

Мы знаем  
**МЫСЛИ**  
ВАШИХ  
КЛИЕНТОВ  
В ЛИЦО



Оценка эффективности PR за 5 минут



Brand Analytics

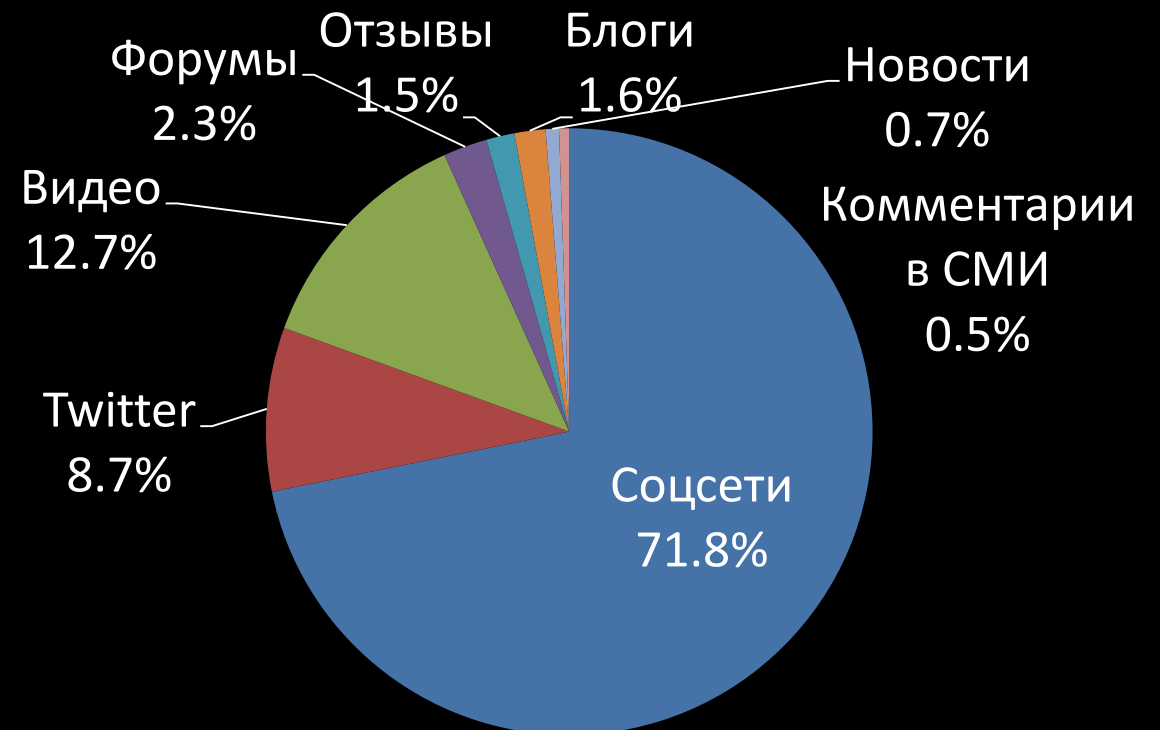
# Социальные медиа в России

СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ  
**698 млн**

АВТОРОВ В МЕСЯЦ  
**35 млн**

## АКТИВНОСТЬ СОЦМЕДИА ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ

Тип источника	Тыс. сообщений
Соцсети	504 940
Twitter	61 350
Видео	89 322
Форумы	16 431
Отзывы	10 640
Блоги	11 596
Новости	4 986
Комментарии в СМИ	3 768



# Тренды



1. КЭП: Визуальный контент, Умные ленты, «информационного пузыря», рост активности спам-ботов, FakeNews
2. Нишевание: тематические форумы, Facebook в РФ – 50% авторов приходится на Москву.
3. Новые медиа: рост активности публичных каналов в мессенджерах.

# Оценка эффективности PR-поводов в 2 клика

## Основные метрики:

Количество упоминаний

Аудитория = друзья + подписчики

Вовлеченность = лайки + репосты +  
комментарии


## Дополнительные метрики:

Динамика

Лояльность = позитив/негатив

Цитируемость = ссылки на  
публикацию

# Оценка по основным метрикам

#	Тег 	Сообщений	Аудитория	Вовлеченность
1	Меняневзяли	93	444 360	1 613
2	Авторейтинг	254	1 820 940	1 211
3	Рейтинг медиаперсон	95	544 612	441
4	Рейтинг Топ-100 медиа-ресурсов	31	88 619	273
5	Рейтинг СМИ	65	3 137 585	227
6	Исследование Telegram	29	135 915	172
7	"Михайлов и партнёры": расширение сотрудничества	10	5 737	67
8	Прогноз выборов во Франции	41	38 340	64

# #МеняНеВзяли



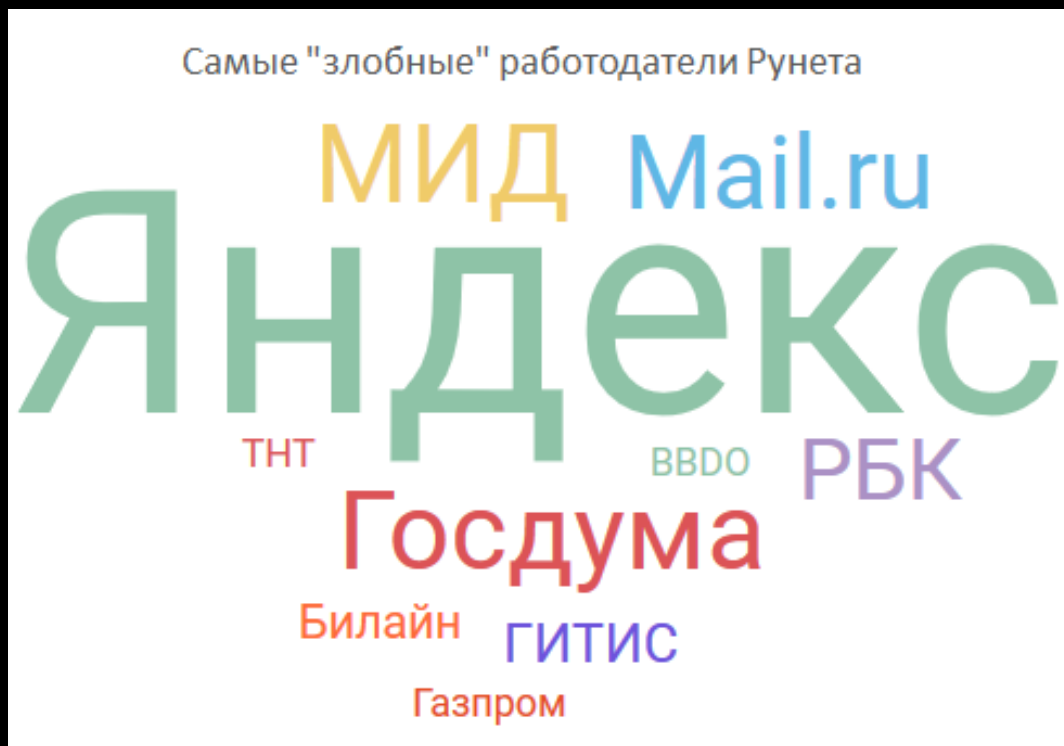
**Как все начиналось. 21 марта**

**16:34 я опубликовал пост с рассказом о том, куда меня не взяли на работу.**

**Спустя 3 минуты, в комментариях началась бурная активность [...] я**

**отредактировал пост, добавив заголовок в виде хэштега #МеняНеВзяли ©**

# Brand Analytics и #МеняНеВзяли



**Brand Analytics** добавил(-а) 2 новых фото.  
Опубликовано Светланой Крыловой [?] · 23 марта в 17:51 · 🌐

По следам флэшмоба #меняневзяли мы решили посмотреть кто не взял. Представляем вашему вниманию самых "злых" работодателей Рунета. Или самых желанных 😊 Отчет автоматически построен #BrandAnalytics с помощью технологии выявления именованных сущностей. И если последняя фраза вызывает у вас трепет, чесание ладоней, шевеление извилин и желание, чтобы мы вас немедленно взяли - пишите в личку, а вдруг 😊

Количество охваченных пользователей 12 044 Показать результаты

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

👍 😊 🍷 115    Хронологический порядок ▾

33 публикации

**Мария Мельникова** Быстро сориентировались))))  
Не нравится · Ответить · Сообщение · 👍 6 · 23 марта в 19:32

**Кермен Манджиева** Артем Кудрявцев)  
Не нравится · Ответить · Сообщение · 👍 4 · 23 марта в 20:02

# Про нас написали Коммерсантъ, ЛМ, отраслевые паблики

**В** ...окажутся такими «злобными»! По следам запущенного Артемом Кузнецовым флешмоба #меняневзяли в **Brand Analytics** сделали вот такой необычный рейтинг. Поднимите руку, кто участвовал во флешмобе? Источник...

[Показать полный текст](#)  4  4

Источник: [vk.com](#)  пост  автор: [Предприниматели нового поколения](#)  227 936 | 23.03 22:12:07

Теги: [#Меняневзяли](#)

**✉** В русском facebook случился флешмоб #меняневзяли **BrandAnalytics** проанализировали работодателей, которые чаще всего не брали кандидатов на работу via @digital\_bdsm




[Показать полный текст](#)

Источник: [telegram.org](#)  пост  автор: [Интернет-аналитика](#)  16 172 | 23.03 19:48:31

Теги: [#Меняневзяли](#)

 [Ответить](#)  [Добавить теги](#)  [Создать поручение](#)  [Удалить](#)

**f** Грамотный ситуативный маркетинг: по следам запущенного Артемом флешмоба **Brand Analytics** сделал рейтинг "самых злобных работодателей") **Brand Analytics** По следам флешмоба #меняневзяли мы решили посмотреть кто не взял. Представляем вашему вниманию...

[Показать полный текст](#)  1  23  22

Источник: [facebook.com](#)  репост  автор: [Соня Соколова](#)  11 719 [Россия, Москва](#) | 23.03 18:04:40

Теги: [#Меняневзяли](#)

## История неудачи

...ни копейки. Побочным эффектом флешмоба стало спонтанное исследование рынка труда. Агентство **Brand Analytics** изучило записи по хештегу #меняневзяли. В первой тройке рейтинга самых востребованных и...

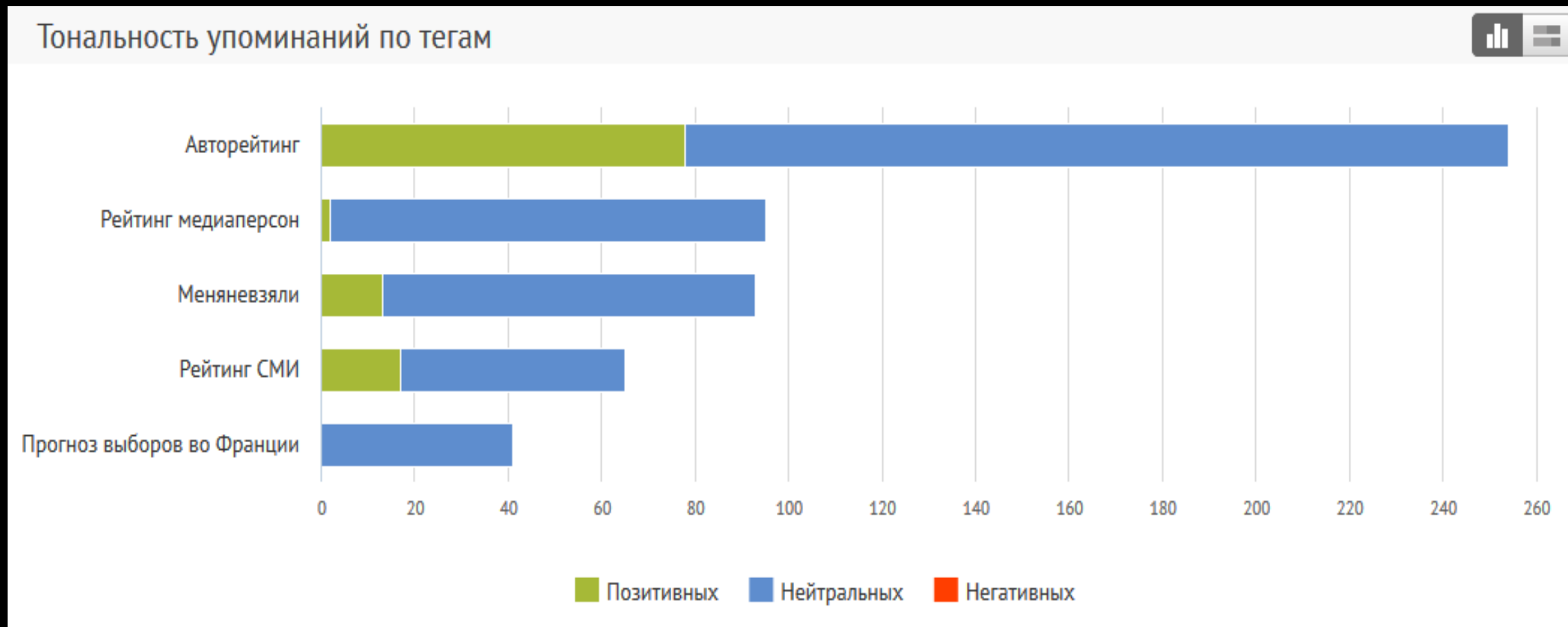
[Показать полный текст](#)

Источник: [Новости - Коммерсантъ](#)  пост  автор: [www.kommersant.ru](#)  | 28.03 10:35:39

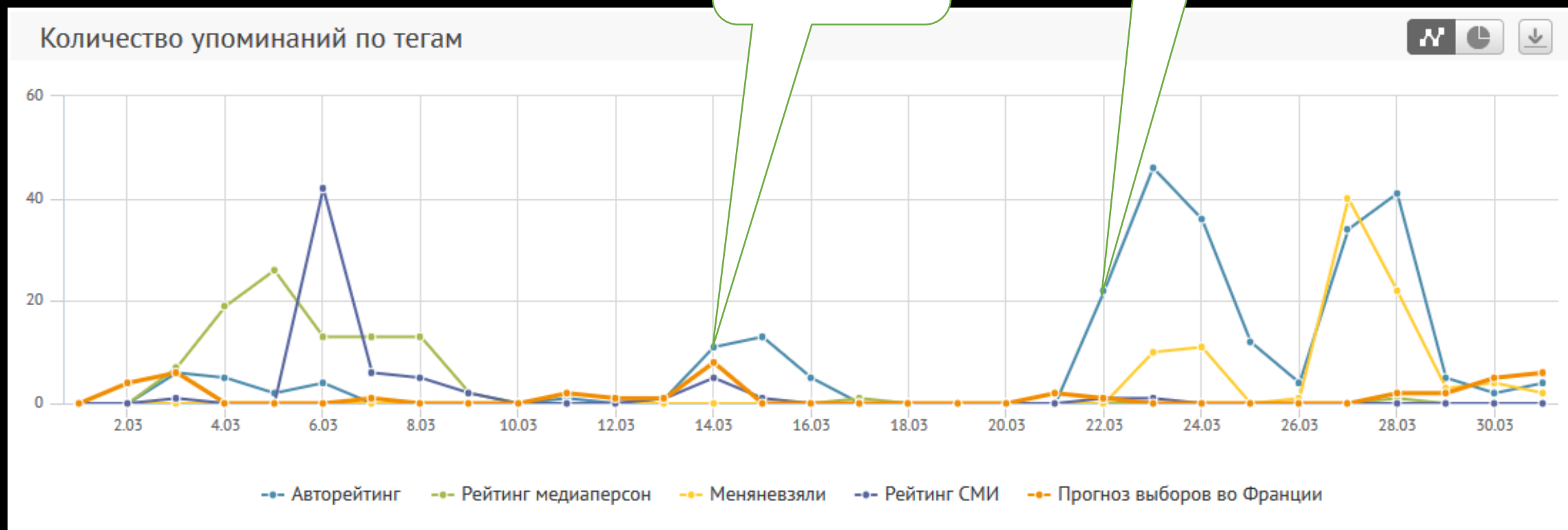
Теги: [#Меняневзяли](#)



# Внимание и лояльность

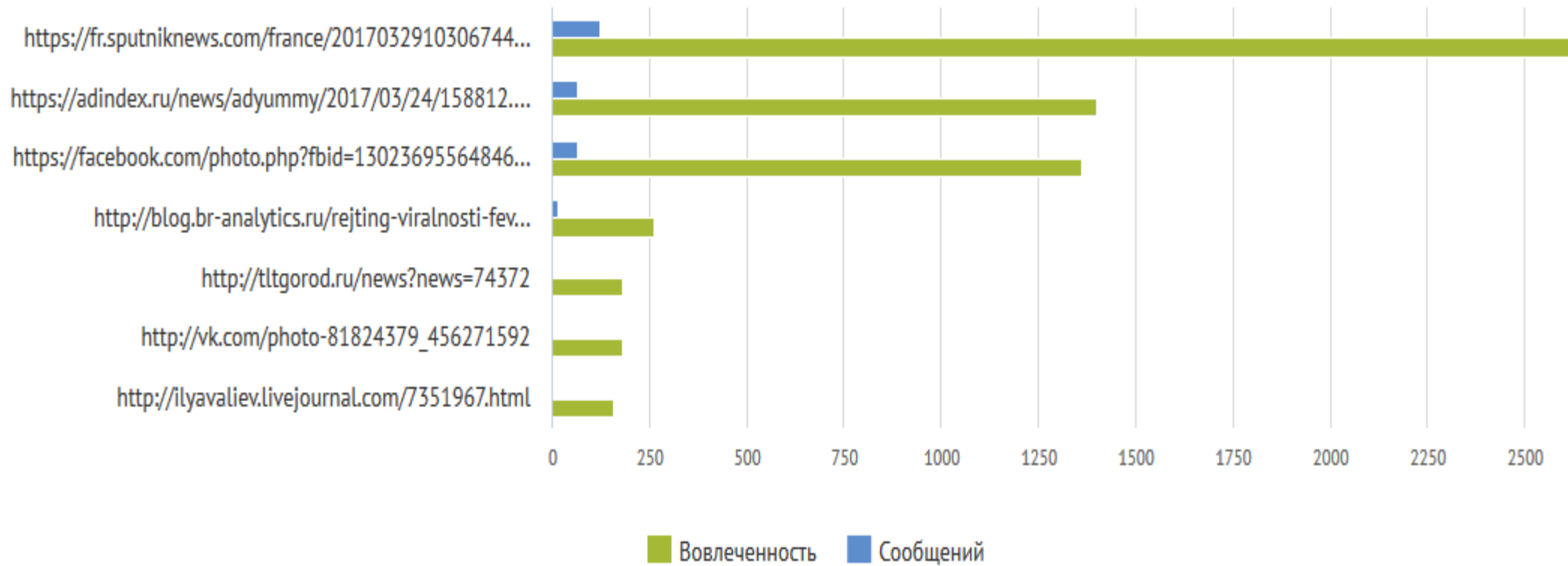


# Динамика внимания

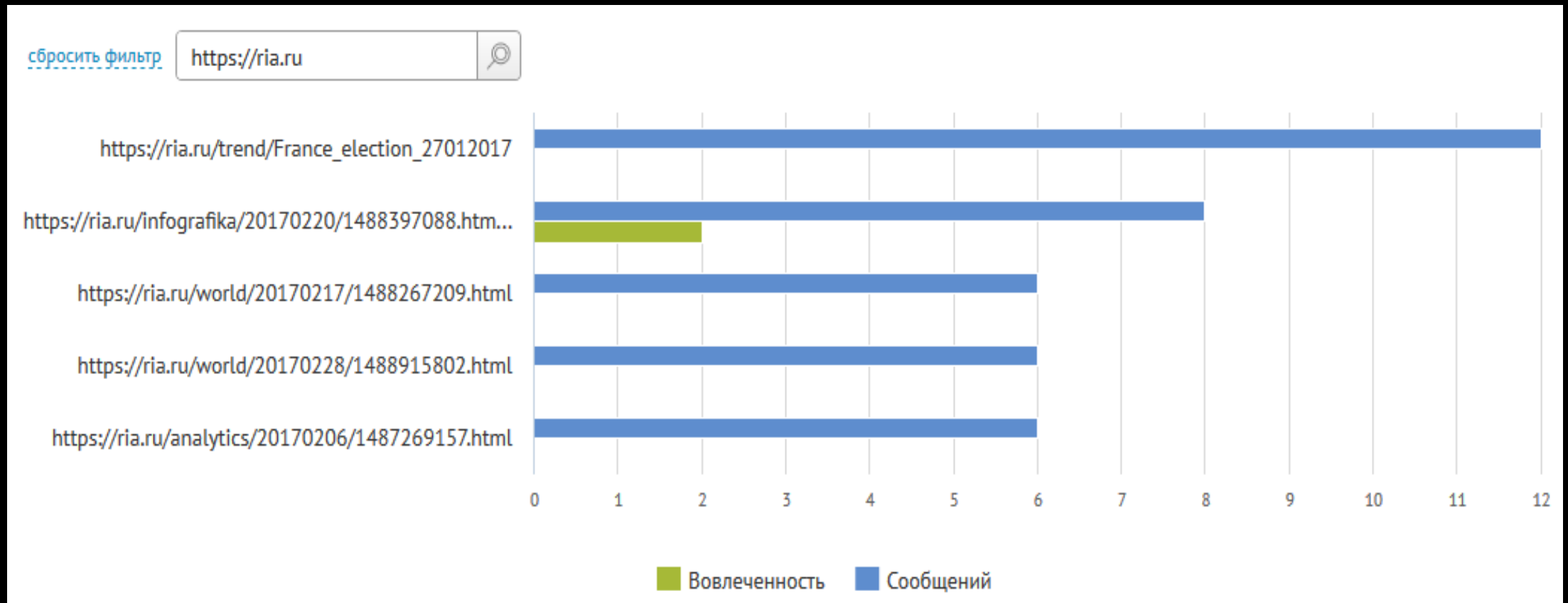


# Оценка эффективности публикаций

## Цитирование ссылок



# Оценка инициированных публикаций



# Рейтинг автобрендов по PR-метрикам

**Внимание – объем упоминаний бренда в соцмедиа**

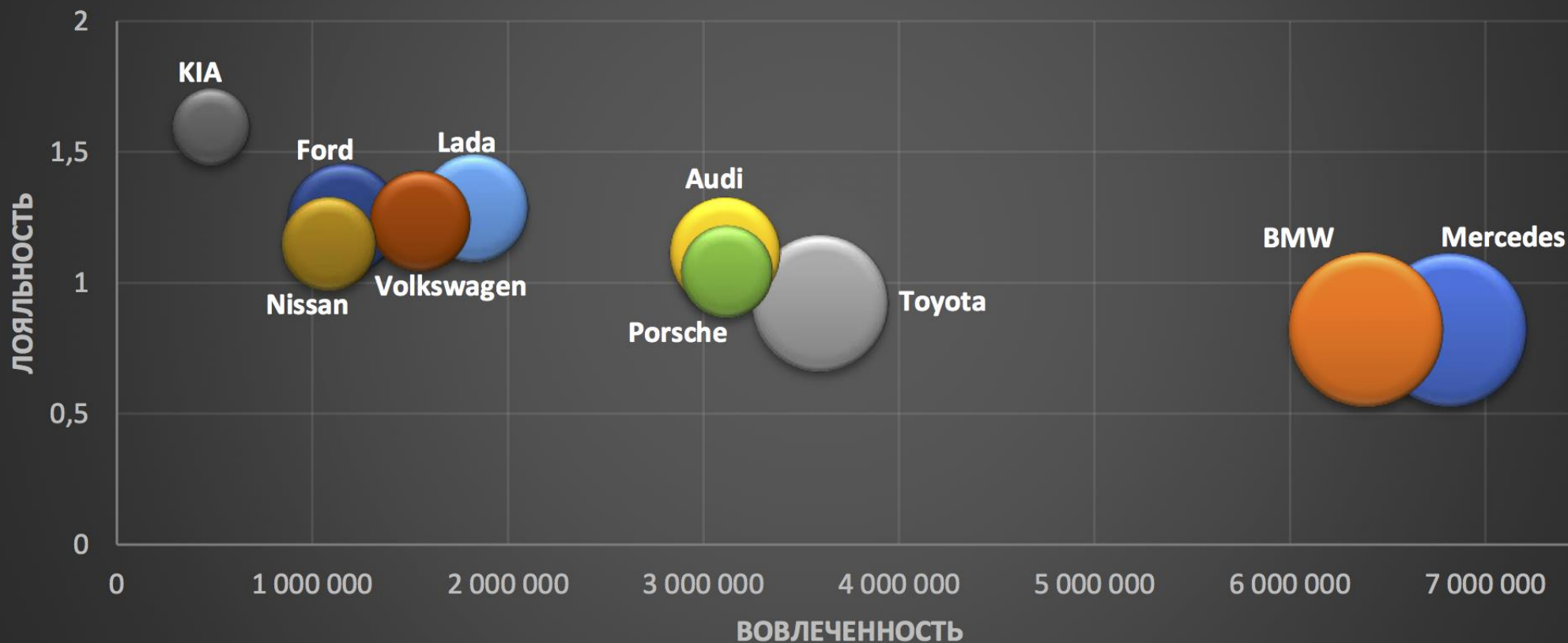
**Лояльность – позитив/негатив упоминаний**

**Вовлеченность – лайки + репосты + комментарии к упоминаниям**

№	Бренд	Внимание		Лояльность		Вовлеченность		Total Index
		Количество	Index	Количество	Index	Количество	Index	
1	Mercedes	187 965	99	0,8	39	6 820 649	100	238
2	BMW	190 038	100	0,8	39	6 389 080	94	233
3	Toyota	148 318	78	0,9	44	3 599 667	53	175
4	Audi	97 117	51	1,1	54	3 113 773	46	151
5	Lada	93 977	49	1,3	62	1 829 283	27	138
6	Porsche	67 763	36	1,0	50	3 121 194	46	132
7	Ford	100 402	53	1,2	60	1 159 703	17	130
8	Volkswagen	80 897	43	1,2	59	1 553 183	23	125
9	KIA	48 504	26	1,6	77	483 400	7	110
10	Nissan	71 371	38	1,1	55	1 086 454	16	109

# Share of Voice 2.0

Топ-10 автомобильных брендов  
в социальных медиа России, март 2017



# Полезные ссылки



## Примеры исследований

<https://br-analytics.ru/research/>

## Статистика социальных сетей

<https://br-analytics.ru/statistics/>

## МедиаТренды

<https://br-analytics.ru/mediatrends/>

**Спасибо за внимание**

**Крылова Светлана, Brand Analytics**

**<http://br-analytics.ru/>**

**<https://www.facebook.com/cvetkomm>**