МЕДИА-ПАБЛИШЕРЫ В 2017 ГОДУ

И нужны ли им рекламные технологии?

PMP и programmatic сервис

Рекламные продукты, внедрение и поддержка

Аудиторные продукты и сегменты

DMP

Модель пользователя

SSP / Yield manager

DSP

SSP / Yield Management

SSP И АУКЦИОНЫ

- Аукционы общие и частные, сделки с фиксированной ценой
- Аудиторные инсайты и аналитика сделок
- Server-side header bidding и медиация
- Переторговка с прямыми размещениями

SSP / Yield Management

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ

- Автоматическое управление доходностью, A/A/B/n тесты, тест-резолюции
- Измерение UV/PV дохода
- Аналитика доходов по источникам, аудиторным признакам, контенту

SSP / Yield Management

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕНТАРЕМ

- Допустимая рекламная нагрузка на страницу и на пользователя
- Эффективность рекламных слотов: где, какие, сколько
- Качество инвентаря

PMP и programmatic сервис

Рекламные продукты, внедрение и поддержка

Аудиторные продукты и сегменты

DMP

Модель пользователя

SSP / Yield manager

DSP

RAMBLER DSP

- Рекламодатели ставят цели и нужно уметь их достигать
- Достижение целей имеет свою цену
- Нужно уметь планировать, иначе см. предыдущий слайд

DSP

КОНЕЧНО, PROGRAMMATIC

- Использование сегментов и оценка их эффективности
- Сегменты как ограничивающий таргетинг или как фича
- Сквозная эффективность (cross-device)

PMP и programmatic сервис

Рекламные продукты, внедрение и поддержка

Аудиторные продукты и сегменты

DMP

Модель пользователя

SSP / Yield manager

DSP

ЧТО УМЕЕТ DMP?

- Оффлайн и онлайн сегментация
- ML (Классификация, Look-alike)
- Хранение сегментов с real-time доступом (User Data API)
- Аналитика и мониторинг сегментов
- Прогнозирование доступности рекламного инвентаря

DMP

СОЗДАНИЕ СЕГМЕНТОВ

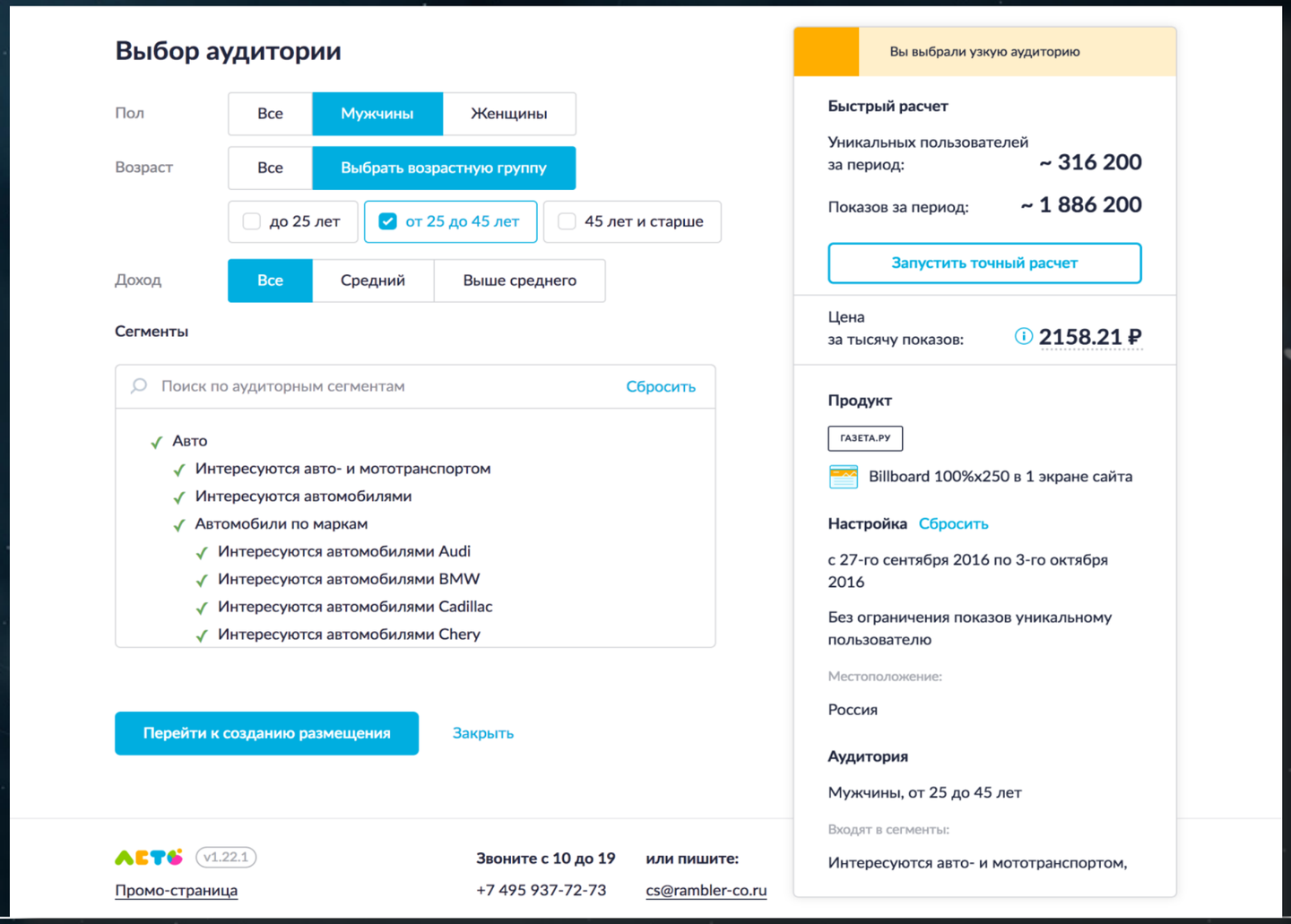
- Способы
  - Эвристические правила
  - Комбинации сегментов
  - ML (Классификация, Look-alike)
  - Adhoc
- Не требует участия разработчика

DMP

ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- Соц. дем. сегменты (пол, возраст, уровень дохода)
- Категории пользователей
- Долгосрочные интересы
- Потребительские интересы
- Более 2000 сегментов для внутреннего использования

DMP


Выбор аудитории
Пол
Все
Мужчины
Женщины
Возраст
Все
Выбрать возрастную группу
до 25 лет
от 25 до 45 лет
45 лет и старше
Доход
Все
Средний
Выше среднего
Сегменты
Поиск по аудиторным сегментам
Сбросить
Авто
Интересуются авто- и мототранспортом
Интересуются автомобилями
Автомобили по маркам
Интересуются автомобилями Audi
Интересуются автомобилями BMW
Интересуются автомобилями Cadillac
Интересуются автомобилями Chery
Перейти к созданию размещения
Закрыть
v1.22.1
Промо-страница
Звоните с 10 до 19
+7 495 937-72-73
или пишите:
cs@rambler-co.ru
Вы выбрали узкую аудиторию
Быстрый расчет
Уникальных пользователей за период:
~ 316 200
Показов за период:
~ 1 886 200
Запустить точный расчет
Цена за тысячу показов:
2158.21 ₽
Продукт
ГАЗЕТА.РУ
Billboard 100%x250 в 1 экране сайта
Настройка
Сбросить
с 27-го сентября 2016 по 3-го октября 2016
Без ограничения показов уникальному пользователю
Местоположение:
Россия
Аудитория
Мужчины, от 25 до 45 лет
Входят в сегменты:
Интересуются авто- и мототранспортом,

PMP и programmatic сервис

Рекламные продукты, внедрение и поддержка

Аудиторные продукты и сегменты

DMP

Модель пользователя

SSP / Yield manager

DSP

PMP / клиентский сервис

ПРОДАЖИ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АККАУНТИНГ, ОПТИМИЗАЦИЯ

- Programmatic сервис Rambler&Co полного цикла
- Три года работы, 1300+ успешных кампаний
- Все сетевые агентства, большинство бренд-клиентов
- Баннерная реклама, видео, native. На мобильных и десктоп устройствах.

PMP и programmatic сервис

Рекламные продукты, внедрение и поддержка

Аудиторные продукты и сегменты

DMP

Модель пользователя

SSP / Yield manager

DSP

ACT
RAMBLER&Co

ЧТО ТАКОЕ ЛЕТО?

Лето — это новый рекламный сервис, позволяющий управлять всей аудиторией Rambler&Co.

40 млн человек.*

* TNS Web Index

RAMBLER&Co | ЛЕТО

Что такое ЛЕТО? (расскажет Моня)
https://youtu.be/EHraWkga6pI

И еще про ЛЕТО (расскажет Паша)
https://youtu.be/3Fc_0VVKSzI

ЛЕТО живет здесь:
https://leto.rambler-co.ru/

ГДЕ ЕСТЬ ЛЕТО?

Лето есть везде,
на всех проектах
Rambler&Co, у всех

Рамблер/ | ЧЕМПИОНАТ | афиша | LIVEJOURNAL
RAMBLER NEWS SERVICE | LENTA.RU | motor | Ega
PASSION RU | СЕКРЕТ ФИРМЫ | wmj.ru | PRICE
Мослента | am:ru | Quto.ru | МИР
ferra.ru | газета.ru

RAMBLER&Co | ЛЕТО

КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ ЕСТЬ В ЛЕТО?

Баннерные продукты

Аудиторные и тематические пакеты

Мобильные и десктоп

RAMBLER&Co | ЛЕТО

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА?

Виден ход подготовки к запуску кампании

Все рекламные продукты Rambler&Co перед вами

Скорость и точность планирования

Расчеты можно сделать самому или попросить помощь менеджера

RAMBLER&Co | АЕТО

КОМАНДНАЯ РАБОТА

Агентство может управлять доступами команды,
а так же создавать гостевые доступы для клиентов.

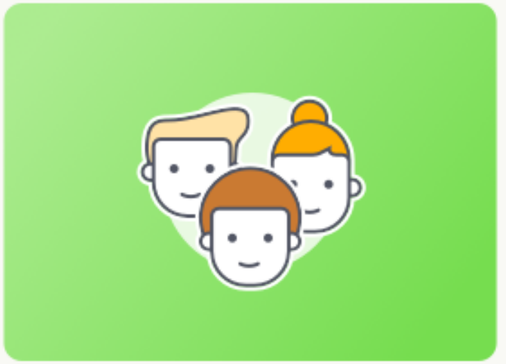
RAMBLER&Co | АСТО

#SORRYROBOTS
Что дальше,
что после ЛЕТА?
ЛЕТО!
Встречайте
ЛЕТО V2
RAMBLER&Co

Летние продукты

Все ресурсы
Rambler&Co

Аудиторные
и тематические
пакеты



PMP

Programmatic
Native

Активные

Искать медиаплан...

Медиапланы

+ Создать медиаплан

Красное сухое по утрам

3 расчёта

Клиент **Chateau Margaux**

Период 16.08.16 – 19.09.16

САЙТ / ФОРМАТ	ДАТЫ	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	ОХВАТ	СТОИМОСТЬ	CTR	CPC
Rambler.ru, Главная страница, 100%x250	28 – 30 октября 2016	4 000 000	16 000	1 333 333	900 000 ₽	0,40 %	56,25 ₽

ПОЛ
Женский

ВОЗРАСТ
18+

ДОХОД
Выше среднего

ПЛОЩАДКА
Рамблер/ ГЛАВНАЯ

ГЕОГРАФИЯ
Франция, Бордо

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ПОКАЗАМ
rf = 3 / день

СЕГМЕНТЫ

Франция, Бордо

СЕГМЕНТЫ

Часто летают за границу

Интересуются рекламой, маркетингом и PR

Предпочитают Chateau Margaux 1997 года

Добавить сегмент

Беззаботное планирование за 5 минут

Редактировать расчёт

Lenta.ru, Все страницы, 100%x240	28 – 30 октября 2016	2 000 000	5 600	666 667	380 000 ₽	0,28 %	67,86 ₽
Championat.com, Все страницы, 300x600	28 – 30 октября 2016	1 500 000	3 000	500 000	225 000 ₽	0,20 %	75,00 ₽
Итоги	**2 дня**	**7 500 000**	**23 900**	**249 110**	**1 505 000 ₽**	**0,32 %**	**62,97 ₽**

Добавить расчёт

Самые летние brand lift исследования!

СОБРАНО АНКЕТ

640 из 800

Минимальное количество — 300.

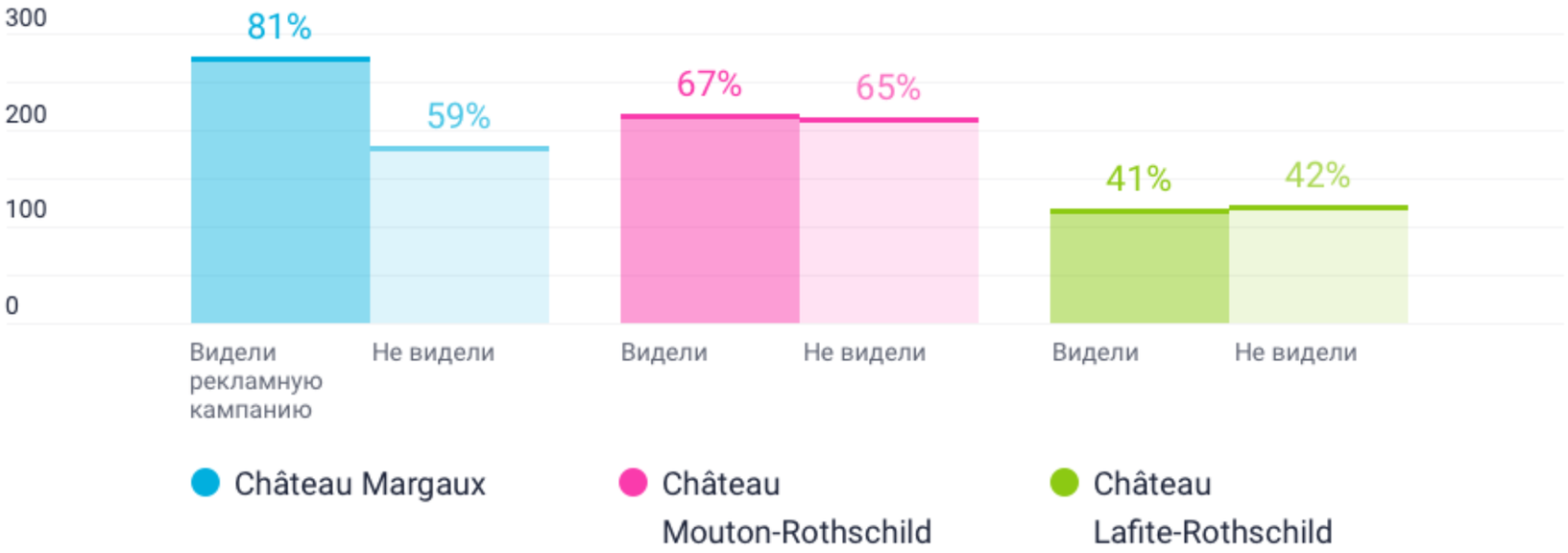
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Старше 18 лет. Интересуются рекламой, маркетингом и PR

Вопросы 1 2 3 4 5 6

Детализация по полу по возрасту по сегментам

Какие производители вина вам знакомы?



Brand Awareness

+37%

Выбор пакета

S

Одна площадка на выбор

M

Все площадки, средний охват

L

Все площадки, большой охват

Native Programmatic добрался до ЛЕТА!

Выбор сегментов

Выбрать из списка

Искать

Выбранные

Часто летают за границу

Интересуются рекламой, маркетингом и PR

Предпочитают Chateau Margaux 1997 года

Отличный выбор

Прогнозные значения

Показов	~ 6 300 000
Количество прочтений	~ 19 000
CPM	126,9 ₽

Аудиторные сегменты

Выбрать из списка

Искать

Ура! ЛЕТНИЙ Programmatic!

Авто

Регулярно просматривают контент об автомобилях: модели, новости, автокредитование, покупка/продажа, тест-драйвы.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
12 390 000

Бизнес и работа

Аудитория деловых онлайн-изданий. Просматривают курсы валют, экономические новости, аналитику и тренды.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
12 643 000

Дети и семья

Аудитория сайтов и материалов о семейной жизни и воспитании детей.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
11 936 000

Дом и быт

Аудитория сайтов об обустройстве жилья и дома (строительство / ремонт, декорирование, быт), домашнем хозяйстве, семейной жизни.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
12 082 000

Еда и кулинария

Недавно изучали рецепты на специализированных сайтах, посещали сайты о здоровом питании и онлайн-магазины еды на вынос

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
5 703 000

Красота, здоровье

Посещают сайты о товарах для красоты и здоровья, а также онлайн-магазины уходовой и декоративной косметики, лекарственных препаратов.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
11 861 000

Медицина

Проявляют интерес к сайтам и публикациям, связанным с медициной: болезни и их лечение, лекарственные препараты.

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
9 120 491

Самые сочные аудитории от Rambler&Co

Аудиторные сегменты

Выбрать из списка | Искать

- Авто
- Бизнес и работа
- Дети и семья
- Дом и быт
- Еда и кулинария
- Красота и здоровье
- Медицина
- Мода и стиль
- Недвижимость
- Образование

- Интересуются авто
- Интересуются мото-транспортом
- Владельцы автомобилей
- **Интересуются покупкой авто**
- Интересуются страховкой
- Интересуются ремонтом
- Автомобили по маркам

Интересуются покупкой авто

Регулярно просматривают сайты, связанные с покупкой автомобилей

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ

2 741 149

Добавить сегмент в расчёт

посещали сайты о здоровом питании и онлайн-магазины еды на вынос

Посещают сайты о товарах для красоты и здоровья, а также онлайн-магазины уходовой и декоративной косметики,

Проявляют интерес к сайтам и публикациям, связанным с медициной: болезни и их лечение, лекарственные

Исследование аудитории рекламодателя

Построение look-alike

chateau-margaux.com

Пиксель установлен
11 августа 2016

Цели не заданы Задать

Аудитория всего
536 899

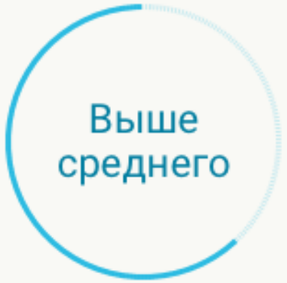
Аудитория за 2 недели
280 940

Доступны **look-alike** модели

Построить

Пол	Мужчины	32%
	Женщины	68%

Возраст	До 25	6%
	25–44	80%
	45+	14%



Доход	Средний	37%
	Выше среднего	63%

Устройство	Десктоп	20%
	Планшеты	8%
	Мобайл	72%

Пол	Мужчины	32%
	Женщины	68%

Возраст	До 25	6%
	25–44	80%
	45+	14%

Доход	Средний	37%
	Выше среднего	63%

Устройство	Десктоп	20%
	Планшеты	8%
	Мобайл	72%

Подробный анализ площадки в разрезе аудиторий

Аудиторные сегменты площадки

СЕГМЕНТЫ	ВИЗИТЫ		AFFINITY INDEX	ОТКАЗЫ	ГЛУБИНА	ВРЕМЯ
Часто летают заграницу	112 041	21%	196%	40%	1,90	0:02:09
Интересуются рекламой, маркетингом и PR	85 039	16%	121%	45%	1,50	0:01:52
Предпочитают Chateau Margaux 1997 года	69 951	14%	94%	30%	2,80	0:03:35

Показать ещё

Калькулятор

Сквозное планирование PMP

Выбор продукта

Продукт PMP

Площадка Все площадки Rambler&Co

Формат Billboard 100%×250, 300×600, Superfooter 100%×240

Отличный выбор

Быстрый расчёт Запустить точный расчёт

Уникальных пользователей за период ~ 6 262 620

Показов за период ~ 38 126 660

Цена за тысячу показов ~~403 ₽~~ 201,5 ₽

Выбор сегментов

Выбрать из списка | Искать

Выбранные

Часто летают

Интересуются

Предпочитают

Продукт RAMBLER&CO PMP

Настройка Сбросить всё

с 28 до 30 октября 2016

5 показов в неделю на уникального пользователя

Местоположение
Франция, Бордо

Аудитория
Женщины, Доход выше среднего

Статистика по рекламной кампании

#wowmoscow, Весна 2016

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ
16 августа — 30 октября, 2016

КЛИЕНТ
Chateau Margaux

Показывать за | последние 7 дней | весь период | или | 15 октября 2016 | – | 25 октября 2016

Расширенная статистика по рекламным кампаниям

В целом по кампании

Показы	Клики	CTR	Охват	Частота
7 500 000	26 250	0,35%	2 123 736	3,5

7 500 000 26 250 0,35% 2 123 736 3,5

Статистика эффективности сегментов

Детализация по сегментам

СЕГМЕНТЫ	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR	ОТКАЗЫ	ГЛУБИНА	ВРЕМЯ
Часто летают заграницу	2 500 000	7 500	0,30 %	40 %	1,90	0:02:09
Интересуются рекламой, маркетингом и PR	2 500 000	6 250	0,25 %	45 %	1,50	0:01:52
Предпочитают Château Margaux 1997 года	2 500 000	12 500	0,50 %	30 %	2,80	0:03:35
Итоги	**7 500 000**	**26 250**	**0,35 %**	**38 %**	**2,07**	**0:02:32**

Статистика по исследованию № 1

СОБРАНО АНКЕТ

640 из 800

Минимальное количество — 300.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Старше 18 лет. Интересуются рекламой, маркетингом и PR

Вопросы 1 2 3 4 5 6

Детализация по полу по возрасту по сегментам

Итоги	7 500 000	26 250	0,35 %	38 %	2,07	0:02:32

Статистика по исследованию № 1

Brand lift исследования в PMP

СОБРАНО АНКЕТ

640 из 800

Минимальное количество — 300.

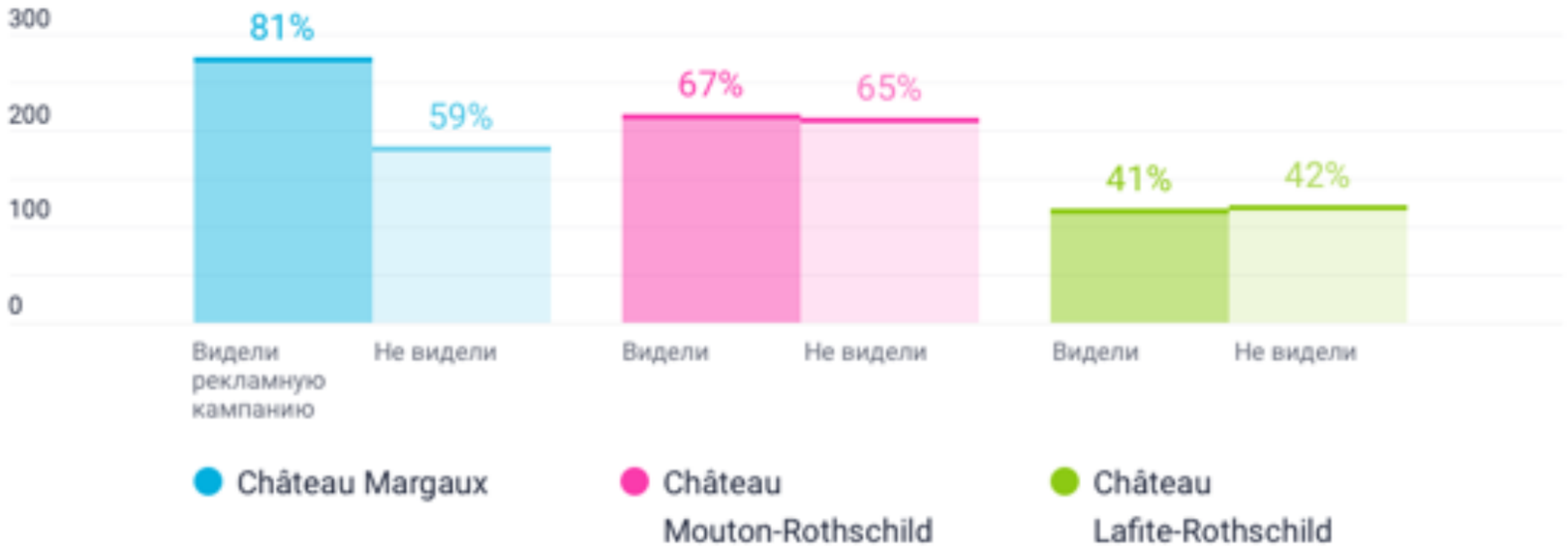
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Старше 18 лет. Интересуются рекламой, маркетингом и PR

Вопросы 1 **2** 3 4 5 6

Детализация по полу по возрасту по сегментам

Какие производители вина вам знакомы?



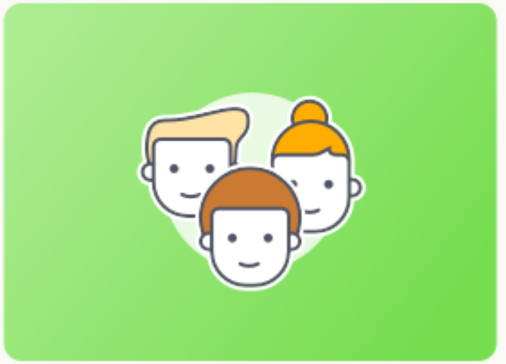
Brand Awareness

+37%

Летние продукты

Все ресурсы
Rambler&Co

Аудиторные
и тематические
пакеты



PMP

Programmatic
Native