

Стратегия повышения эффективности рекламы на примере Google Adwords

- Генеральный директор **агентства Artilleria**, которое специализируется на рекламе в Google Adwords
- Совладелец ряда бизнесов в сфере **IT и производства**
- Номинант на премию «**медиа-менеджер России 2014**» за вклад в развитие в веб-аналитики в России
- Google Adwords & Google Analytics **Certified Consultant**

Стратегия



**Начинаем разбираться
с тем, что есть**

Мы вообще зарабатываем?



Считаем общую эффективность рекламы

<input type="checkbox"/>	Источник или канал ?	Свансы ? ↓	Стоимость ?	Транзакции ?	CPA	Доход ?	Прибыль ?	ROMI
		161 491 % от общего количества: 3,25 % (4 966 469)	1 058 482,17 Р % от общего количества: 100,00 % (1 058 482,17 Р)	467 % от общего количества: 6,51 % (7 172)	0,00 Р % от общего количества: 0,00 % (2 742,18 Р)	19 877 313,86 Р % от общего количества: 6,36 % (312 547 641,44 Р)	3 632 198,99 Р % от общего количества: 5,89 % (61 629 034,34 Р)	3,43 % от общего количества: 5,89 % (58,22)
<input type="checkbox"/>	1. google / cpc	82 503 (51,09 %)	467 404,99 Р (44,16 %)	223 (47,75 %)	0,00 Р (0,00 %)	6 737 163,44 Р (33,89 %)	1 190 179,39 Р (32,77 %)	2,55 (74,20 %)
<input type="checkbox"/>	2. yandex / cpc	77 566 (48,03 %)	579 632,24 Р (54,76 %)	244 (52,25 %)	0,00 Р (0,00 %)	13 140 150,42 Р (66,11 %)	2 442 019,61 Р (67,23 %)	4,21 (122,78 %)
<input type="checkbox"/>	3. facebook.com / cpc	1 199 (0,74 %)	7 759,88 Р (0,73 %)	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. vk.com / cpc	223 (0,14 %)	3 685,06 Р (0,35 %)	0 (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 Р (0,00 %)	0,00 (0,00 %)

Выделяем кампании с эффективностью **ниже среднего**

Кампания	Сеансы	ROMI	(по сравнению со средним значением для сайта)
	60 269 % от общего количества: 2,04 % (2 959 738)	63,04 % Средний показатель для представления: 45,60 % (38,26 %)	
1. network_prioritet	15 869	12,82 %	
2. prioritet_kr_kray_russia	7 163	11,34 %	
3. obschie_zaprosy_russia	6 717	-37,63 %	
4. prioritet_krym_russia	6 053	11,56 %	
5. prioritet_kr_kray_moscow	4 546	16,54 %	
6. retargeting	3 678	-32,90 %	
7. search_brand_russia	3 292	-66,32 %	
8. abhazia_prioritet_russia	3 075	16,32 %	
9. prioritet_kr_kray_spb	2 966	25,09 %	
10. prioritet_krym_moscow	2 400	25,90 %	




С этими кампаниями
работаем **в первую очередь**

Рассматриваем 2 показателя

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(бюджет)**

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(рейтинг)**

Рассматриваем 2 показателя

Кампания	Бюджет ?	Статус ?	Процент потерянных показов в поиск. сети (рейтинг) ?	Процент потерянных показов в поиск. сети (бюджет) ? ↓
 Vacancy_Moscow_search	500,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Допущено	1,38 %	86,95 %
 Vacancy_SaintP_search	300,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Приостановлено	13,95 %	35,77 %
 Dom_Moscow_search	1 000,00 Р/день <input type="checkbox"/>	Допущено	54,62 %	16,42 %
 Dom_SaintP_search	1 500,00 Р/день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	65,02 %	2,53 %

Рассматриваем 1-ый показатель

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(бюджет)**

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(рейтинг)**

Высокий процент потерянных показов из-за бюджета означает, что вы **неправильно управляете дневными бюджетами кампаний**

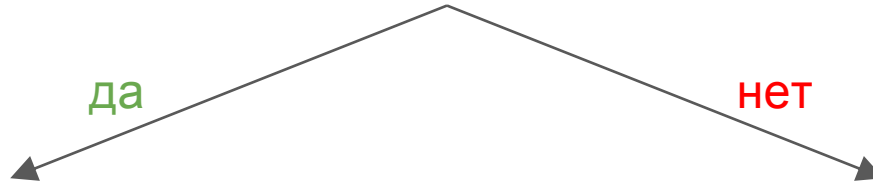
Почему?

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**



да

нет

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет

Увеличиваем **дневной бюджет**

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет

Увеличиваем **дневной бюджет**



Больше выручки за
те же деньги

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет



Увеличиваем **дневной бюджет**

Снижаем **ставки**



Больше выручки за
те же деньги

Рекламная кампания теряет
показы **из-за бюджета**



Кампания **эффективна?**

да

нет



Увеличиваем **дневной бюджет**

Снижаем **ставки**



Больше выручки за
те же деньги

Выше эффективность
кампании



Кейс



снизили ставки на 30%



количество обращений
выросло на 18%

Рассматриваем 2-й показатель

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(бюджет)**

**Процент потерянных
показов в поиск. сети
(рейтинг)**

**Рекламная кампания теряет
показы из-за рейтинга**

Что такое **рейтинг**?

Что такое рейтинг?

Максимальная ставка

х

Показатель качества

Что влияет на
показатель качества?

3 ключевых фактора

- CTR

3 ключевых фактора

- CTR
- Релевантность

3 ключевых фактора

- CTR
- Релевантность
- Качество посадочной страницы

Оптимизируем **CTR** и
Релевантность

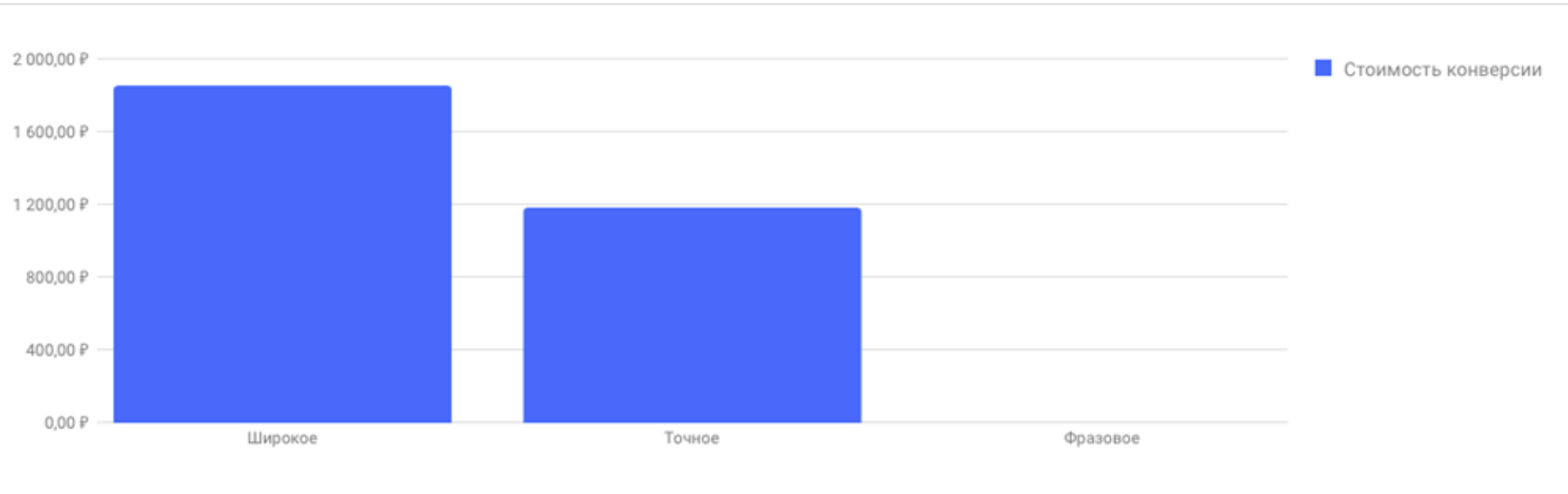
CTR

процентное соотношение
кликов и показов

Релевантность

мера соответствия
объявления запросу

Эффективность по типам соответствий



Отчет по поисковым запросам

Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Кампания	Группа объявлений	Клики ?
Итого					687
столешница из искусственного камня	Точное соответствие (близкий вариант)	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	19
столешницы из искусственного камня	Точное соответствие	Добавлено	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	11
столешница из камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня #4 #2	7
столешница в ванную	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы для ванны	6
столешница из искусственного камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня - столешница #2 - цена	6
столешницы из искусственного камня	Широкое соответствие	Отсутствует	general_search	Столешницы из искусственного камня - столешница #2 - цена	4

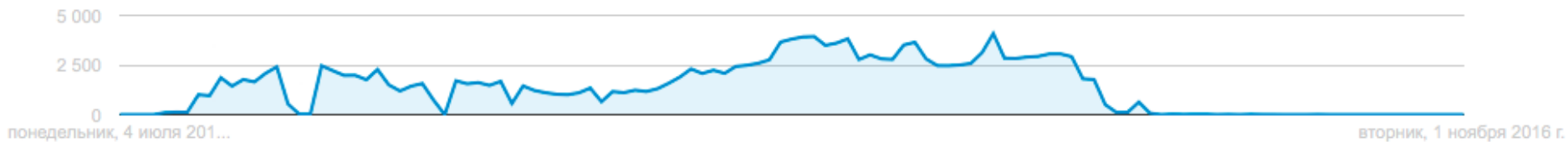
Расширяем **список минус-слов** и
добавляем **ключевые слова** в **ТОЧНОМ**
соответствии

Выделяем объявления
с **низким CTR**

Число показов > 100 и CTR < 6%

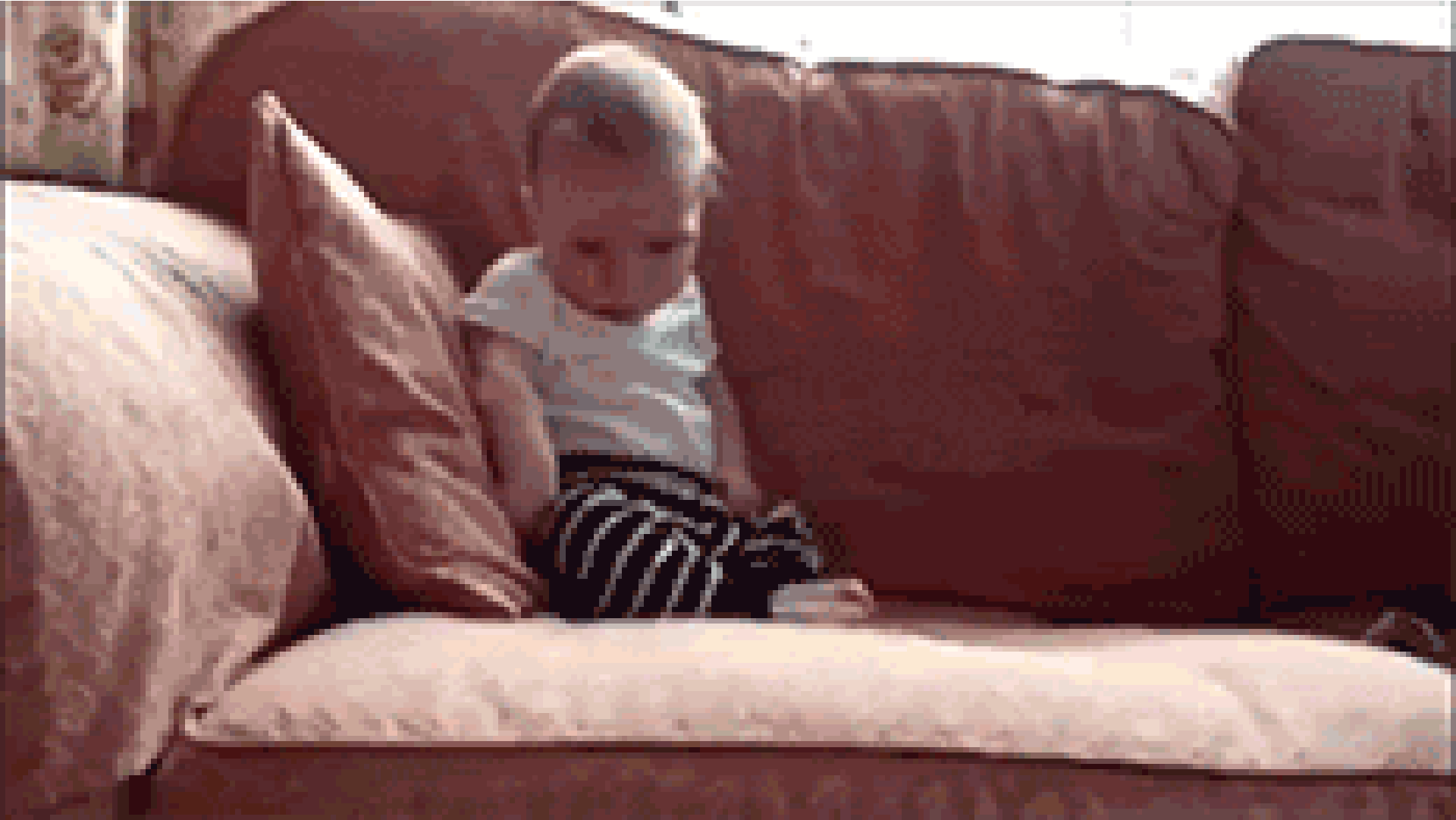
Кампания	Ключевое слово	Объявление	Число показов	CTR
general_search	столешница из искусственного камня цена	Заказать столешницу из камня Из искусственного камня stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня Мойка в подарок. Бесплатный замер. 500 видов камня. Скидка 20%. Звоните!	146	5,48 %
general_search	столешницы из камня	Каменные столешницы на заказ Из искусственного камня stoneslon.ru/Столешницы/Из_камня Мойка в подарок. Переплата 0 руб., так как мы производители. Успейте купить!	158	4,43 %
general_search	акриловые раковины для ванной	Акриловые раковины Из искусственного камня www.stoneslon.ru/Акриловая/раковина Бесплатный замер. 500 видов камня. Скидка 20%. Гарантия 10 лет. Звоните!	257	3,89 %
general_search	акриловые раковины над стиральной	Акриловые раковины на заказ	103	2,91 %

**Меняем тексты, добавляем новые
объявления в группы объявлений**



**Рост количества обращений за счет
оптимизации показателя качества**

**Оптимизируем качество
посадочной страницы**



Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки

Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта

Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации

Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову


testmysite.thinkwithgoogle.com

think with Google

Here are the scores for
artilleria.ru

MOBILE FRIENDLINESS 100/100 GOOD	MOBILE SPEED 79/100 FAIR	DESKTOP SPEED 87/100 GOOD
---	---------------------------------------	--

It looks like your site could use improvement. We'll send you a detailed report on what to fix – you may want to share with your webmaster.

 [GET MY FREE REPORT](#)

Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

*“Не раздражайте клиентов **всплывающими окнами** и другими элементами, **затрудняющими навигацию**”*

Справка Google Adwords



Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Наличие адаптивной версии сайта
- Удобство навигации
- Релевантность ключевому слову

Проверяем соответствие ключевого слова заголовку страницы

Целевая страница ?	Ключевое слово ?	Название страницы ?	Входы ? ↓
1. /ru/catalog/	кухни на заказ цены	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	117 (3,84 %)
2. /ru/catalog/	кухня на заказ минск цены	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	105 (3,45 %)
3. /ru/catalog/	купить кухню	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	87 (2,86 %)
4. /ru/catalog/	+кухни +зов	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	77 (2,53 %)
5. /ru/catalog/	кухни в минске	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	70 (2,30 %)
6. /ru/catalog/	кухни каталог недорогие	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	61 (2,00 %)
7. /ru/catalog/	кухни на заказ	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	51 (1,67 %)
8. /ru/catalog/	кухни недорого	Каталог кухонь на заказ из массива, акрила, пластика и мдф - лучшие цены!	48 (1,58 %)

**Создаем новые
посадочные страницы**

Бонус

3 действия, которые нужно сделать,
чтобы **повысить конверсию сайта**

3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт

3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт
2. Представьте себя обычным пользователем

3 действия, которые нужно сделать, чтобы **повысить конверсию сайта**

1. Откройте свой сайт
2. Представьте себя обычным пользователем
3. Ответьте на вопрос: **“Почему я должен купить здесь и сейчас?”**



Спасибо за **внимание!**

Презентация будет доступна
уже сегодня по ссылке:

[**artilleria.ru/riw2016**](http://artilleria.ru/riw2016)

Будем на связи

vk.com/id21201

facebook.com/akuzmin47

ak@artilleria.ru