



WI-FI КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ О РЕАЛЬНЫХ OFFLINE ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



MaximaTelecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru

САМАЯ БОЛЬШАЯ WI-FI СЕТЬ В МИРЕ

12 000 000
УСТРОЙСТВ**

-  Московский метрополитен
-  Метрополитен Санкт-Петербурга* 
-  Наземный транспорт Москвы
-  МЦК Московское центральное кольцо
-  ЦПК Центральная пригородная пассажирская компания

Единая рекламная сеть

-  Аэропорты России
-  Аэроэкспресс
-  Рестораны Аркадия Новикова

* - Локация доступна с 1 мая 2017 года.

** - Количество устройств,
зарегистрированных в сети MT_FREE.



Maxima Telecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru

MT_BOX

Инструмент позволяет МаксимаТелеком собирать данные о посещении различных локаций, использующих роутер MT_FREE, строить маршруты передвижения и понимать реальные предпочтения пользователей.

60%

Пользователей мобильного интернета в Москве подключаются к Wi-Fi сети MT_FREE

3 из 5

Обладателей мобильных устройств могут быть ассоциированы с нашими роутерами



Альтернативный вариант работы

Трекинг пользователей, проходящих мимо локации, за счет установки оборудования MT_BOX у входа. Полученные данные могут быть использованы для коммуникации с потенциальными клиентами.



MT_PLACE

MT Place – платформа для самостоятельного размещения рекламы в сети MT_FREE с возможностью использования уникальных таргетингов

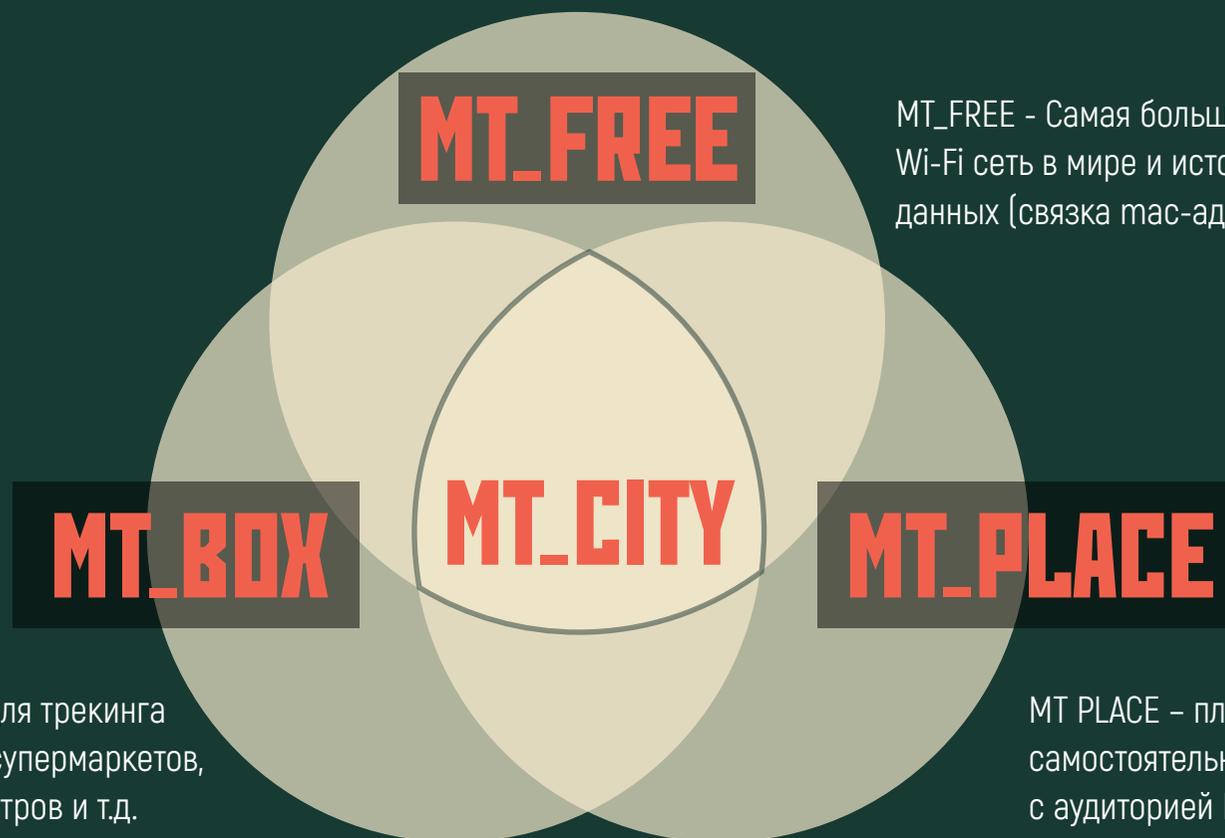
- Доступна для любого рекламодателя
- Простой и понятный интерфейс
- Открытая статистика в режиме реального времени
- Возможность использования данных MT_BOX для коммуникации с пользователями

На данный момент в сервисе MT_PLACE зарегистрировано **5 000** клиентов.
Проведено > **2000** рекламных кампаний



MT_CITY

Уникальная платформа для сбора данных о реальных предпочтениях пользователей



MT_FREE - Самая большая общественная Wi-Fi сеть в мире и источник уникальных данных (связка mac-адрес + телефон)

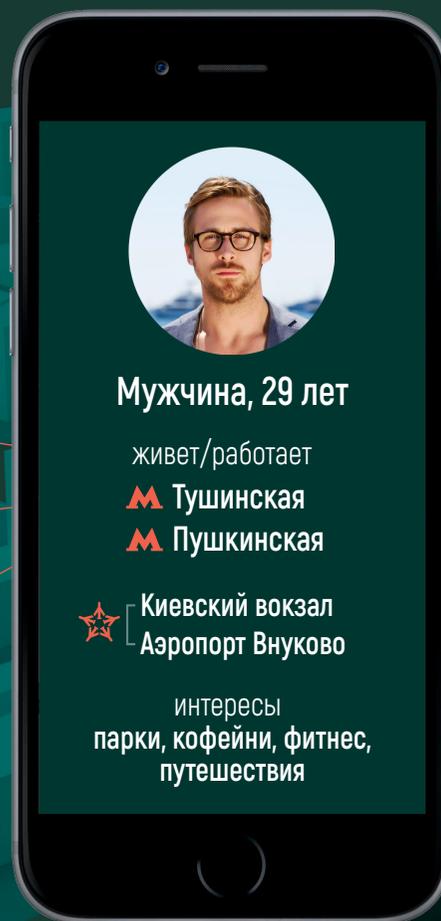
MT_BOX - это инструмент для трекинга посетителей ресторанов, супермаркетов, торговых центров, кинотеатров и т.д.

MT PLACE – платформа для самостоятельной коммуникации с аудиторией MT_FREE/MT_BOX



MT_CITY

DMP* для таргетирования по реальному поведению пользователей в оффлайне



Аптека "36,6"

Ресторан "Валенок"

Аэроэкспресс

Кинотеатр

Торговый центр "Цветной"

Автобус #210

Салон красоты

Аэропорт "Внуково"

Кафе

Метро

Супермаркет "Пятерочка"

* - Data Management Platform – многофункциональные платформы по управлению данными, которые позволяют организовать, сегментировать и анализировать огромные массивы информации



Maxima Telecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru

WI-FI + RETAIL

Супермаркет

Печенье со скидкой 20 %



1. На входе в супермаркет устанавливается роутер MT_FREE, который моментально сообщает системе, что пользователь зашел в магазин.

1 Mac-адрес

MT_FREE

2 SMS

3 Данные о пользователе

CRM клиента

2. В течении двух минут пользователь получает SMS с рекламным предложением от магазина.

3. Возможность обогащения CRM клиента за счет полученных данных.



Maxima Telecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru

WI-FI + СЕТЬ АПТЕК

Аптека



2 Номер телефона, мерч ID, время

1 Mac-адресс



5 Список покупок



Касса аптеки

3 Сумма транзакции

4 Сумма транзакции и время

1. Роутер MT считывает mac-адрес устройства и время нахождения в аптеке. По mac-адресу определяется номер телефона.

2. Номер телефона, время нахождения в аптеке и мерч ID передаются в сервис sms банкинга.

3. По полученным параметрам sms банкинг предоставляет сумму транзакции.

4. Сумма и время транзакции транслируются в сеть аптек.

5. По сумме и времени транзакции, используя данные с кассовых аппаратов, определяется чек и список покупок.



Maxima Telecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ



MaximaTelecom

www.maximatelecom.ru
www.wi-fi.ru