Как создать в России «стартап-взрыв»

Parallels

Николай Добровольский

Вице-президент

Москва, RIW 2016

Parallels – **лидер в области кросс-платформенных решений**

300+ сотрудников

5+ **миллионов пользователей** Parallels Desktop для Mac

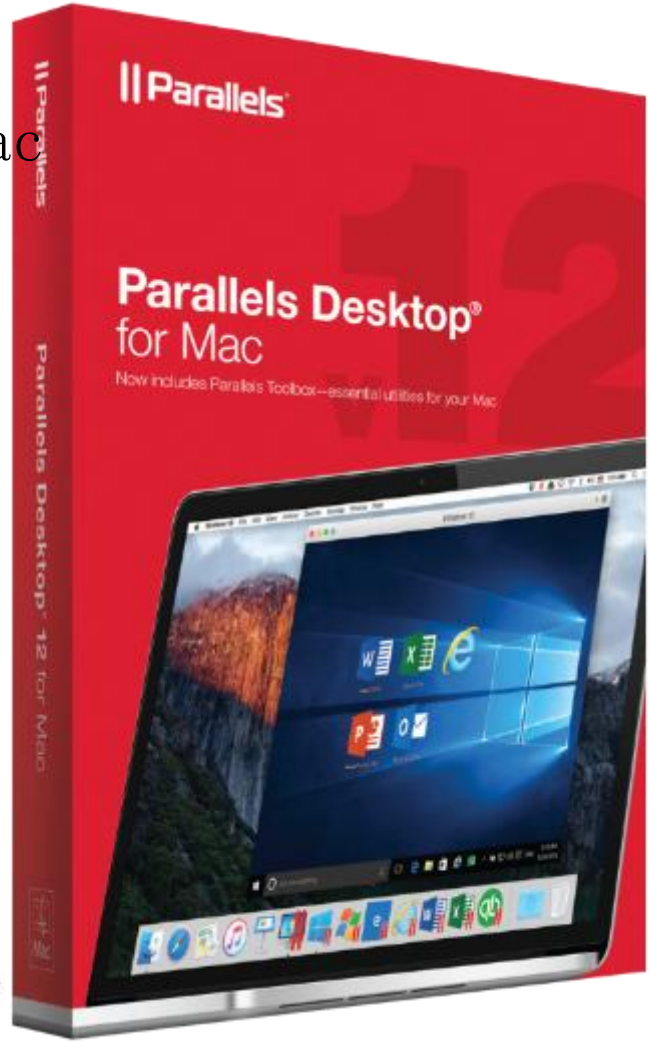
5000+ **бизнес-клиентов** Parallels Remote Application Server

Продажи в 60+ **странах**

13 **офисов** во всем мире

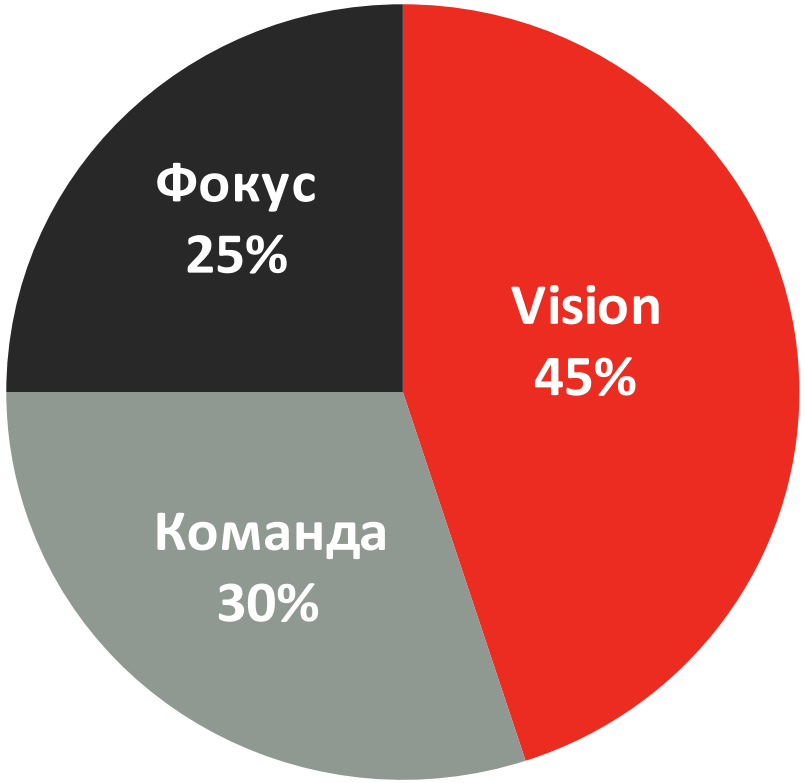
R&D центры в **Москве, Таллине и Мальте**

100+ **патентов** на изобретения



Успех имеет вот такую структуру

Просто из нашего опыта



Vision

это самое важное

«Инновации и креативность вам не помогут, если у вас нет видения развития!»

Стив Джобс

Команда

Один в поле не воин

Нанимайте людей для компании, а не создавайте ее вокруг них.

Не все хотят быть руководителями, даже если они стояли у истоков.

Плохих людей нужно увольнять – они мешают работать другим!

Фокус

быть лучшим

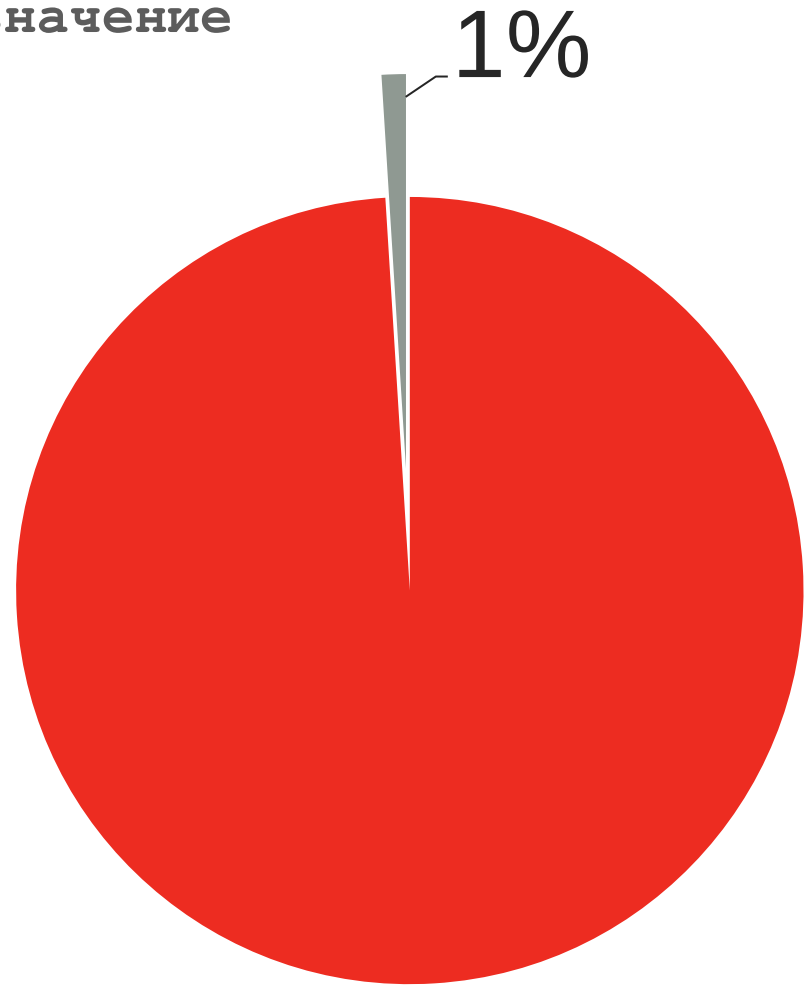
Нельзя делать несколько проектов сразу в надежде, что один «выстрелит»

Ищите свою нишу на достаточно большом и растущем рынке

Долгосрочная **прибыль у тех, кто в первой тройке**

Масштаб

имеет значение



затраты на ИТ в мире затраты на ИТ в России

Создать глобального лидера в России сложно – маленький объем внутреннего рынка

Работая только в России, **вы получаете всего 1% возможных денег** для дальнейшего развития

Риски прихода глобальных игроков

$3,5 трлн. в 2015

Источник: Gartner

Идея ничего не стоит

важно создать продукт

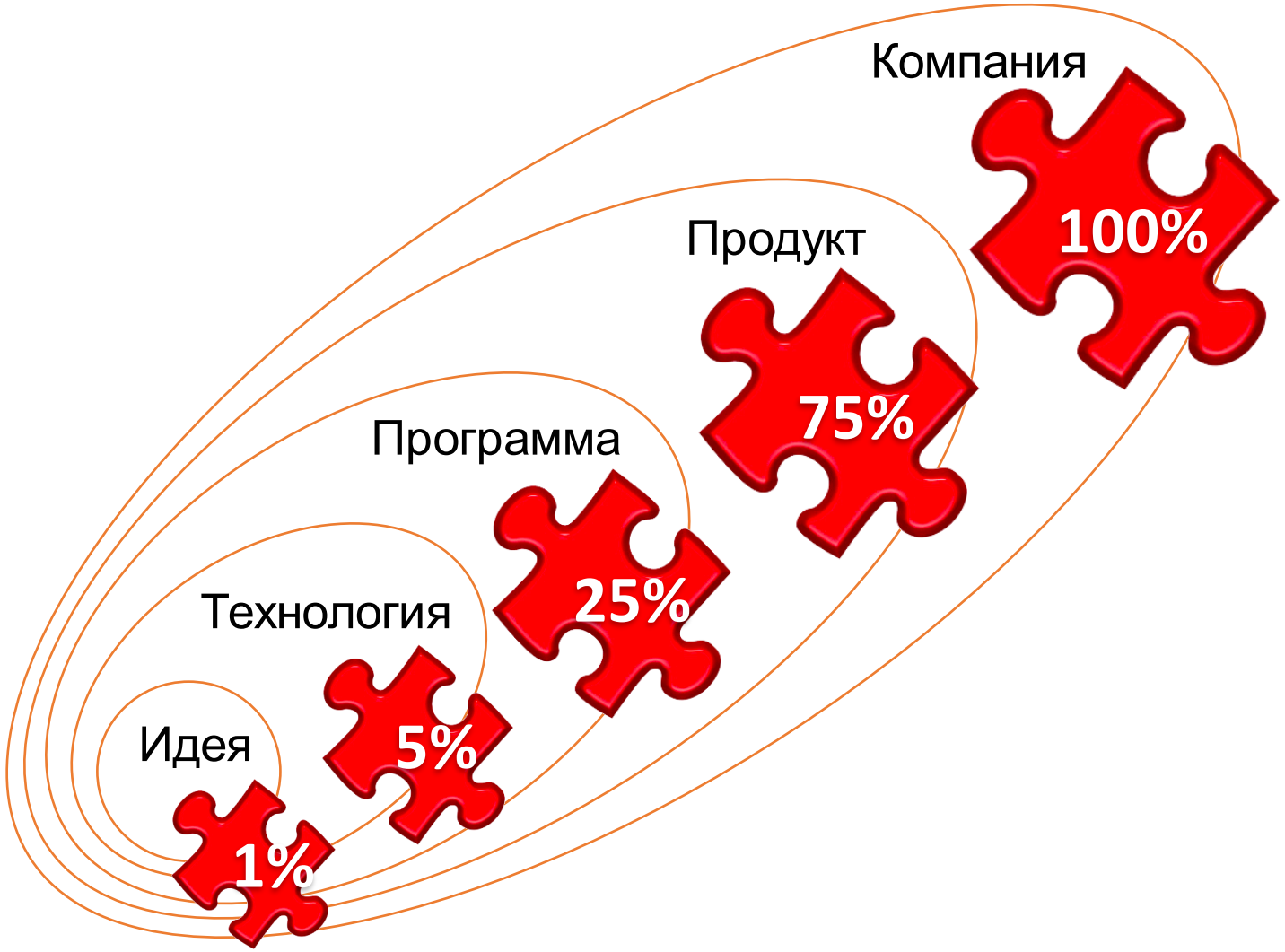
Идея ≠ Технология

Технология ≠ Программа

Программа ≠ Продукт

Продукт ≠ Компания (?)

Компания = Инновация



Развиваемся

чтобы не погибнуть

SIEMENS mobile

SINGER

NOKIA Connecting People

Kodak

digital

olivetti

PAN AM

Polaroid

BlackBerry

ENRON

YAHOO!

Ускоряемся

чтобы не отстать навсегда

Глобальная идея

Команда

Инвестор

Фокус на Продукт

Диверсификация

www.parallels.com