Размер списка ?



Выбрано: 0

Фильтр
 Тип кампании: [Только контекстно-медийная сеть](#)
 Место размещения не содержит [anonymous](#)
 Подтип кампании: [Ремаркетинг](#)
 Статус: [Управляется \(с ограничениями\)](#), [Выбранные вручную](#), [Не управляется](#)

Клики
 по сравнению с [Нет](#) [В неделю](#)



[Изменить](#)
[Показать подробности](#)
[Автоматизация](#)

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Место размещения	Кампания	Группа объявлений	Статус [?]	Макс. цена за клик	Клики [?]	Показы [?] ↓	CTR [?]	Конверсии [?]	Кэфф. конверсии [?]	Стоимость конверсии [?]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	664	317 090	0,21 %	150,00	22,69 %	0,66 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	290	194 592	0,15 %	61,00	21,03 %	0,77 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	2 680	188 306	1,42 %	174,00	7,01 %	1,33 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/> Выбранные вручную	авто: 0,20 \$	857	161 795	0,53 %	118,00	13,77 %	0,46 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	2 052	153 840	1,33 %	168,00	8,75 %	1,11 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	776	149 769	0,52 %	103,00	13,27 %	0,49 \$

Исключения мест размещения в кампании

+ ИСКЛЮЧЕННЫЕ САЙТЫ

Удалить

Управление списками

Нет исключенных мест размещения и их списков.

Категории сайтов

+ ПАРАМЕТРЫ

Удалить

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Категория сайтов
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Припаркованные домены
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Сообщения об ошибках
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Содержание сексуального характера
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	В играх
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Мобильное приложение GMob (не межстраничное)

Поисковая сеть



Все кампании



Все проекты

Все эксперименты

Общая библиотека

Аудитории

▶ Стратегии назначения ставок

▶ Бюджеты

▶ Коммерческие данные

▶ Минус-слова кампании

▼ **Исключения мест размещения в кампании**

Нажмите выше, чтобы начать

Варианты URL

Ремаркетинг для видео

[Общая библиотека >](#)

Исключения мест размещения в кампании

Управляйте списками исключенных мест размещения, которые можно добавлять в разные кампании. [Подробнее...](#)

+ СПИСОК

Удалить

Применить к кампаниям



Список



Число исключений

Количество кампаний

У вас нет списка исключений мест размещения. Чтобы его создать, нажмите кнопку "+ Список" выше.

Данные в отчетах отображаются с отставанием. Клики и показы за последние три часа могут не войти в отчеты. Задержка для [некоторых показателей](#) может составлять от 18 часов. Часовой пояс для всех дат и временных диапазонов: (GMT+03:00) Москва+00 – Москва. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

ОГРАНИЧЕНИЕ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии

ОГРАНИЧЕНИЕ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии
- Количество конверсий снижается

ОГРАНИЧЕНИЕ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Используем список всех площадок, которые когда-либо давали конверсии
- Количество конверсий снижается
- CR вырос, CPA стабилизировался, кампания требует меньше внимания

КЕЙС

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
<i>Ремаркетинг</i>	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%
<i>Ремаркетинг + площадки</i>	348 055	873	0,25%	\$0,10	93	\$0,90	10,65%



ПОИСКОВЫЙ РЕМАРКЕТИНГ

РЕМАРКЕТИНГ В ПОИСКЕ

- Корректируем ставки или полностью ограничиваем показ рекламы только пользователями из списков ремаркетинга

РЕМАРКЕТИНГ В ПОИСКЕ

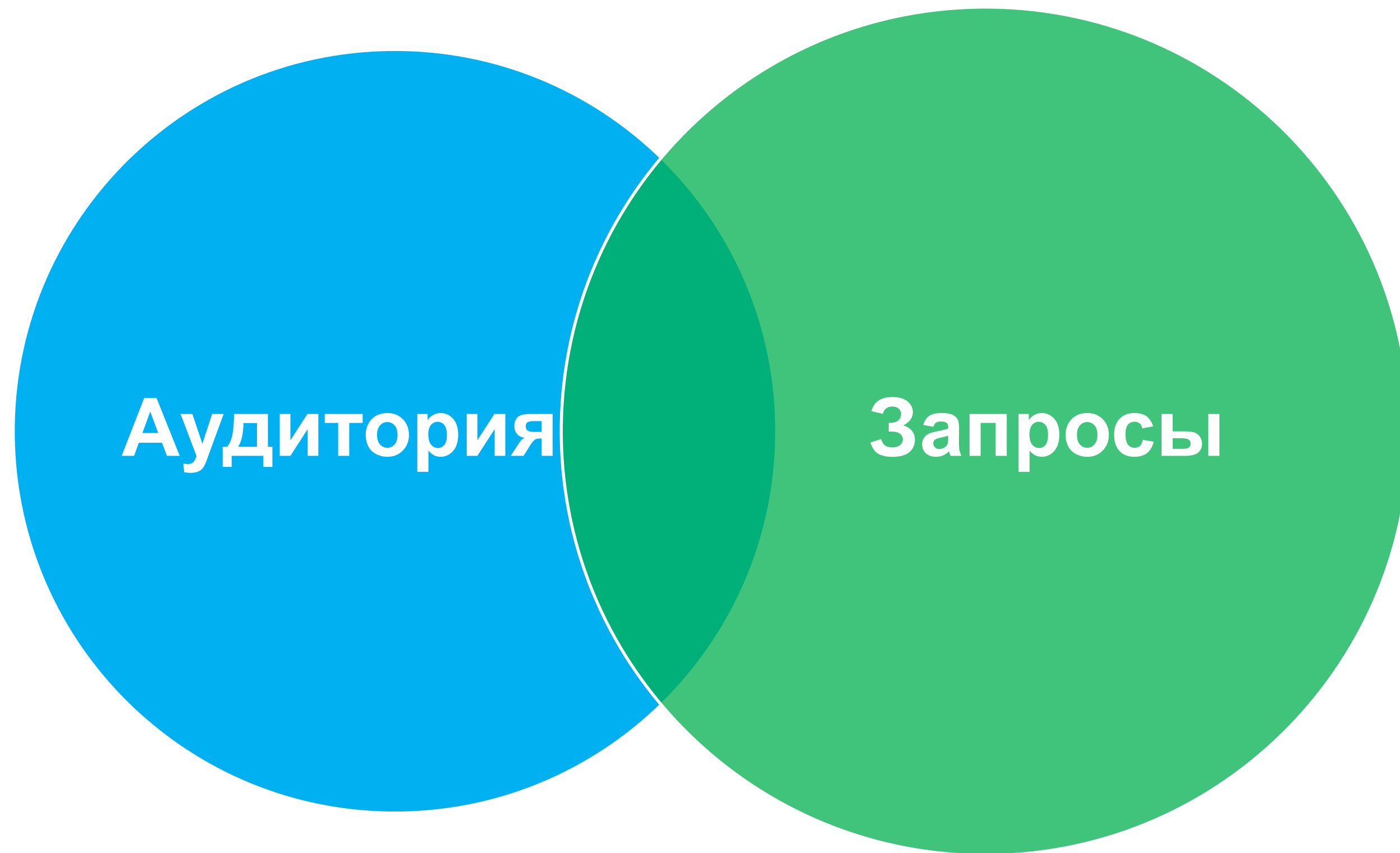
- Корректируем ставки или полностью ограничиваем показ рекламы только пользователями из списков ремаркетинга
- Повышаем ставки для тех, кто уже проявлял интерес

РЕМАРКЕТИНГ В ПОИСКЕ

- Корректируем ставки или полностью ограничиваем показ рекламы только пользователями из списков ремаркетинга
- Повышаем ставки для тех, кто уже проявлял интерес
- Рекламируем акцию и скидки на интересовавший продукт

РЕМАРКЕТИНГ В ПОИСКЕ

- Корректируем ставки или полностью ограничиваем показ рекламы только пользователями из списков ремаркетинга
- Повышаем ставки для тех, кто уже проявлял интерес
- Рекламируем акцию и скидки на интересовавшийся продукт
- Рассказываем о том, что появилось нового: свежий кейс, полезная статья, работа в портфолио



УВЕЛИЧЬТЕ ОХВАТ

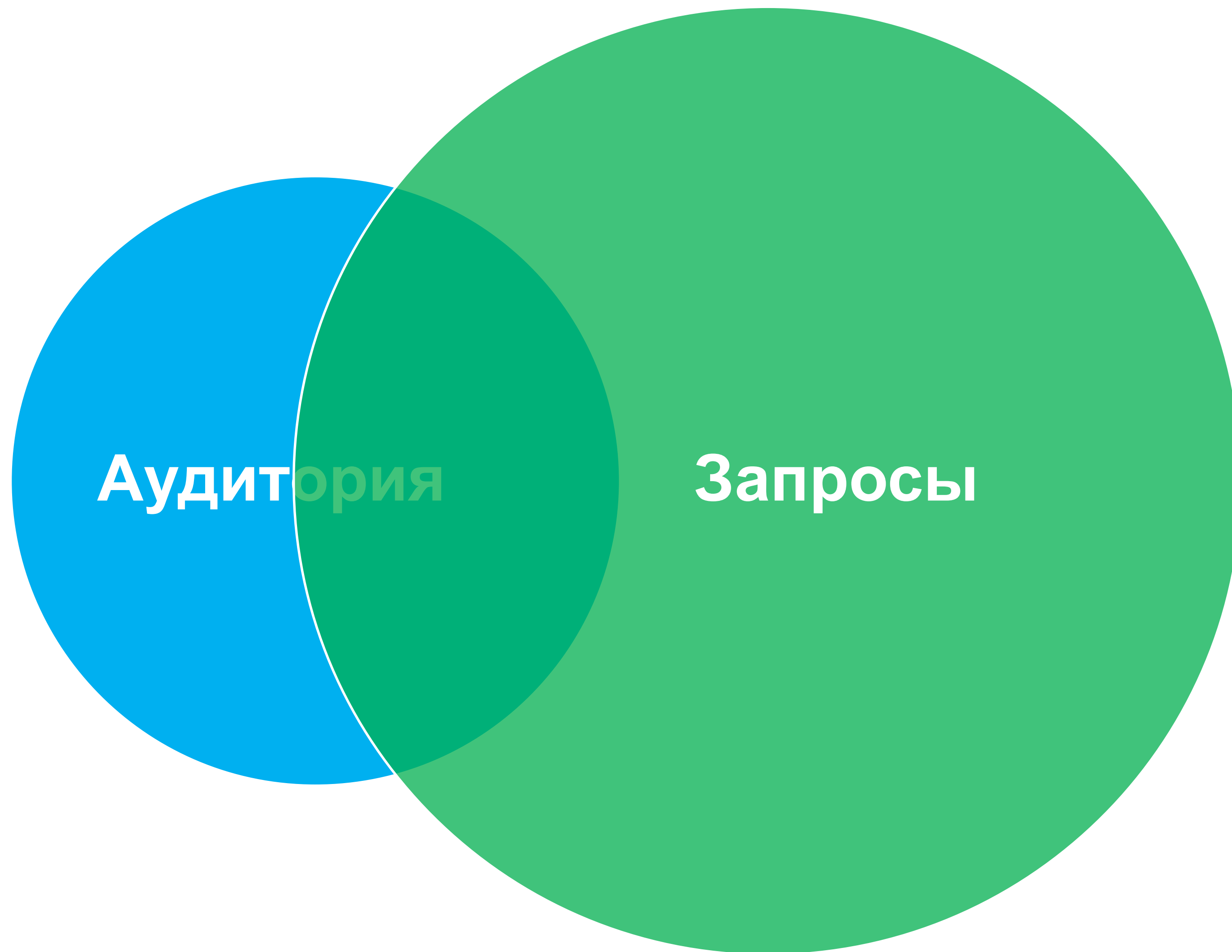
- Средне- и низкочастотные ключевые фразы используйте с широким соответствием

УВЕЛИЧЬТЕ ОХВАТ

- Средне- и низкочастотные ключевые фразы используйте с широким соответствием
- Добавьте высокочастотные ключи

УВЕЛИЧЬТЕ ОХВАТ

- Средне- и низкочастотные ключевые фразы используйте с широким соответствием
- Добавьте высокочастотные ключи
- Сократите количество минус-слов до минимума





РЕМАРКЕТИНГ ПО КОНТАКТАМ ИЗ CRM

РЕМАРКЕТИНГ ПО КОНТАКТАМ ИЗ CRM

- Customer Match в Google AdWords — таргетинг на почтовые адреса.
Работает только для Поиска, Gmail и видеорекламы

РЕМАРКЕТИНГ ПО КОНТАКТАМ ИЗ CRM

- Customer Match в Google AdWords — таргетинг на почтовые адреса.
Работает только для Поиска, Gmail и видеорекламы
- Яндекс.Аудитории — таргетинг на почтовые адреса и номера телефонов.
РСЯ и Поиск. Оно как бы работает, но надо тестировать

РЕМАРКЕТИНГ ПО КОНТАКТАМ ИЗ CRM

- Customer Match в Google AdWords — таргетинг на почтовые адреса.
Работает только для Поиска, Gmail и видеорекламы
- Яндекс.Аудитории — таргетинг на почтовые адреса и номера телефонов.
РСЯ и Поиск. Оно как бы работает, но надо тестировать
- Нужны тысячи контактов, чтобы собрать достаточную аудиторию

Спасибо за внимание!

Вы молодцы!



ПОШАГОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ

- Как связать между собой AdWords и Analytics
- Как создать списки ремаркетинга в Analytics
- Как создать и настроить ремаркетинговую кампанию в AdWords

promo.eLama.ru/riw-netology

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Курс [«Контекстная реклама»](#) от Нетологии
- [Бесплатные вебинары](#) от eLama.ru
- Всё о контекстной рекламе и аналитике на [PPC.world](#)
- [Рекламная кампания в подарок](#) от eLama.ru



НЕТОЛОГИЯ
центр онлайн-образования

КОНСТАНТИН НАЙЧУКОВ



k.naychukov@elama.ru



facebook.com/naychukov



elama.ru