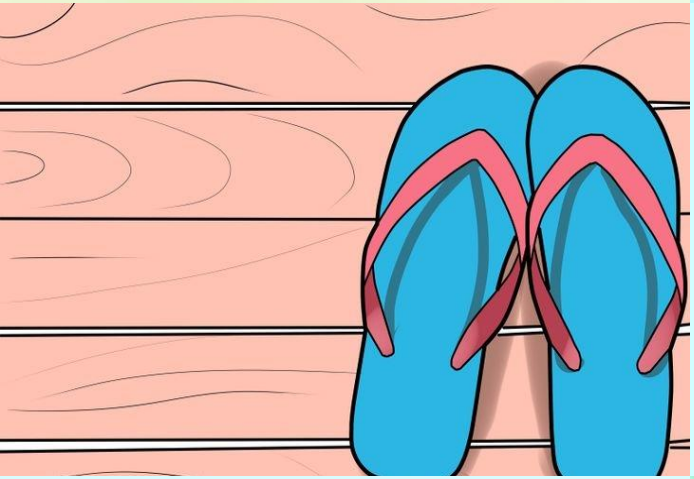
Специально для РИФ



Введение в хронический шопоголизм по ту и эту сторону экрана

Апрель’17

Media Nation

Ершик для унитаза

Издание Британники

Mercedes Benz Coupe

Бикини

Пальто ребенку

Барабанная установка

Шляпа с пером

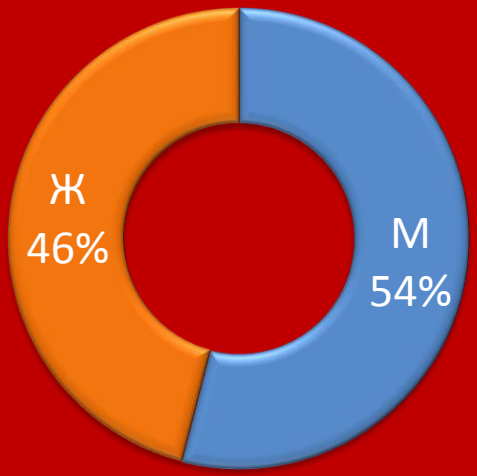
Бутылка рома

Билет на самолет

Шоколадка

Трекинг в Гималаи

Каждый третий соотечественник сознался во внезапных покупках.



Источник: Ipsos Comcon. Росиндекс

Предикативный маркетинг

Media Nation

Намерение vs покупка

Media Nation

Рациональная спонтанность

2008

75% - женщины

Мотив: Любопытство

Новые ощущения

2017

54% - мужчины

Мотив: Рациональная выгода

Media Nation

Почему мы так поступаем?

Хорошее настроение

91%

Новые впечатления

82%

Выгода

77%

Экономия времени

59%

Свобода выбора

29%

Самореализация

11%

Источник: Microsoft research New England. Mall Rats

Media Nation

Что мы покупаем спонтанно?

Оффлайн ритейл

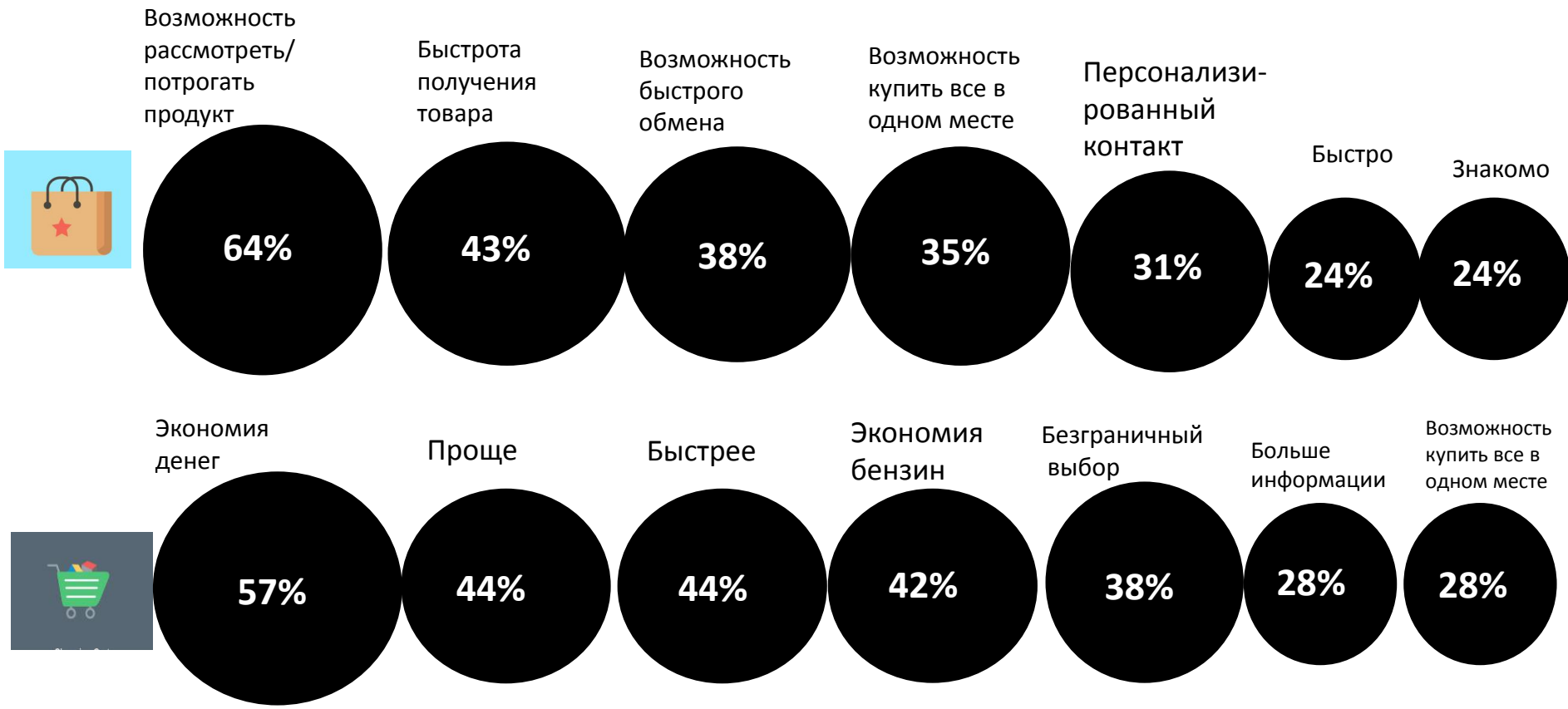
Эмоциональные потребности

vs

Онлайн ритейл

Рациональные нужды

Преимущества вирутальные и реальные



Источник: GfK Consumer Life. 22 страны

Ночные покупатели

Почти половина онлайн шопперов делают покупки с 21.00 до 6 утра
15% онлайн покупателей никогда не совершали покупки утром или днем
Ночью покупается больше товаров на человека
Средний чек на 20% выше, чем днем.

НОЧЬ – время покупок для себя

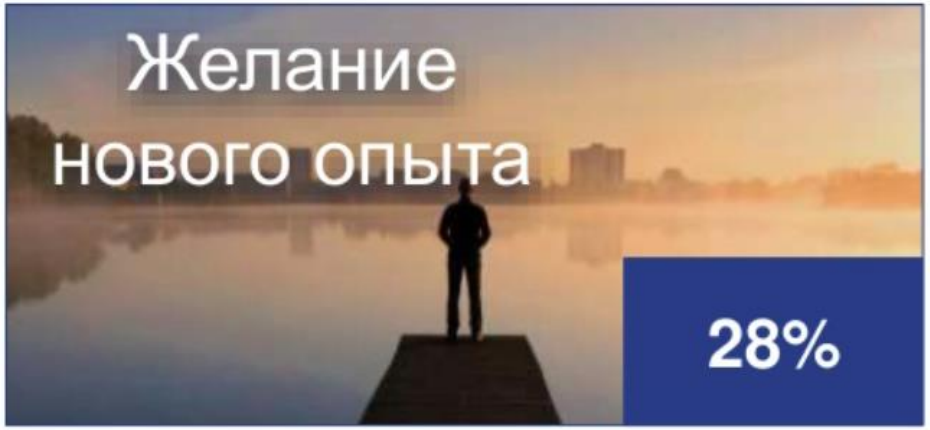
16% всей одежды, обуви, электроники
и аксессуаров покупается ночью

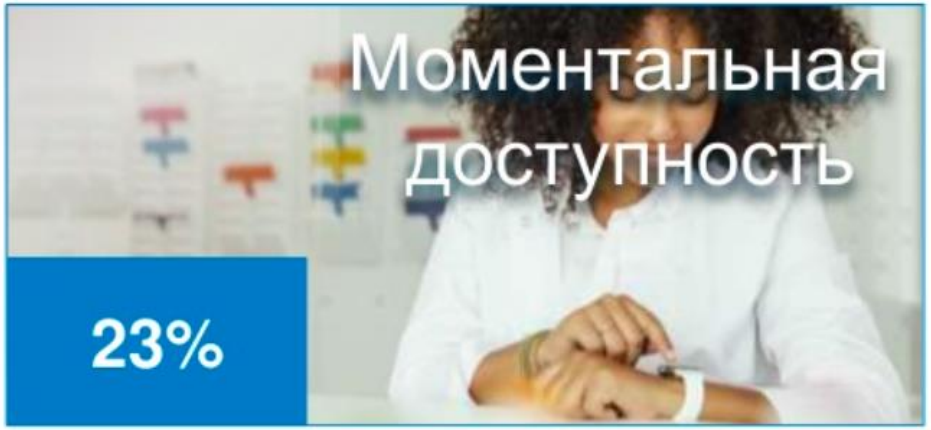
Посты в соцсетях
Видео в Сети
Промо

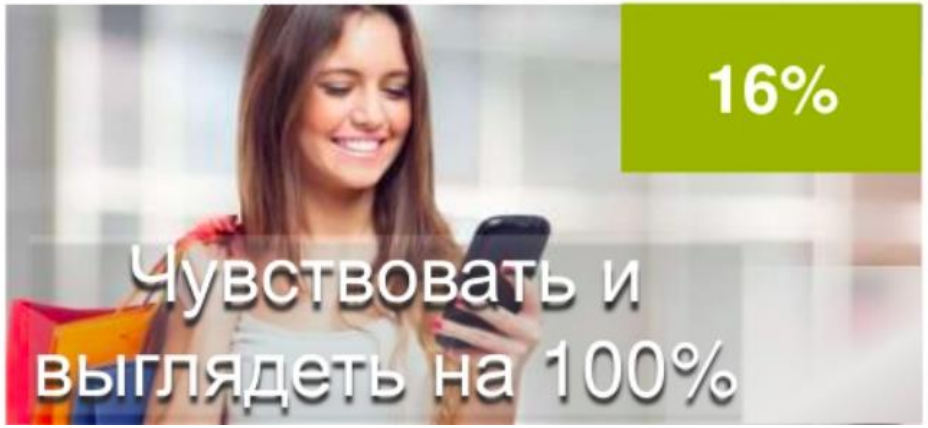
Источник: Data Insight и Ebay.Ночные расходы. Дек, 16

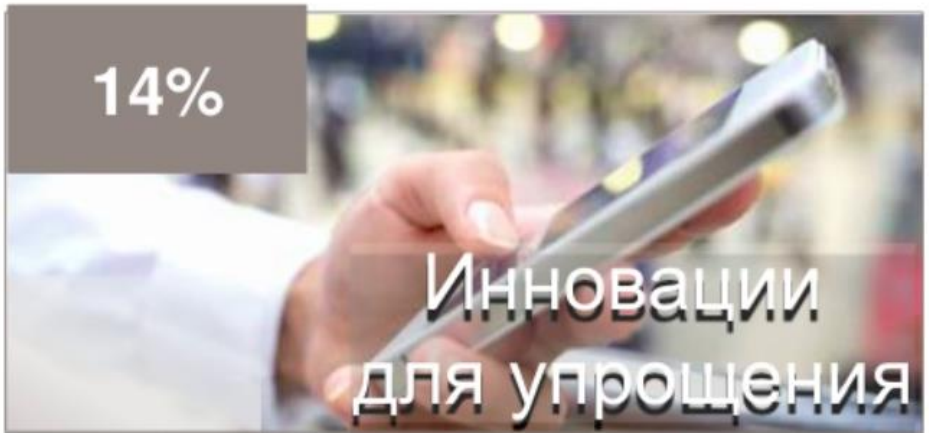
Media Nation

Чего хотят потребители?





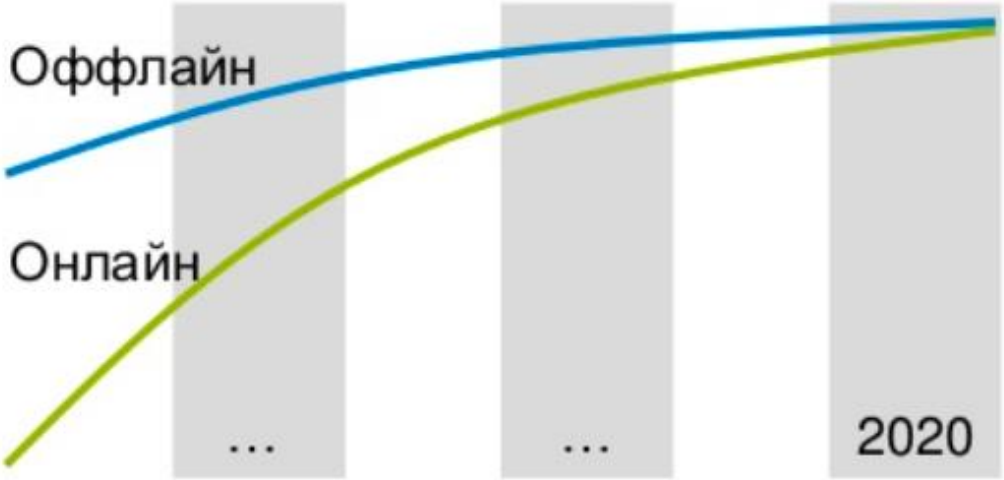




Media Nation

Развитие в балансе

Согласно прогнозу GfK, темпы роста онлайн ритейла значительно снизятся.



Через 5-7 лет онлайн ритейл перестанет быть ключевым драйвером роста розницы.

Media Nation

Устранение преград на пути к покупке

AMAZON DASH BUTON

Мультиканальная коммуникация приводит к незавершенным транзакциям.

MY BUCKS

Пользователи НЕ ПОМНЯТ системы своих мотиваций, скидок и вознаграждений. Бренды думают за потребителей.

Магниты для потребителя

Тотальная персонализация

Локации, которые предлагают более захватывающий опыт.

Экспериментальный/эмбиент маркетинг.

Эмоциональная позитивная связь

Онлайн выходит в оффлайн

Ритейл виртуальной реальности

Limited edition

Media Nation

Media Nation

Спасибо за внимание!
До встречи

Оксана Дикарева
+7 915 214 96 15
https://www.facebook.com/oxana.dikareva