



RIW16

Найти баланс между ручным подходом и автоматизацией в контекстной рекламе:

кейс интернет-магазина из ТОП-100

Фирсова Елена

2016

Контекстная реклама для крупного e-commerce – это:

- Десятки тысяч товаров
- Сотни категорий
- Производители
- Много регионов с различным ассортиментом и ценами



Нам поставили задачу

Эффективно управлять
контекстной рекламой
в **20 регионах** по **50 тысяч**
наименований в каждом



Методы управления контекстной рекламой

Ручное



Автоматизированное



Автоматизация

- Товарная реклама
- Категорийная реклама
- Регионы
- Акции



Генераторы товарных объявлений

Файл для Яндекс.
Маркета (YML)



Генератор
объявлений



Готовое
объявление

Сгенерированное объявление

Пример: acer es1 571 p9s3



Автоматизация категорийной рекламы

Пример: купить ноутбук acer

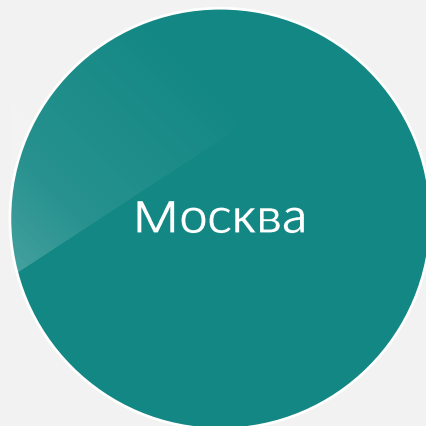
Создание категорийного
YML-файла



Вместо товаров -
категории

Подход к регионам

Один регион – один аккаунт



Акции: организация процесса

Новая акция

Новый шаблон →
объявление меняется

Акция закончилась

Возвращается
прежнее объявление



Получилось:

- Миллион объявлений
- Несколько миллионов ключевых фраз

Повышение эффективности



Найти баланс КРІ



$$\text{ROI} = \frac{\text{Доход} - \text{расход}}{\text{Расход}} \cdot 100\%$$

Определить целевой CPO

Максимизировать количество заказов при разных CPO по кампаниям

$$\text{CPO} = \frac{\text{Доход с заказа}}{\frac{\text{ROI}}{100\%} + 1}$$

Управление ставками

Оптимизаторы конверсий:
на больших объемах статистических данных
они показывают наилучший результат

Принцип работы оптимизаторов

Высокая эффективность



Повышение ставок

Низкая эффективность



Снижение ставок



AWESOME!

Результат оптимизации

+17% рост конверсий

-11% снижение CPO



А что будет
делать
менеджер
по контекстной
рекламе?

Создание рекламных кампаний

- Объявления для бестселлеров
- Реклама по общим запросам
- Подбор ключевых фраз через Wordstat



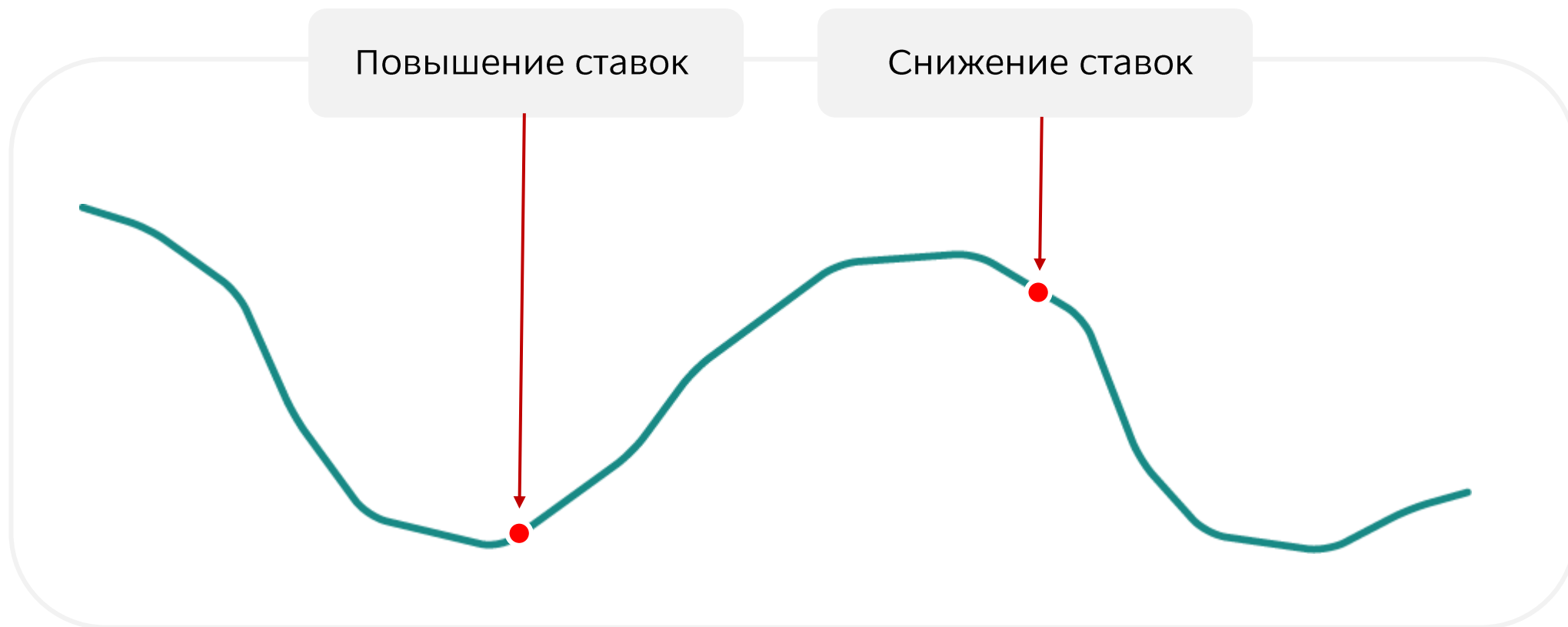
Корректировка автоматических кампаний

- Настройка шаблонов
- Проработка минус-слов
- Остановка неэффективных фраз



Подготовка к сезону

Почасовая корректировка ставок:





Вы сможете
уделять больше
времени
стратегическим
задачам

Общий результат

-13% CPO

+20% заказов

+37% ROI

+42% оборот



Выводы

- Правильный подход к крупным проектам:
одновременное использование автоматизации и ручного управления
- Чтобы найти баланс, учитывайте плюсы обоих подходов
- Автоматизация экономит время
- Ручная проработка повышает качество



origami

Промокод: **RIW2016**

2 недели
тестирования платформы

www.origami.ru

(495) 357-15-77

info@origami.ru
elena.firsova@origami.ru

www.facebook.com/origamisystem