RIW
Офлайн vs Онлайн

2016

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

Традиционный подход

Развлекательная социальная сеть Одноклассники

2

Традиционный подход. Модель построения бренда

Бренд стратегия

Определение бренд-территории и позиционирования обеспечивающих рост.

Позиционирование бренда

- Цели бренда
- Задачи потребителя

Миссия бренда

- Архитектура бренда
- Моменты

План развития

Как именно бренд привлечет к себе внимание и завоюет лояльность потребителя.

- 3-х летний план
- BIG IDEA бренда

Стратегия роста

- Инновации
- Потребители / Дистрибуция

План реализации

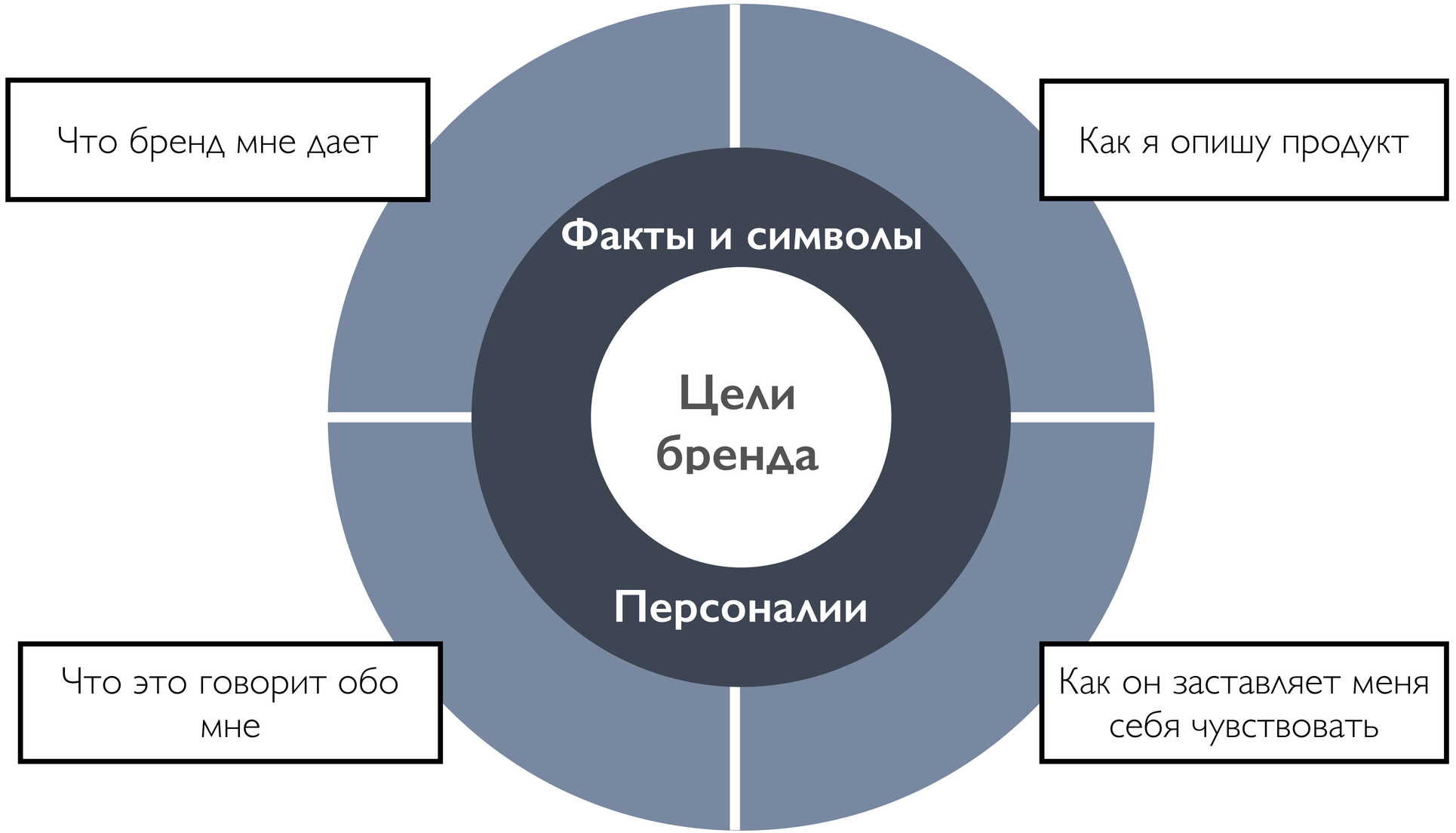
Активация и синхронизация всех каналов для достижения целей бренда.

- План на год

Построение бренда

- Креативная платформа
- Медиа инвестиции
- Продажи
- Отслеживание результата

Традиционный подход. Позиционирование



Традиционный подход. Доля рынка

6 Media mix

TV

Наружная реклама

Радио

Пресса

Интернет

Приоритет

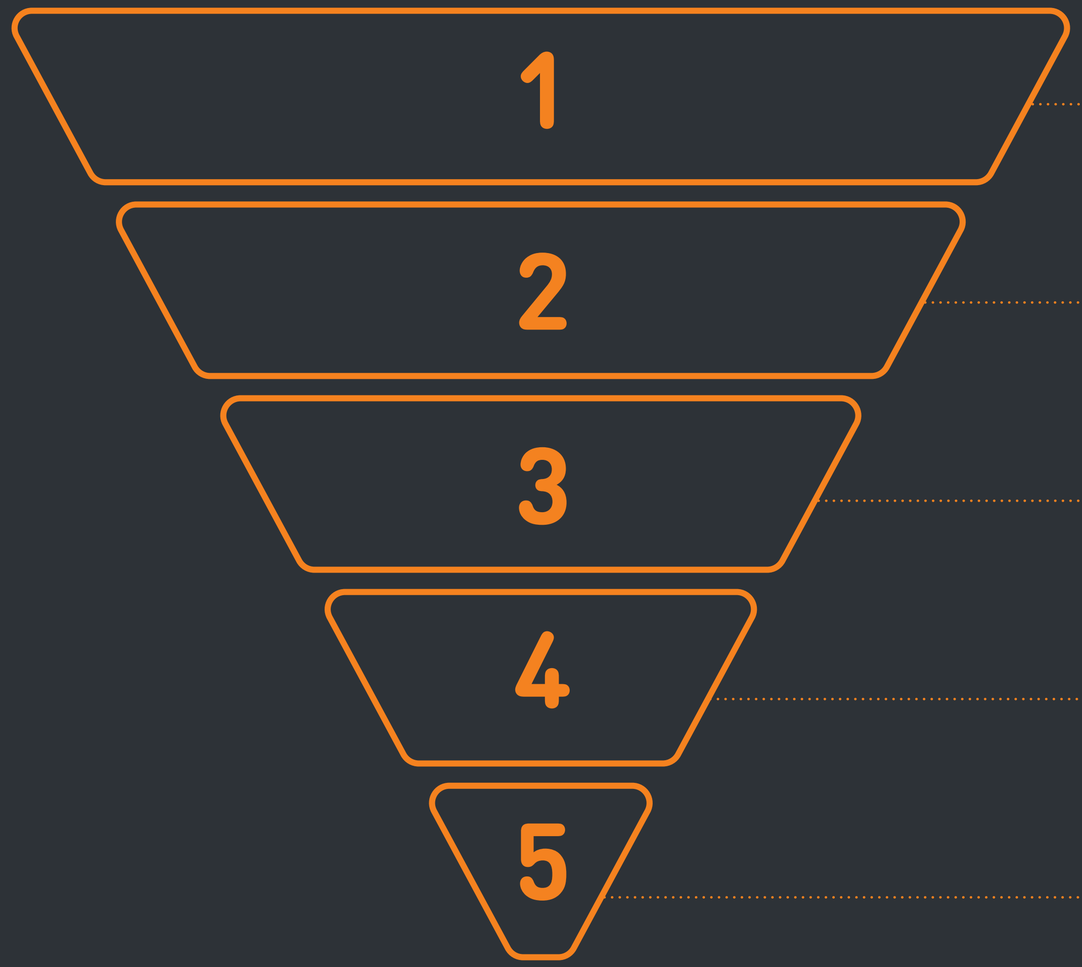
Распределение каналов строится от цели, определенной аналитиками, на основе медиа стратегии.

Например - 18-35, нужный охват 30 млн человек, частота 3.

Так же учитываются факторы:

- Стоимость контакта
- Качество контакта
- Предыдущий опыт ROI
- др.

Воронка



Awareness

Consideration

Trial

Loyalty

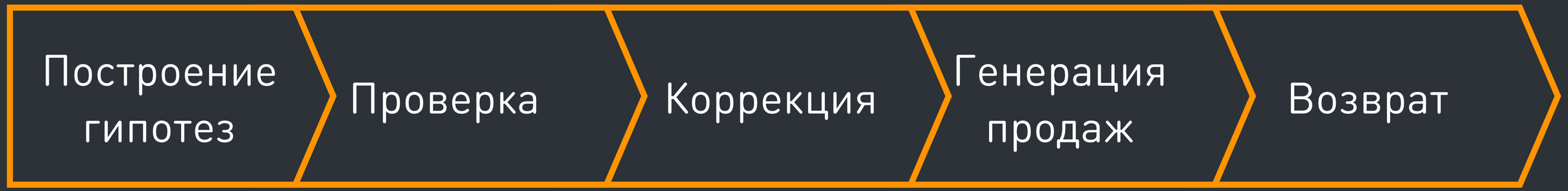
Advocacy

Perfomance подход

Развлекательная
социальная сеть
Одноклассники

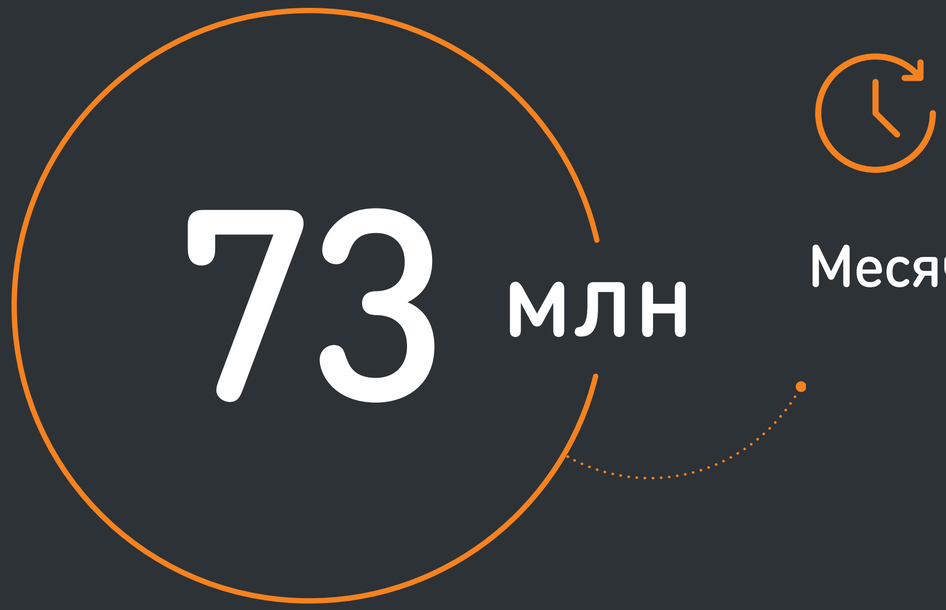
3

Воронка


Построение гипотез
Проверка
Коррекция
Генерация продаж
Возврат

Так при чем тут Одноклассники?

Аудитория Одноклассников



Месячная аудитория сети

2016

Данные: внутренние данные, январь 2016

Одноклассники в России и мире

63 %

Охват в России — 63% всей интернет-аудитории по MAU

топ 30

Топ 30 интернет-ресурсов мира по дневной аудитории

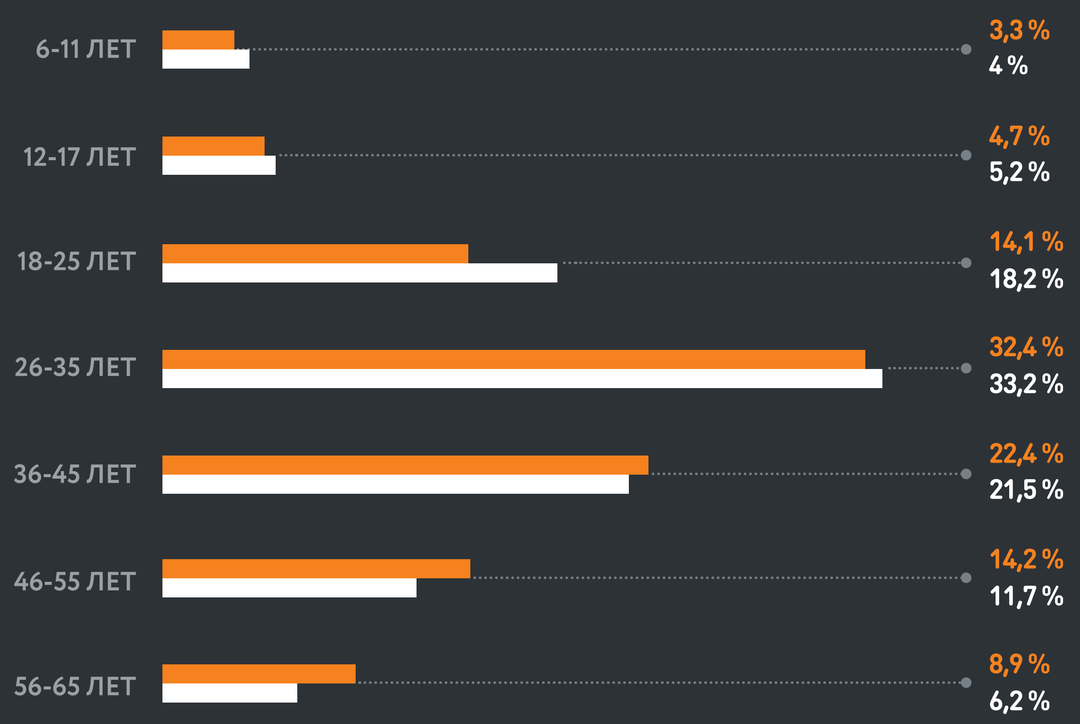
Данные: comScore, декабрь 2015

Кто пользуется Одноклассниками?

> 50 %

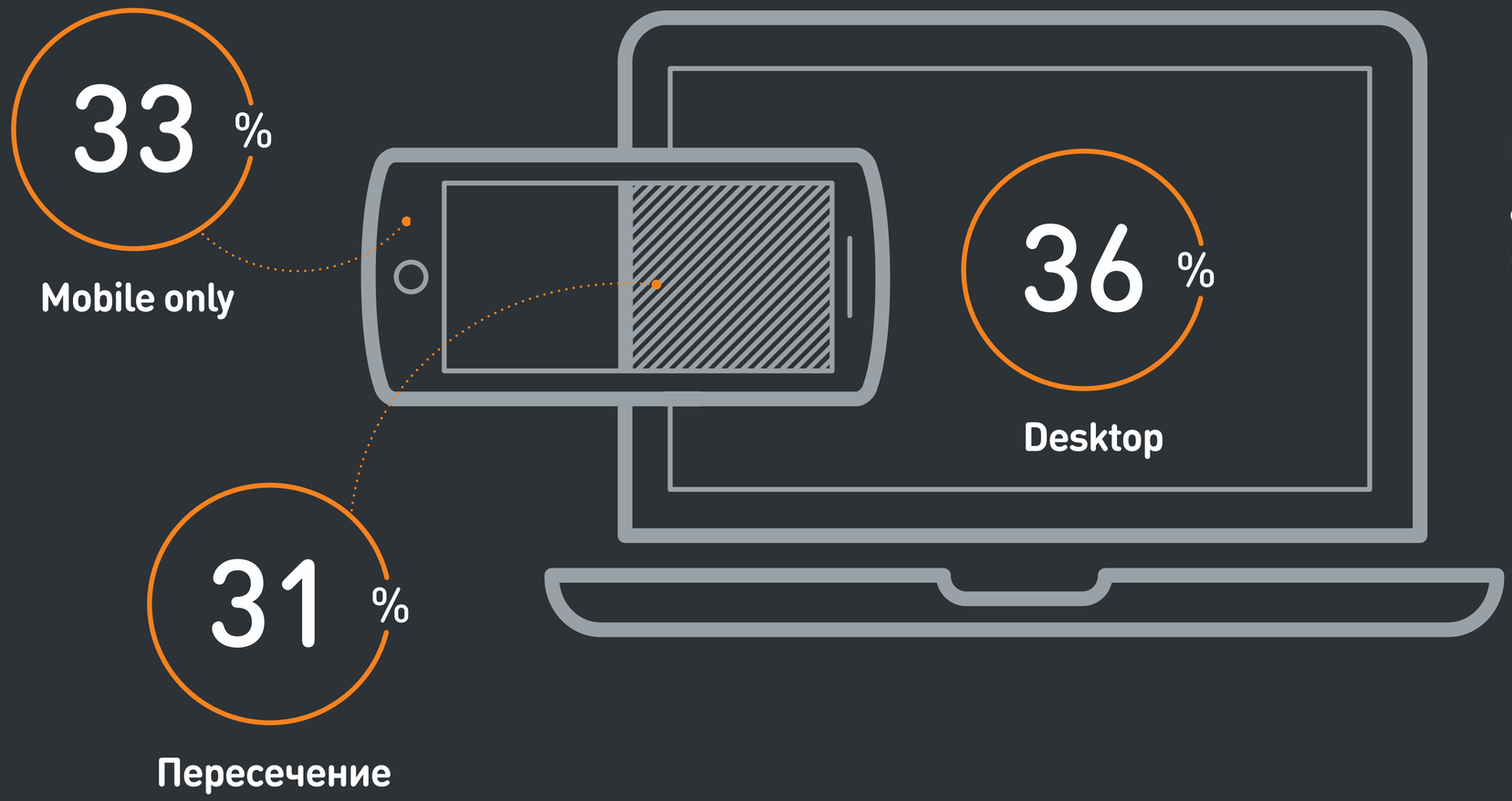
аудитория в возрасте
до 35 лет

39,4% 60,6%



Данные: внутренние данные ОК, 2015

Кроссплатформенная аудитория



Мобильная аудитория Одноклассников

Данные: Внутренние данные OK, MAU, декабрь 2015

Онлайн-продажи

Развлекательная социальная сеть Одноклассники

4

Возможности таргетирования

Тайминг

География

Демография

Игры и приложения

Интересы

Группы

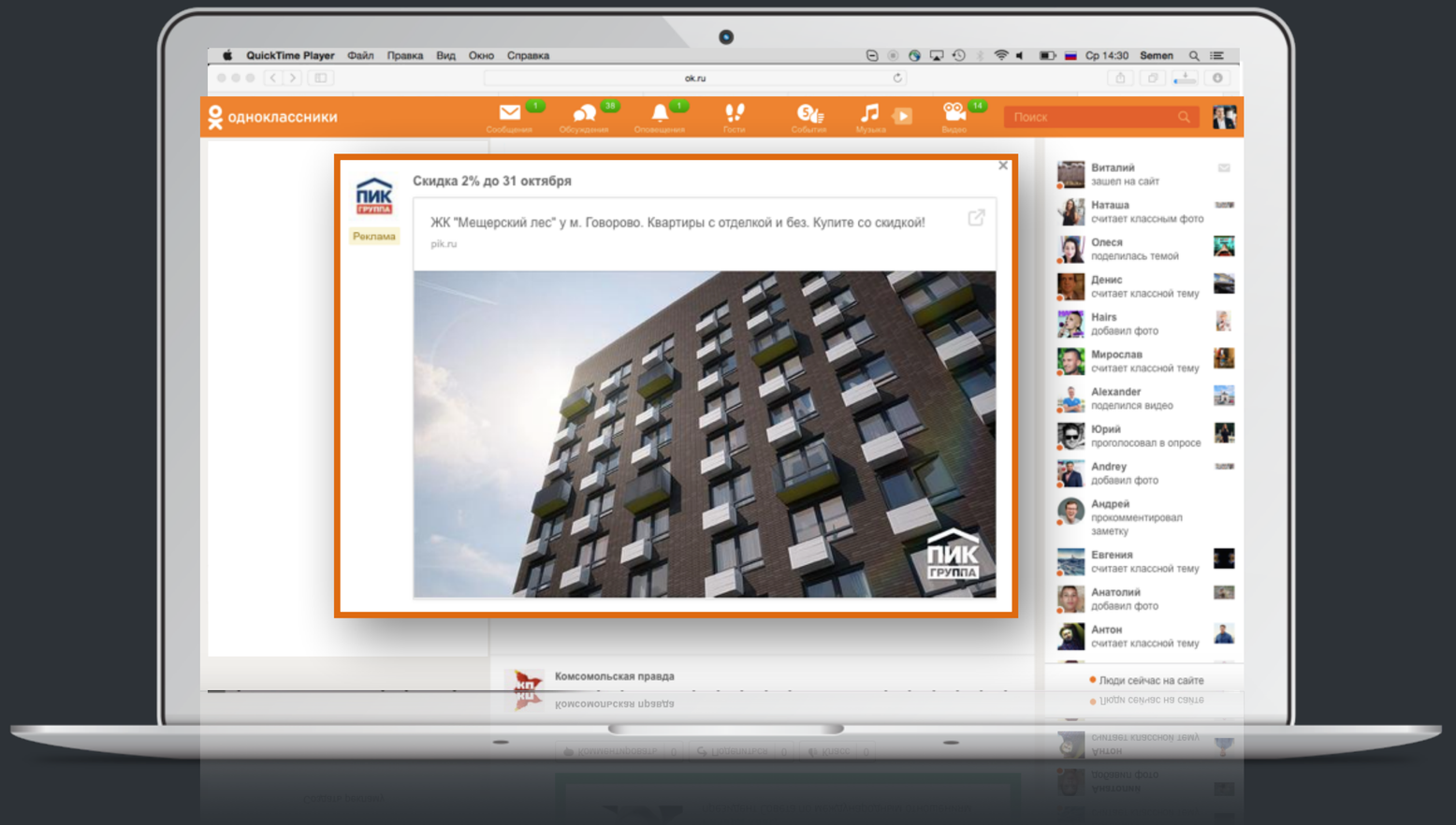
Дни рождения

Поисковая история

CRM

Ремаркетинг

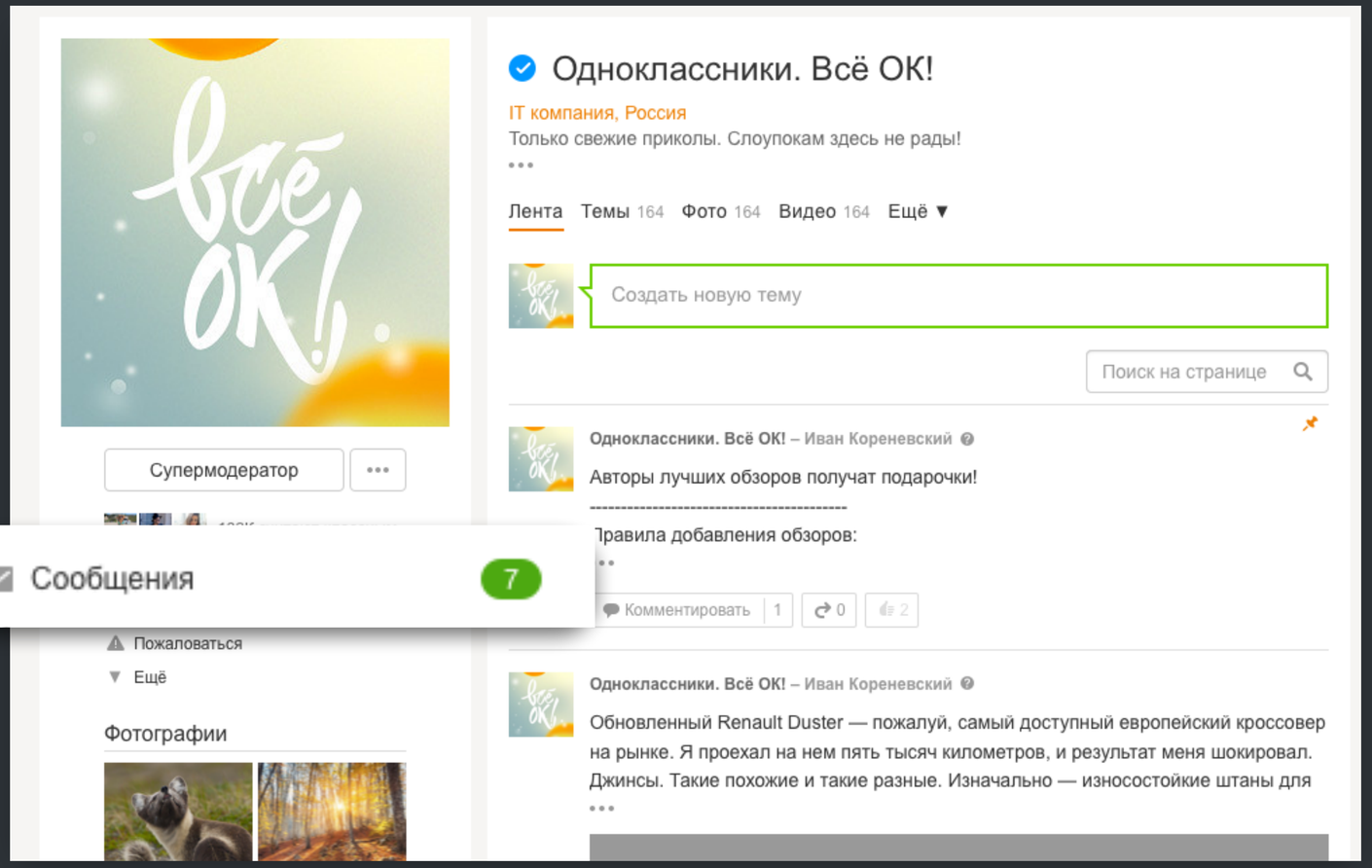
Продвижение товара



Продвижение товара

- Сокращение действий при покупке внутри ОК
- Сокращение количества действий на внешнем сайте

Сообщения для групп



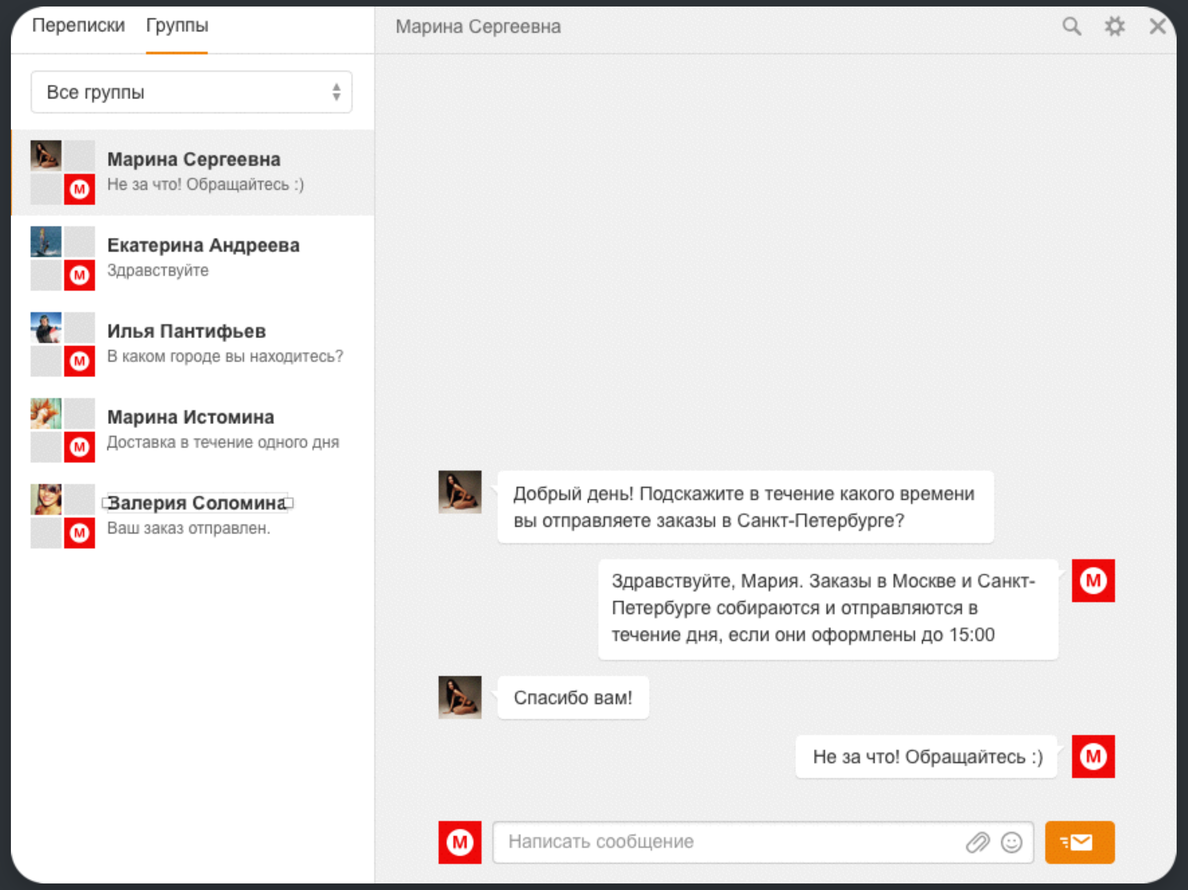
Сообщения для групп

Прием заказов внутри социальной сети

- Работа с обращениями в привычном для пользователя канале
- Общение с компьютера и мобильных платформ

Удобно, в том числе, для малого бизнеса - возможность общаться с потребителями с мобильного.

Сообщения для групп

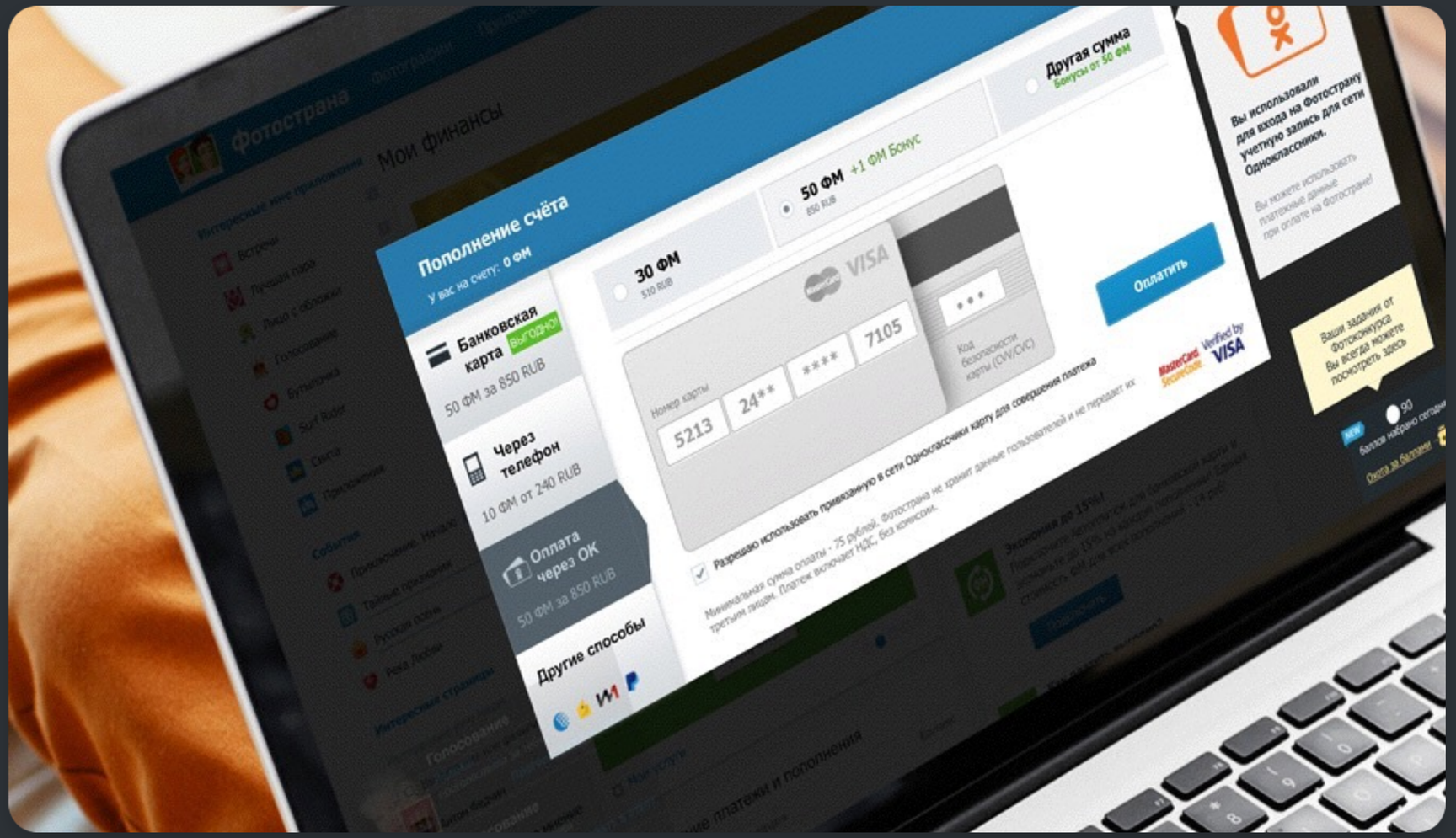


Сообщения для групп

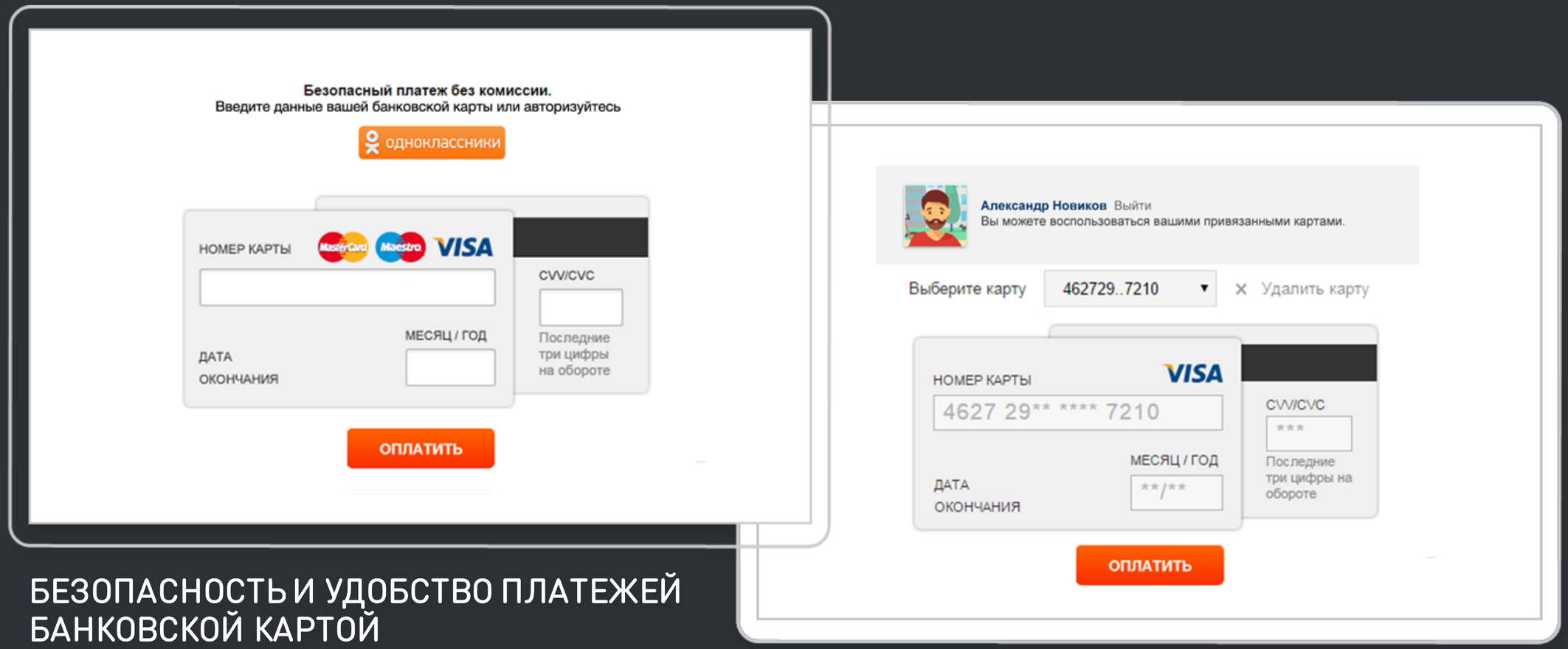
- Открытое API - возможность подключения сторонних сервисов для работы с обращениями и CRM.
- Возможность создавать ботов - не только общение, но и рекомендации контента и многое др.

Дополнительный функционал для интернет-магазинов и службы поддержки.

Интеграция своей платежной системы с внешними сайтами



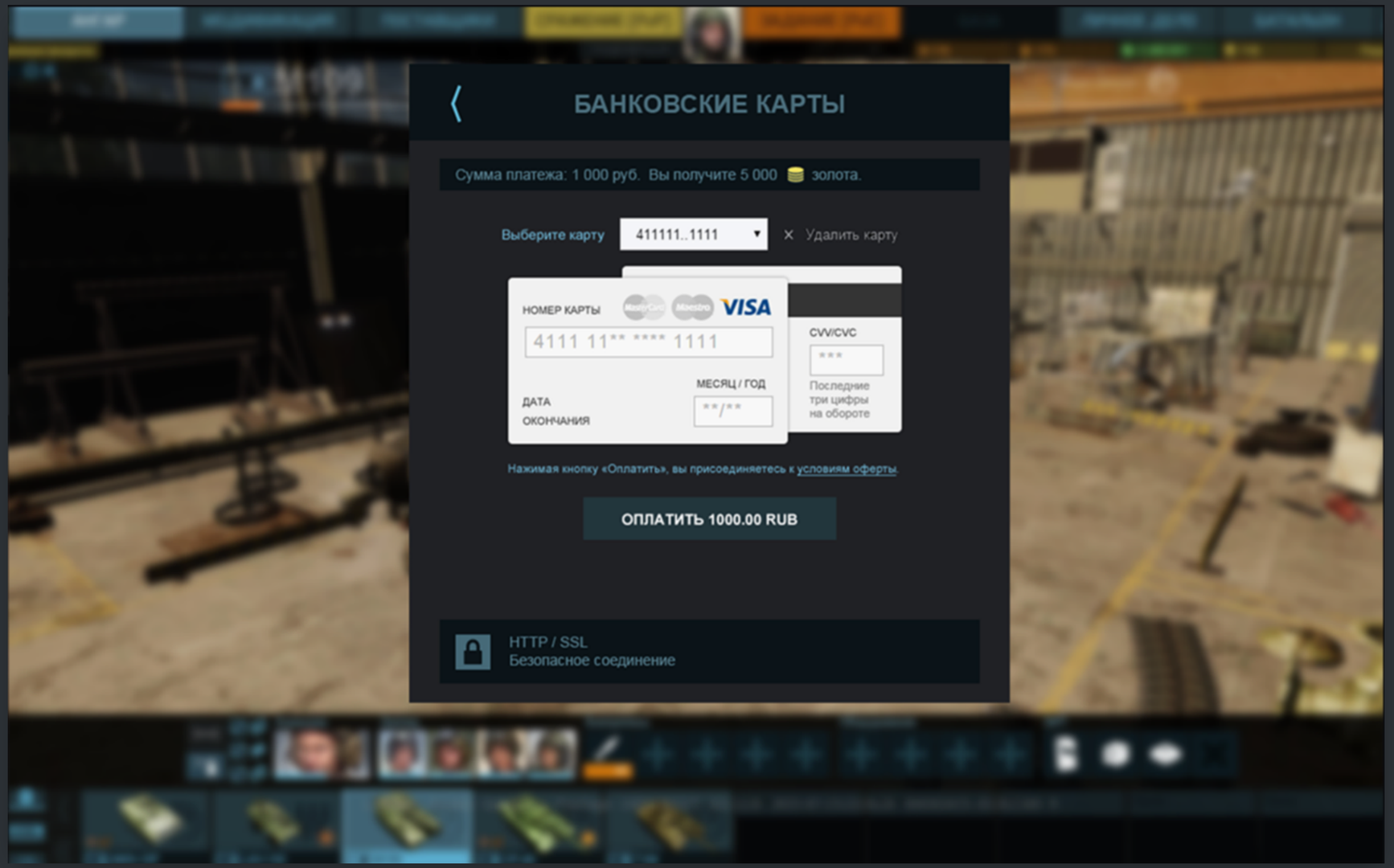
ОК - Доступ к миллионной платежной аудитории



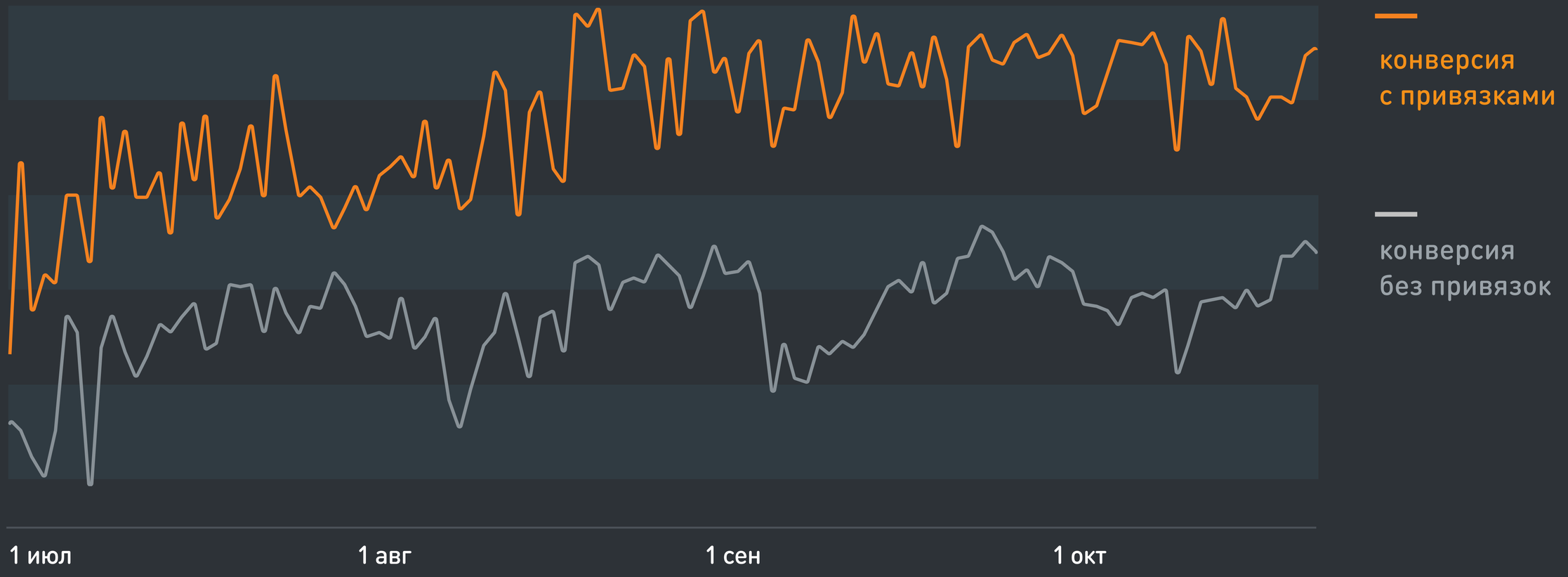
БЕЗОПАСНОСТЬ И УДОБСТВО ПЛАТЕЖЕЙ БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ КОНВЕРСИИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК

In game-оплата Армата



Статистика по конверсии



Конверсия от поднятия платежного окна выше на 13%-17% при использовании соцпривязок.
8% успешных платежей проводится по соцпривязкам.
Процессинговая конверсия при соцпривязках с 3Ds всего на 3% ниже оплат без соцпривязок по SSL.

Что мы можем гарантировать?

АВТОРИЗАЦИЯ И ЛЕГКАЯ ОПЛАТА

Авторизованные в социальных сетях пользователи с привязанными платежными методами. Нет больше необходимости вводить информацию о банковской карте. Простота оплаты увеличивает конверсию из пользователя в плательщика.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПЛАТЕЖИ

Возможность предложить подписки обеспечит долгий контакт с пользователями.

ЗАЩИТА ОТ МОШЕННИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Накопленная нами информация о платежах пользователя позволяет уменьшить риск мошеннических операций и снизить затраты вашего бизнеса.

ИНТЕГРАЦИЯ С ВНУТРЕННИМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ ОК И РЕКЛАМОЙ

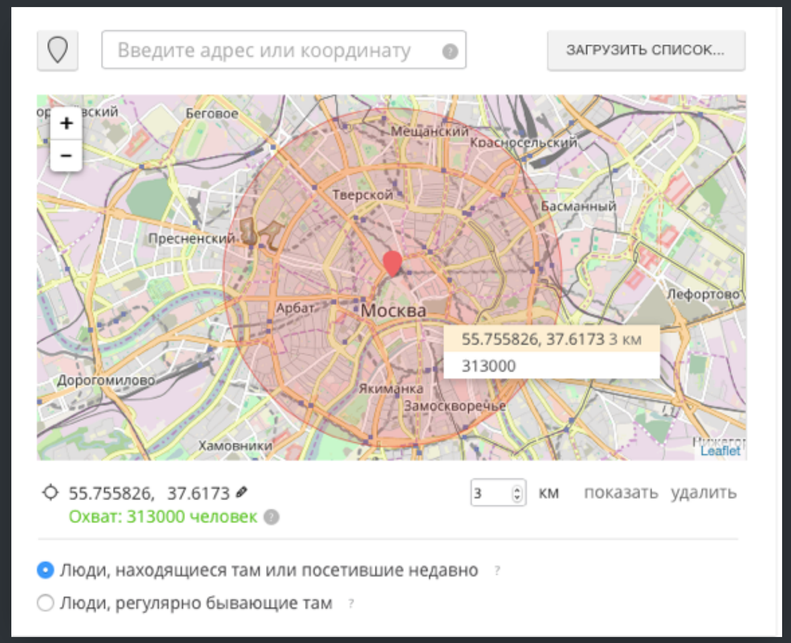
Офлайн продажи

Развлекательная социальная сеть Одноклассники

4

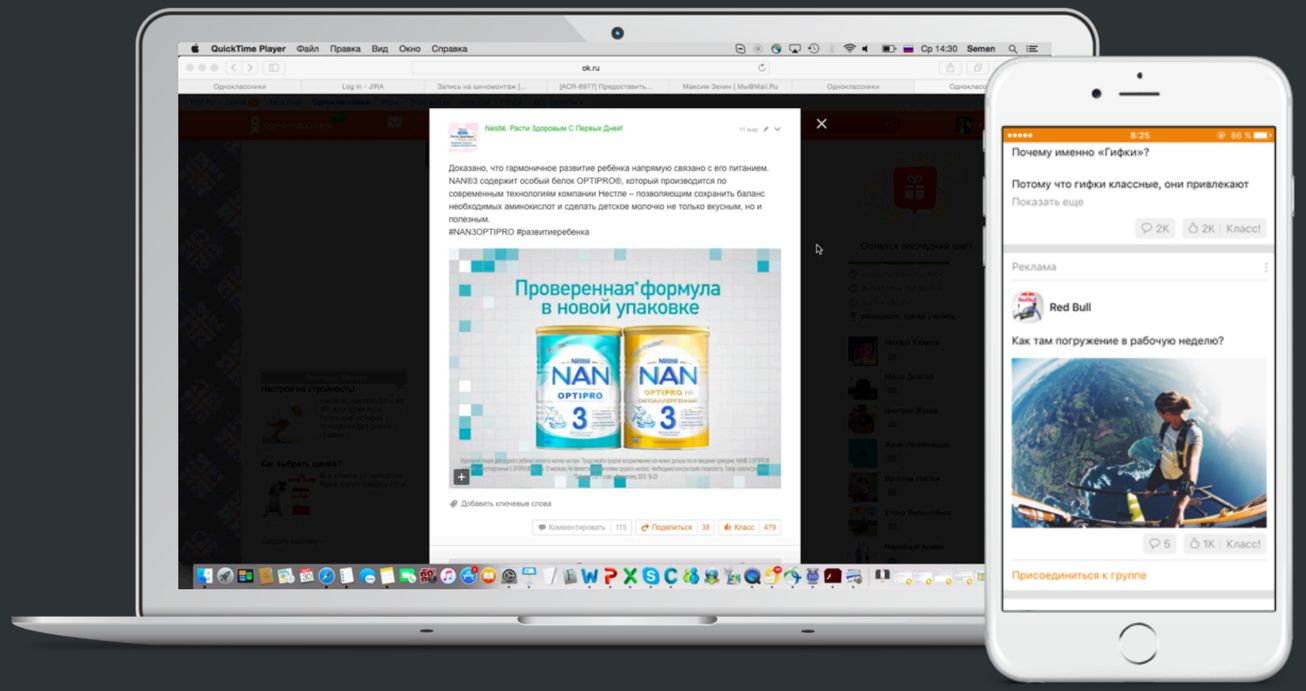
Высокоточный продукт для бизнеса

Загрузка адресов для супер-гео рекламы



+

Скрытые посты



WELLNESS-CLUBS

Локальная реклама
радиус - 3 километра

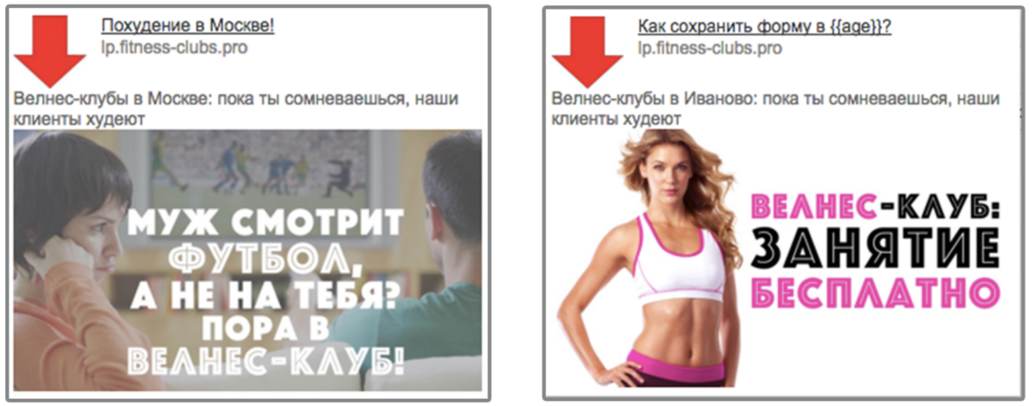
Формат
1080x607

CPC
10₽

ROI
214,92%

Fitness clubs

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



BRANDSHOP

BRAND
SHOP

Аудитория Посетители премиальных ТЦ

Сроки кампании Сентябрь 2016

CTR 0,03%

O2OC 0,27%

Capture Rate (средний по магазину) 4,82%

Capture Rate (среди видевших РК) 9,89%

Процент оффлайн конверсий в 9 раз выше процента кликнувших
Capture Rate среди видевших РК в 2 раза выше средних значений

одноклассники