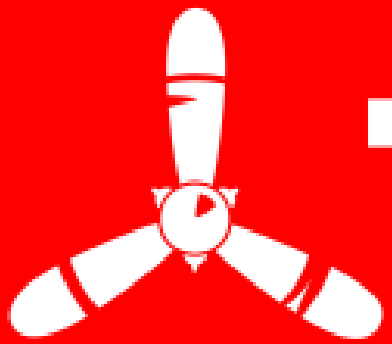


TRINET

GROUP

TRINET GROUP

О докладчике

Тимофей Квачёв

- **Эксперт «Института Развития Интернета»**
- **Резидент «Экспертного Совета Премии Рунета» (ЭС ИРИ)**
- **Консультант Торгово-промышленной палаты РФ**
- **Руководитель интернет-агентства TRINET.Group**

Ведущий и докладчик крупнейших событий в IT отрасли:

RIW RUSSIAN INTERNET WEEK

iFresh СВЕЖИЕ ИДЕИ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦИЯ

iPLACE ФОРУМ МАЛОГО БИЗНЕСА

РИФ+КИБ 2015

ibc Интернет и Бизнес Россия

FiNPLACE банковский маркетинг

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Conversion Conf

Optimization.ru обман разрешен!

TRINET GROUP

Как стать SEO инвестором?

Перестаньте **тратить** на SEO
и **начните инвестировать** в свой бизнес

TRINET GROUP

За 20 минут, Вы:

- 3 раза скажете: «Я этого не знал»

- Узнаете то, что знает лишь 10% оптимизаторов

- Перестаньте **тратить** на SEO

Рекламные каналы разные

TRINET GROUP

Аристократический подх

- Поисковый трафик
  - SEO
  - Яндекс
  - Google
  - Прайс агрегаторы
    - Яндекс Маркет
    - Товары Mail.ru
    - Wikimart
- Контекстная реклама
  - Яндекс Директ
    - Поиск
    - РСЯ
    - Ретаргетинг
  - Google AdWords
    - Поиск
    - КМС
    - Ремаркетинг
- Вторичные вертикали
  - SMM
    - VK
    - Twitter
    - Facebook
    - Instagram
    - Youtube
    - Форумы
    - Блоги
  - Медийная реклама
  - Мобильная реклама
  - Видео реклама
  - Купонные сервисы
- Коммуникации
  - Брендинг
  - PR
    - Спонсор
    - Релизы
    - Публикации
  - BTL
    - Конфер-ции
    - Выставки
    - Вебинары
    - События
    - Guerrilla marketing
    - Hidden marketing
  - WOM
- Прямые заявки
  - CRM
    - Повторные касания
    - Повышение лояльности
    - Upsale
  - Активные продажи
    - Исходящие звонки
    - Встречи
  - Лидген
    - Call
    - Партнеры
    - CPA
- Оффлайн
  - Радио
  - Газеты
  - ТВ
  - Транспорт
  - Indoor
  - Outdoor
  - POS

TRINET GROUP

Оптимизаторы, поднимите руки!

~~Раньше было так~~

Все осталось так же

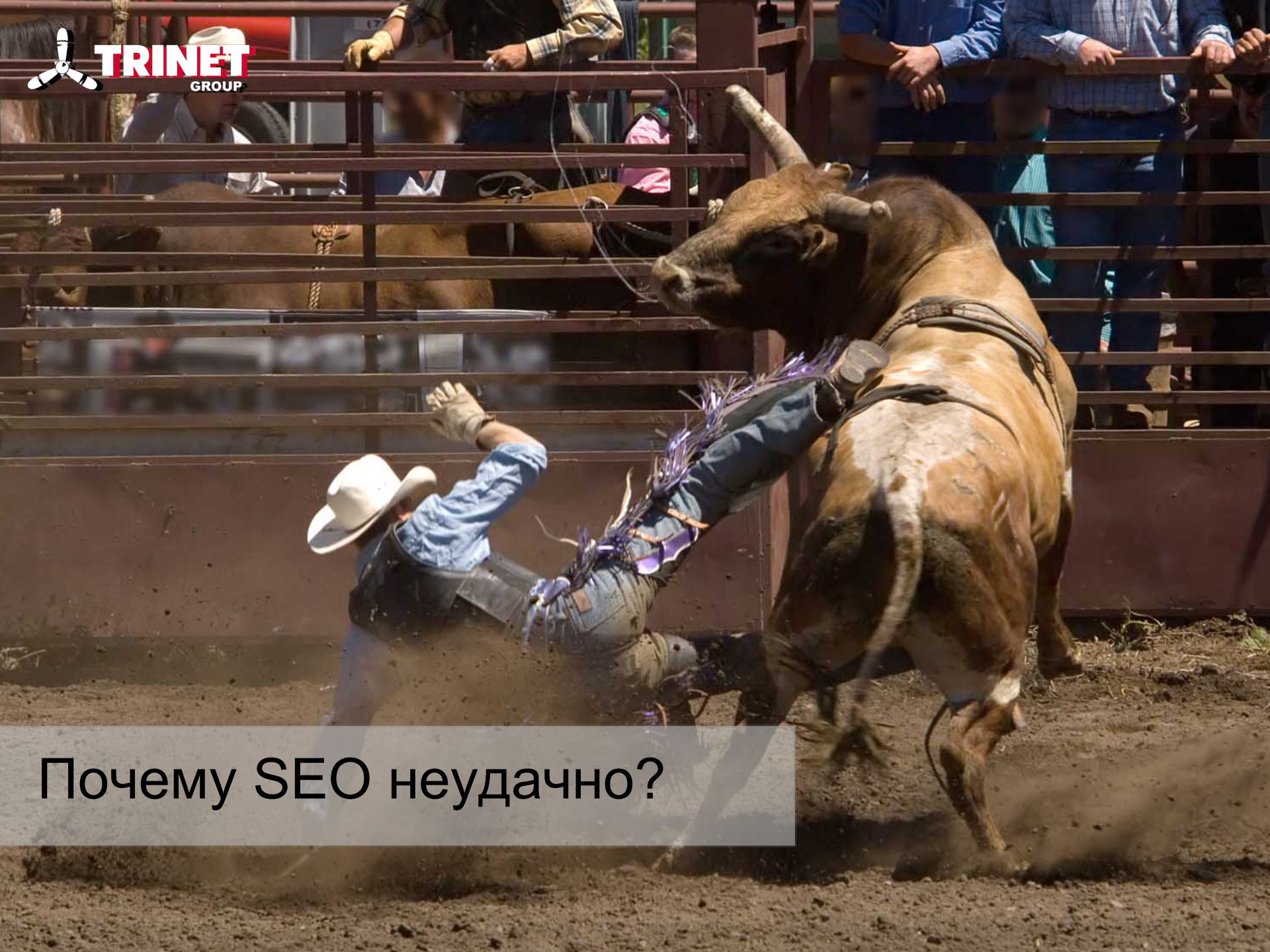
Аристократический подход

Аристократический подход

- Подбор запросов
  - Популярные, общие, 30-100 шт.
- Продвигаемые страницы
  - 10-20 стр. (главная + категории)
- Предубеждение оптимизаторов
  - % плотности текста = тошноты;
  - написать больше текстов, чем у конкурентов;
  - купить больше ссылок

Аристократический подход

- Охват аудитории



Почему SEO неудачно?

Лестница узнаваемости*

Ступень 1	Осознание проблемы	выпадение волос	демонстрация различных средств и методов
Ступень 2	Поиск решения	средства от выпадения волос	дать подробную информацию по продукту
Ступень 3	Сравнение вариантов	средства от выпадения волос Кузьмич	убедить в преимуществах
Ступень 4	Оценка выгод	преимущества средства от выпадения волос Кузьмич	развеять все сомнения отзывы, партфолио, кейсы
Ступень 5	Поиск продавца	купить средство от выпадения волос Кузьмич	дать возможность заказать, купить

* лестница узнаваемости Бена Ханта

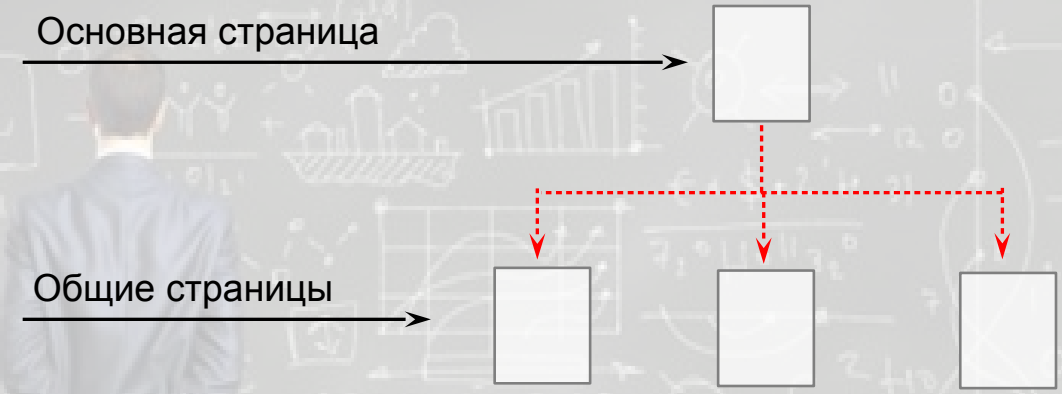
Задача оптимизатора

Шкала оценки сайта асессорам

- Витальный
  - Должен быть на 1-ом месте, официальный сайт
- **Полезный**
  - Исчерпывающий ответ
  - Есть доп. полезная информация
  - Вы бы добавили в закладки
- Релевантный плюс
  - Документ отвечающий на вопрос
- Релевантный минус,
  - Дает часть ответа, не полностью отвечает

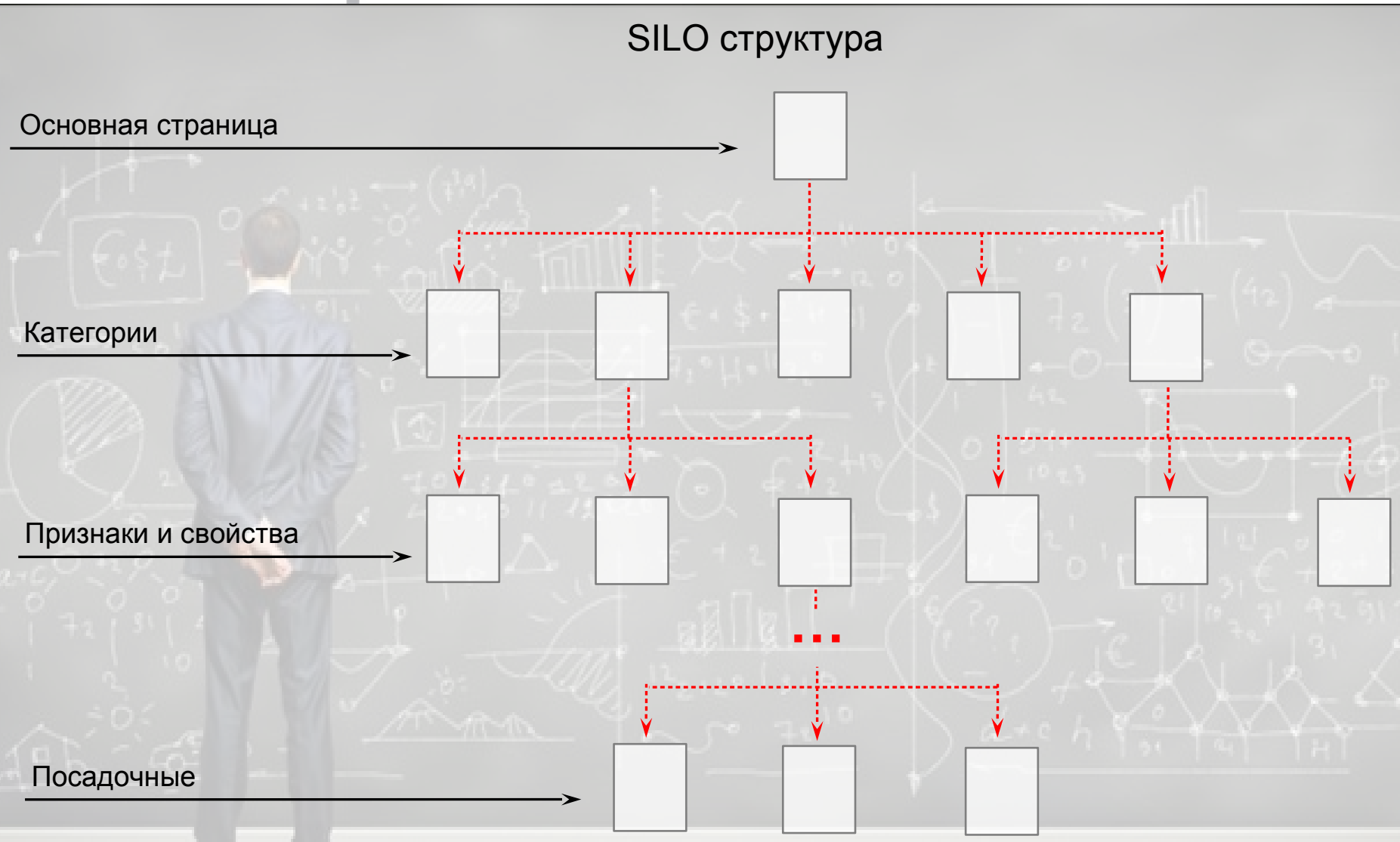
Архитектура SILO*

Flat структура



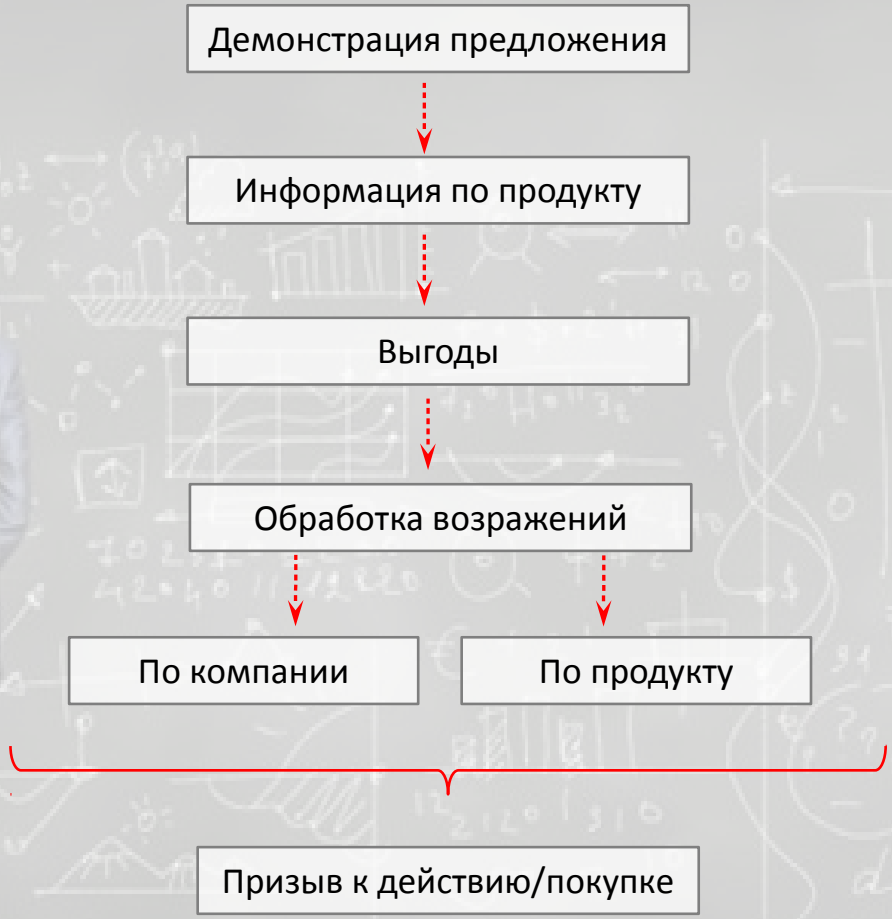
* Информационная архитектура страниц

Архитектура SILO*



* Информационная архитектура страниц

Структура страницы LSI Longread*



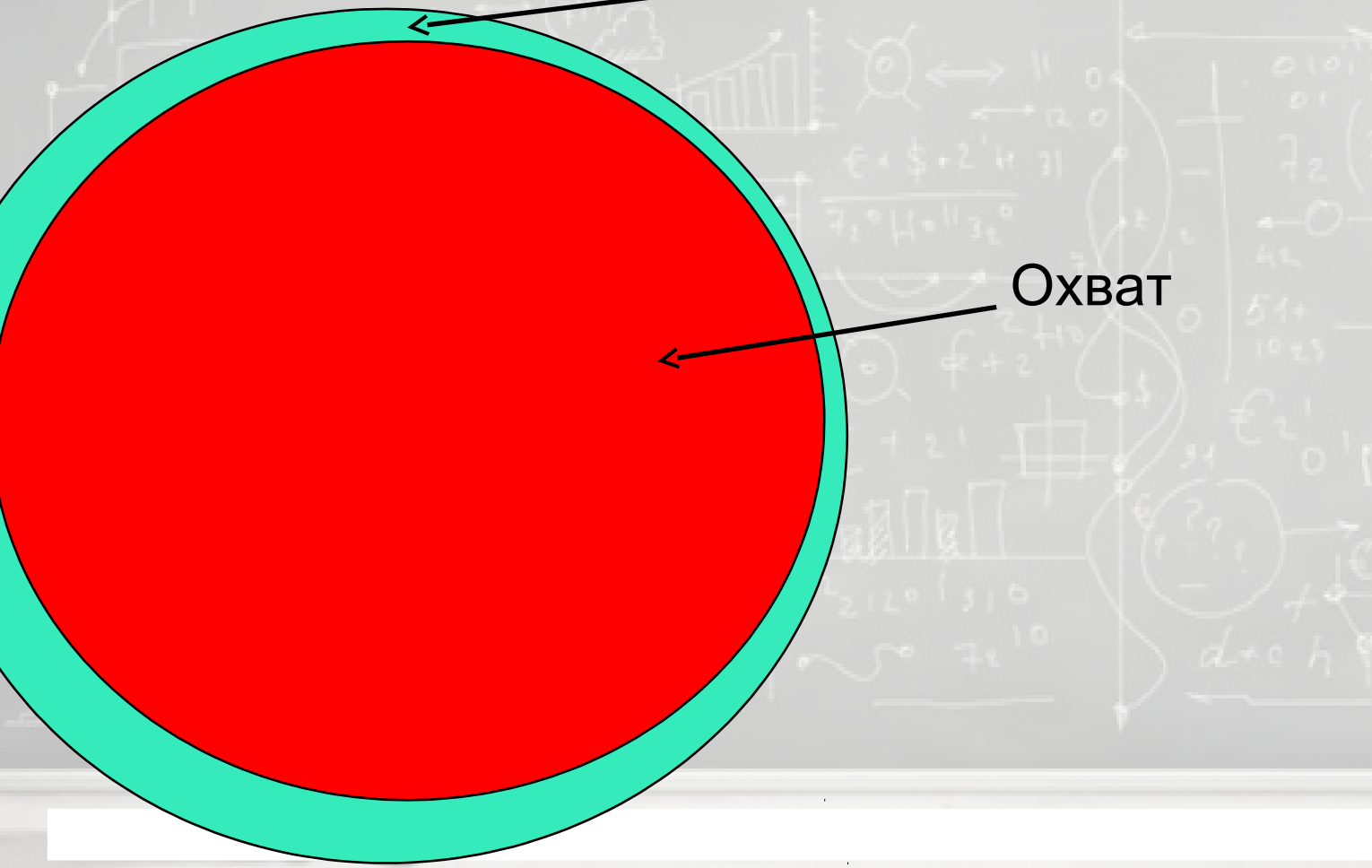
*Патентно семантическое индексирование по окружающим терминам

Лестница узнаваемости

Ступень 1	Осознание проблемы	выпадение волос	демонстрация различных средств и методов
Ступень 2	Поиск решения	средства от выпадения волос	дать подробную информацию по продукту
Ступень 3	Сравнение вариантов	средства от выпадения волос Кузьмич	убедить в преимуществах
Ступень 4	Оценка выгод	преимущества средства от выпадения волос Кузьмич	развеять все сомнения отзывы, партфолио, кейсы
Ступень 5	Поиск продавца	купить средство от выпадения волос Кузьмич	дать возможность заказать, купить

Задача оптимизатора

- Охват аудитории



TRINET GROUP

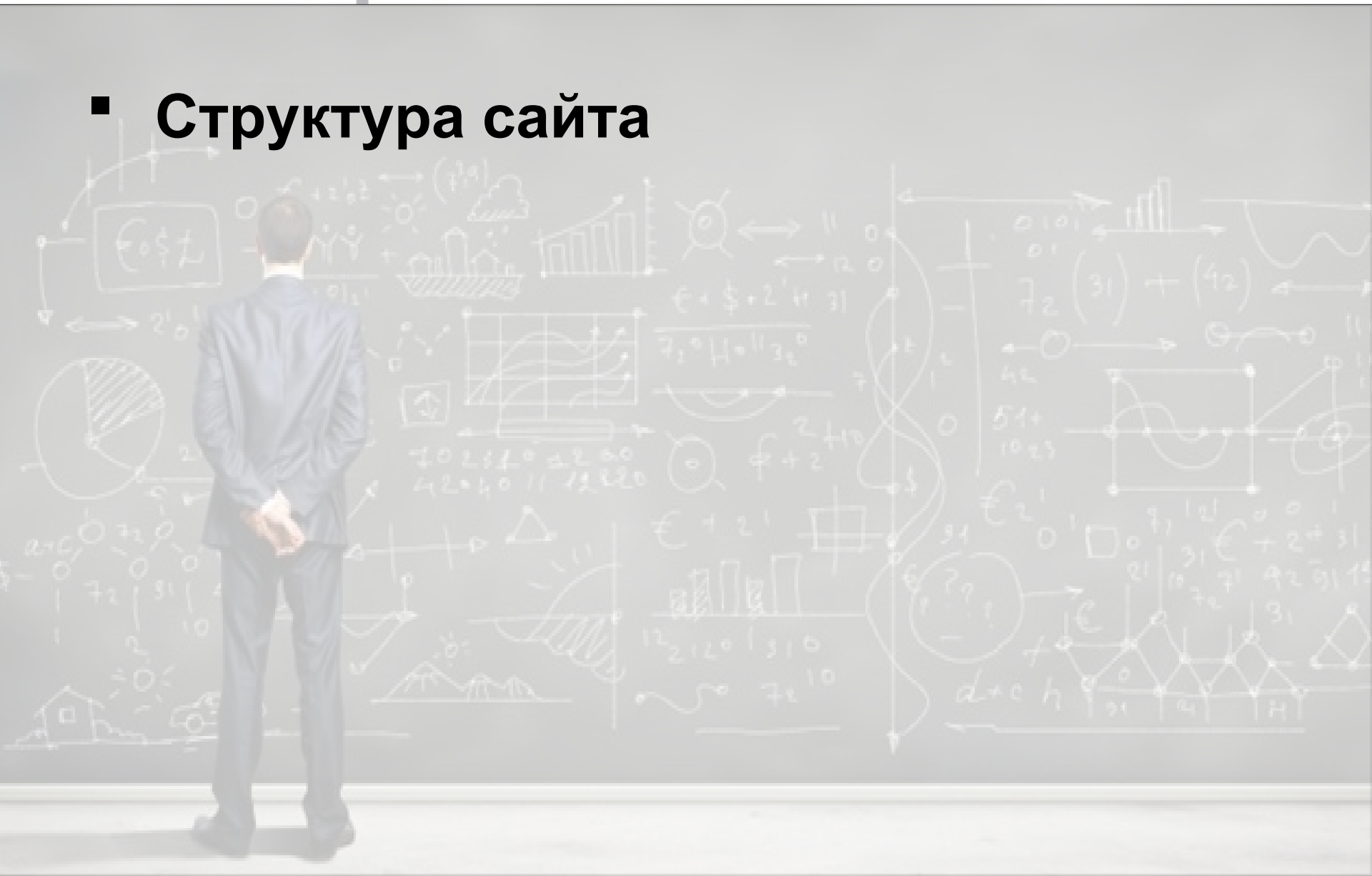
Доклад не был бы полным, если бы не...

TRINET GROUP

Кейс

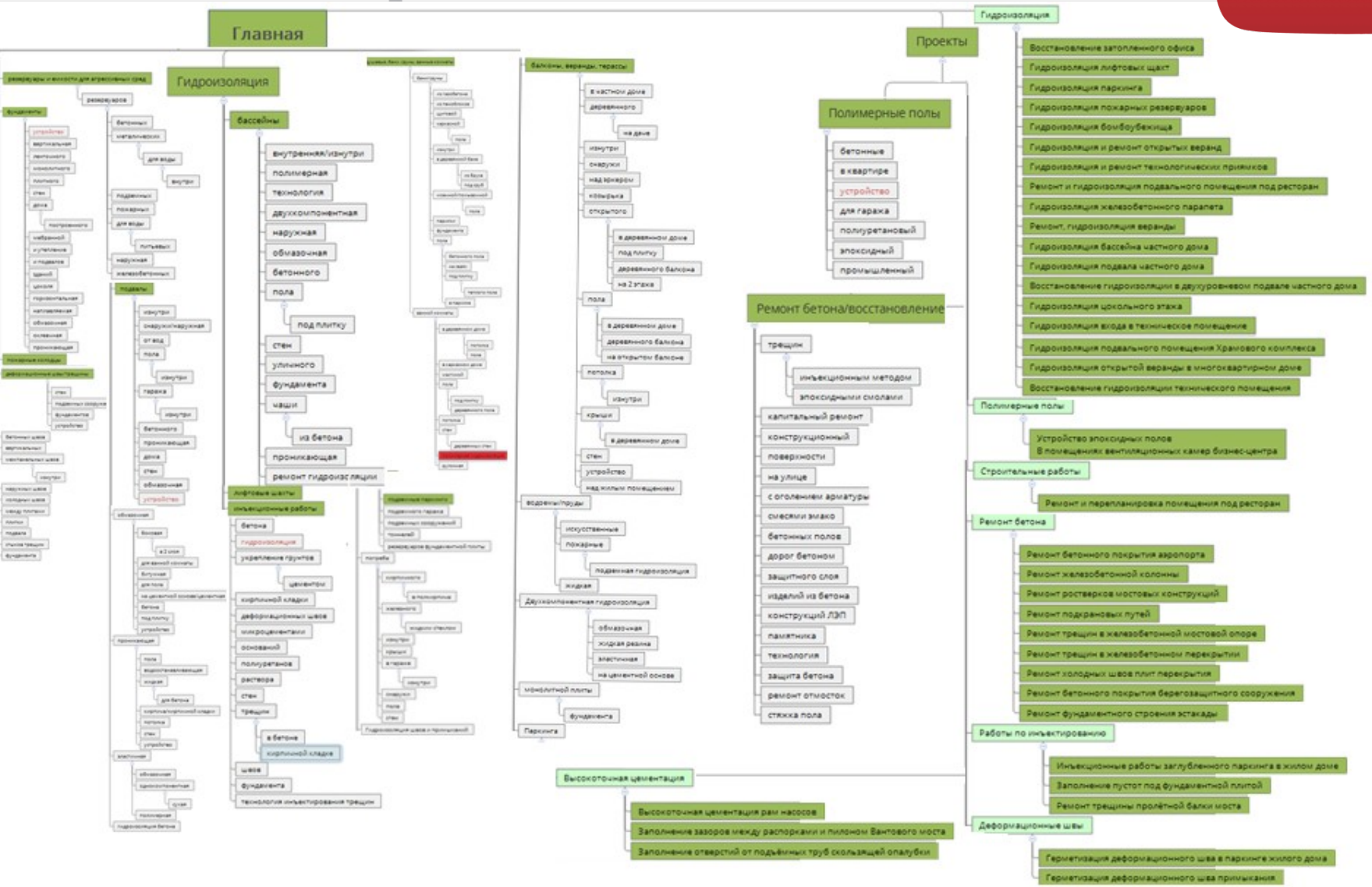
Кейс

- **Структура сайта**



TRINET GROUP

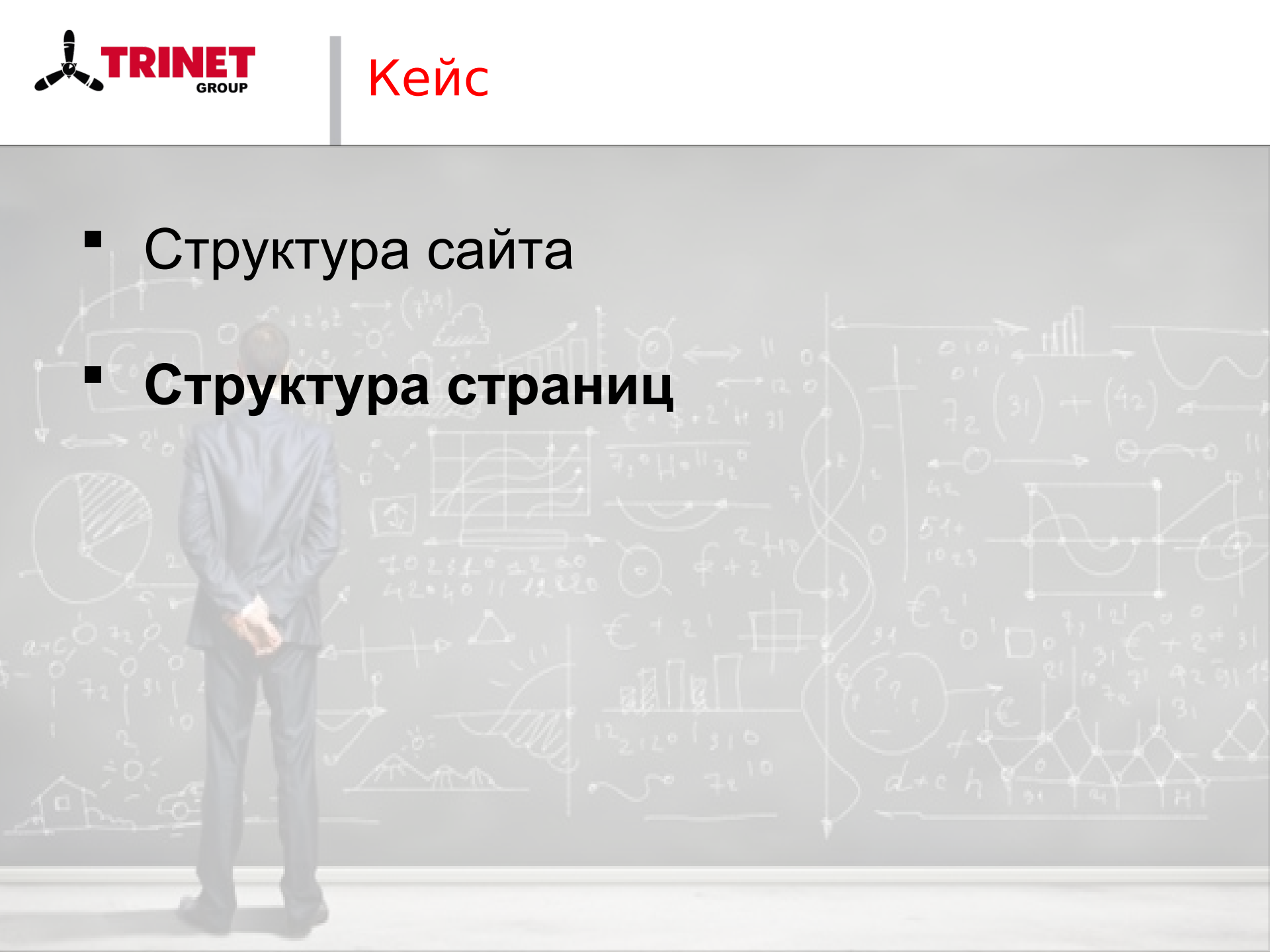
Архитектура SILO



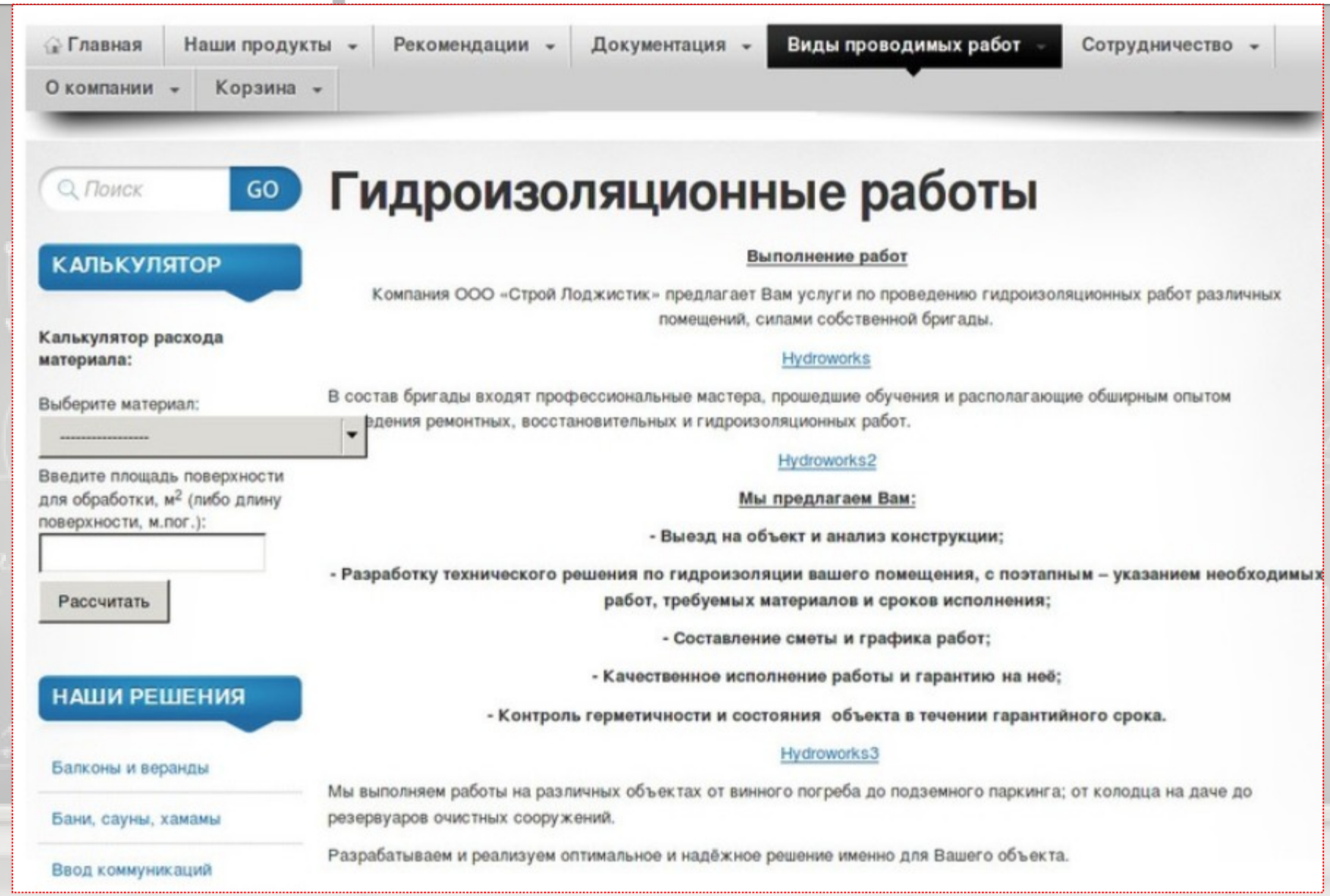
TRINET GROUP

Кейс

- Структура сайта
- **Структура страниц**



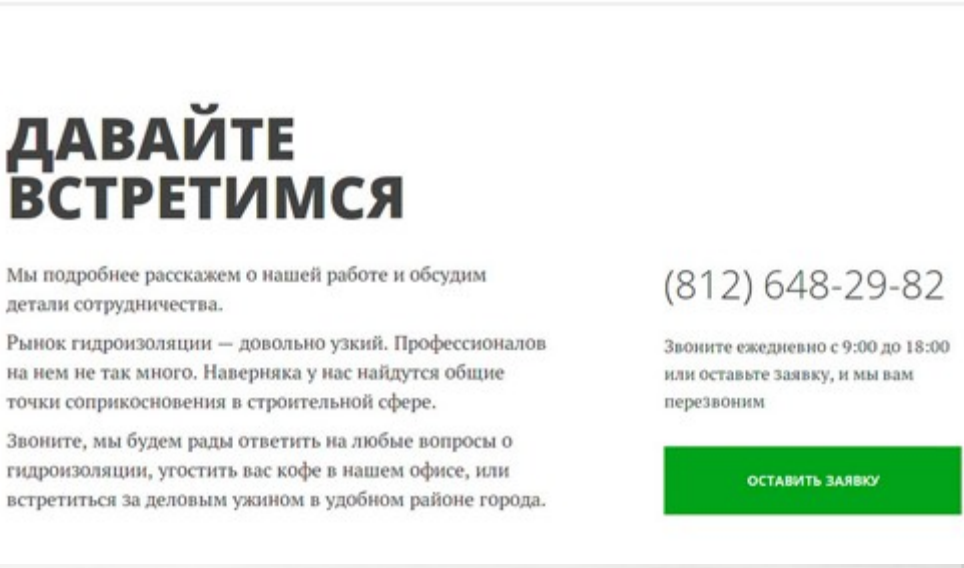
Структура страниц / Было



Структура страниц / Стало

LSI longread's

- Демонстрация предложения
- Информация по продукту
- Выгоды
- Обработка возражений
  - По компании
  - По продукту
- Призыв к действию/покупке



TRINET GROUP

Кейс

- Структура сайта
- Структура страниц
- **Выполненные работы**

Состав работ 4-х месяцев

4 часа

120 часов

528 часов

Сканирование / Индексация / Ранжирование

Повышение информирования
Настройка sitemap.xml
HTML карта сайта
Формирование SILO архитектуры
Работа с уровнем вложенности
Перелинковка
Корректировка пагинации
Работа с уровнем вложенности
Настройка микроразметки

Доступ к сканированию
Настройка кодов ответов
Настройка кабинетов webmasters
UpTime хостинга

Настройка URL

Формирование ЧПУ

HTTPS протокол

Устранение дублирования

Настройка robots.txt

Настройка редиректов

Настройка зеркала

Настройка noindex, rel=canonical

Релевантность документа

Мета-данные

Мультимедиа контент

Добавочная ценность

Нишевой функционал

Вовлечение пользователя

Вертикали поиска

Таргетирование страниц

Информационное представление

Моб/адаптив версия

JS/AJAX/Flash

Val верстка

Точки входа

Поисковые интенты

Uix сценарии

Seo-фильтры

Внешняя оптимизация

Крауд Маркетинг

Классифайды

Пресс-релизы

- Составили карту 301 редиректов
- Исправили дублирование страни
- Отслеживали изменения или удалени
- Отслеживали «вылет» целевых стран
- Отслеживание закрытия от индексаци
- Контролировали изменения robots.txt
- Проводили контроль за нежелательны
- Проводили аудит битых ссылок
- Проводили аудит редиректов
- Проводили анализ кодов ответа стран
- Проводили поиск багов
- Контролировали доступность сайта
- Корректировка процессов продвижени
- Анализировали файл sitemap.xml
- Поиск и анализ технических дублей в
- Анализ кодов ответа
- Мониторинг и веб-аналитика
- Анализ ошибок и оповещений в панел
- Анализ ошибок и оповещений в панел
- Анализ посещаемости сайта
- Анализ динамики позиций
- Мониторинг позиции сайта
- Мониторинг достижений целей проект
- Анализ Яндекс Метрики
- Анализ GoogleAnalytics

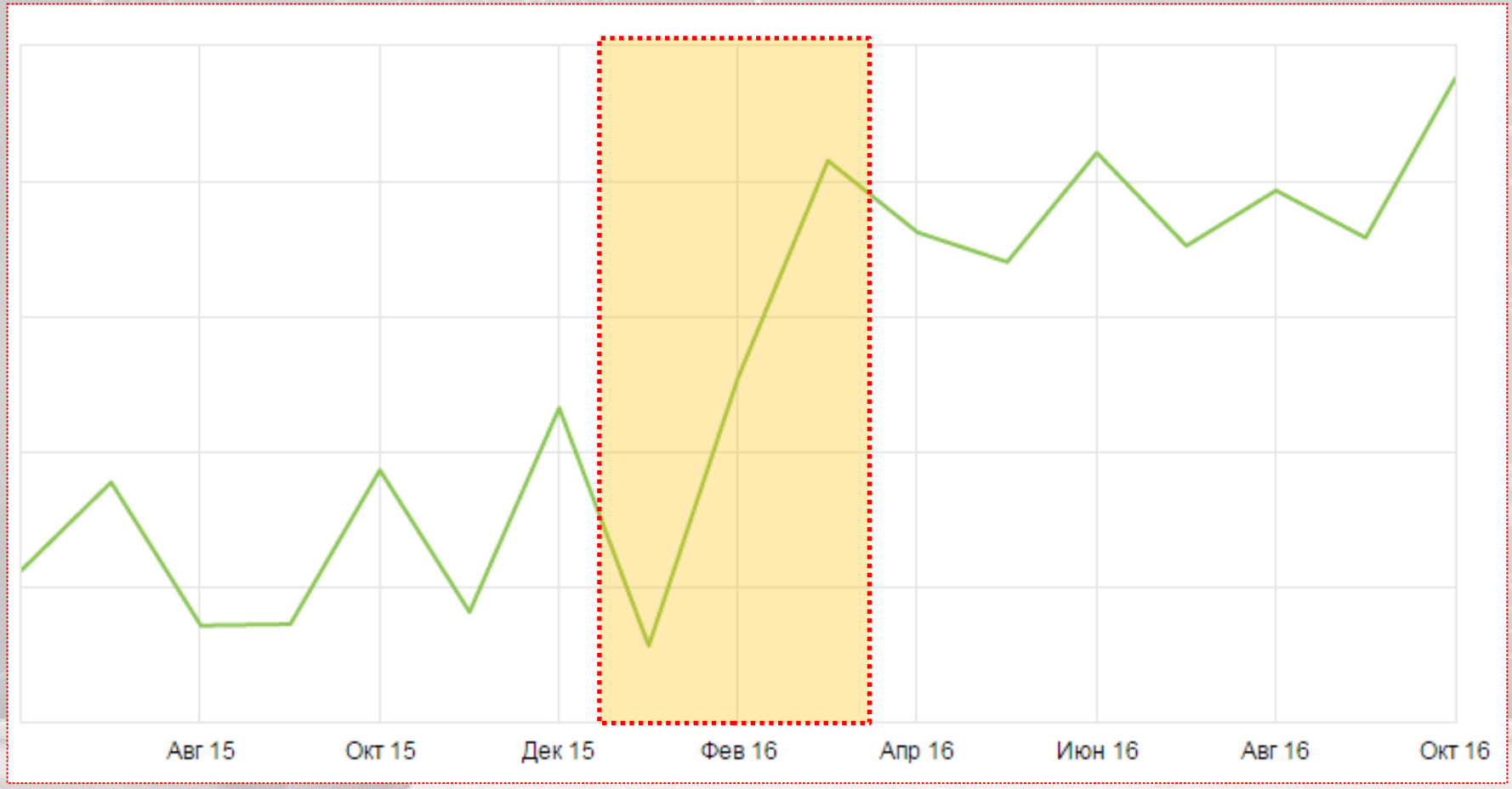
TRINET GROUP

Кейс

- Структура сайта
- Структура страниц
- Выполненные работы
- **Метрики**

Метрики

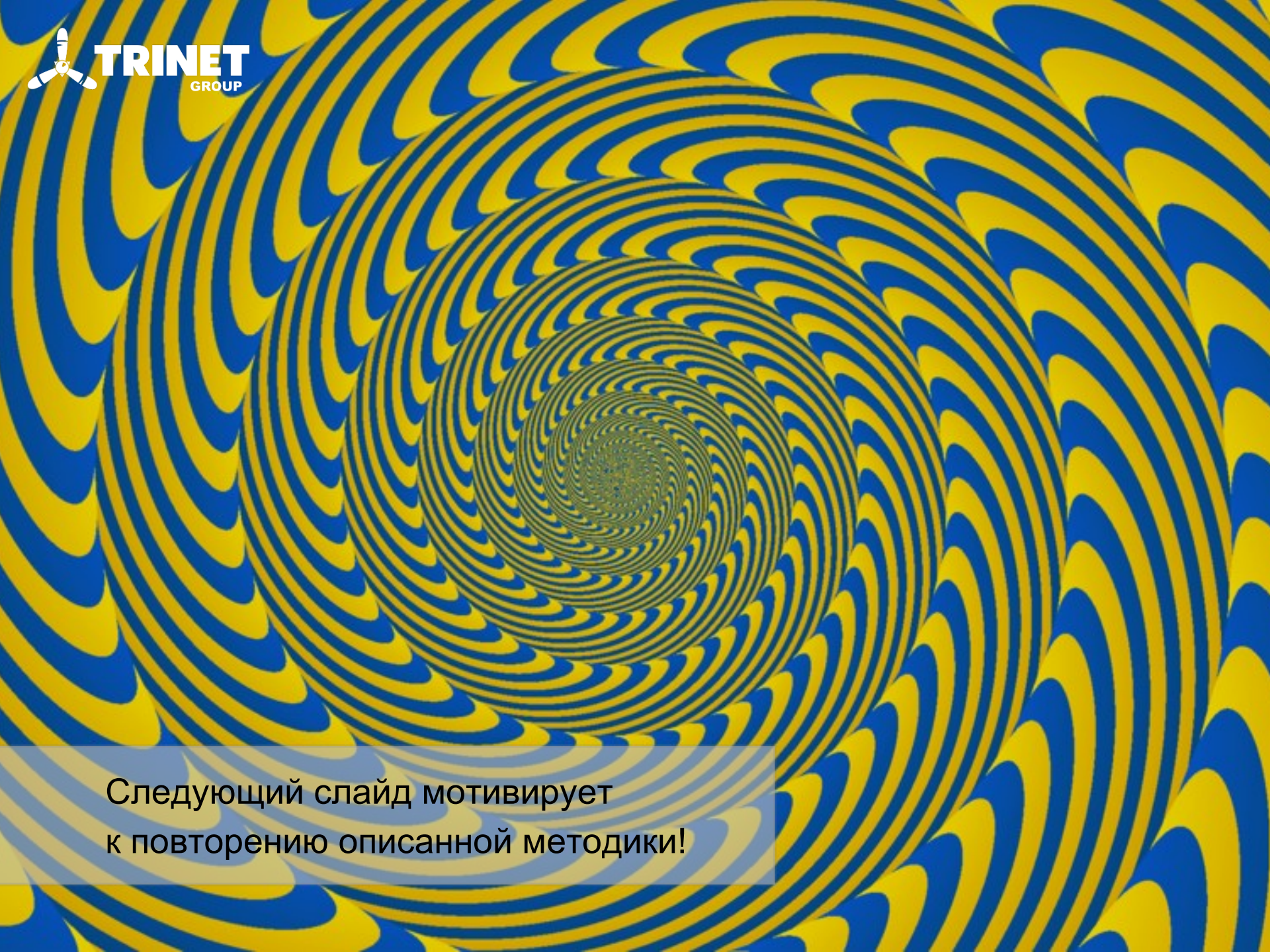
- Трафик > в 2,5 раза
- Звонки > в 4,5 раза
- Итоговая эффективность сайта > в 11 раз



TRINET GROUP

Кейс

- Структура сайта
- Структура страниц
- Выполненные работы
- Метрики
- **Финансовые результаты**



Следующий слайд мотивирует
к повторению описанной методики!

Финансовые результаты

- На **280 000 руб. инвестиций** в SEO
  - Бюджет проекта 70 000 руб./мес.
  - Продвижение сайта 4 мес.
- Клиент получил **4 500 000 руб. дохода**
  - Рост на вложение в 16 раз
- **Инвестируйте в SEO**

TRINET
GROUP
Пряники

Как получить пряники?

Все участники получат:

\+

2 видео

\+

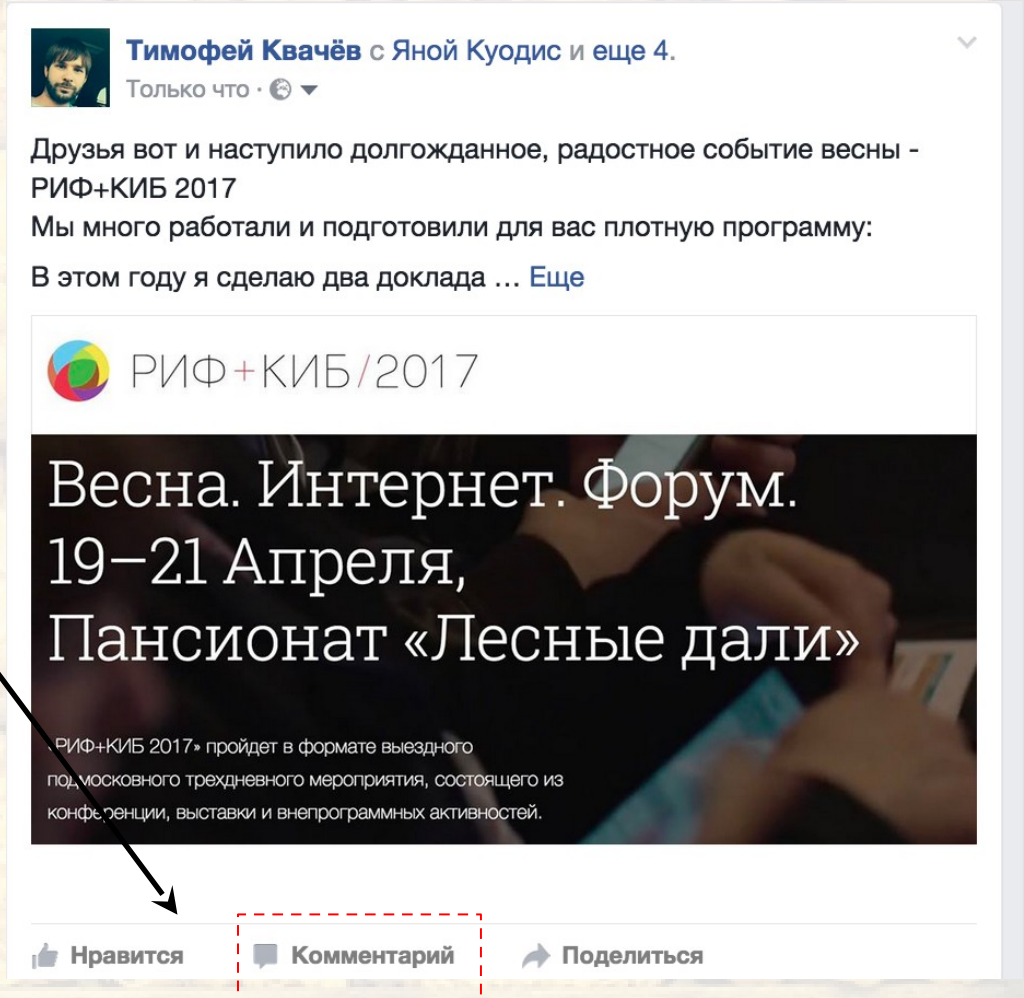
Презентация

Как получить пряники?

1. **Оставить** отзыв на стене под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

vk.com/timofey.kvachev

facebook.com/timofey.kvachev



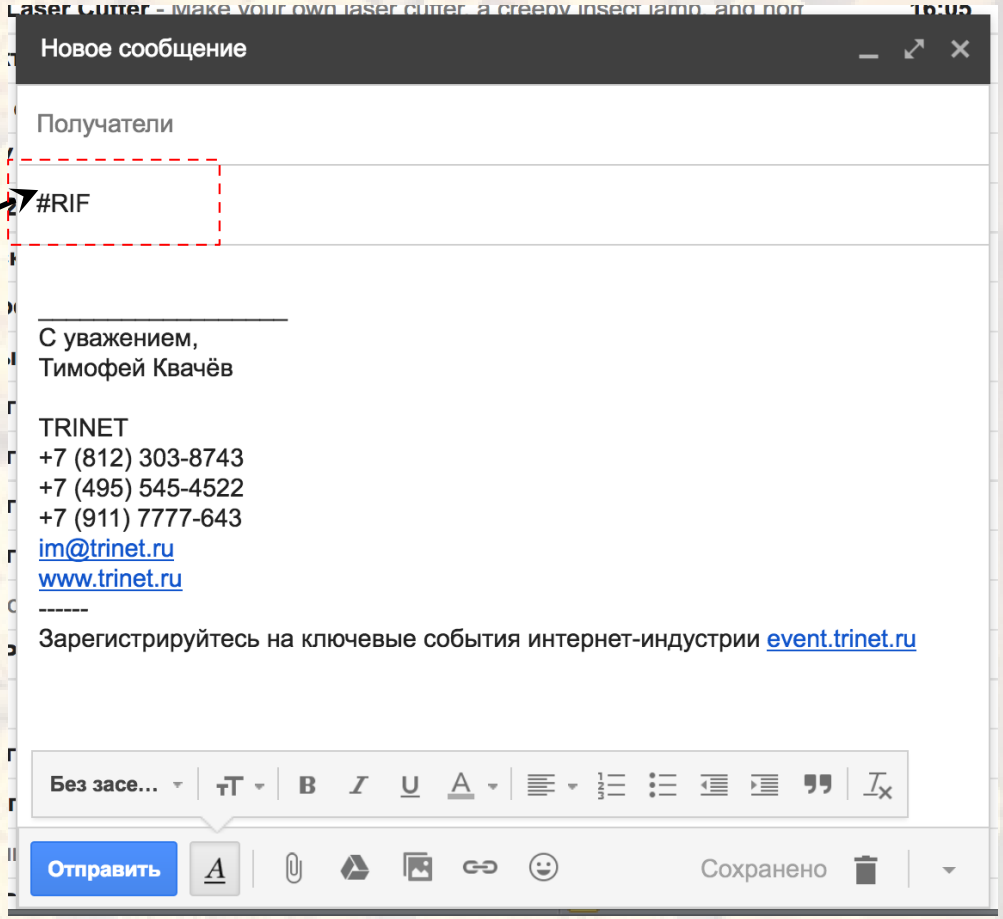
Как получить пряники?

1. **Оставить** отзыв на стене под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

vk.com/timofey.kvachev

facebook.com/timofey.kvachev

2. **Отправить** мне письмо с темой **#RIF**



Как получить пряники?

1. **Оставить** отзыв на стене под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

vk.com/timofey.kvachev

facebook.com/timofey.kvachev

2. **Отправить** мне письмо с темой **#RIF**

на ящик im@trinet.ru

3. И **получить** пряники + видео и презентацию

Документы + Презентация + 2 Видео

Тимофей Квачёв | тел.: +7(911) 7777-643 | e-mail: im@trinet.ru