

Защита персональных данных несовершеннолетних в сети Интернет

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К ДОКЛАДУ К.Ю.Н. ЕФИМОВОЙ Л.Л.

Ситуация в России

По данным Роскомнадзора по результатам проведенного систематического наблюдения сети Интернет в 2014 году выявлено более 2027 сайтов в Российской Федерации, распространяющих персональные данные детей и их родителей в открытом доступе.

Сайты, разместившие информацию о детях, как правило, принадлежат школам, детским садам, интернатам, а также муниципальным образованиям и администрациям ряда субъектов Российской Федерации.

Обнаруженные данные содержали списки не только самих воспитанников детских садов, учеников школ, с указанием их ФИО, даты рождения, места проживания, а также сведения о социальном статусе родителей и их принадлежности к той или иной льготной категории граждан. Речь идет о многодетных семьях, матерях-одиночках, безработных родителях, детях сотрудников правоохранительных органов, детях судей, детях, оставшихся без попечения родителей. На одном из сайтов образовательного учреждения даже был опубликован список детей, направляемых на психоневрологическую комиссию, то есть сведения, составляющие так же и врачебную тайну.

"Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных"

(Заключена в г. Страсбурге 28.01.1981)

Данный документ вступил в силу с 1 октября 1985 года.

—●—

В Российской Федерации данный документ вступил в силу с 1 сентября 2013 года.

Конвенция ратифицирована Федеральным законом от 19.12.2005 N 160-ФЗ с заявлениями.

В развитие указанной Конвенции в России был принят Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ
"О персональных данных".

Целью указанного Федерального закона является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

Условия обработки персональных данных

Главным условием обработки персональных данных является то, что обработка персональных данных должна осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных указанным Федеральным законом. Обработка персональных данных допускается в следующих случаях:

1) обработка персональных данных осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных;

И в других случаях, указанных в Законе.

Статья 9. Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

1. Субъект персональных данных принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие на обработку персональных данных должно быть конкретным, информированным и сознательным. Согласие на обработку персональных данных может быть дано субъектом персональных данных или его представителем в любой позволяющей подтвердить факт его получения форме, если иное не установлено федеральным законом. В случае получения согласия на обработку персональных данных от представителя субъекта персональных данных полномочия данного представителя на дачу согласия от имени субъекта персональных данных проверяются оператором.

6. В случае недееспособности субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дает законный представитель субъекта персональных данных.

Правом давать согласие на использование личных сведений о несовершеннолетнем наделяны его родители (или иные представители). Своё согласие на работу с личной информацией они должны выразить в письменном виде с обязательной собственноручной подписью.

Источник: <http://bukva-zakona.com/grazhdanskoe-pravo/soglasie-na-obrabotku-personalnyh-dannyh-nesovershennoletnego> Bukva-zakona.com ©

Примерное содержание письменного разрешения на использование личных данных:

данные о представителе несовершеннолетнего – фамилия, имя, отчество, адрес проживания;

если требуется – паспортные сведения;

цель, с которой требуется предоставление личных сведений несовершеннолетнего;

перечень персональных сведений о несовершеннолетнем, на который распространяется согласие;

перечень тех действий, которые допускаются с персональными данными несовершеннолетнего; срок действия согласия, возможность и порядок его аннулирования

Конституция РФ

Статья 23

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.

Статья 24

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.

ГК РФ Статья 152. Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения о гражданине, или другим аналогичным способом.

По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина и после его смерти.

5. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети "Интернет", гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети "Интернет".

Гражданский кодекс РФ

ГК РФ Статья 152.1. Охрана изображения гражданина

1. Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с огласия этого гражданина. После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия детей и пережившего супруга, а при их отсутствии - с согласия родителей.

2. Изготовленные в целях введения в гражданский оборот, а также находящиеся в обороте экземпляры материальных носителей, содержащих изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением пункта 1 настоящей статьи, подлежат на основании судебного решения изъятию из оборота и уничтожению без какой бы то ни было компенсации.

3. Если изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением пункта 1 настоящей статьи, распространено в сети "Интернет", гражданин вправе требовать удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения.

ГК РФ Статья 152.2. Охрана частной жизни гражданина

1. Если иное прямо не предусмотрено законом, не допускаются без согласия гражданина сбор, хранение, распространение и использование любой информации о его частной жизни, в частности сведений о его происхождении, о месте его пребывания или жительства, о личной и семейной жизни.
2. Стороны обязательства не вправе разглашать ставшую известной им при возникновении и (или) исполнении обязательства информацию о частной жизни гражданина, являющегося стороной или третьим лицом в данном обязательстве, если соглашением не предусмотрена возможность такого разглашения информации о сторонах.
3. Неправомерным распространением полученной с нарушением закона информации о частной жизни гражданина считается, в частности, ее использование при создании произведений науки, литературы и искусства, если такое использование нарушает интересы гражданина.
4. В случаях, когда информация о частной жизни гражданина, полученная с нарушением закона, содержится в документах, видеозаписях или на иных материальных носителях, гражданин вправе обратиться в суд с требованием об удалении соответствующей информации, а также о пресечении или запрещении дальнейшего ее распространения путем изъятия и уничтожения без какой бы то ни было компенсации изготовленных в целях введения в гражданский оборот экземпляров материальных носителей, содержащих соответствующую информацию, если без уничтожения таких экземпляров материальных носителей удаление соответствующей информации невозможно.

Закон РФ «О средствах массовой информации»

Статья 4. Злоупотребление свободой массовой информации.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41](#) Закона о СМИ.

Закон РФ «О средствах массовой информации»

Статья 41. Обеспечение конфиденциальности информации

Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие, без согласия самого несовершеннолетнего и его законного представителя.

Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах информацию, указанную в части шестой статьи 43 Закона о СМИ, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия). В этих случаях такая информация может распространяться в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях:

- 1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законного представителя;
- 2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);
- 3) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого несовершеннолетнего, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого несовершеннолетнего является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий.

Распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях указанной в статье 4 Закона о СМИ информации в части, относящейся к несовершеннолетнему потерпевшему от преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, допускается в случаях только в целях расследования преступления, установления лиц, причастных к совершению преступления, розыска пропавших несовершеннолетних в объеме, необходимом для достижения указанных целей, и с соблюдением требований, установленных статьями 161 и 241 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Федеральный закон от 13.07.2015 N 264-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса РФ"

С 1 января 2016 года вступил в силу закон «о праве на забвение». С этой даты операторы поисковых систем в Интернете обязаны прекращать выдавать ссылки на информацию о пользователях, обратившихся к ним с соответствующим требованием.

Оператор поисковой системы, распространяющий в Интернете рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ, по требованию заявителя обязан прекратить выдачу ссылок, позволяющих получить доступ к информации о заявителе:

- распространяемой с нарушением законодательства;
- являющейся недостоверной неактуальной, утратившей значение для заявителя в силу последующих событий или действий заявителя.

Положение не относится к информации о событиях, содержащих признаки уголовно наказуемых деяний, сроки привлечения к уголовной ответственности по которым не истекли, и информации о совершении гражданином преступления, по которому не снята или не погашена судимость.

В течение десяти рабочих дней с момента получения требования заявителя оператор поисковой системы обязан прекратить выдачу ссылок на информацию, указанную в требовании заявителя, при показе результатов поиска по запросам пользователей поисковой системы, содержащих имя и (или) фамилию заявителя, уведомить об этом заявителя или направить заявителю мотивированный отказ.

Заявитель, считающий отказ оператора поисковой системы необоснованным, вправе обратиться в суд с исковым заявлением о прекращении выдачи ссылок на информацию, указанную в требовании заявителя.

Оператор поисковой системы обязан не раскрывать информацию о факте обращения к нему заявителя.

Зарубежное законодательство о защите персональных данных несовершеннолетних

Персональная информация

Имеются следующие риски, связанные с раскрытием персональной информации:

Персональные данные могут использоваться для мошенничества, спама, подбора паролей, взлома аккаунтов, мошенники могут выдавать себя за человека, чьи данные они используют.

Используя данные о местоположениях, где обычно находится ребенок, преступники могут встретиться с ребенком, похитить его или нанести ему вред, проникнуть в дом.

Персональная информация также может использоваться для кибериздевательств.

Информация о человеке, пострадавшем от правонарушения, может составлять его личную или семейную тайну, использоваться для угроз со стороны пособников правонарушителя.

В **США** действует закон «О защите персональных данных детей в сети Интернет» (COPPA).

Закон касается сбора персональной информации от детей младше 13 лет лицами или организациями, находящимися под юрисдикцией США.

Согласно закону, администрация сайта должна включить в политику конфиденциальности способы получения согласия родителей или опекунов, и ответственности администрации за защиту конфиденциальности и безопасности детей в Интернете, включая ограничения в маркетинге. Хотя, несмотря на то, что дети могут публиковать персональную информацию легально с разрешения родителей, большинство сайтов все же блокируют детей в связи с количеством работы, связанной с этим.

Также в ряде штатов действуют локальные законы штатов, устанавливающие ответственность за кибер-преследования и издевательства в социальных сетях в сети Интернет.

В Великобритании система правовой защиты персональных данных начала применяться с принятием в 1984 году Закона о защите данных (Data Protection Act), который устанавливал требования к защите персональных данных. Британские операторы персональных данных обязаны официально зарегистрироваться в Регистре защиты данных. Позднее был принят ряд законов, содержащих отдельные положения, касающиеся защиты персональных данных. К ним относятся законы о записях медицинского характера, о потребительских кредитах, законы о вещании, о полиции и др.

Установлены штрафы за нарушение законодательства о персональных данных (от пяти до пятиста тысяч фунтов стерлингов).

Действуют специализированные органы контроля защиты персональных данных, такие как Комиссариат по защите информации и комиссии по обеспечению неприкосновенности личности и защите персональных данных граждан.

В Германии был принят 1970 году первый в мире закон Федеральной земли Гессен «О защите персональных данных». Позже в 1977 году был принят Федеральный закон с таким же названием. В 1990 году вступил в силу новый Закон «О защите данных», регулирующий порядок сбора, обработки и использования персональной информации на федеральном уровне. На региональном уровне действуют соответствующие земельные законы.

В Германии создана многоступенчатая система уполномоченных в сфере защиты персональных данных, состоящая из назначаемого Бундестагом Федерального уполномоченного по защите данных, земельных уполномоченных и уполномоченных на уровне организации, если в ней осуществляется обработка персональных данных. Кроме того есть уполномоченные по защите данных при осуществлении вещания. Действует закон «Об информационных и коммуникационных услугах», закрепляющий защиту персональных данных в сети Интернет.

Предусмотрена уголовная ответственность за нарушение прав граждан на тайну личной жизни.

В Европейском союзе одобрены 14 апреля 2016 новые правила о защите персональных данных (GDPR - Global Data Protection Regulation), которые вступают в силу предположительно в мае 2018 года.. На территории союзных государств закон о защите персональных данных ЕС вступит в силу «напрямую» – в обход голосования в национальных правительствах

Эти правила будут распространяться не только на европейские компании, но и на компании из других стран, которые предлагают товары и услуги в Европейском Союзе.

То есть регулирование может распространяться на компании за пределами ЕС. Правила должны соблюдать любые компании, которые обрабатывают персональные данные в целях предложения товаров или услуг в ЕС (в том числе и бесплатных) или которые мониторят поведение граждан в ЕС. Предложением товаров и услуг в конкретной стране, входящей в состав ЕС, считается использование языка или валюты, которые используются в этой стране, и возможность заказать товары или услуги в этой стране. А мониторингом считается применение специальных технологий, которые позволяют использовать данные о пользователе, чтобы повлиять на его выбор или определить его предпочтения. Так что компании, физически находящиеся за пределами ЕС, но виртуально влияющие на пользователей, находящихся в ЕС, попадают под действие новых правил.

Регулирование предусматривает необходимость получать согласие пользователей на обработку их персональных данных. И при этом на обработку данных с разными целями нужны будут отдельные согласия. Такое согласие должно быть свободным, сознательным и конкретным и может быть отозвано в любой момент. Согласие не будет считаться свободным, если пользователь вынужден дать такое согласие, чтобы получить доступ к сайту, программе или приложению. Исключением являются случаи, когда персональные данные пользователя требуются для исполнения соглашения. А в случаях, когда персональные данные собираются и обрабатываются для маркетинговых целей, пользователь должен иметь возможность не соглашаться со сбором и обработкой его данных. И необходимо будет отдельно обращать внимание пользователя на то, что у него имеется такое право.

У компаний, работающих с персональными данными, появятся новые обязанности. Они должны будут вести учет операций с персональными данными (тип данных и цели для которых они обрабатываются), а также проводить внутренний аудит. А проекты, связанные с использованием персональных данных, должны будут предусматривать исполнение некоторых обязанностей компаниями. Например, обязанность минимизировать использование данных в соответствии с принципом data protection by design (т.е. ограничивать использование данных только определенными целями, использовать по возможности обезличенные данные). Все компании должны будут принять внутренние документы, касающиеся мер, которые нужно предпринимать при нарушении порядка обращения с персональными данными.

о любых нарушениях, связанных с персональными данными, компании должны уведомлять контролирующие органы в течение 72 часов. Также нужно будет вести внутренний реестр нарушений.

Отдельные положения нового документа касаются трансграничной передачи персональных данных. При передаче данных за пределы ЕС нужно будет сообщать пользователям о связанных с этим рисках.

Трансграничная передача персональных данных в рамках компаний одной группы возможна, но при этом все компании, входящие в группу должны иметь обязательные корпоративные правила, касающиеся охраны персональных данных.

И наконец нужно отметить увеличение размера ответственности за нарушения. Штрафы эти очень серьезны — от предупреждения (в случае первого нарушения) до 20 млн. евро (примерно полтора миллиарда рублей) или 4% глобального дохода — в зависимости от того что выше.

Ключевая для российского бизнеса особенность этого акта в его экстерриториальности. То есть к любому российскому бизнесу, собирающему и обрабатывающему персональные данные хотя бы одного гражданина страны-члена ЕС, могут быть применены GDPR-штрафы.

Обсуждая новые изменения, европейские юристы отмечают, что компании, работающие с персональными данными, должны будут провести большое количество мероприятий для того, чтобы их деятельность в дальнейшем соответствовала новым правилам. Например, разработать новые внутренние документы, провести внутренний аудит, проверить существующие соглашения с пользователями, провести обучение персонала и назначить ответственных лиц в компании.

Спасибо за внимание!