PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Актуальные Медиатренды:

что должен знать пиарщик уже сейчас?

Лилия Глазова

Генеральный директор PR News

#prnews

#businessdevelopment
#management#sales
#clientservice

#socialmedia
#socialmediamonitoring
#socialmediaanalysis

Пиарщик сегодня не должен быть только гуманитарием!

- Data Insights
- Trend Insights
- Communication Insights

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Интернетизация

Что делает аудитория 55+ в Интернете?

Устройства

- 78%

- 62%

Время в интернете

4 часа - в будни

4,3 часа - в выходные

Используют соц. сети - 85%

		ТОП-5 интересующих тем в Интернете для 55+
55%	66%	Погода
33%	44%	События/ происшествия
20%	43%	Политика / Общ-во / Международные отношения
28%	40%	Региональные / местные новости
24%	39%	Здоровье / Медицина

16-54 лет 55+ лет

Источник: Ipsos Comcon. OnLife 2016-2. База: 16+

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Мультиформатность

Мультиформатность: Дом2

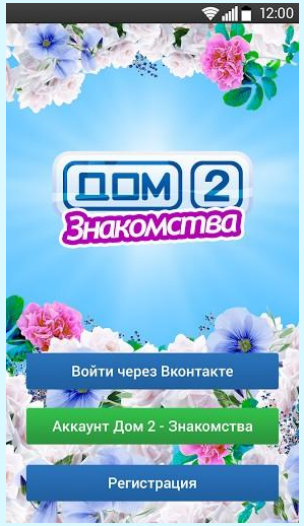
ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

4

формата ТВ-эфира

3

ежегодных конкурса



Оборот крупнейших сетевых платформ

12

млн. руб.

Источник:
http://www.rbc.ru/magazine/2017/08/5966376f9a79476cc7f3048f

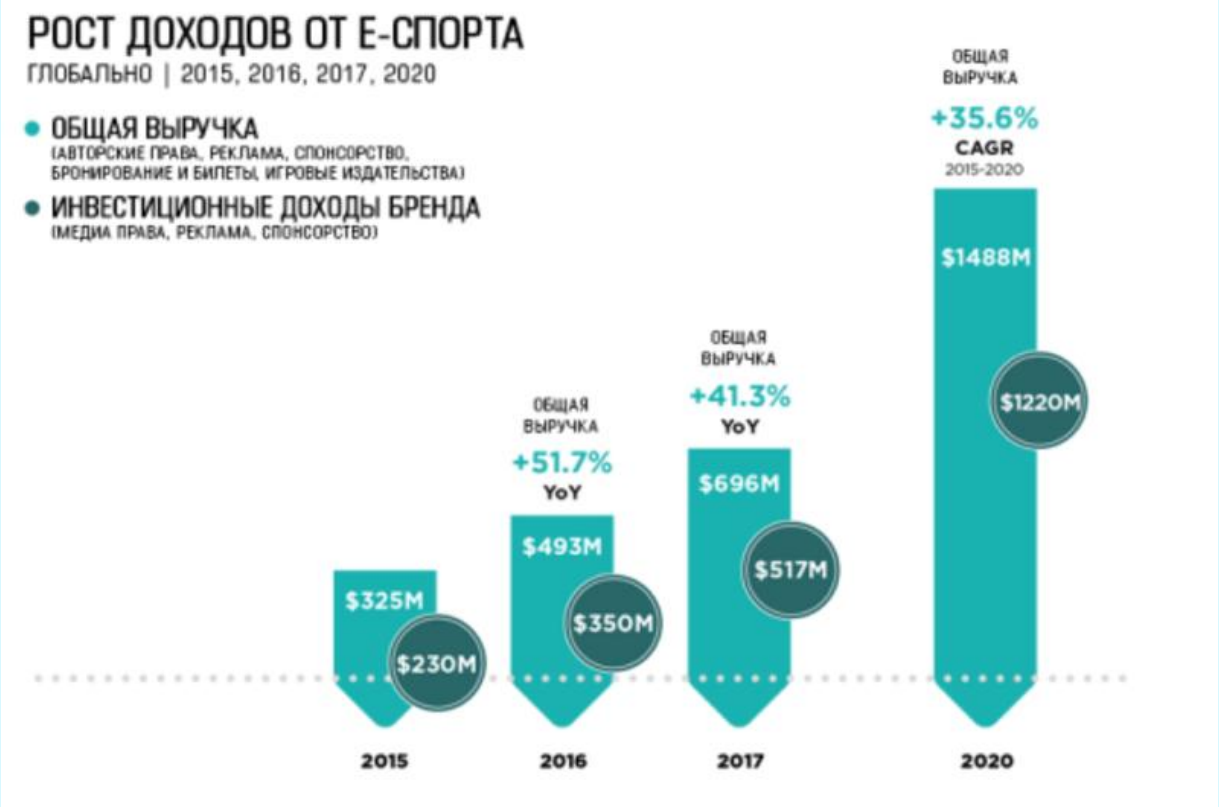
PR News

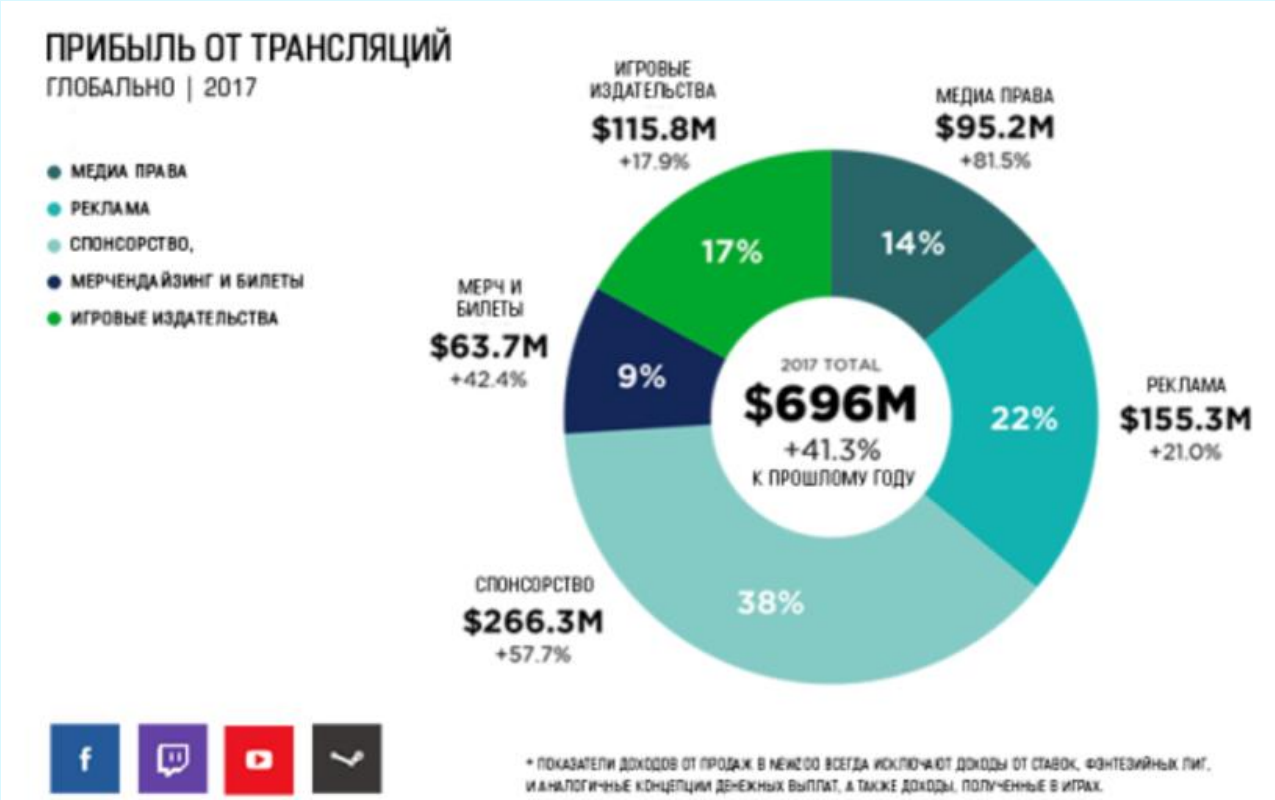
ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Киберспорт + виртуальная реальность

Киберспорт + виртуальная реальность

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ





Источник: Newzoo, 2017 Global ESports Market Report
https://ua.tribuna.com/tribuna/blogs/cybermedia/1215471.html

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Мессенджеры

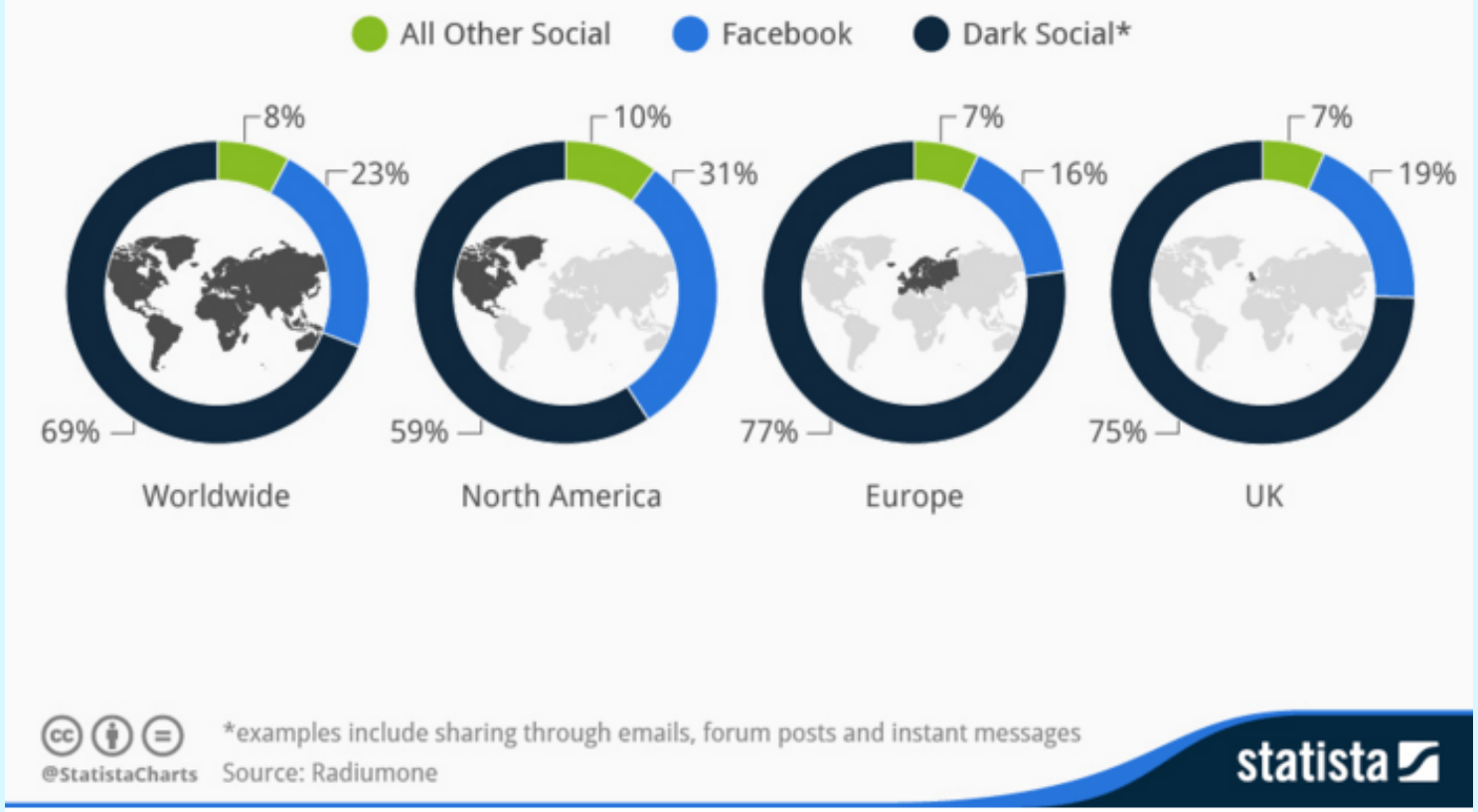
Мессенджеры: оценка объемов рынка

2,5 млн. - 1 мессенджер

600 млн пользователей WeChat ежемесячно совершают покупки с помощью ботов

Аудитория 4-ки наиболее популярных соц. сетей - 2,5 млрд.

Аудитория 4-ки наиболее популярных мессенджеров - 3 млрд.



Источник: https://blog.bufferapp.com/messaging-apps

PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Видеостриминг

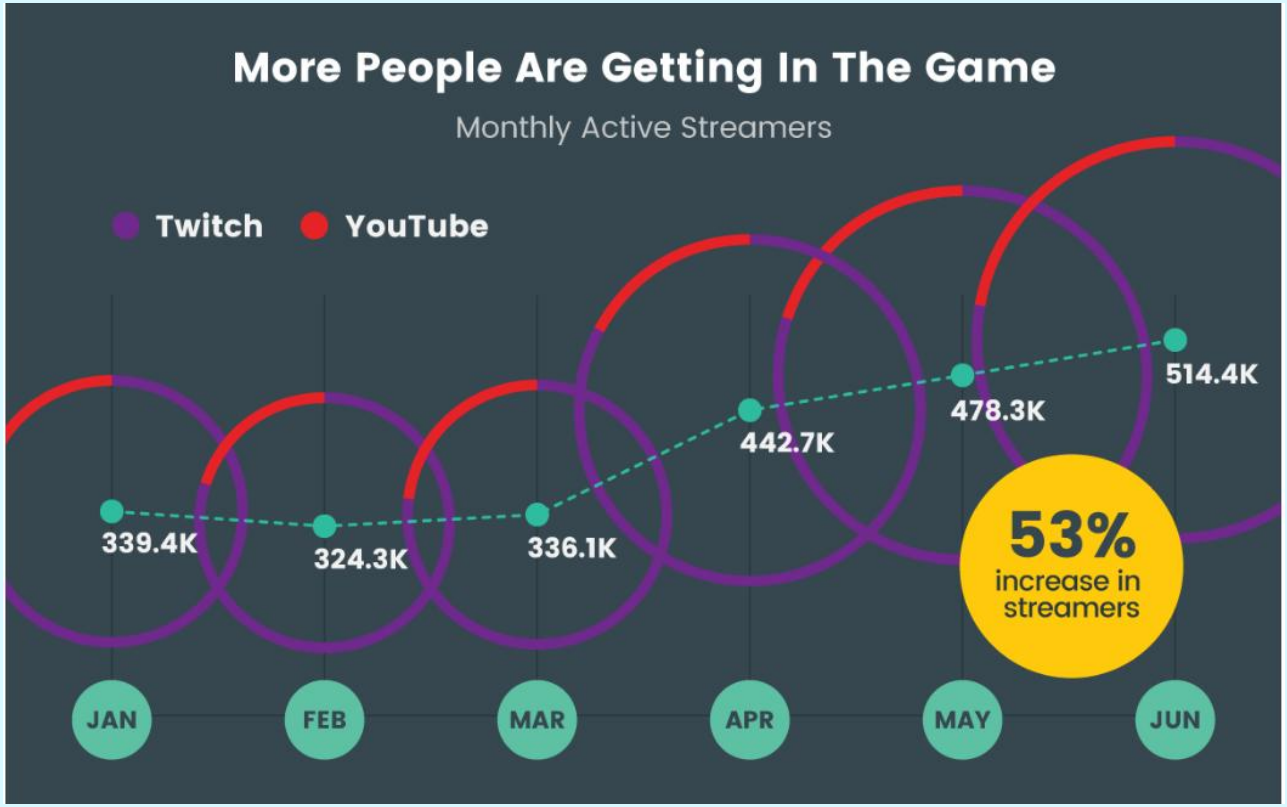
Видеостриминг: компьютерные игры.

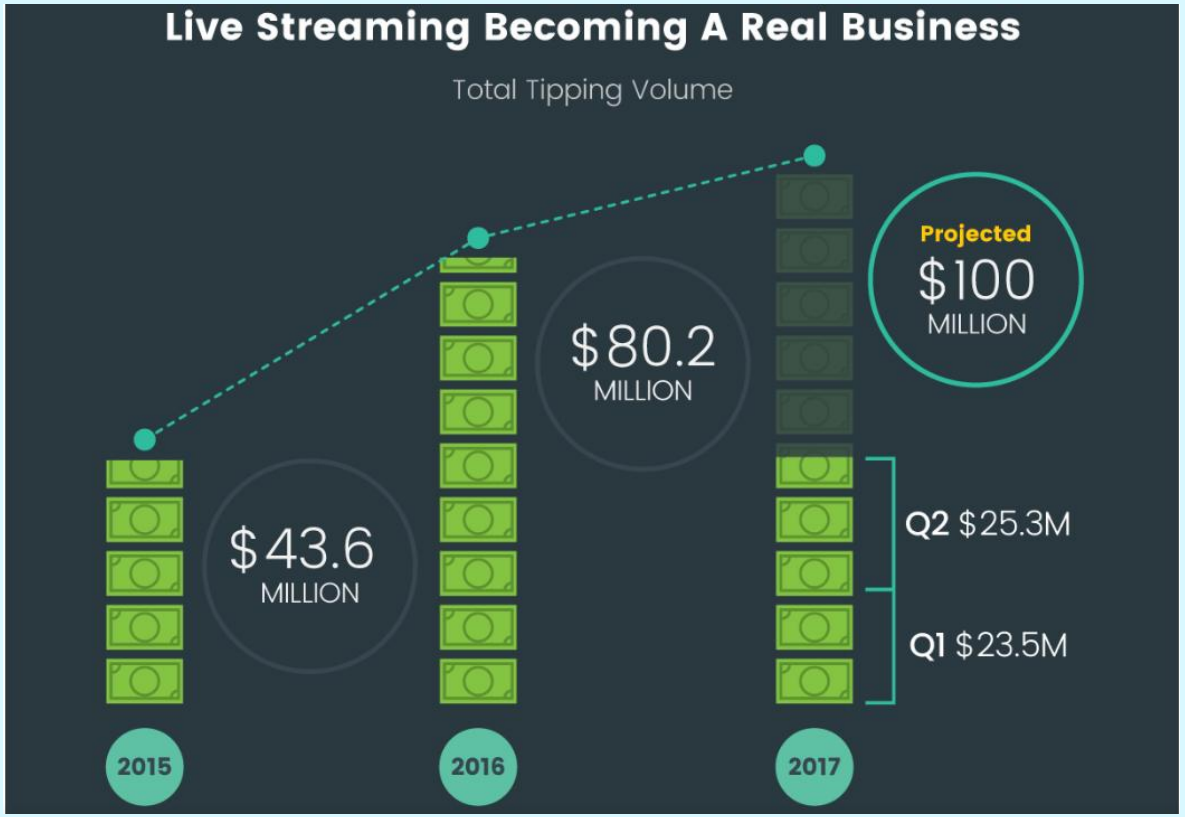
Топ-10 российских каналов Youtube по просмотрам

#	Канал	Подписчики	Просмотры	Видео	Расчётный доход
1	FROST	6 727 685	2 632 548 090	1 223	867.2K – 1.1M
2	TheBrainDit	6 492 458	2 206 905 508	5 262	727K – 908.7K
3	Ярик Лапа	3 028 102	1 999 641 225	834	658.7K – 823.4K
4	MrLololoshka (Роман Фильченков)	5 235 501	1 410 802 865	1 322	464.7K – 580.9K
5	Kuplinov ► Play	3 646 664	1 401 451 586	3 895	461.6K – 577K
6	DILLERON ★ Play	2 814 070	1 258 130 806	1 614	414.4K – 518K
7	HappyTown - LeTSPLaySHiK	3 095 796	1 067 182 414	1 591	351.5K – 439.4K
8	Coffi Channel	2 821 303	892 097 972	1 746	293.9K – 367.3K
9	EugeneSagaz	2 525 860	877 181 750	987	288.9K – 361.2K
10	Jove	2 817 350	875 607 020	2 476	288.4K – 360.5K

Источник: http://whatstat.ru/channels/gaming

Видеостриминг





Источник: Streamlabs Live Streaming Report Q2'17

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

PR News Communication research company
7, BLDG.2, 5TH YAMSKOGO POLYA STREET, MOSCOW, RUSSIA, 125040 tel./fax: +7-495-789-4259