



# ОБЗОР АУДИТОРИИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

# Аудитория российского интернета

12+ лет, любое устройство

## Россия 0+



**86** млн. ч.

**70%** от населения

**+4%** за год

## Россия 100к+



**48** млн. ч.

**76%** от населения

**+3%** за год

© TNS 2016

Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, прирост Мар'16-Авг'16 к  
Апр'15-Сен'15, Россия 100к+, Июнь'16-Авг'16, прирост Июнь'16-Авг'16 к Июнь'15-Авг'15.  
Все 12+ лет, Monthly reach, все устройства

TNS

KANTAR MEDIA

# Быстрее всего растет аудитория на смартфонах

Россия 0+, 12+



-0.2%  
55%



+19%  
43%



+0.4%  
20%



+16%  
9%

© TNS 2016

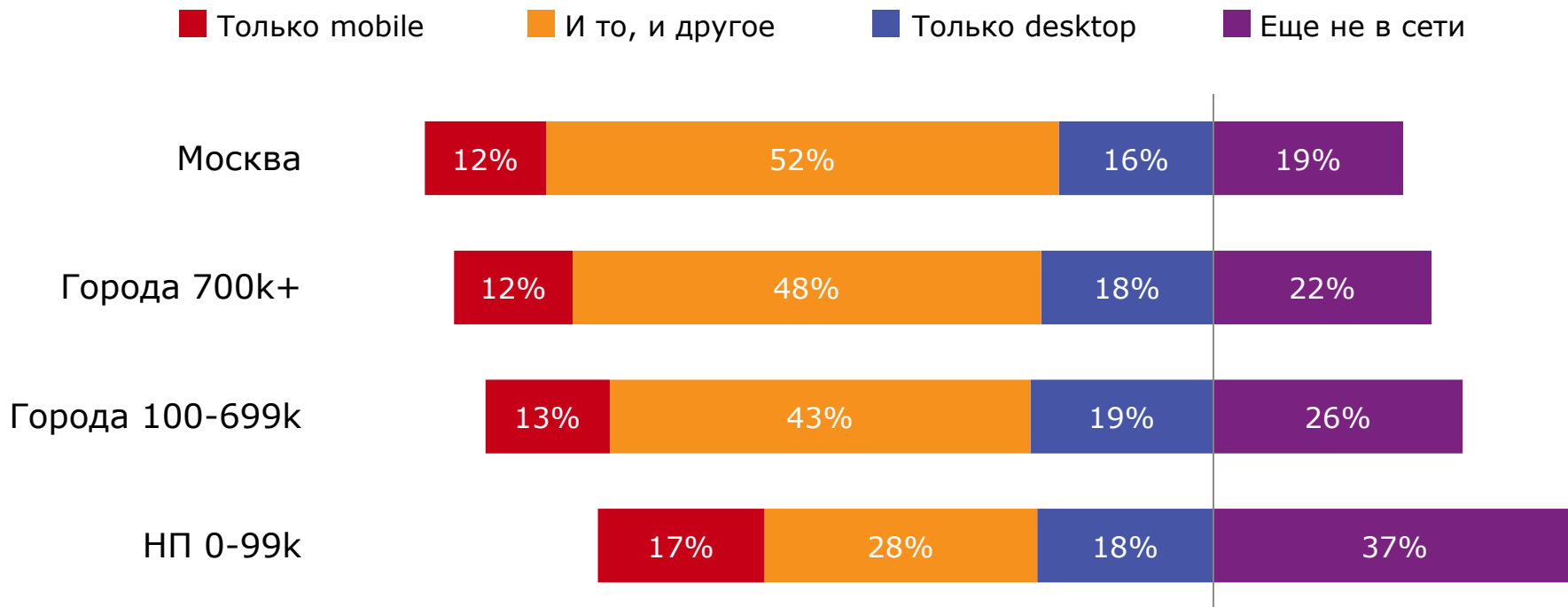
Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, прирост Мар'16-Авг'16 к Апр'15-Сен'15, 12+ лет,  
Monthly reach, % от населения

TNS

KANTAR MEDIA

# Потенциал роста Интернета

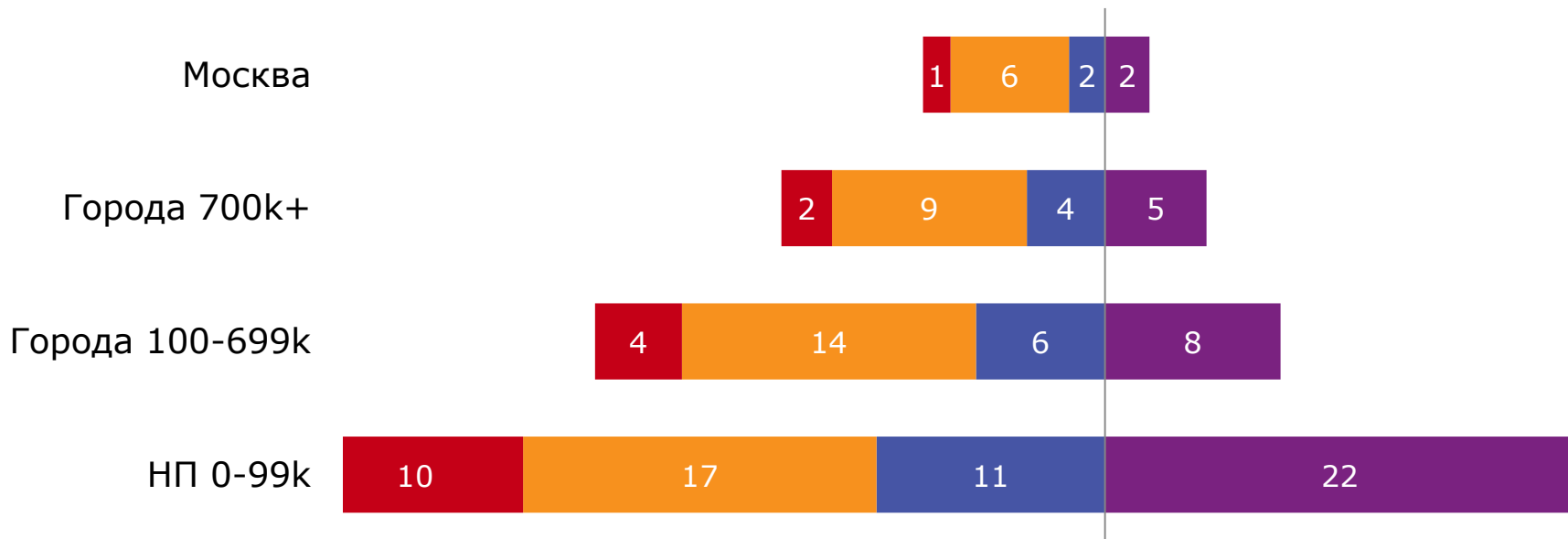
Россия 0+, 12+ лет, доля в населении



# Потенциал роста Интернета

Россия 0+, 12+ лет, млн. человек

■ Только mobile    ■ И то, и другое    ■ Только desktop    ■ Еще не в сети



© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, 12+ лет, Monthly reach, млн.чел.

TNS

KANTAR MEDIA

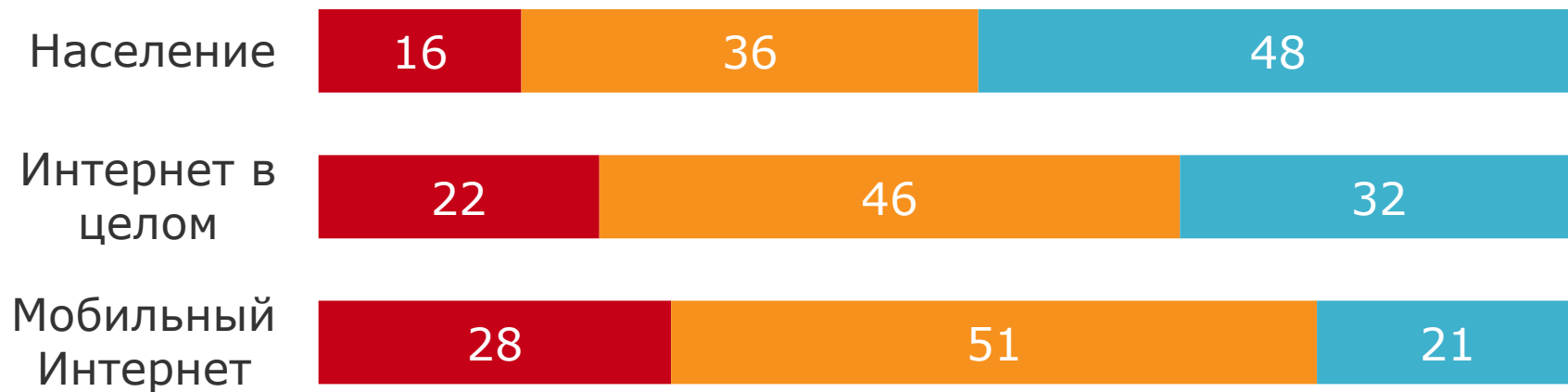
# Структура аудитории мобильного Интернета

Россия 0+, % по строке

■ 12-24

■ 25-44

■ 45+



© TNS 2016





Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, 12+ лет, Monthly Reach, % от населения/пользователей, учтены планшеты, смартфоны и обычные телефоны

TNS

KANTAR MEDIA

# Прирастает только аудитория 25+ и в основном не в десктопе

Россия 0+, 12+

	12-24	25-34	45+
	-6%	-2%	+7%
	+5%	+20%	+50%
	-12%	-2%	+27%
	+7%	+15%	+28%

© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, прирост Мар'16-Авг'16 к Апр 15-Сен'15.

TNS

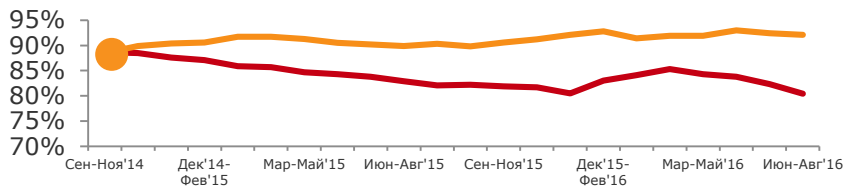
KANTAR MEDIA

# Проникновение интернета в возрастных группах

Россия 100k+, в % от населения указанного возраста

12-24 desktop

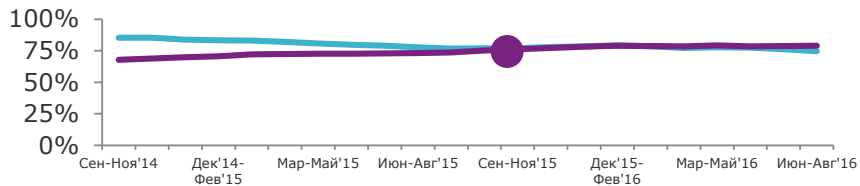
12-24 mobile



12-24:  
с осени 2014 mobile > desktop

25-44 desktop

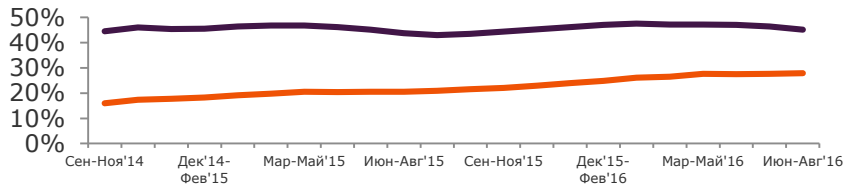
25-44 mobile



25-44:  
с осени 2015 mobile ~ desktop

45+ desktop

45+ mobile



45+:  
по-прежнему mobile < desktop

© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 100k+, Monthly reach, % от населения указанного возраста

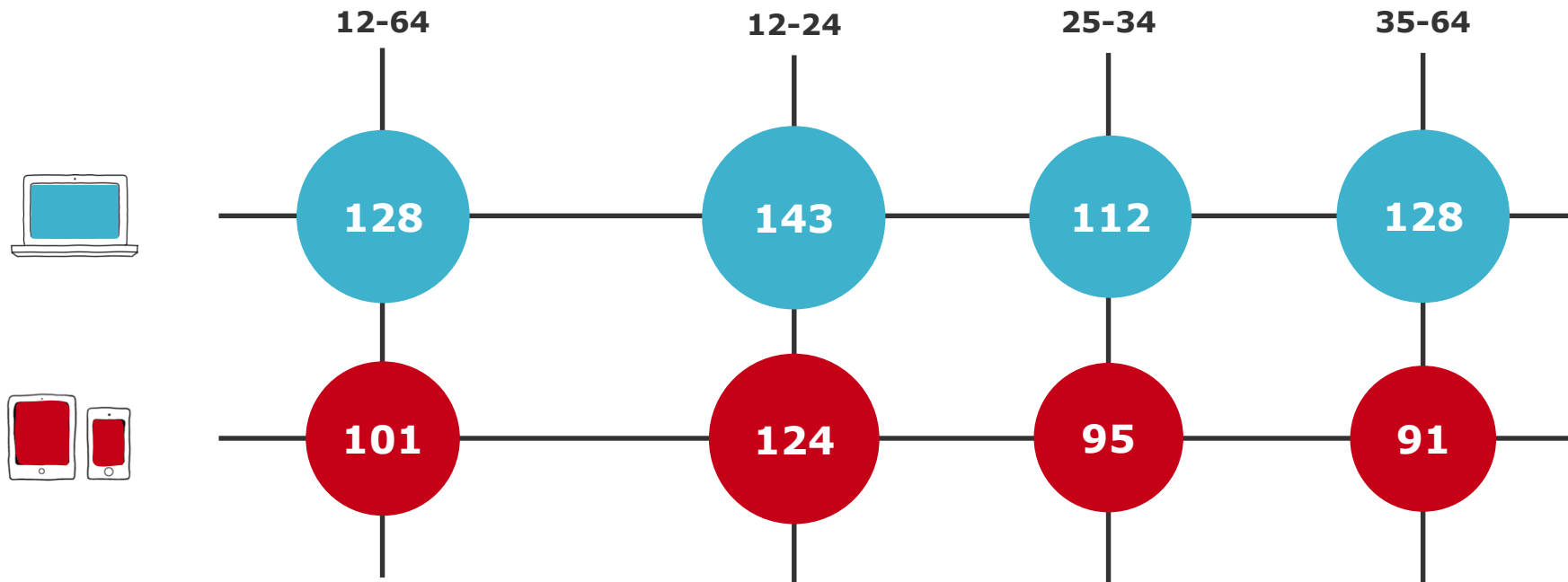
TNS

KANTAR MEDIA



# Время в Интернете

Россия 700k+, среднее время в Интернете (минут в сутки)



© TNS 2016

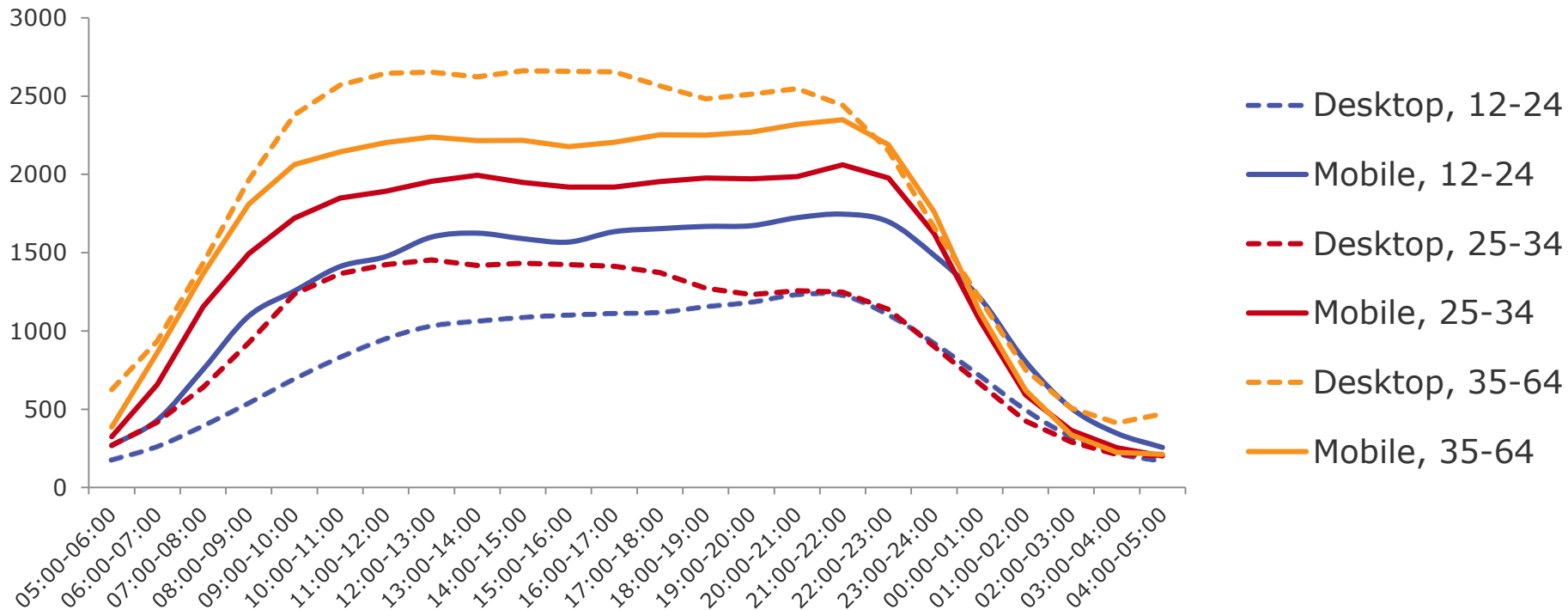
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Average Minutes per Day online, на пользователя в соц-дем группе. Данные по мобильному Интернету без учета времени, проведенного в «офлайн-овых» тематических группах

TNS

KANTAR MEDIA

# Распределение аудитории в течение дня

Россия 700k+, Average Daily Reach



© TNS 2016

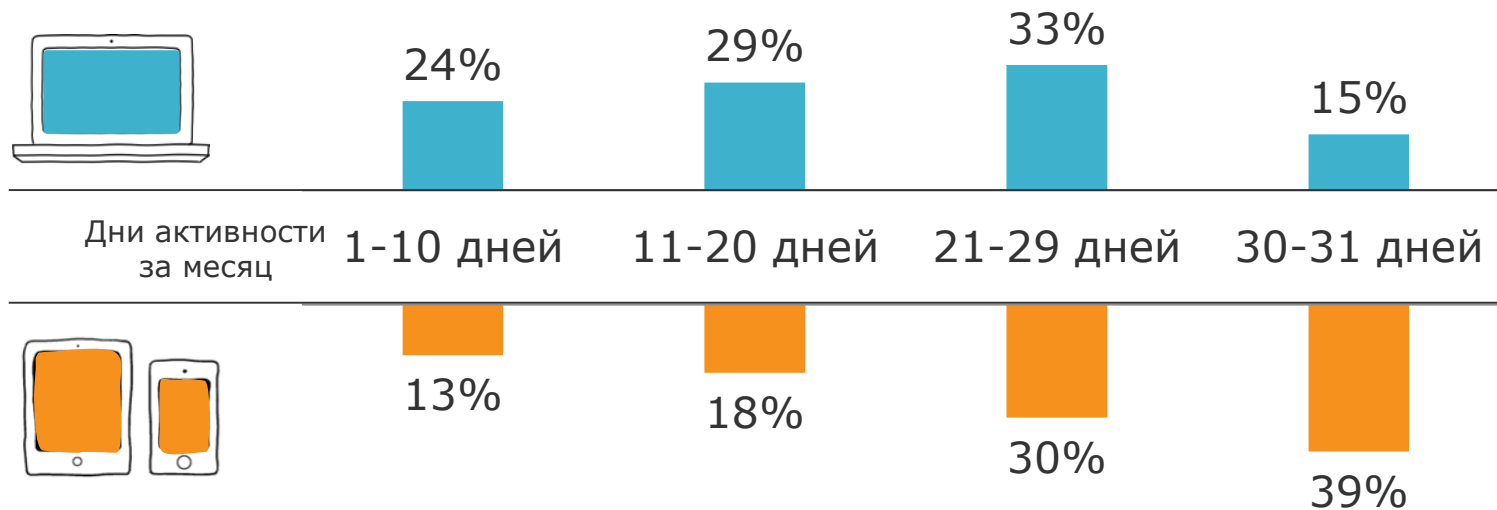
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, аудитория за день

TNS

KANTAR MEDIA

# Сколько дней пользовались Интернетом в августе 2016

В % от пользователей десктопного/мобильного Интернета



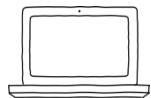
# На что уходит время в Интернете

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3

12-24

25-34

35-64



Соцсети

Видео

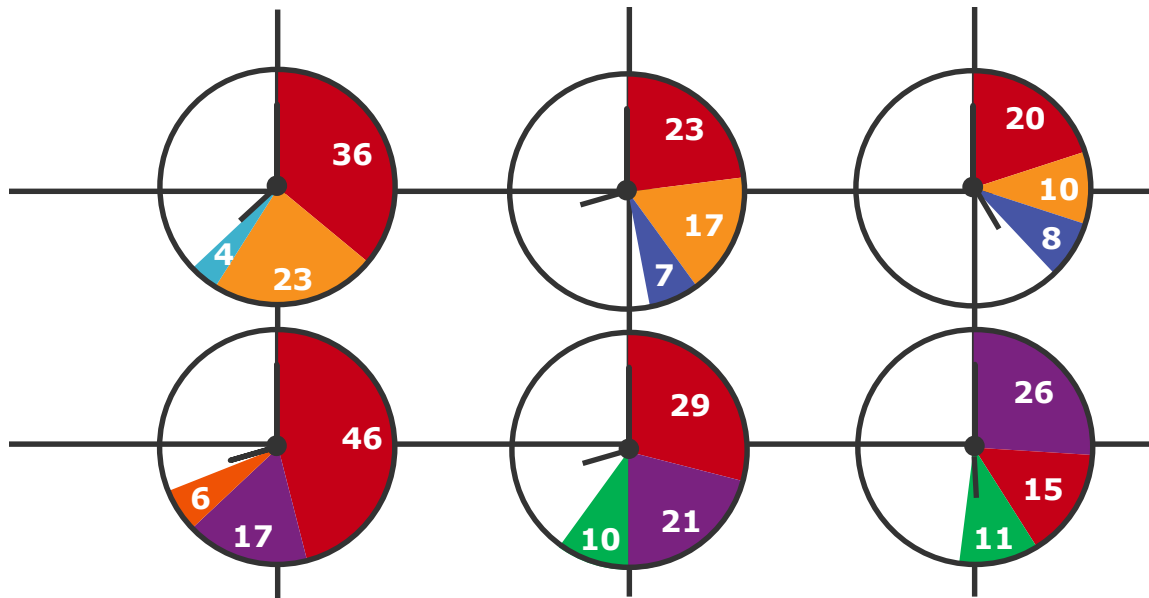
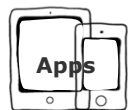
Музыка

Почта

Браузеры

Игры

Messengers



© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, % от общего времени в Интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайн-овых» тематических группах

TNS

KANTAR MEDIA

# Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach, млн. человек



© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., прирост к Июлю 2015. Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексy без учета Яндекс // Store

TNS

KANTAR MEDIA

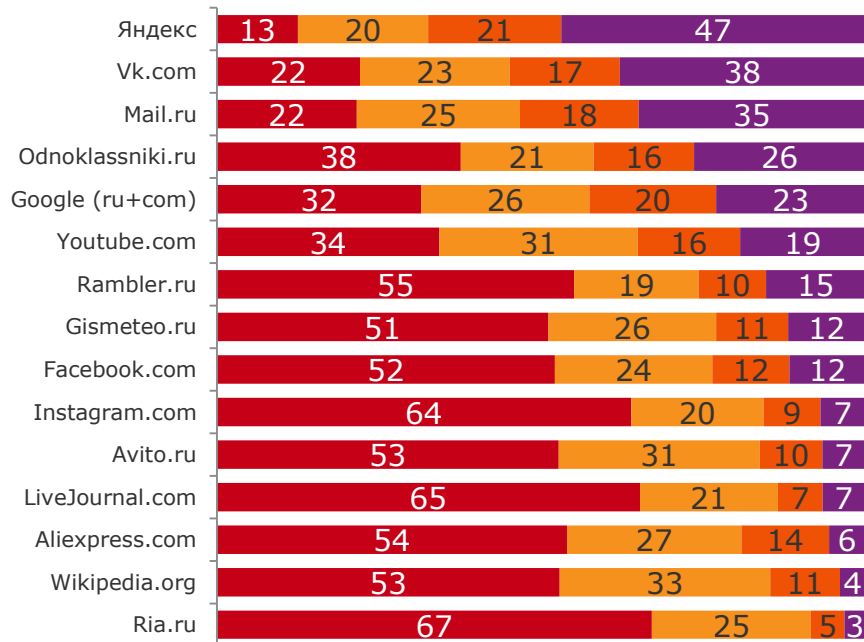
# Крупнейшие ресурсы: Days Reached Fr. Distribution

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, % от Monthly Reach

## Desktop



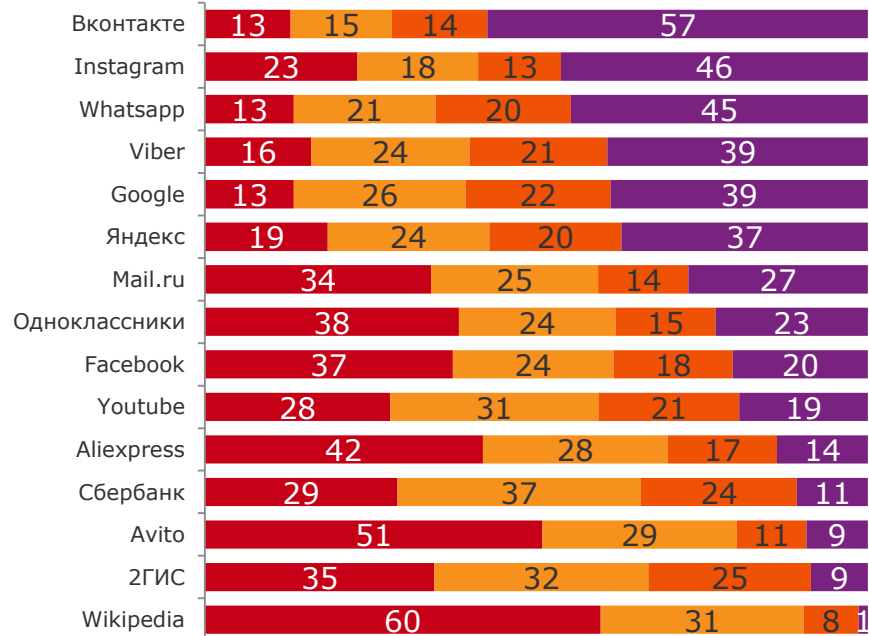
■ 1-2 ■ 3-7 ■ 8-14 ■ 15+



## Apps + Web



■ 1-2 ■ 3-7 ■ 8-14 ■ 15+



© TNS 2016

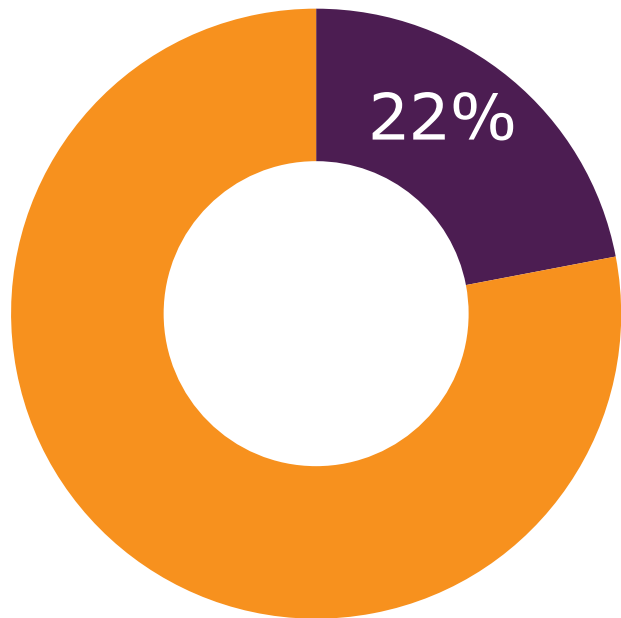
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, % of Monthly Reach, сортировка по категории 15+ дней

TNS

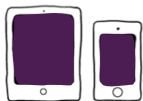
KANTAR MEDIA

# Браузерная активность на мобильных устройствах

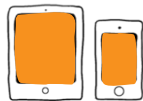
Россия 700k+, 100%=время в мобильном Интернете за месяц



Web



Apps



12-24

17

83

25-34

21

79

35-64

26

74

© TNS 2016

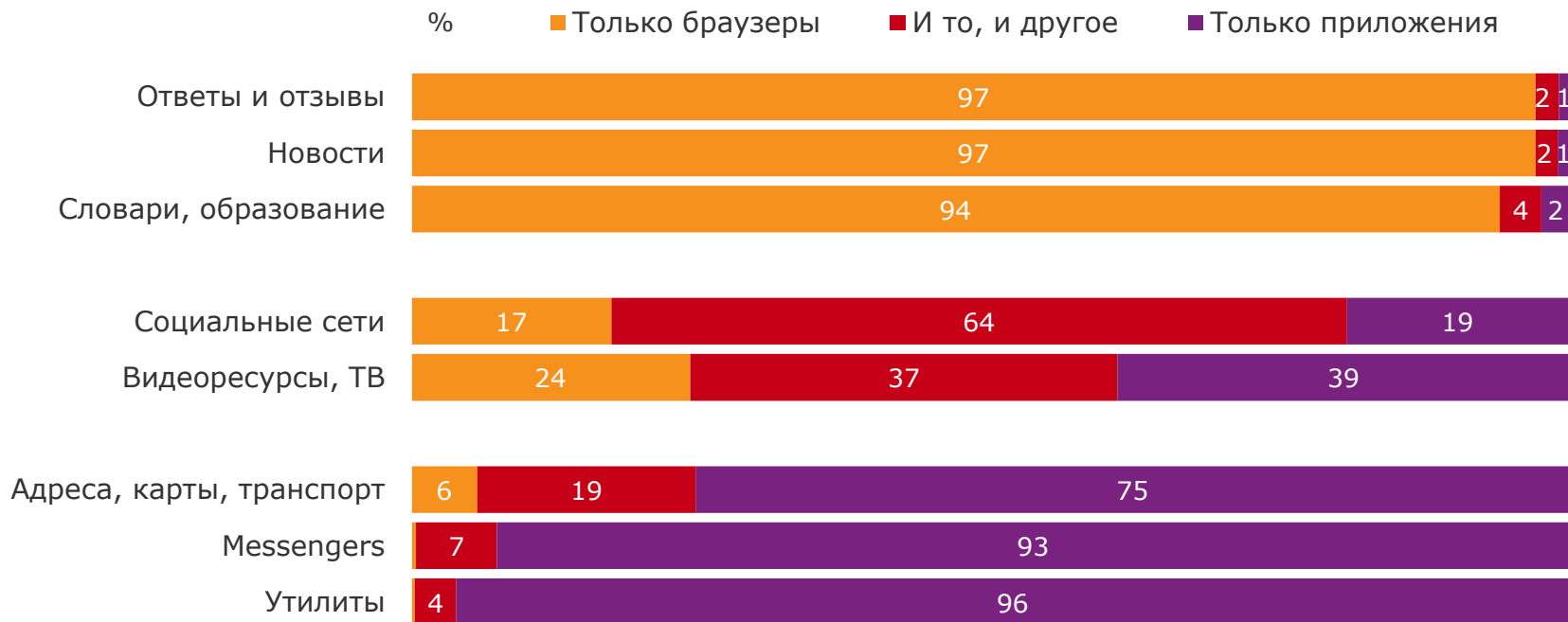
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, % от общего времени в Интернете за месяц, без учета времени в приложениях тематики «оффлайновых» тематических групп

TNS

KANTAR MEDIA

# Приложение или браузер?

Россия 700k+, 12-64 лет, 100%=пользователи указанных сервисов с мобильных устройств



© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, % от пользователей указанных сервисов с мобильных устройств, без учета проектов Google (ru+com)

TNS

KANTAR MEDIA



# Топ мобильных ресурсов: приложения vs. мобильный веб

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach, млн. человек



Apps



Web



© TNS 2016

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел.  
Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексу без учета Яндекс // Store

TNS

KANTAR MEDIA

# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach

Установлено



© TNS 2016

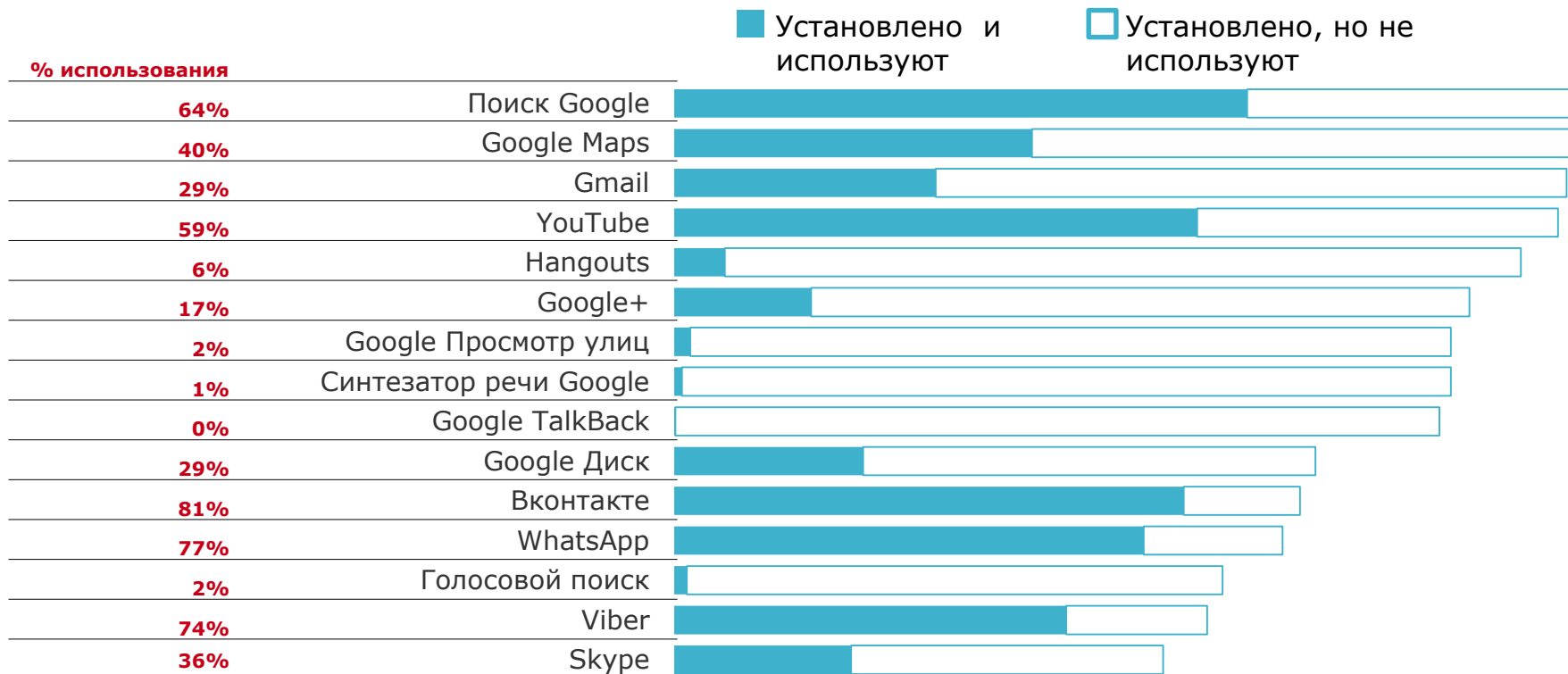
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., учтены устройства на базе Android

TNS

KANTAR MEDIA

# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach



© TNS 2016

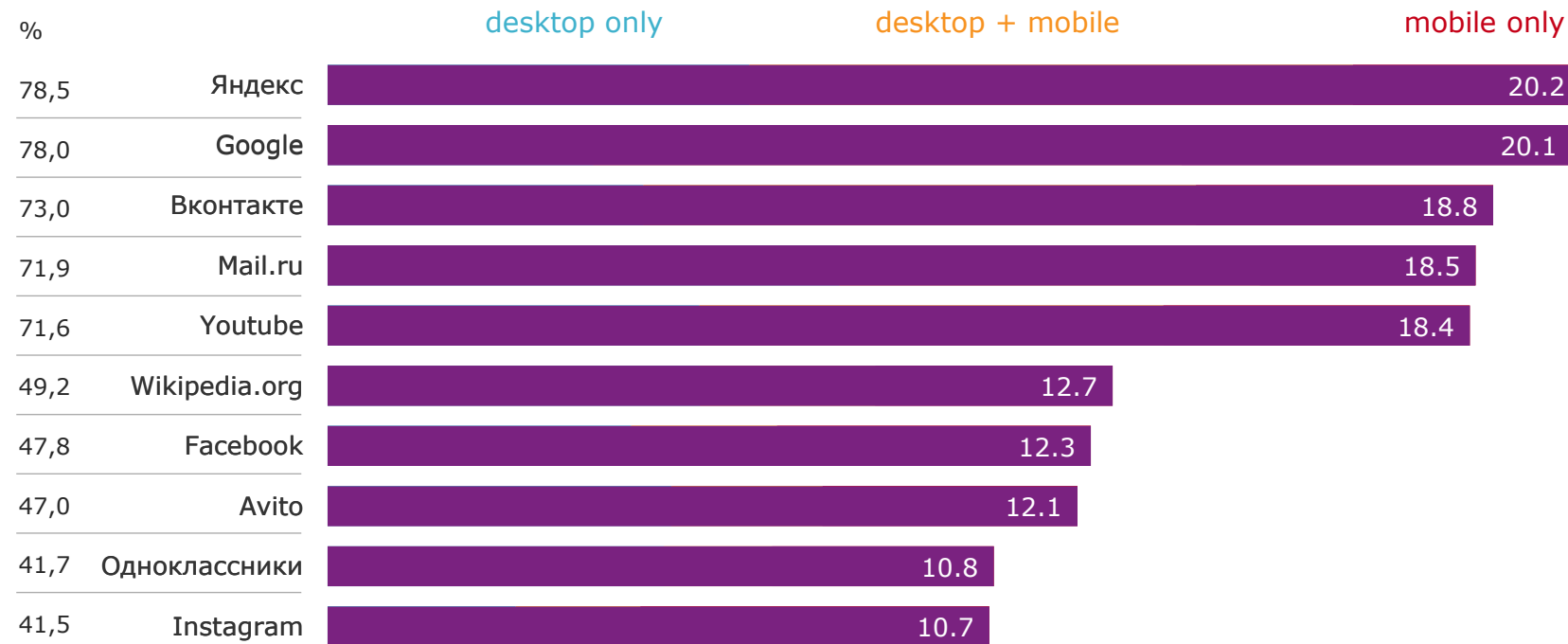
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., учтены устройства на базе Android

TNS

KANTAR MEDIA

# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек



© TNS 2016

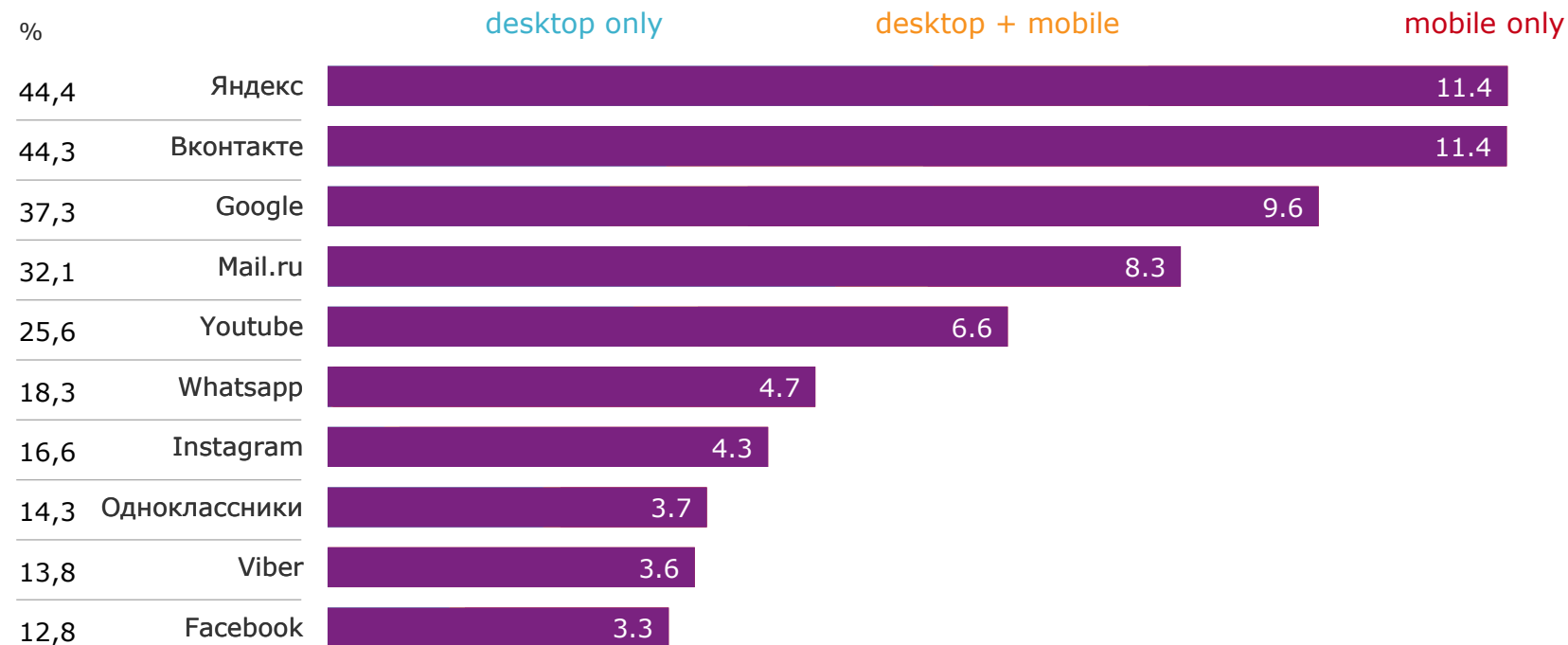
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел., % от населения, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры), Total = аудитория ресурса на всех устройствах. Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

TNS

KANTAR MEDIA

# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



© TNS 2016

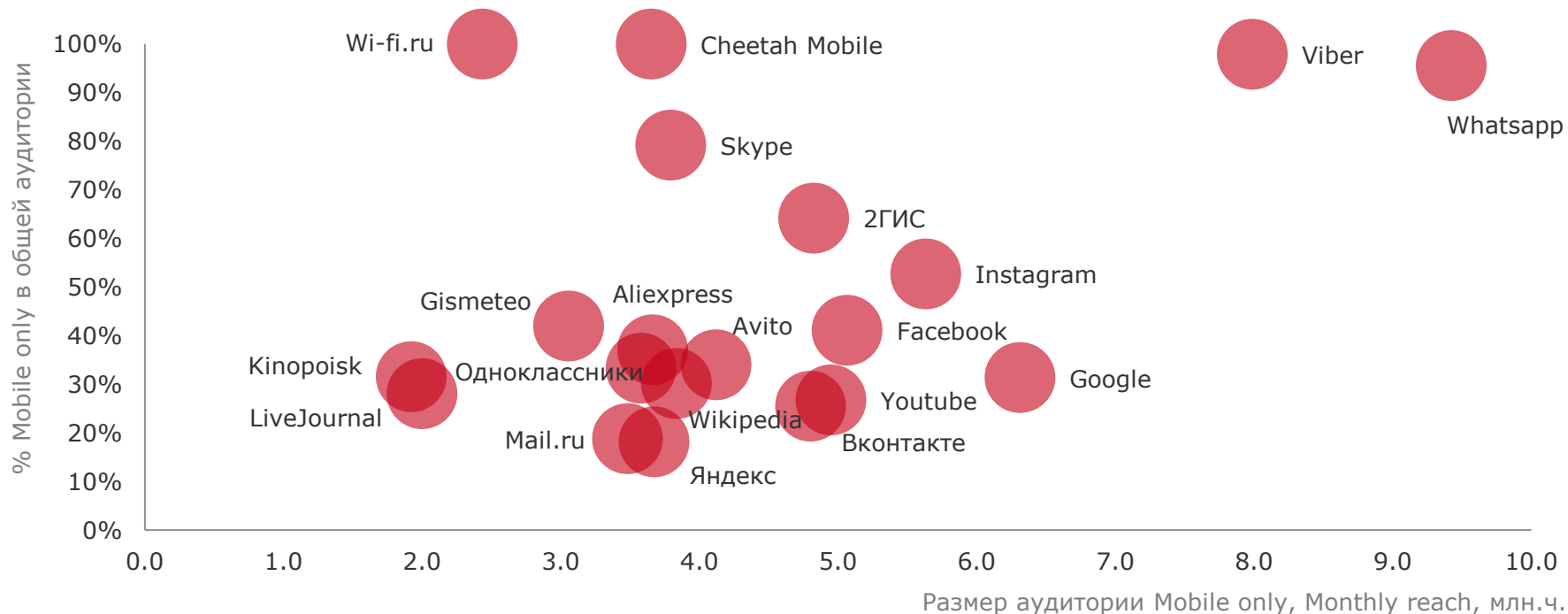
TNS

KANTAR MEDIA

Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Daily Reach, млн.чел., % от населения, учтена аудитория и десктопная, и мобильная (приложения и браузеры), Total = аудитория ресурса на всех устройствах. Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

# Ресурсы с самой большой аудиторией Mobile only

Россия 700k+, 12-64, Август 2016, Monthly Reach



© TNS 2016

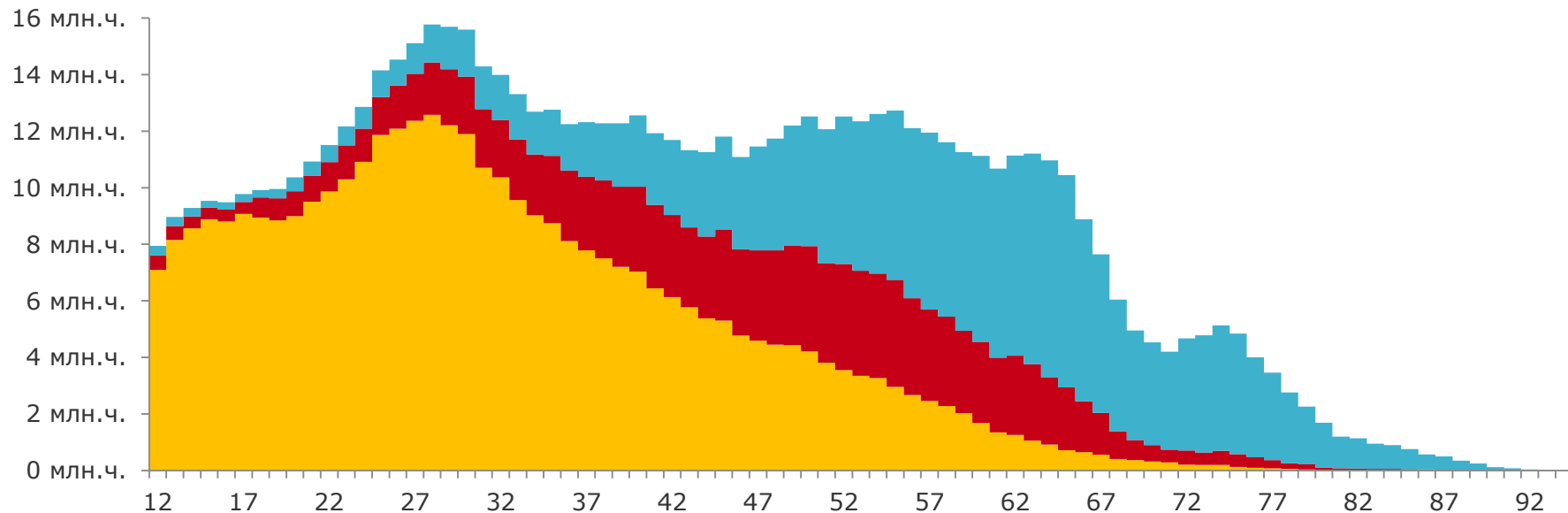
Источник: TNS WEB-Index, Россия 700k+, Август 2016, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел.  
Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

TNS

KANTAR MEDIA

# Население России 0+

■ Mobile    ■ Desktop only    ■ Не в сети (из них 59% = Россия 0-99к)



© TNS 2016

Источник: Росстат, TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, Monthly reach, скользящее среднее за 5 лет, начиная с 12 лет

TNS

KANTAR MEDIA

Спасибо!