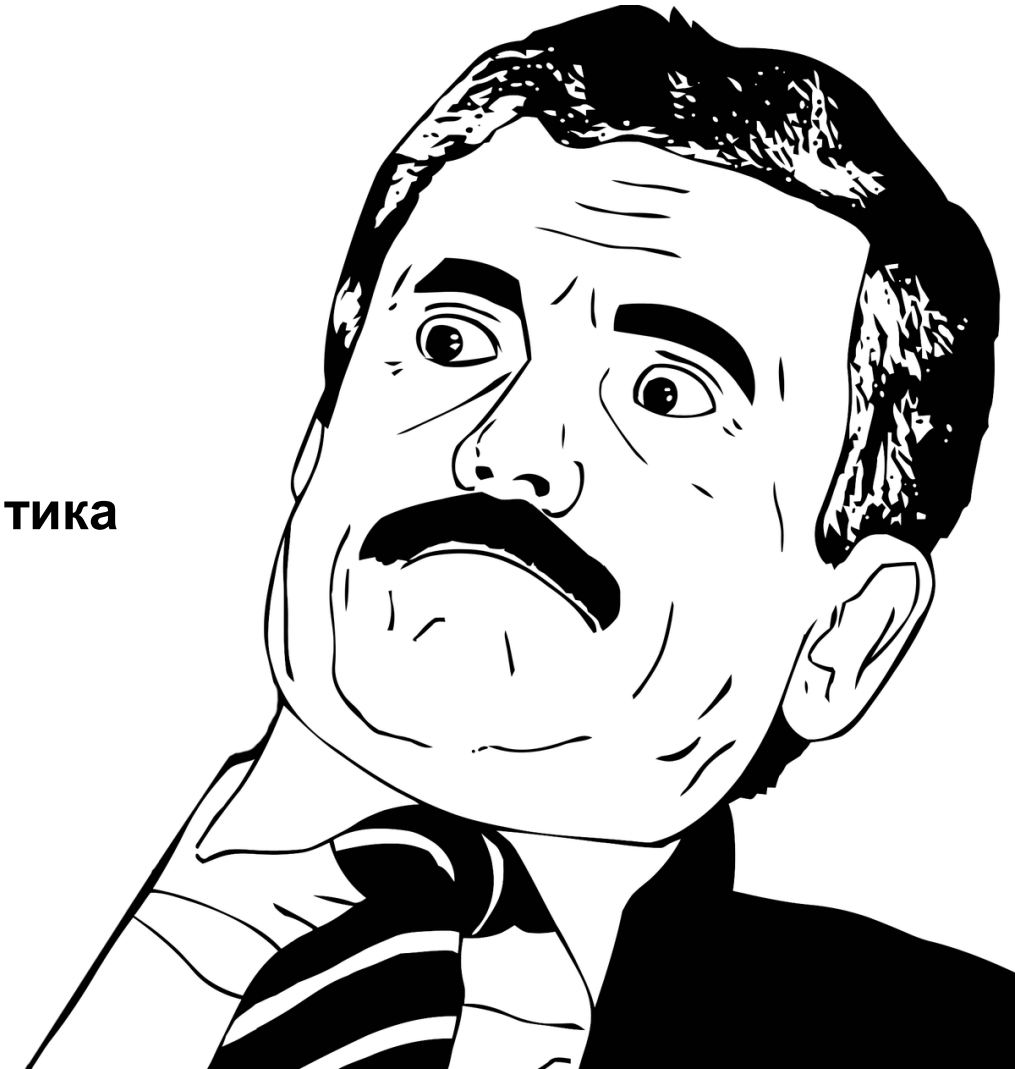
COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

Сквозная многоканальная аналитика контент-маркетинга.

Как наконец-то достоверно узнать, продаёт ли ваш контент и SMM.



Москва, ул. Курсовой переулок, дом 17,
строение 1, мансардный этаж
+7 (495) 640-89-97
contact@completo.ru

ПОЗВОЛЬТЕ
ПРЕДСТАВИТЬСЯ

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

Владимир Давыдов

руководитель отдела ведения проектов и заботы
о клиентах Маркетинговой Группы «Комплето»
www.completo.ru

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

У нас много опыта с 1998 года

мы прошли путь от специалистов до стратегов верхнего эшелона,
поработали по всем возможным схемам и тарифам

1998

специалисты

сайты
«реклама»

->

2001

веб-студия

сайты
seo-продвижение
контекстная
реклама

->

2007

комплексный
И-маркетинг

контент-маркетинг
развитие сайта
веб-аналитика

->

повышение
продаж

посадочные
страницы
контекстная реклама
продающие баннеры
генерация лидов
аналитика до продаж

2013

Системный
Электронный
Маркетинг

решение по-
настоящему
крутых маркетинговых
задач бизнесов B2B и
сложных B2C (не
ритейл)

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

Работаем только ради достижения целей бизнеса. Никаких мутных гарантий, показателей и отчетов о "результатах".

В настоящий момент в компании работает 35 человек. У нас строгие требования к отбору сотрудников.

В 1999 начали как специалисты. В 2007 официально зарегистрировали компанию. В 2011 перешли на Системный Электронный Маркетинг.

Мы работаем только проектными командами, максимально системно. Никакого потока, конвейера, шаблонных услуг и отчетов.

15

В год мы берём в работу не более 15 проектов. Только так можно обеспечить максимальное качество.

b2b

Работаем только с B2B-компаниями, производителями с сетями дилеров/филиалов, а также поставщиками сложных товаров и услуг. Тут мы лучшие в России.

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

- ✓ **B2B-компании**
- ✓ **Российские производители**
- ✓ **Поставщики сложных товаров / услуг**

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

Наши кейсы

1. Сбор всего интересного за 2016 год

- ✓ Системный электронный маркетинг — это по-нашему! Видео, кейсы, готовые решения для бизнеса.
- ✓ Digital-воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок.
- ✓ Как мы заставили сайт производителя стройматериалов продавать продукцию силами дилеров. Кейс.
- ✓ Как повысить продажи из интернет-рекламы, если вам звонят? 15 кейсов, антикейсов и хитростей при работе с телефонией.
- ✓ Разоблачение Performance Marketing

2. Ещё кейсы возрастом 1-2 года

- ✓ Как повысить прибыль компании с дилерской сетью за счёт системного подхода к электронному маркетингу?
- ✓ Как повысить в 18 раз количество заявок и загрузить производство на год вперёд?

- ✓ Как заработать за 2 месяца 15 000 000 рублей для клиента и сделать ROI на платных рекламных каналах 700%?
- ✓ Как увеличить в 330 раз посещаемость ресурса до 1 миллиона человек в месяц?
- ✓ Как увеличить конверсию в 9 раз и при этом сэкономить 8 млн. рублей на рекламу?
- ✓ Как повысить продажи на 36% с помощью CRM, телефонии и персонифицированной аналитики?
- ✓ Что делать в кризис клинике, если число пациентов стремительно падает?
- ✓ Экспериментальный проект помощи микробизнесу. Реализация системного электронного маркетинга для музыкальной школы для взрослых.

Чего ты анализировать собрался-то?!
Сам контент-маркетинг делаешь хоть?
Аналитик хе...ов!

Yet another Conference on Marketing 2016

29 ИЮНЯ, 08:30 Москва Регистрация открыта Будет трансляция

https://events.yandex.ru/lib/talks/3480/

COMPLETO

МОЙ ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА

На видеокурс: https://goo.gl/nJi4Ys

Пройдите Видеокурс по интернет-маркетингу!

Маркетинговая группа "Комплето" совместно с учебным онлайн-центром “Маркетинговое Образование” выпустили первый в России бесплатный видеокурс по интернет-маркетингу.

Видеокурс состоит из 8 семинаров, посвященным ключевым темам интернет-маркетинга: разработка целей и сегментация аудитории, анализ конкурентов, аудит текущего интернет-маркетинга компании, SEO и поисковый маркетинг, рекламные каналы, контент-маркетинг, веб-аналитика.

Как получить доступ к видеокурсу? Для этого нужно только оставить свои контактные данные и адрес электронной почты.

Приятного просмотра!

COMPLETO

На обучение: https://goo.gl/T2Pbz0

Постройте систему интернет-маркетинга за 6 шагов!

Подпишитесь на 6 писем (одно в неделю) и получите пошаговый тактический план для реализации в своей компании. Каждую неделю Вы будете получать письма с обучающими видео и статьями, в которых мы сжато и емко рассказали, как поэтапно выстроить систему электронного маркетинга.

6 писем, 10 вебинаров и 30 статей - максимально подробные материалы для начинающих интернет-специалистов, интернет-маркетологов и директоров по маркетингу.

Обучающая программа полностью бесплатна.

COMPLETO

Клиент!

Проверь агентство на комплексность

Сегодня каждое второе агентство либо комплексное, либо performance. А что на самом деле? Можно легко определить реальную квалификацию агентства за несколько минут. Попробуйте!

Проверить

Поделиться

© 2016, сделано в Комплето

На чеклист: https://goo.gl/fp6pxC

COMPLETO

все записи бесплатно

completo.tv

Больше 100 вебинаров в год

Управление маркетингом. В чем ошибка Playboy и успех Harley-Davidson?

Вы умеете управлять маркетингом так, чтобы возможности не проходили мимо, а товары легко продавались по высокой цене? Не уверены, но готовы учиться на чужих ошибках? Тогда давайте вместе обсудим маркетинговые провалы и успехи ведущих мировых брендов на бесплатном вебинаре:
“Удивительные кейсы по управлению маркетингом. Playboy и Harley-Davidson”… Еще

Бесплатный вебинар от Комплето

Просто о сложном: комплексные маркетинговые проекты для крупных заказчиков

COMPLETO.RU

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Kirill Sizykh [?] · 15 марта в 20:00 ·

Что можно сделать для крупной компании при помощи интернет-маркетинга?
Получите ответ 23 марта, в четверг, в 15:00 на вебинаре «Просто о сложном: комплексные проекты для крупных заказчиков».

Без теории, воды и словоблудия. Только реальные кейсы и успешный опыт! То, что вы узнаете, станет вашим конкурентным преимуществом: как повысить продажи в регионах присутствия с помощью интернет-маркетинга;… Еще

Бесплатный вебинар от Комплето

Следите за нашей
 программой и регистрируйтесь

COMPLETO.RU

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Валерией Гудковой [?] · 30 января ·

Кризис? Конкуренты "наступают на пятки"? Вам кажется, что апокалипсис все ближе? Нет, просто пришло время "расплачиваться" за работу без системы и долгосрочной стратегии.
Много лет подряд мы говорим о том, что только комплексный подход к продвижению компании способен создать конкурентное преимущество, которое невозможно скопировать менее, чем за два года.
Хотите всегда быть на два года впереди своих конкурентов? Готовы начать работу над созданием стратегии электронного маркет… Еще

Количество охваченных пользователей 4 785 — Поднимать публикацию

Нравится · Комментарий · Поделиться

Екатерина Андреева, Fernando Treviño и еще 119 — Топ комментариев

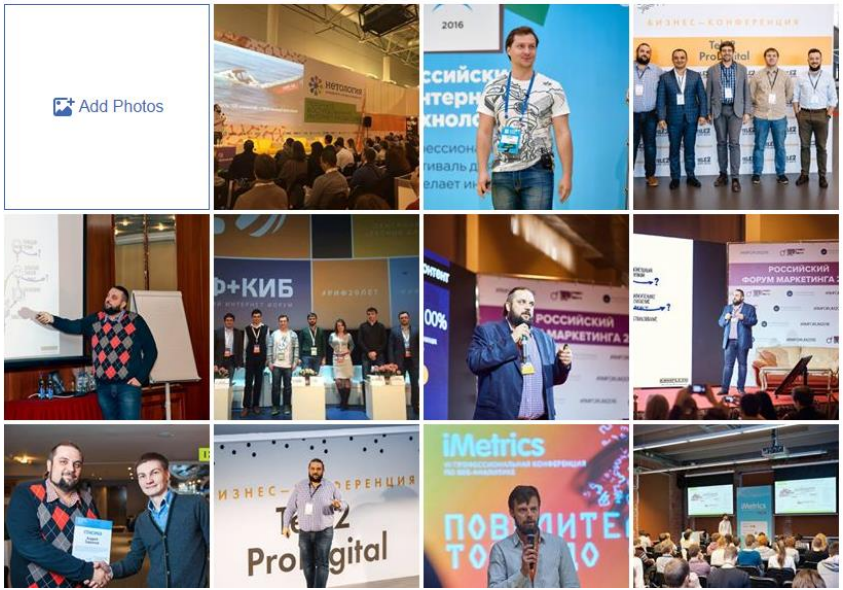
30-40 живых выступлений в год

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
добавил(-а) 2 новых фото в альбом «Комплето на конференциях по интернет маркетингу и маркетингу.»
— здесь: ЦДХ, Крымский Вал, 10
Опубликовано Kirill Sizykh [?] · 20 марта в 18:17 ·

Выступление Владимира Давыдова на конференции «Эффективные интернет технологии и инструменты для рынка недвижимости»
http://exporealty.ru/…/exhibition-progr…/digital-conference/

Комплето на конференциях по интернет маркетингу и маркетингу.
19 фото · Updated 20 дн. назад

Наши спикеры на конференциях



4-5 методичек (книг) в год

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Uliana Tikhova [?] · 16 марта в 10:00 ·

Как стать супергероем SEO-оптимизации и не разориться на курсах? Ваша суперсила – в бесплатном справочнике от специалистов "Комплето".

Мы собрали более 100 практических советов для SEO-оптимизации сайта. В справочнике есть полная информация по вопросам:

- Какие факторы учесть при SEO-оптимизации?... Еще

Скачай бесплатно справочник по SEO-оптимизации от маркетинговой группы Комплето. Увеличь трафик своего сайта на максимум!

BLOG.COMPLETO.RU

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Владимиром Казаковым [?] · 21 января ·

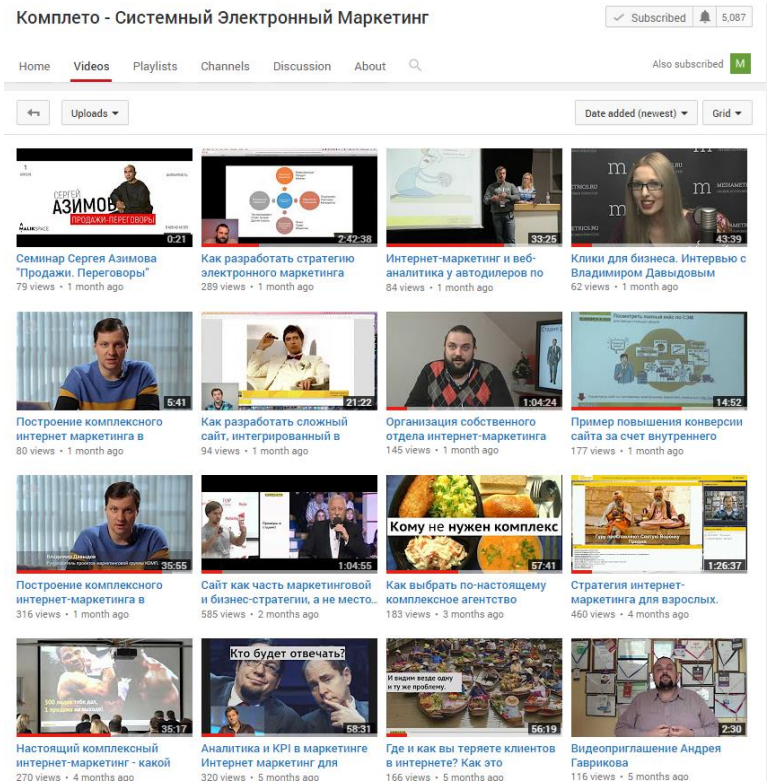
ТОЛЬКО КЕЙСЫ, ТОЛЬКО ПРАКТИКА, ТОЛЬКО ЦИФРЫ И ФАКТЫ!
- За последние 7 лет разработали более 150 стратегий электронного маркетинга.
- За 2014-2016 годы сэкономили около 180 000 000 рублей рекламного бюджета в платных каналах и заработали для клиентов больше 3 миллиардов рублей.
- Остановили утечку в 1 500 000 рублей ежемесячно из-за негативных отзывов в интернете, наладив их отработку.
- Автоматизировали продажи для крупного производителя с сетью дилеров 100+, что увеличило пр... Еще

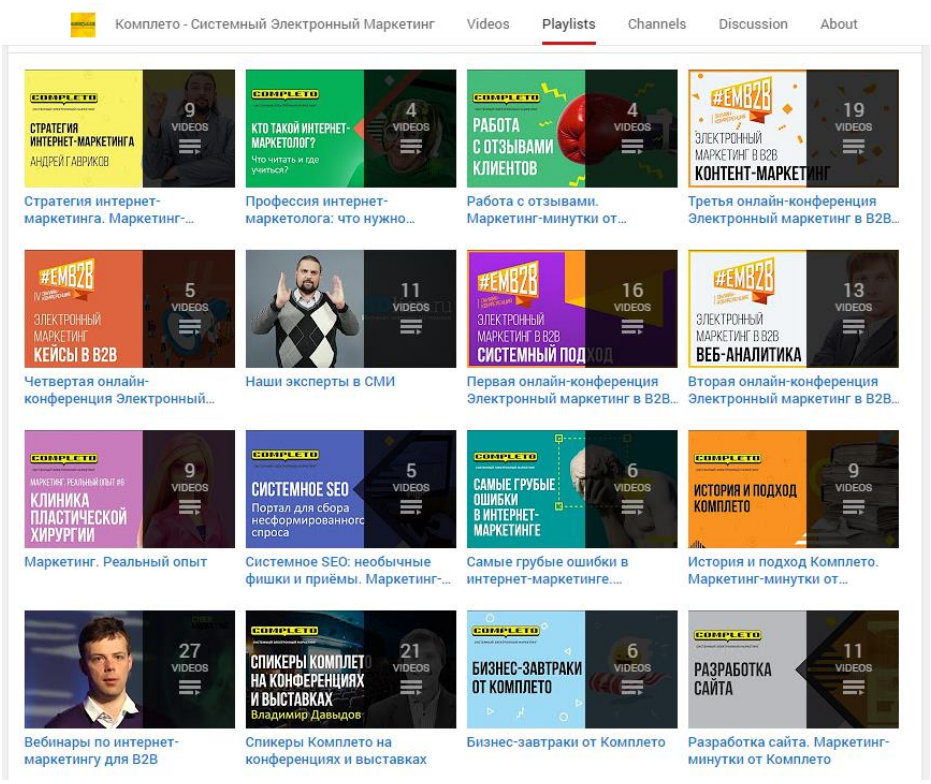
Системный электронный маркетинг - это по-нашему!

Видео, кейсы, готовые решения для бизнеса - Блог Маркетинговой Группы "Комплето"

BLOG.COMPLETO.RU

210+ видео на канале completo.tv





20+ собственных оформленных кейсов

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Владимиром Казаковым [?] · 23 января ·

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ.
- Аналитика и разработка стратегии.
- Формулирование цели электронного маркетинга.
- Анализ и адаптация сайта.... Еще

Стратегии интернет-маркетинга. Комплексное продвижение бизнеса в Интернет. Внедрение ан
Комплексное продвижение бизнеса в Интернет. Эффективные рекламные кампании. Разработка сайта, аналитика, коллтрекинг, интеграция с CRM.
COMPLETO.RU

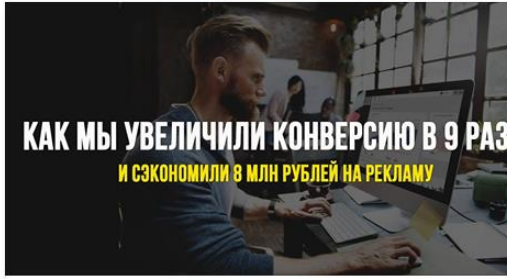
Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Владимиром Казаковым [?] · 26 января ·

стемный электронный маркетинг спос обен увеличить конвер
кризис?
итика и разработка стратегии.
улирование цели электронного маркетинга.
из и адаптация сайта.... Еще

плексный проект достижения целей бизнеса!
пексное продвижение бизнеса в Интернет. Эффективные рекламные
ании. Разработка сайта, аналитика, коллтрекинг, интеграция с CRM.
PLETO.RU

Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Владимиром Казаковым [?] · 25 января ·

Как с помощью системы электронного маркетинга увеличить конверс
в 9 раз и сэкономить 8 млн. рублей на рекламе?
- Повышение конверсии с рекламных каналов
- Более низкая стоимость конверсии
- Привлечение новых сегментов... Еще

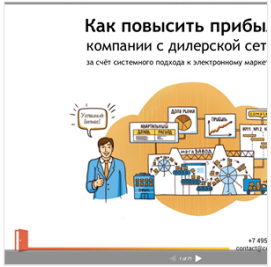


Кейс: Как увеличить конверсию в 9 раз?
Комплексное продвижение бизнеса в Интернет. Эффективные рекламные кампании. Разработка сайта, аналитика, коллтрекинг, интеграция с CRM.
COMPLETO.RU

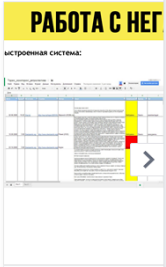
Комплето - Системный Электронный Маркетинг
Опубликовано Владимиром Казаковым [?] · 22 января ·

КАК ПОВЫСИТЬ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ?
- Аналитика и разработка стратегии.
- Формулирование цели электронного маркетинга.
- Анализ и адаптация сайта.
- Создание системы телефонной аналитики и CRM.
- Выстраивание понятного бизнес-процесса.
- Контент-маркетинг.
- Реклама в социальных сетях.
- SEO-оптимизация.
- Работа с негативом.

Читать полностью: https://goo.gl/HTS8bg



Кейс: Как повысить прибыль компании с дилерской сетью



Кейс: Как повысить прибыль дилерской сетью

COMPLETO

ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

Мы — не модный образовательный проект, созданный исключительно ради получения прибыли.

Он задуман как альтернатива распространенному на рынке подходу к обучению. Он задуман как альтернатива распространенному на рынке подходу к обучению.

Миссия нашего Центра — предоставлять качественное образование талантливым и активным людям, повышать уровень маркетинга в стране и положительно влиять на экономику.

COMPLETO

Центр «Маркетинговое образование» основан практиками из маркетинговой группы Completo.

Больше о нас

ОБЩЕНИЕ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ | ПРАКТИКА ПРЕВЫШЕ ВСЕГО | ВСЕ ДЕТАЛИ ВАЖНЫ | МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ | МЫ ПРАКТИКИ | МАТЕРИАЛЫ | РАЗНООБРАЗИЕ

01

Общение с профессионалами

Мы уважаем своих студентов и даем регулярную обратную связь во время обучения по любым вопросам.

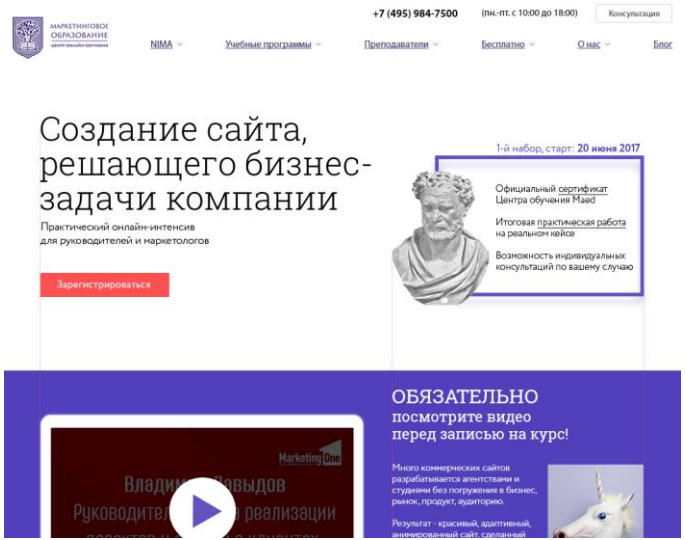
МАРКЕТИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ЦЕНТР ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ

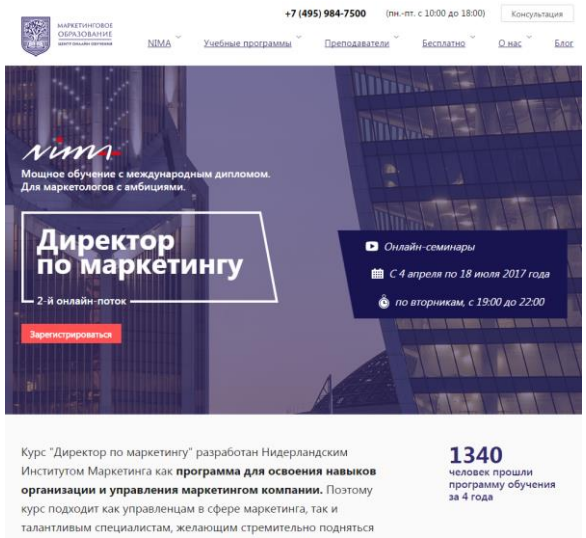
Записаться на курсы:
https://goo.gl/QW74rj

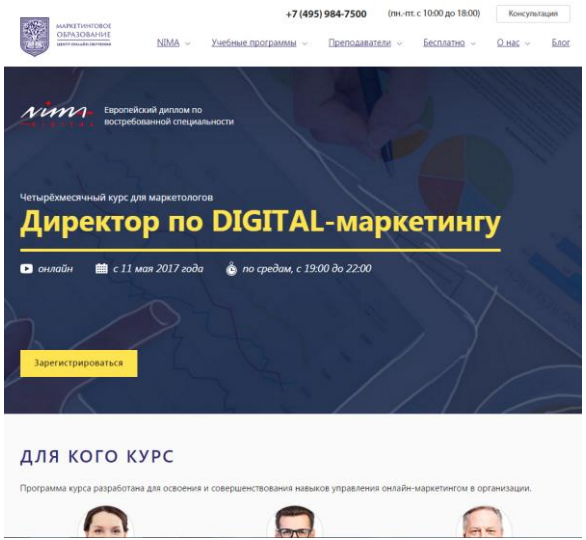
COMPLETO

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ЦЕНТР ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ

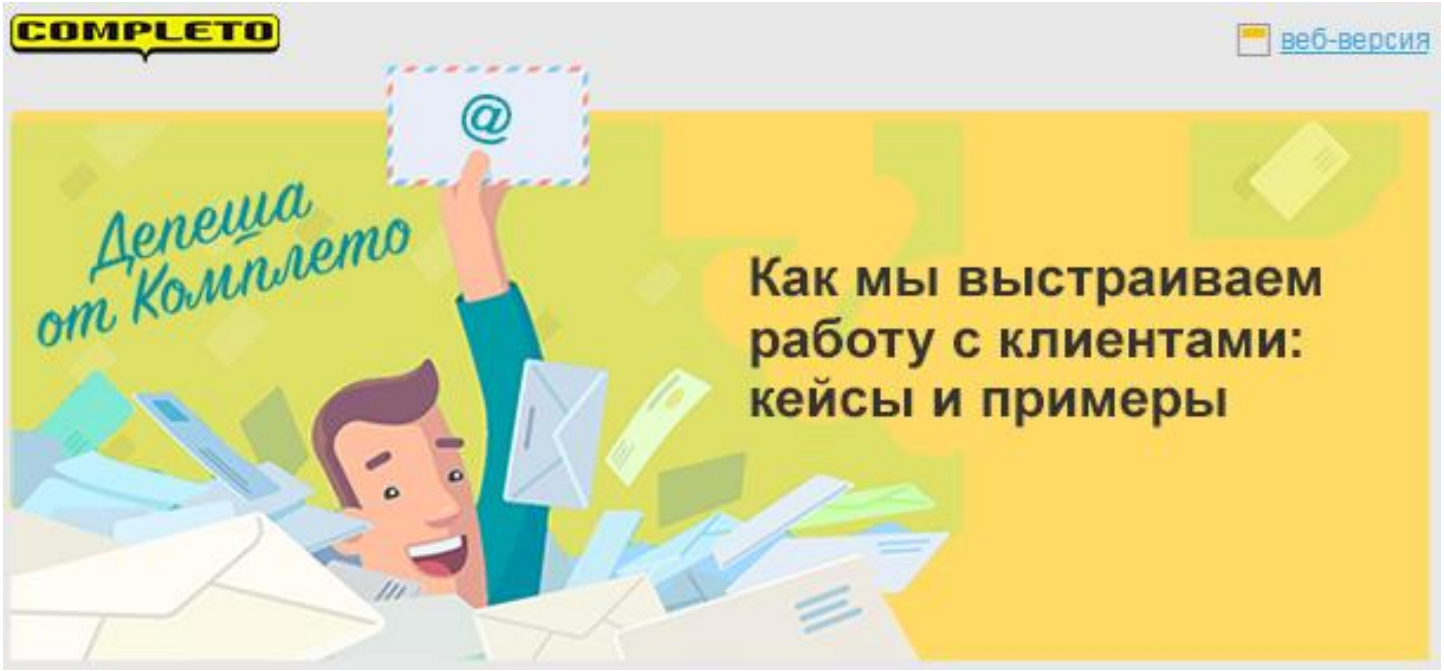
Записаться на курсы:
https://goo.gl/QW74rj







35 000+ подписчиков

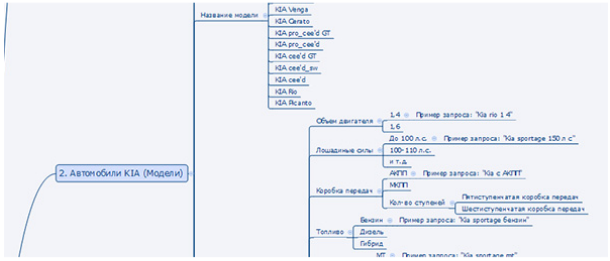


2. Анализ и формирование матрицы интернет-спроса и ядра запросов

Основная идея подбора ядра - это выявление всех градаций спроса и форматов, в котором люди формулируют свои запросы. Команда должна полностью погрузиться в то, как люди формулируют свои желания, потребности, ожидания, возражения по отношению к вашей компании, её товарам и услугам.

Мы подходим к этому этапу максимально системно и структурно. Убедитесь сами на примерах.

1. **Ядро позволяет понять структуру спроса**



2. **Длину запроса и вложенность**

Длина запроса	Значение	% запросов	Пример запроса
1	0	0	
2	2489	16,7	"KIA Sportage"
3	2284	15,3	"KIA Sportage 2016"
4	2455	16,4	"KIA Sportage в Москве"
5	2717	18,2	"KIA Sportage 2016 старт продаж"
6	2140	14,3	"KIA Sportage 2016 цена в России"
7	1294	8,7	"KIA Sportage 2016 старт продаж в России"
8	743	5	
9	363	2,4	
10	175	1,2	
11	93	0,6	
12++	191	1,3	вычитаем из всего множества сумму собранного
SUMM	**14944**	**100,1**	KIA Sportage

4. Разработка и презентация стратегии СЭМ

Все исследования, которые проводились до этого, делались именно для разработки стратегии. Весь первый этап вместе с разработкой стратегии занимает около 1,5-2 месяцев работы (по опыту, 60% этого времени - сроки предоставления данных и согласования от клиента).

Для подготовки стратегий мы используем презентации. Обычно получается около 150-200 слайдов на 2-2,5 часа для защиты перед клиентом.

В стратегии мы ссылаемся на документы исследований, которые проводили до этого. Пример:

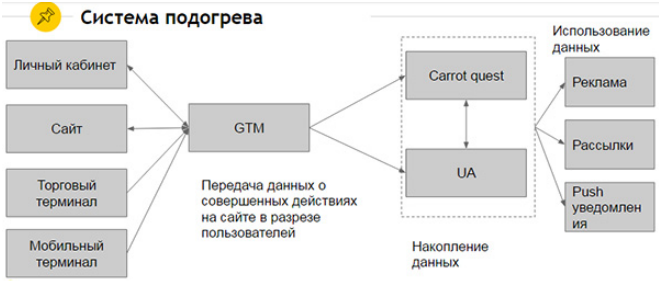
Краткий поисковый аудит сайта:

3.1. Изучение тематики
3.2. Хостовые факторы
3.3. Индексация
3.4. Дублирование, аффилиаты, ошибки
3.5. Региональность
3.6. Отсутствие нарушений лицензии на поиск
3.7. Факторы авторитетности
3.8. URL факторы
3.9. Структура сайта
3.10. HTML
3.11. Ссылочная масса
3.12. Внутренние ссылки

Ссылки

3.13. Статический вес
3.14. Текстовые факторы
3.15. Наличие сайта в Google Webmaster и в Yandex Webmaster
3.16. Наличие сайта в адресных справочниках поисковых систем.

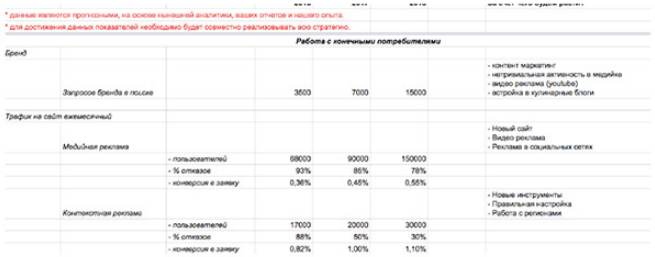
Система подогрева



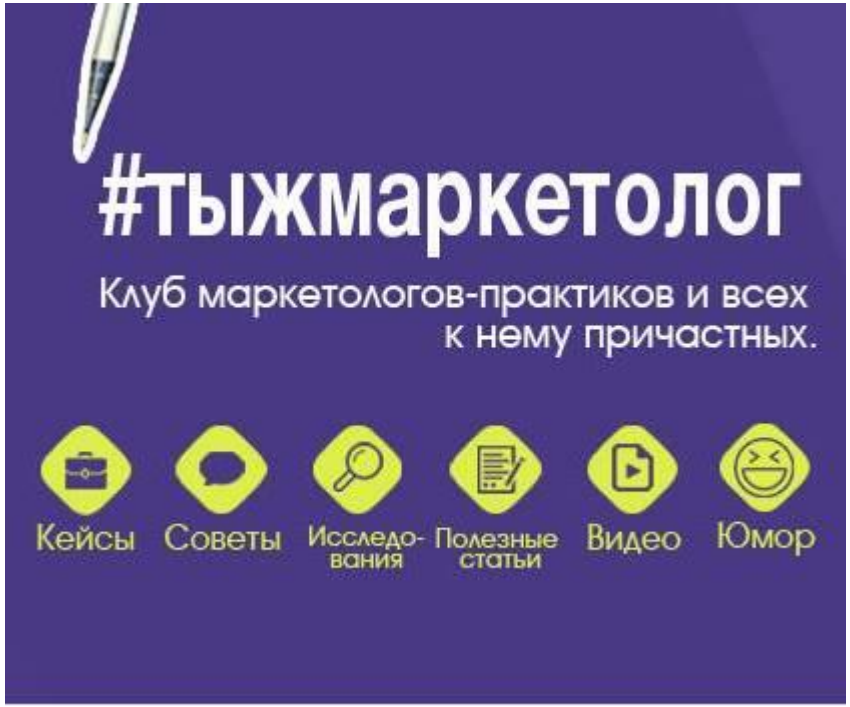
Каждая стратегия уникальна. В стратегии мы рассматриваем абсолютно всё: от маркетинга и бизнеса до максимального погружения в интернет-каналы, сайты, SEO, контент-маркетинг, а также все возможности автоматизации: IP-телефония, CRM, личные кабинеты, системы для дилеров и многое другое.

Мы будем дорабатывать стратегию до тех пор, пока вы её не примите.

По результатам стратегии помимо самой презентации, мы готовим 2 дополнительных документа: прогноз KPI (с ответом на вопрос: что даст вашему бизнесу реализация нашей стратегии в конкретных цифрах и деньгах) и финансовая смета работ в виде диаграммы Ганта.



Не все наши работы можно обернуть в KPI, однако все они ведут к тому, что бы Вы могли достичь поставленных перед нами целей. Подробный расчет по ссылке.



https://www.facebook.com/groups/tyzhmarketolog/

Только практика, только хардкор. Делимся:

- кейсами,
- советами
- исследованиями
- полезными статьями и видео
- проблемами с клиентами и руководством, возникающими в процессе построения маркетинга.
- маркетинговым юмором

Исследования

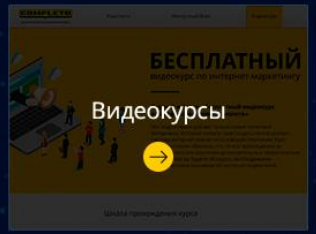
недвижимость, медицинские центры, финансовые продукты

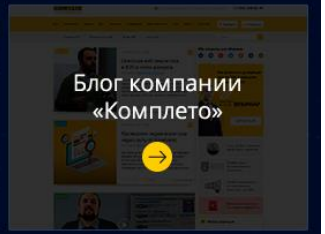
Автоматическая система самообучения

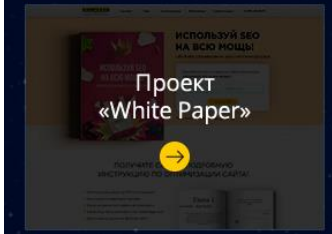
COMPLETO

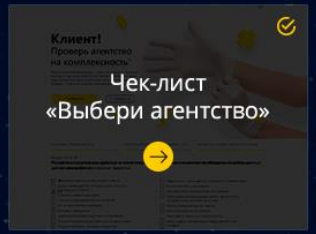
НАШИ ПРОЕКТЫ

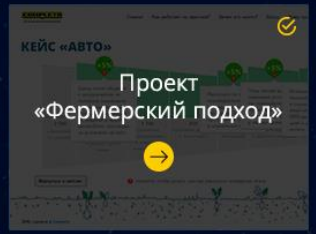
Всем | Новичкам | Бизнесменам | B2B клиентам | Маркетологам

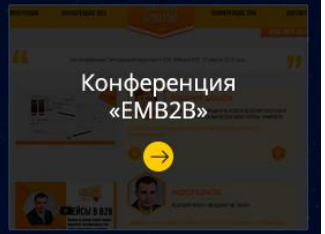


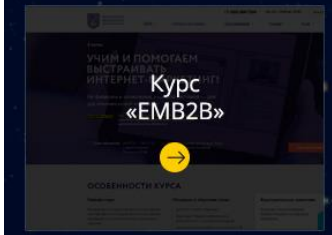


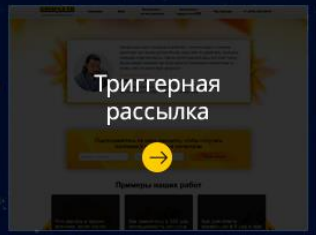












Что такое контент-маркетинг?

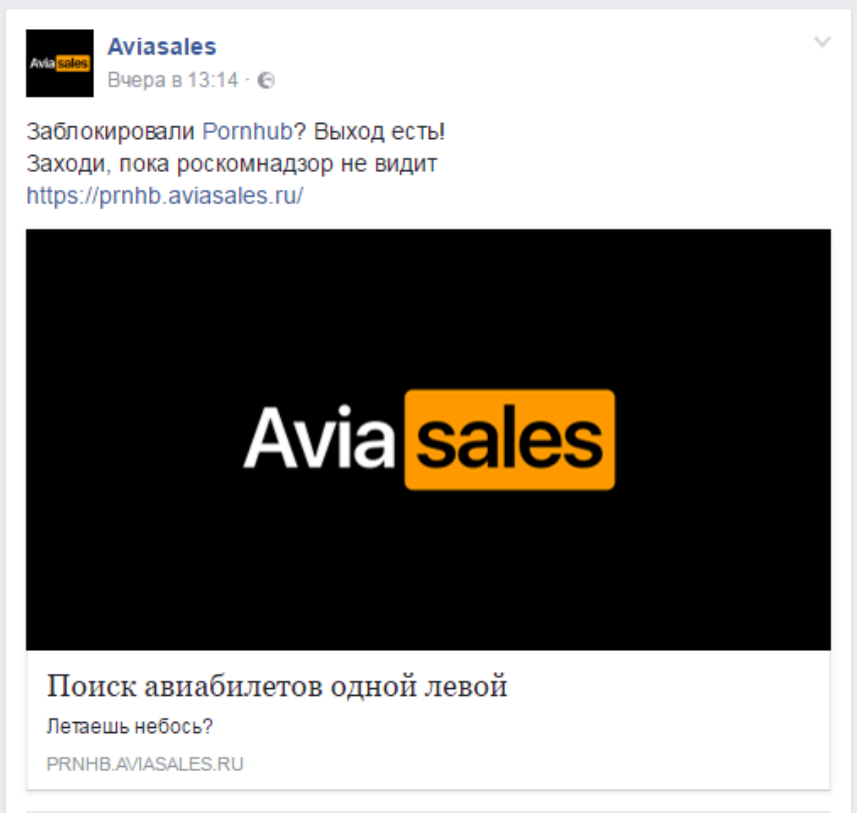
по версии «Комплето»

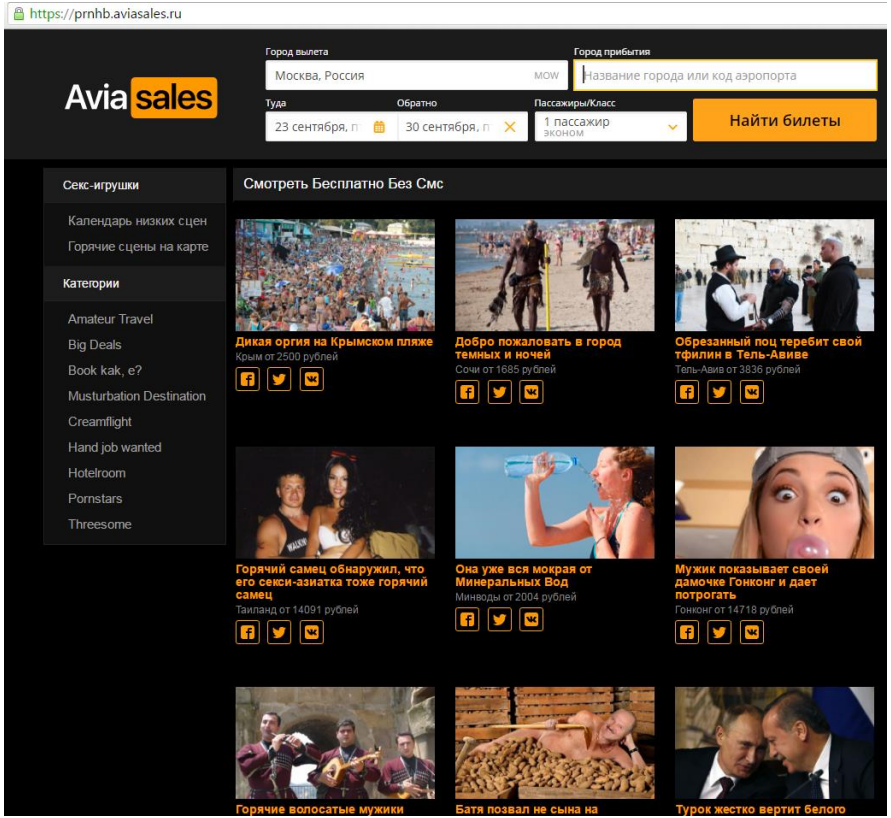
Бизнес -> **Маркетинг** -> Стратегия -> **Информация** -> Оформление -> **Распространение** -> Аналитика

Аналитика до продаж

COMPLETO

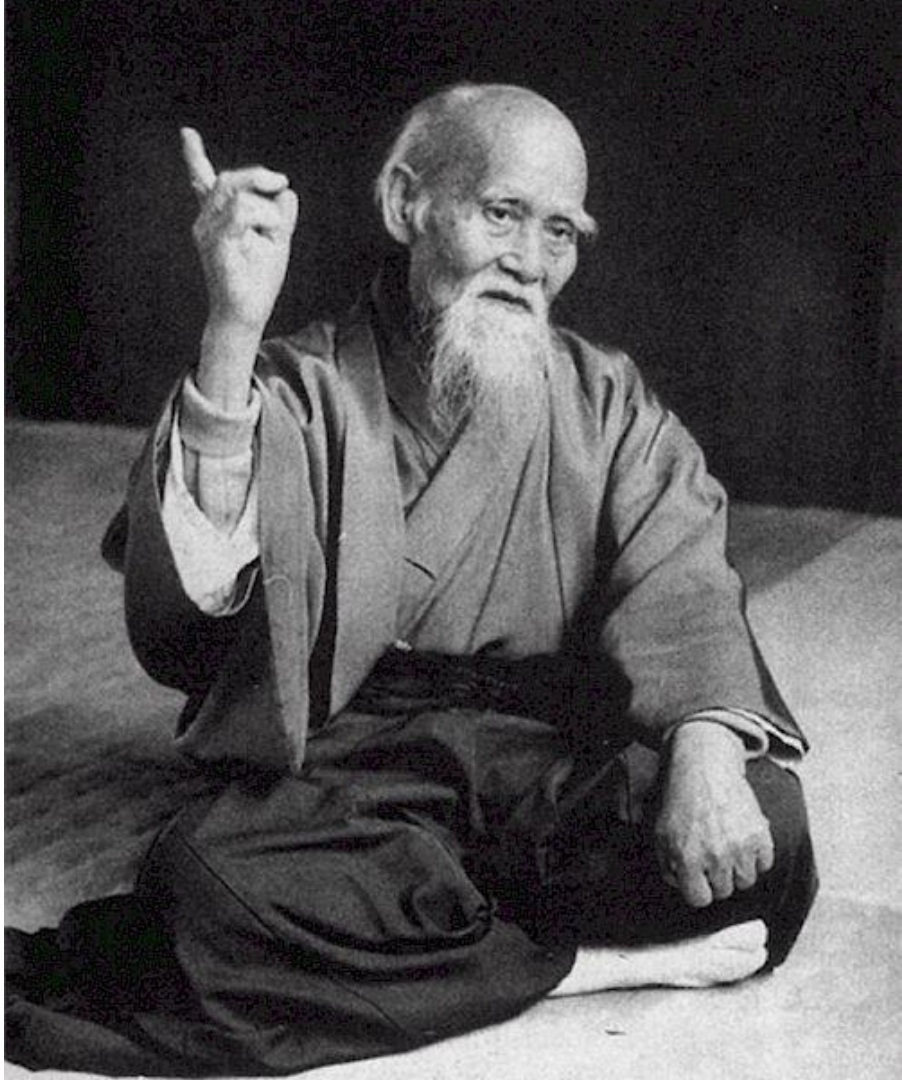
Это контент-маркетинг?





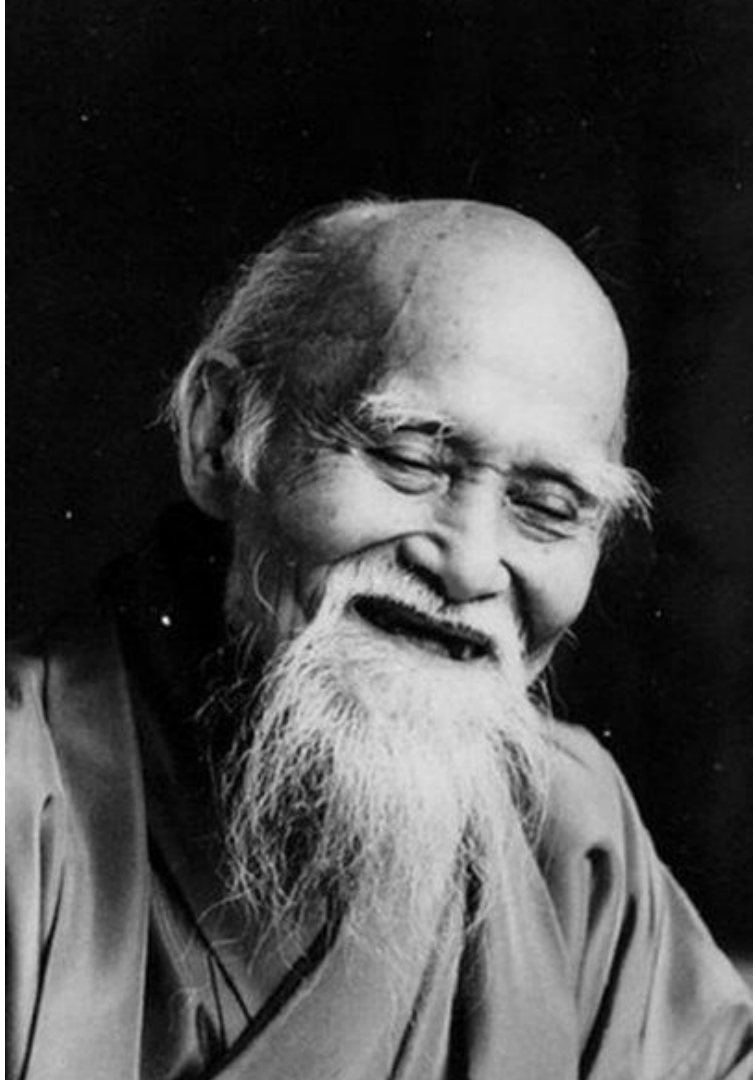
COMPLETO

Контент-маркетинг - это не реклама!



Контент-маркетинг — это генерация **качественного**, актуального интересного и самое главное — **полезного** контента, который позволяет потребителям решить свои определенные задачи.

Это **планомерная работа** по созданию и распространению полезного для потребителя контента (тексты, видео, графика и т.д.).



COMPLETO

Социальные медиа

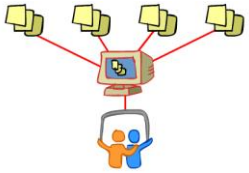
Публикации на своём сайте

email рассылка

Блог

Конференции

Разбор примеров



Онлайн презентации

Статьи на других сайтах

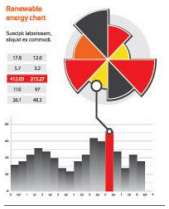
Белые книги

Видео

Вебинары

Инфографика

COMPLETO



Исследования

Микросайты

Брендирование контента

Мобильный контент

Онлайн

Электронные книги

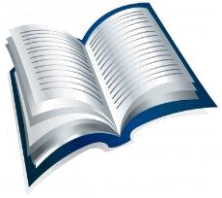
Годовые отчеты

Мобильные приложения

Электронные журналы

Подкасты

Журналы



Бумажные книги

Каждому своё подавай!

1. Управленческая отчетность до продаж (накопленный ROI)

2. Маркетинговая отчетность по жизненным циклам клиентов (CLV-отчетность)

3. Веб-аналитическая отчетность по поведению, действиям, триггерам для интернет-маркетологов

Влияние
ПРОВЕРЕНО

COMPLETO

Внимание

Какие каналы распространения мы используем, как люди могут узнать о нас, знают ли они вообще о нас?

•Количество подписчиков в социальных сетях;
•количество подписчиков на новостную рассылку;
•количество читателей блога;
•количество входящих ссылок на сайт;
•количество подписчиков на канал в Youtube;

•доля упоминаний (Share of Voice) = упоминания бренда / упоминания вообще (упоминание бренда + упоминание брендов конкурентов).

Вовлеченность

Готовы ли наши подписчики общаться с нами, распространять информацию о нас, взаимодействовать друг с другом?

•Количество комментариев;
•количество лайков;
•количество шарингов;
•количество;

•вовлеченность аудитории (Audience Engagement)= «лайки» + комментарии + шаринги / общее количество просмотров;

•вовлеченность в общение (Conversation Reach) = количество принимающих участие в общении / количество потенциальных участников общения.

Влияние

Как меняется поведение людей при проведении контент-маркетинга?

•Воздействие бренда = количество позитивных упоминаний бренда / количество упоминаний бренда вообще
•Соотношение настроений (оценочность) = позитивные или негативные или нейтральные упоминания / количество упоминаний вообще

Действия

Сколько продаж и целевых действий совершается после касаний вашего контента?

•Коэффициент полезности = количество полезных действий, совершенных аудиторией где размещается контент / количество полезных действий, совершенное аудиторией из всех источников в совокупности;
•доход с одного подписчика;
•количество лидов (в день, неделю, месяц);
•стоимость лида;

•Пожизненная ценность клиента
•Стоимость поддержки (с покупателя в рамках социального канала)
•Доля постоянных клиентов (в социальных сетях в сравнении с другими каналами)

Как мы выстроили систему и отчетность при работе с отзывами.

Как искали, как обрабатывали, как строили отчетность и аналитику.

[Инструкция.]

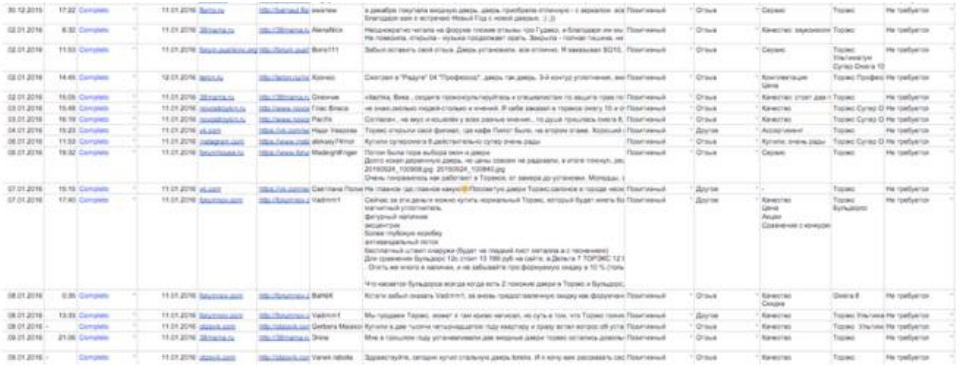
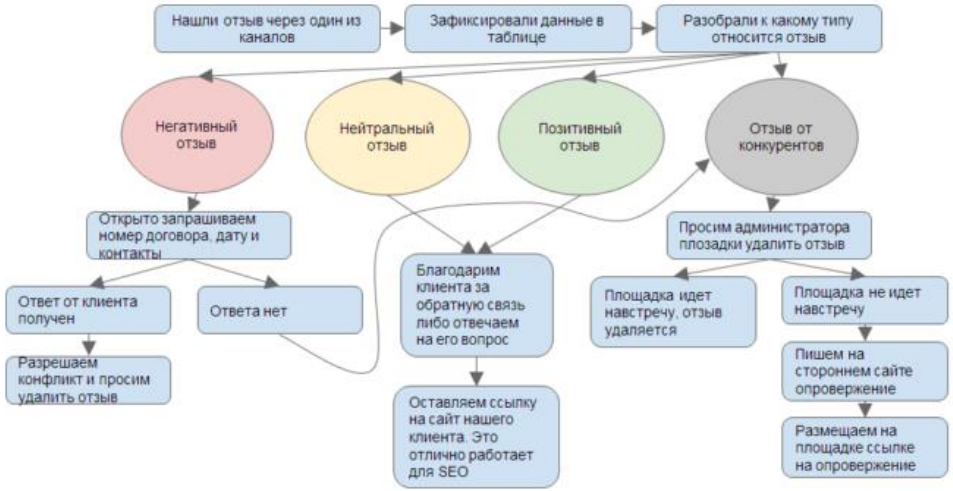


Схема работы с отзывами



Социальные сети

1. Количество подписчиков
2. Количество лайков/перепостов
3. Количество переходов с социальных сетей на сайт
4. Количество совершенных заказов пользователями социальных сетей
5. Стоимость одного привлеченного подписчика
6. Количество упоминаний вас в социальных сетях

Email-маркетинг

1. Показатель доставки (bounce rate) — показатель, отображающий сколько из Ваших писем дошли до получателя, сколько попали в спам, а сколько отправились с ошибками.

2. Показатель открытий писем (open rate) — показывает насколько эффективна конкретная рассылка.

3. Показатель перехода по ссылкам (click rate) — показывает насколько активно пользователи получившие письмо переходят по ссылкам внутри него.

4. Показатель отписки (unsibscribe rate) — показывает сколько человек после получения письма рассылки решили отказаться от дальнейшего получения писем.

5. Реакция клиента (conversion rate) — показывает сколько получателей рассылки в итоге сделали полезное действие / покупку.

Собственный блог

1. Количество постоянных посетителей (например, бывают каждый месяц в течении 4х месяцев) — очень важный показатель, показывающий число преданных вам пользователей;

2. Среднее время проведенное на сайте — показывает насколько интересно вашим посетителям;

3. Общая посещаемость блога, данный показатель показывает насколько хорошо мы работаем с привлечением трафика на сайт;

4. Среднее количество комментарием в постах

5. Среднее количество шарингов постов;

6. Процент новых подписчиков относительно всех посещений новыми пользователями;

7. Конверсия в полезные действия (комментарий, шаринг, подписка, покупка);

COMPLETO

Видеохостинги

1. Количество подписчиков на канал
2. Количество людей постоянно получающих email рассылку с новостями на канале (можно посмотреть в интерфейсе Youtube)
3. Среднее количество просмотров видео
4. Количество переходов со всех видео на сайт/блог
5. Количество просмотров видео
6. Количество комментариев в видео
7. Показывается ли в Google по прямому запросу?
8. Количество расшариваний в социальные сети (share)
9. Количество ссылок на Ваше видео из других видео (можно отслеживать в Youtube)

Сторонние форумы, блоги, СМИ

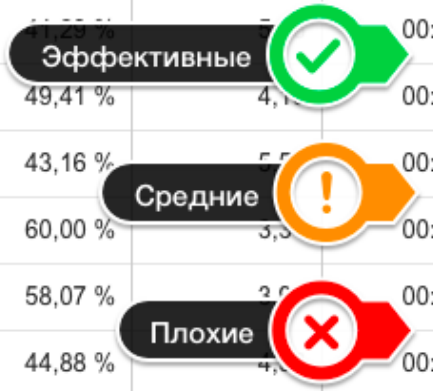
1. Количество переходов по ссылкам которые были оставлены на форумах (ссылки нужно помечать UTM)

2. Количество закрытых тем с проблемами после наших советов;

Контент-маркетинг – многоканальный мир

COMPLETO

Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсии Все
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели
	14 753 % от общего количества: 100,00 % (14 753)	51,12 % Средний показатель для представления: 51,05 % (0,15 %)	7 542 % от общего количества: 100,15 % (7 531)	45,01 % Средний показатель для представления: 45,01 % (0,00 %)	4,96 Средний показатель для представления: 4,96 (0,00 %)	00:03:59 Средний показатель для представления: 00:03:59 (0,00 %)	3,80 % Средний показатель для представления: 3,80 % (0,00 %)
1. Direct	1 889 (12,80 %)	56,01 %	1 058 (14,03 %)			00:04:42	6,99 %
2. Referral	1 105 (7,49 %)	36,56 %	404 (5,36 %)	49,41 %		00:03:16	5,52 %
3. Organic Search	5 619 (38,09 %)	51,75 %	2 908 (38,56 %)	43,16 %		00:04:42	4,95 %
4. Social	50 (0,34 %)	78,00 %	39 (0,52 %)	60,00 %		00:01:50	4,00 %
5. Display	954 (6,47 %)	0,94 %	9 (0,12 %)	58,07 %		00:02:40	1,89 %
6. Paid Search	5 136 (34,81 %)	60,83 %	3 124 (41,42 %)	44,88 %		00:03:22	1,34 %



Алгоритм разработки стратегии контент-маркетинга

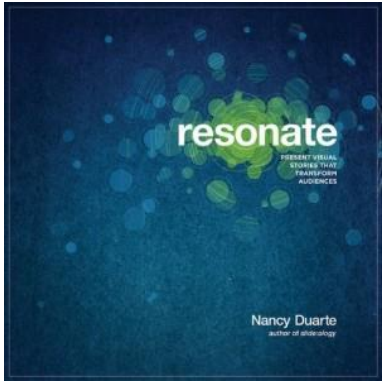
1. Цели контент-маркетинга
2. Сегментация целевой аудитории
3. Поиск мест концентрации целевой аудитории
4. Анализ конкурентов
5. Выбор каналов распространения контента
6. Выбор типа контента под каждый канал
7. Разработка операционного плана по генерации контента и его распространению

COMPLETO

СЕТ ГОДИН
Автор бестселлера «Фиолетовая корова»
Все маркетологи • лжецы
Талант творить истории, которые так ждет этот недоверчивый мир

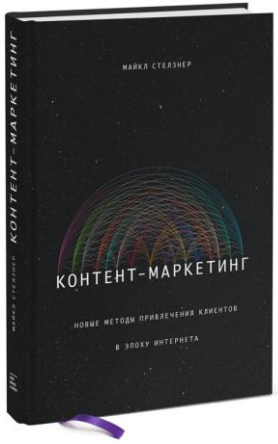
КНИГА, ИЗМЕНИВШАЯ СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ
Сет Годин
РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ
Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя

Сет Годин
Фиолетовая корова
Сделайте свой бизнес выдающимся!
[Хороший перевод!]


resonate
Nancy Duarte

ДЭН РОЭМ
ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ
КАК «ПРОДАВАТЬ» СВОИ ИДЕИ ПРИ ПОМОЩИ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ

От автора мирового бестселлера «ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ»
ДЭН РОЭМ
БЛА БЛА БЛА
ИЛИ ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА СЛОВА НЕ РАБОТАЮТ


МАЙКЛ СТЕЛЗНЕР
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ
НОВЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

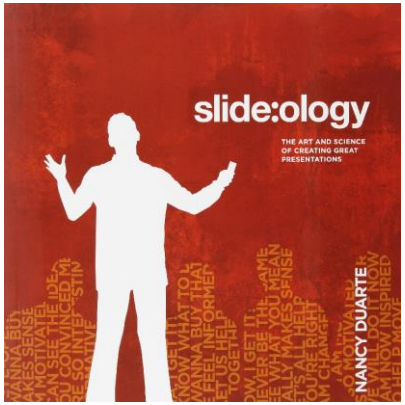
Огилви о рекламе
Ogilvy

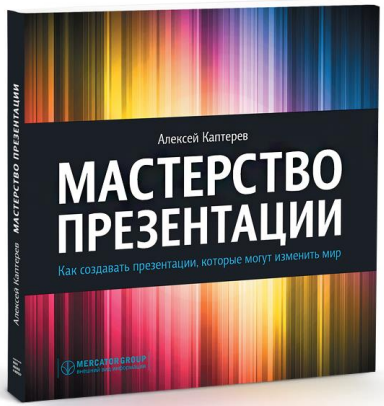
Визуальные заметки
ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ руководство по СКЕТЧНОУТИНГУ
МАЙК РОУДИ
иллюстратор REWORK

Тим Браун
Дизайн-мышление в бизнесе
От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей

COMPLETO

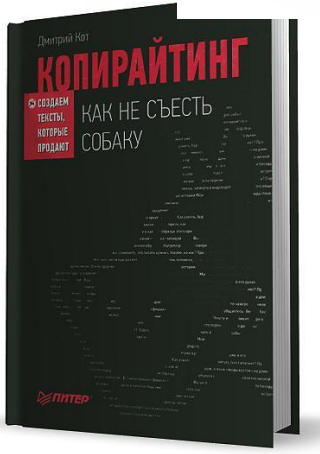
Джин Желязны
Говори на языке диаграмм


slide:ology
THE ART AND SCIENCE OF CREATING GREAT PRESENTATIONS
NANCY DUARTE


Алексей Каптерев
МАСТЕРСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ
Как создавать презентации, которые могут изменить мир
MERCADOR GROUP

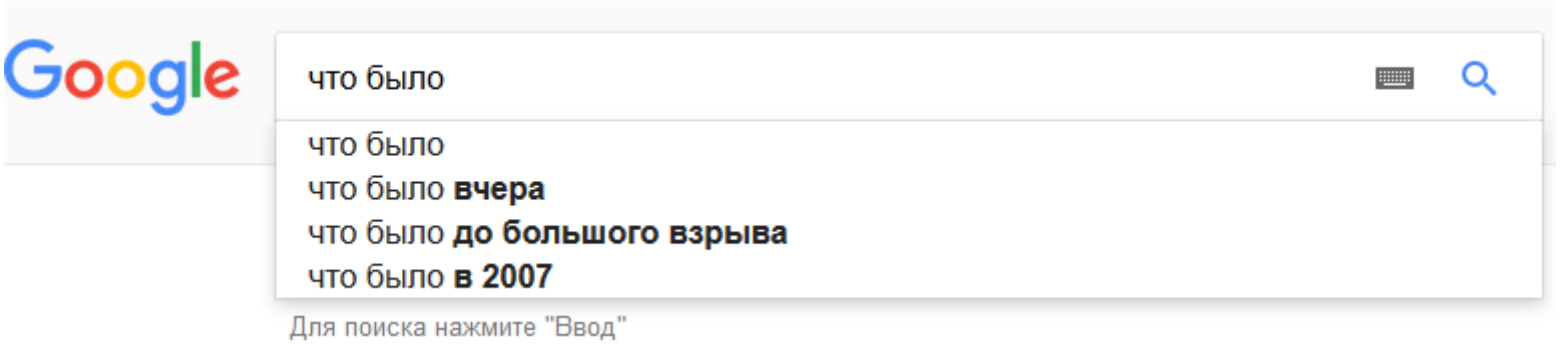
Саша Карепина
Пишем убедительно
Сам себе копирайтер

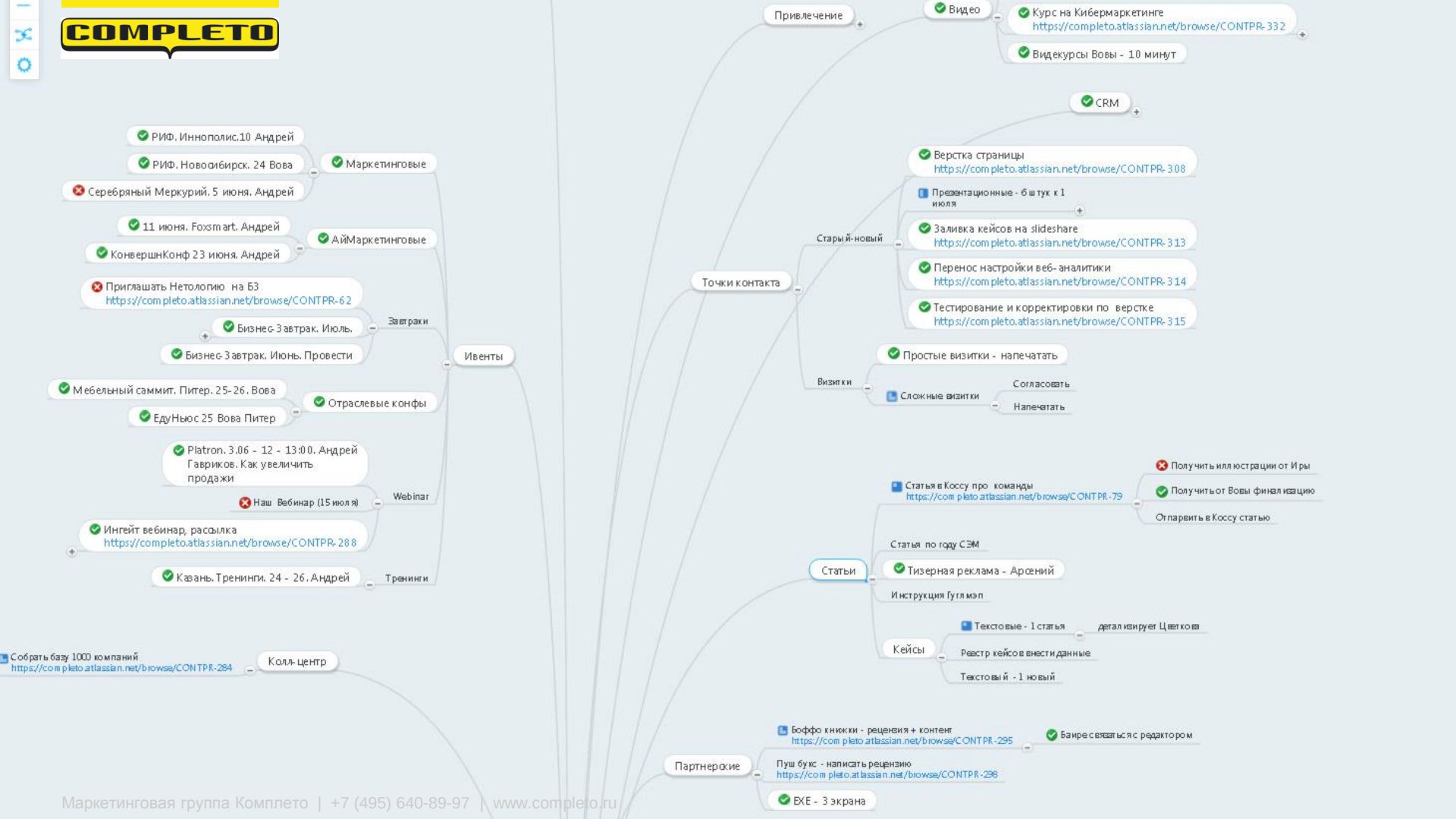
Ли Одден
Продающий контент
Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему
Хороший перевод


Дмитрий Кот
КОПИРАЙТИНГ
Создаем тексты, которые продают
КАК НЕ СЪЕСТЬ СОБАКУ
ПИТЕР

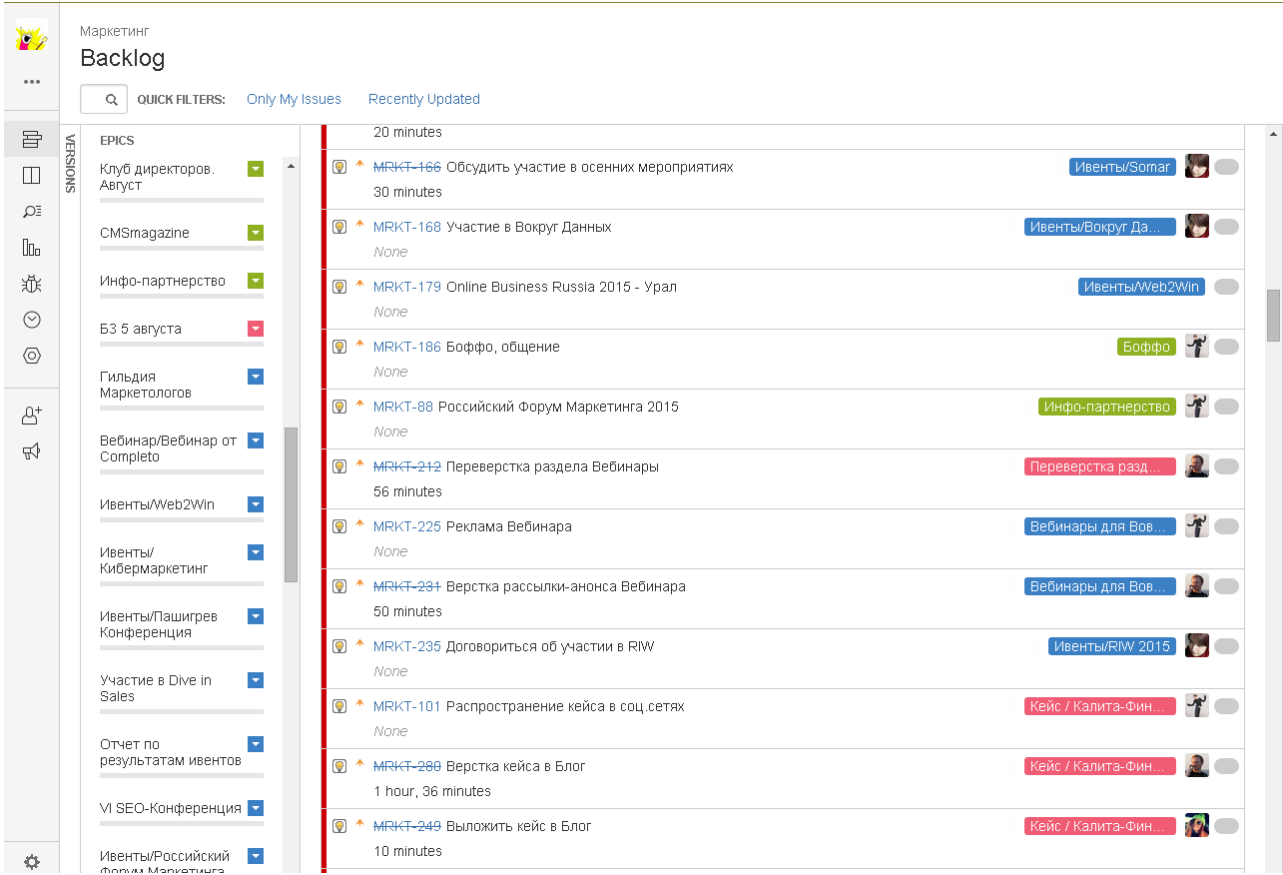
Денис Каплунов
Контент, маркетинг и рок-н-ролл
Книга-муза для покорения клиентов в интернете

Что было у нас в Комплето




COMPLETO
Ивенты
Маркетинговые
РИФ. Иннополис.10 Андрей
РИФ. Новосибирск. 24 Вова
Серебряный Меркурий. 5 июня. Андрей
АйМаркетинговые
11 июня. Foxsmart. Андрей
КонвершнКонф 23 июня. Андрей
Завтраки
Приглашать Нетологию на Б3
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-62
Бизнес-Завтрак. Июль.
Бизнес-Завтрак. Июнь. Провести
Отраслевые конфы
Мебельный саммит. Питер. 25-26. Вова
ЕдуНьюс 25 Вова Питер
Webinar
Platron. 3.06 - 12 - 13:00. Андрей Гавриков. Как увеличить продажи
Наш Вебинар (15 июля)
Ингейт вебинар, рассылка
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-288
Тренинги
Казань. Тренинги. 24 - 26. Андрей
Колл-центр
Собрать базу 1000 компаний
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-284
Точки контакта
Привлечение
Видео
Курс на Кибермаркетинге
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-332
Видекурсы Вовы - 10 минут
CRM
Старый-новый
Верстка страницы
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-308
Презентационные - 6 штук к 1 июля
Заливка кейсов на slideshare
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-313
Перенос настройки веб-аналитики
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-314
Тестирование и корректировки по верстке
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-315
Визитки
Простые визитки - напечатать
Сложные визитки
Согласовать
Напечатать
Статьи
Статья в Коссу про команды
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-79
Получить иллюстрации от Иры
Получить от Вовы финализацию
Отправить в Коссу статью
Статья по году СЭМ
Тизерная реклама - Арсений
Инструкция Гуглмэп
Кейсы
Текстовые - 1 статья
детализирует Цветкова
Реестр кейсов внести данные
Текстовый - 1 новый
Партнерские
Боффо книжки - рецензия + контент
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-295
Баире связаться с редактором
Пуш бук - написать рецензию
https://completo.atlassian.net/browse/CONTPR-296
EXE - 3 экрана

Как ведём


Маркетинг
Backlog
QUICK FILTERS:
Only My Issues
Recently Updated
VERSIONS
EPICS
Клуб директоров. Август
CMSmagazine
Инфо-партнерство
Б3 5 августа
Гильдия Маркетологов
Вебинар/Вебинар от Completo
Ивенты/Web2Win
Ивенты/ Кибермаркетинг
Ивенты/Пашигрев Конференция
Участие в Dive in Sales
Отчет по результатам ивентов
VI SEO-Конференция
Ивенты/Российский
20 minutes
MRKT-166 Обсудить участие в осенних мероприятиях
Ивенты/Somar
30 minutes
MRKT-168 Участие в Вокруг Данных
Ивенты/Вокруг Да...
None
MRKT-179 Online Business Russia 2015 - Урал
Ивенты/Web2Win
None
MRKT-186 Боффо, общение
Боффо
None
MRKT-88 Российский Форум Маркетинга 2015
Инфо-партнерство
None
MRKT-212 Переверстка раздела Вебинары
Переверстка разд...
56 minutes
MRKT-225 Реклама Вебинара
Вебинары для Вов...
None
MRKT-231 Верстка рассылки-анонса Вебинара
Вебинары для Вов...
50 minutes
MRKT-235 Договориться об участии в RIW
Ивенты/RIW 2015
None
MRKT-101 Распространение кейса в соц.сетях
Кейс / Калита-Фин...
None
MRKT-280 Верстка кейса в Блог
Кейс / Калита-Фин...
1 hour, 36 minutes
MRKT-249 Выложить кейс в Блог
Кейс / Калита-Фин...
10 minutes

Наша команда

Спикеры, генераторы основного контента – 4
Контент-маркетолог – 1
Копирайтеры – 1 + 1 + 1
Ивент-менеджер – 1
Специалист по рекламе в социальных сетях – 2
Веб-мастер – 1
Дизайнер – 0.5
Арт-директор – 0.3
SEO-оптимизатор – 0.3
Интернет-маркетолог - 1

14.1 человека!

COMPLETO

Провести вебинар? Да, ничего сложного!

COMPLETO

Issues in Epic

MRKT-3995	Вебинар / Определить спикера	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-3996	Вебинар / Определить тему и тезисы	ЗАВЕРШЕНА	Андрей Гавриков
MRKT-3997	Вебинар / Занесение темы в реестр	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-3998	Вебинар / Определить дату	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-3999	Вебинар / Создать презентацию	ЗАВЕРШЕНА	Андрей Гавриков
MRKT-4000	Вебинар / Создание комплекта текстов	ЗАВЕРШЕНА	Олеся Лактионова
MRKT-4001	Вебинар / Редактура комплекта текстов	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4002	Вебинар / Создание иллюстраций	ЗАВЕРШЕНА	Даша Егорова
MRKT-4003	Вебинар / Создание страницы на Timepad	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4004	Вебинар / Создание utm-меток	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4005	Обновление страницы Вебинары (new)	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4006	Включить всплывашку Вебинар Блог Комплето	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4008	Вебинар / Создать картинку для баннера	ЗАВЕРШЕНА	Даша Егорова
MRKT-4009	Вебинар / Верстка нового баннера	ЗАВЕРШЕНА	Евгений Кузнецов
MRKT-4010	Выключить всплывашку Вебинар Блог Комплето	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4011	Выключить всплывашку Вебинар Маед	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4012	Обновление баннера на главной completo.ru (coming soon)	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4013	Обновление страницы Вебинары (coming soon)	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4014	Вебинар / Анонсы на бесплатных площадках	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4015	Вебинар / Анонсы на партнерских площадках	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4021	Реклама Facebook / Отчетность	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4027	Реклама Вконтакте / Отчетность	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4028	Вебинар / Создание рассылки	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4029	Вебинар / Создание документа рассылки	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4030	Рассылка / Верстка рассылки	ЗАВЕРШЕНА	Станислав Валлер
MRKT-4031	Рассылка / Правка верстки	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева

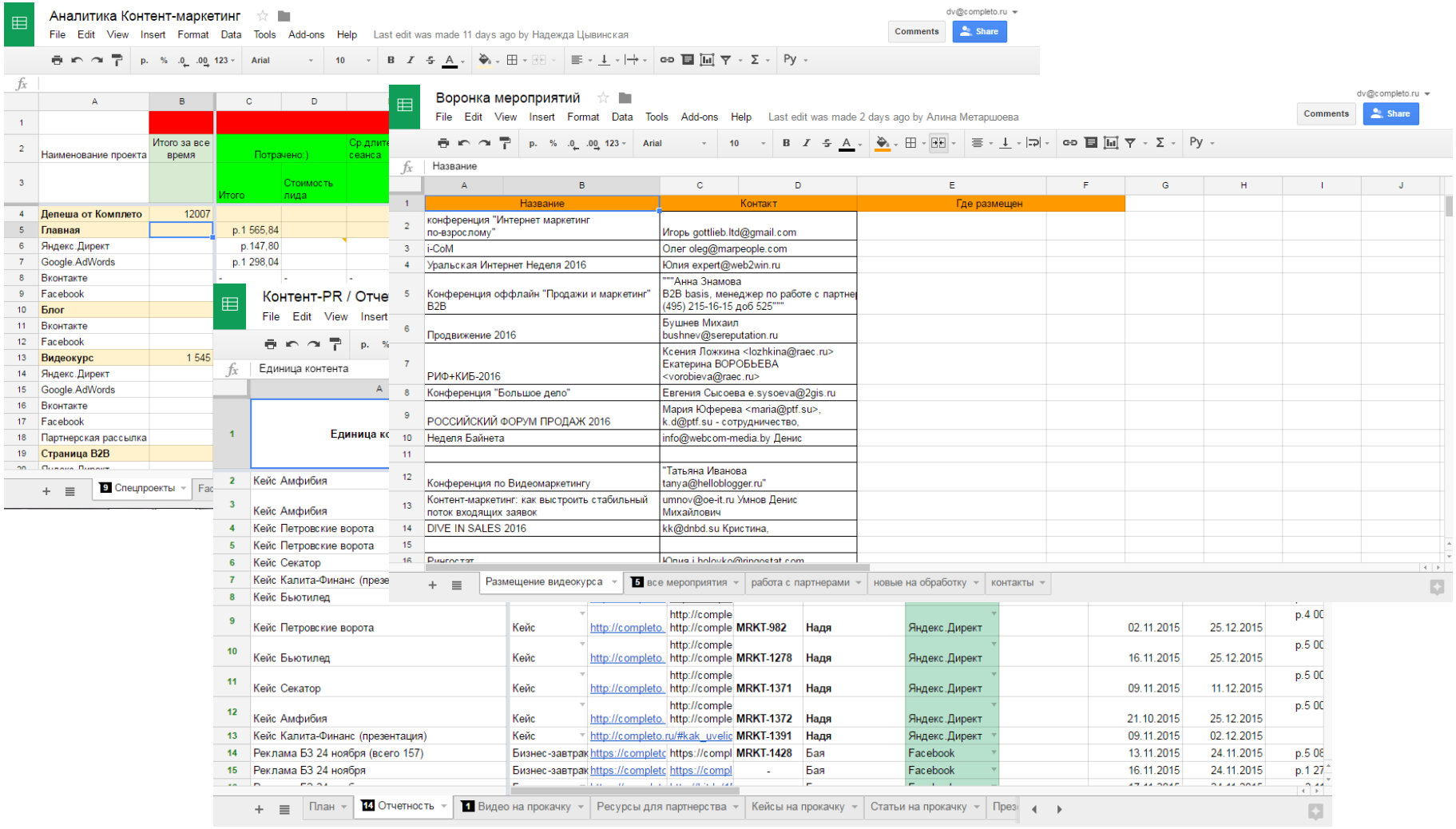
COMPLETO

MRKT-4032	Рассылка / Тестирование рассылки	☑	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4033	Рассылка / Финальная отправка рассылки	☑	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4034	Рассылка / Внесение отчетных данных	☑	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4035	Вебинар / Создать страницу на Webinar.ru	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4036	Вебинар / Загрузить презентацию	☑	ЗАВЕРШЕНА	Андрей Гавриков
MRKT-4037	TimePad / Рассылка за 3-4 дня	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4038	Mailchimp / Рассылка за 1 день	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4039	TimePad / Рассылка за 1 день	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4041	Devino - рассылка смс	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4042	Тест вебинарной комнаты со спикером	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4043	Вебинар / Проведение вебинара (ивент-менеджер)	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4044	Вебинар / Проведение вебинара (спикер)	☑	ЗАВЕРШЕНА	Андрей Гавриков
MRKT-4045	Вебинар / Обрезка видео	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4046	Вебинар / Выгрузка базы участников	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4047	Вебинар / Загрузка презентаций на SlideShare	☑	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4048	Mailchimp / Рассылка после Вебинара	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4049	Вебинар / Загрузка базы участников в MailChimp	☑	ЗАВЕРШЕНА	Вероника Васильева
MRKT-4050	Вебинар / Отчетность	☑	ЗАВЕРШЕНА	Валерия Гудкова
MRKT-4097	Включить виджет "вебинар" на сайте Комплето	☑	ЗАВЕРШЕНА	Евгений Кузнецов
MRKT-4100	Создание универсальной картинки для Timepad	☑	ЗАВЕРШЕНА	Даша Егорова
MRKT-4111	Размещение на наших площадках vk и фб	☑	ЗАВЕРШЕНА	Байрта Базырова [X]
MRKT-4114	Сделать ресайз картинки для вебинара Гаврикова	☑	ЗАВЕРШЕНА	Виктор Естифеев
MRKT-4237	Вебинар / Анонс постов в личном вк и фб	☑	ЗАВЕРШЕНА	Андрей Гавриков

Аналитика

От контента к клиентам

Тип контента или проекта
Ссылка на материал
UTM-метки
JIRA ID
Исполнитель
Канал
Описание РК
Формат РК
Таргетинги / Аудитория
Дата начала кампании / дата мероприятия
Дата окончания кампании
Бюджет
Лиды
Подписка на Депешу
Регистрации на мероприятие
Посетили вживую мероприятие
Стоимость лида, руб
Даты конверсий
Стоимость регистрации, руб
Стоимость посетителя вживую, руб
Шеры
Лайки
Просмотры / показы / охват / доставки писем
Тема письма
Opened
Open Rate
Отписки / unlike / минусы
Клики
CTR
Стоимость клика, руб
ClientID
Клиенты



Аналитика Контент-маркетинг
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made 11 days ago by Надежда Цывинская
dv@completo.ru
Comments Share

	A	B	C	D
1				
2	Наименование проекта	Итого за все время	Потрачено:)	Ср.длит. сеанса
3			Итого	Стоимость лида
4	**Депеша от Комплето**	12007		
5	**Главная**		p.1 565,84	
6	Яндекс.Директ		p.147,80	
7	Google.AdWords		p.1 298,04	
8	Вконтакте		-	-
9	Facebook			
10	**Блог**			
11	Вконтакте			
12	Facebook			
13	**Видеокурс**	1 545		
14	Яндекс.Директ			
15	Google.AdWords			
16	Вконтакте			
17	Facebook			
18	Партнерская рассылка			
19	**Страница B2B**			

Спецпроекты | Fac

Воронка мероприятий
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made 2 days ago by Алина Метаршоева
dv@completo.ru
Comments Share

Название

	A	B	C	D	E
1	Название		Контакт		Где размещен
2	конференция "Интернет маркетинг по-взрослому"		Игорь gottlieb.ltd@gmail.com		
3	i-CoM		Олег oleg@marpeople.com		
4	Уральская Интернет Неделя 2016		Юлия expert@web2win.ru		
5	Конференция оффлайн "Продажи и маркетинг" B2B		"""Анна Знамова B2B basis, менеджер по работе с партне (495) 215-16-15 доб 525"""		
6	Продвижение 2016		Бушнев Михаил bushnev@sereputation.ru		
7	РИФ+КИБ-2016		Ксения Ложкина <lozhkina@raec.ru> Екатерина ВОРОБЬЕВА <vorobieva@raec.ru>		
8	Конференция "Большое дело"		Евгения Сысоева e.sysoeva@2gis.ru		
9	РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОДАЖ 2016		Мария Юферева <maria@ptf.su>, k.d@ptf.su - сотрудничество,		
10	Неделя Байнета		info@webcom-media.by Денис		
11					
12	Конференция по Видеомаркетингу		"Татьяна Иванова tanya@helloblogger.ru"		
13	Контент-маркетинг: как выстроить стабильный поток входящих заявок		umnov@oe-it.ru Умнов Денис Михайлович		
14	DIVE IN SALES 2016		kk@dnbd.su Кристина,		
15					
16	Рингостат		Юлия i.holovko@ringostat.com		

Размещение видеокурса | все мероприятия | работа с партнерами | новые на обработку | контакты

Контент-PR / Отче
File Edit View Insert

Единица контента

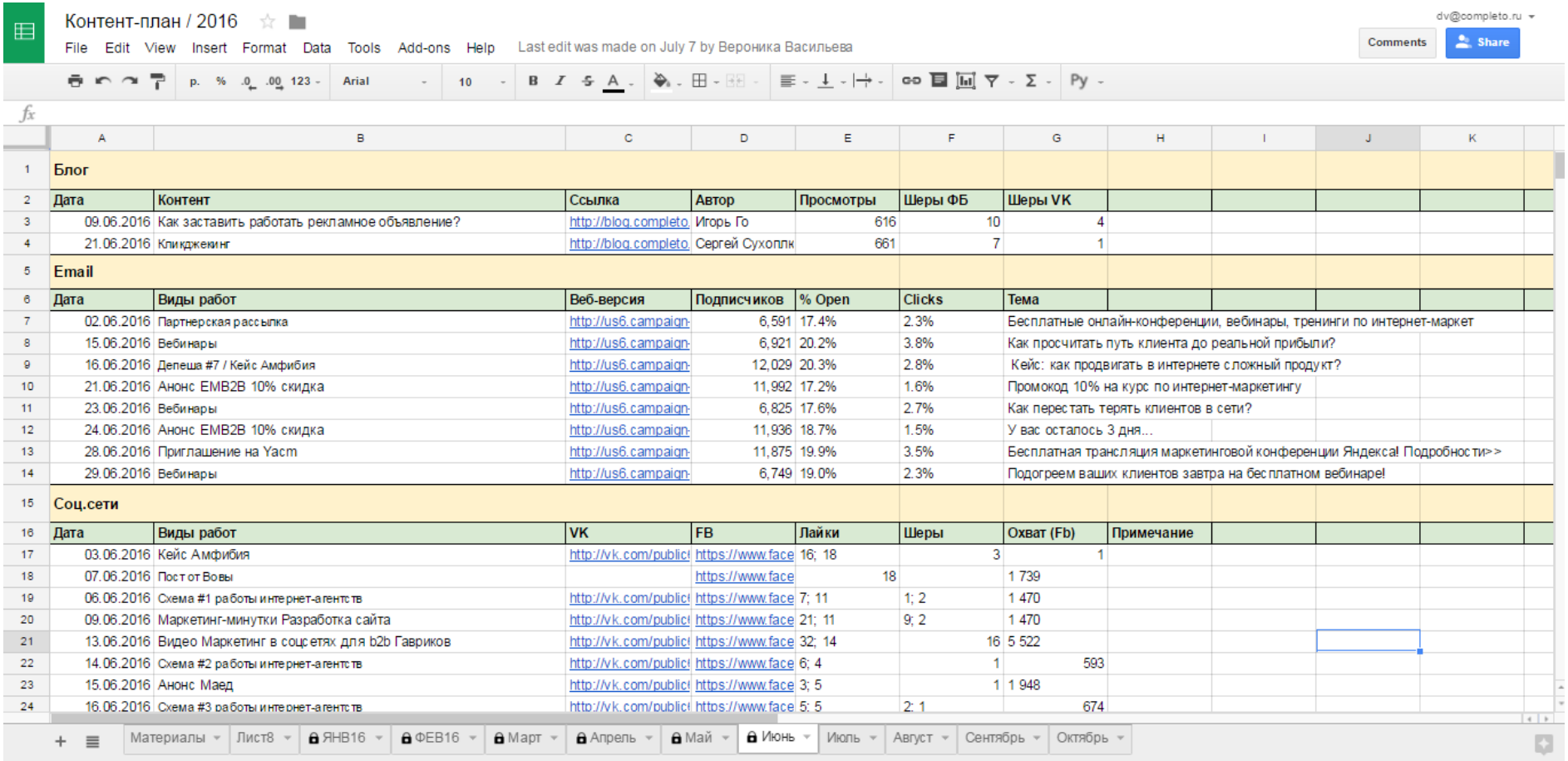
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Единица ко									
2	Кейс Амфибия									
3	Кейс Амфибия									
4	Кейс Петровские ворота									
5	Кейс Петровские ворота									
6	Кейс Секатор									
7	Кейс Калита-Финанс (презе									
8	Кейс Бьютилед									
9	Кейс Петровские ворота	Кейс	http://completo_	http://comple http://comple	MRKT-982	Надя	Яндекс.Директ	02.11.2015	25.12.2015	p.4 00
10	Кейс Бьютилед	Кейс	http://completo_	http://comple http://comple	MRKT-1278	Надя	Яндекс.Директ	16.11.2015	25.12.2015	p.5 00
11	Кейс Секатор	Кейс	http://completo_	http://comple http://comple	MRKT-1371	Надя	Яндекс.Директ	09.11.2015	11.12.2015	p.5 00
12	Кейс Амфибия	Кейс	http://completo_	http://comple http://comple	MRKT-1372	Надя	Яндекс.Директ	21.10.2015	25.12.2015	p.5 00
13	Кейс Калита-Финанс (презентация)	Кейс	http://completo.ru/#kak_uvelic		MRKT-1391	Надя	Яндекс.Директ	09.11.2015	02.12.2015	
14	Реклама Б3 24 ноября (всего 157)	Бизнес-завтрак	https://completc	https://compl	MRKT-1428	Бая	Facebook	13.11.2015	24.11.2015	p.5 08
15	Реклама Б3 24 ноября	Бизнес-завтрак	https://completc	https://compl	-	Бая	Facebook	16.11.2015	24.11.2015	p.1 27

План | Отчетность | Видео на прокачку | Ресурсы для партнерства | Кейсы на прокачку | Статьи на прокачку | През

COMPLETO

fx | Единица контента

	A	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	**Единица контента**	**Таргетинги / Аудитория**	**Дата начала кампании / дата мероприятия**	**Дата окончания кампании**	**Бюджет**	**Лиды**	**Подписка на Депешу**	**Регистрации на мероприятие**	**Посетили вживую мероприятие**	**Стоимость ли**
66	Видеокурс_04.01.2016		04.01.2016 13:00					321		
83	Видеокурс		05.01.2016	24.02.2016	р	193	116			
84	Видеокурс		05.01.2016	15.02.2016	р	111				
85	Видеокурс		31.12.2015		р	184+3 заявки				
176	Видеокурс	Интернет-маркетинг, маркетинг, b2b	22.03.2016	23.04.2016	р	89				
180	Видеокурс	1)Темы: Профессиональное и дальне Интересы: Пользовательская категор	10.03.2016		р	38				б
227	Видеокурс	Интернет-маркетинг, маркетинг, b2b	28.04.2016	29.05.2016	р	21	36 подписок на депешу , 21 на видеокурс			руб
248	Ретаргетинг Видеокурс									
309	Таргетинг на blog.completo.ru/vi		10.06.2016	Идет						
310			10.06.2016	Идет						
311			10.06.2016	Идет						
312			10.06.2016	Идет						
313	Ретаргетинг на blog.completo.ru/		10.06.2016	Идет	руб					
324	Видеокурс	ЦА 1: Онлайн-реклама (21-34), ЦА 2: Маркетинг в социальных сетях (21-34), ЦА 3: Должности - Маркетологи (21-34), ЦА 4: Lookalike (RU, 1% to 2%) - Подписчики бесплатного видеокурса по интернет-маркетингу (21-40)	17.08.2016	20.08.2016	http://p	ЦА 1: 2 лида, ЦА 2: 15 лидов, ЦА 3: 6 лидов, ЦА 4: 1 лид				ЦА 1 руб, ЦА 4: руб
325	Видеокурс	ЦА 1: сообщества по маркетингу, ЦА 2: Паблики Румянцева	18.08.2016	22.08.2016	(http://prntscr.com/c8szzz)	ЦА 1: 27 лидов, ЦА 2: 19 лидов				ЦА 1: рубл 2: бля



Контент-план / 2016

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made on July 7 by Вероника Васильева

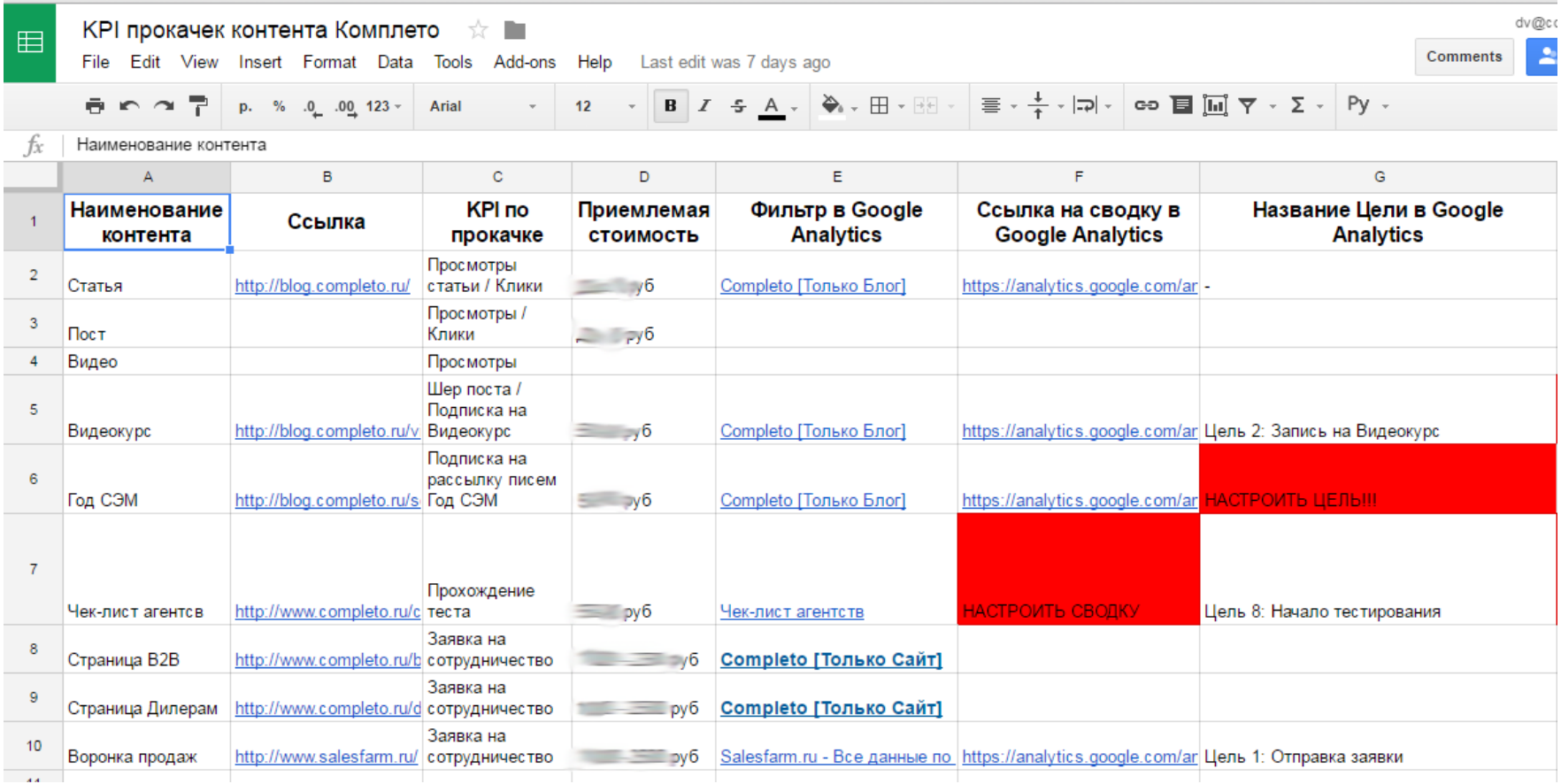
dv@completo.ru

Comments Share

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	**Блог**										
2	**Дата**	**Контент**	**Ссылка**	**Автор**	**Просмотры**	**Шеры ФБ**	**Шеры VK**				
3	09.06.2016	Как заставить работать рекламное объявление?	http://blog.completo.	Игорь Го	616	10	4				
4	21.06.2016	Кликджекинг	http://blog.completo.	Сергей Сухоплк	661	7	1				
5	**Email**										
6	**Дата**	**Виды работ**	**Веб-версия**	**Подписчиков**	**% Open**	**Clicks**	**Тема**				
7	02.06.2016	Партнерская рассылка	http://us6.campaign-	6,591	17.4%	2.3%	Бесплатные онлайн-конференции, вебинары, тренинги по интернет-маркет				
8	15.06.2016	Вебинары	http://us6.campaign-	6,921	20.2%	3.8%	Как просчитать путь клиента до реальной прибыли?				
9	16.06.2016	Депеша #7 / Кейс Амфибия	http://us6.campaign-	12,029	20.3%	2.8%	Кейс: как продвигать в интернете сложный продукт?				
10	21.06.2016	Анонс EMB2B 10% скидка	http://us6.campaign-	11,992	17.2%	1.6%	Промокод 10% на курс по интернет-маркетингу				
11	23.06.2016	Вебинары	http://us6.campaign-	6,825	17.6%	2.7%	Как перестать терять клиентов в сети?				
12	24.06.2016	Анонс EMB2B 10% скидка	http://us6.campaign-	11,936	18.7%	1.5%	У вас осталось 3 дня...				
13	28.06.2016	Приглашение на Yacm	http://us6.campaign-	11,875	19.9%	3.5%	Бесплатная трансляция маркетинговой конференции Яндекса! Подробности>>				
14	29.06.2016	Вебинары	http://us6.campaign-	6,749	19.0%	2.3%	Подогреем ваших клиентов завтра на бесплатном вебинаре!				
15	**Соц.сети**										
16	**Дата**	**Виды работ**	**VK**	**FB**	**Лайки**	**Шеры**	**Охват (Fb)**	**Примечание**			
17	03.06.2016	Кейс Амфибия	http://vk.com/public	https://www.face	16; 18	3	1				
18	07.06.2016	Пост от Вовы		https://www.face	18		1 739				
19	06.06.2016	Схема #1 работы интернет-агентств	http://vk.com/public	https://www.face	7; 11	1; 2	1 470				
20	09.06.2016	Маркетинг-минутки Разработка сайта	http://vk.com/public	https://www.face	21; 11	9; 2	1 470				
21	13.06.2016	Видео Маркетинг в соцсетях для b2b Гавриков	http://vk.com/public	https://www.face	32; 14	16	5 522				
22	14.06.2016	Схема #2 работы интернет-агентств	http://vk.com/public	https://www.face	6; 4	1	593				
23	15.06.2016	Анонс Маед	http://vk.com/public	https://www.face	3; 5	1	1 948				
24	16.06.2016	Схема #3 работы интернет-агентств	http://vk.com/public	https://www.face	5; 5	2; 1	674				

Материалы | Лист8 | ЯНВ16 | ФЕВ16 | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь

COMPLETO



KPI прокачек контента Комплето

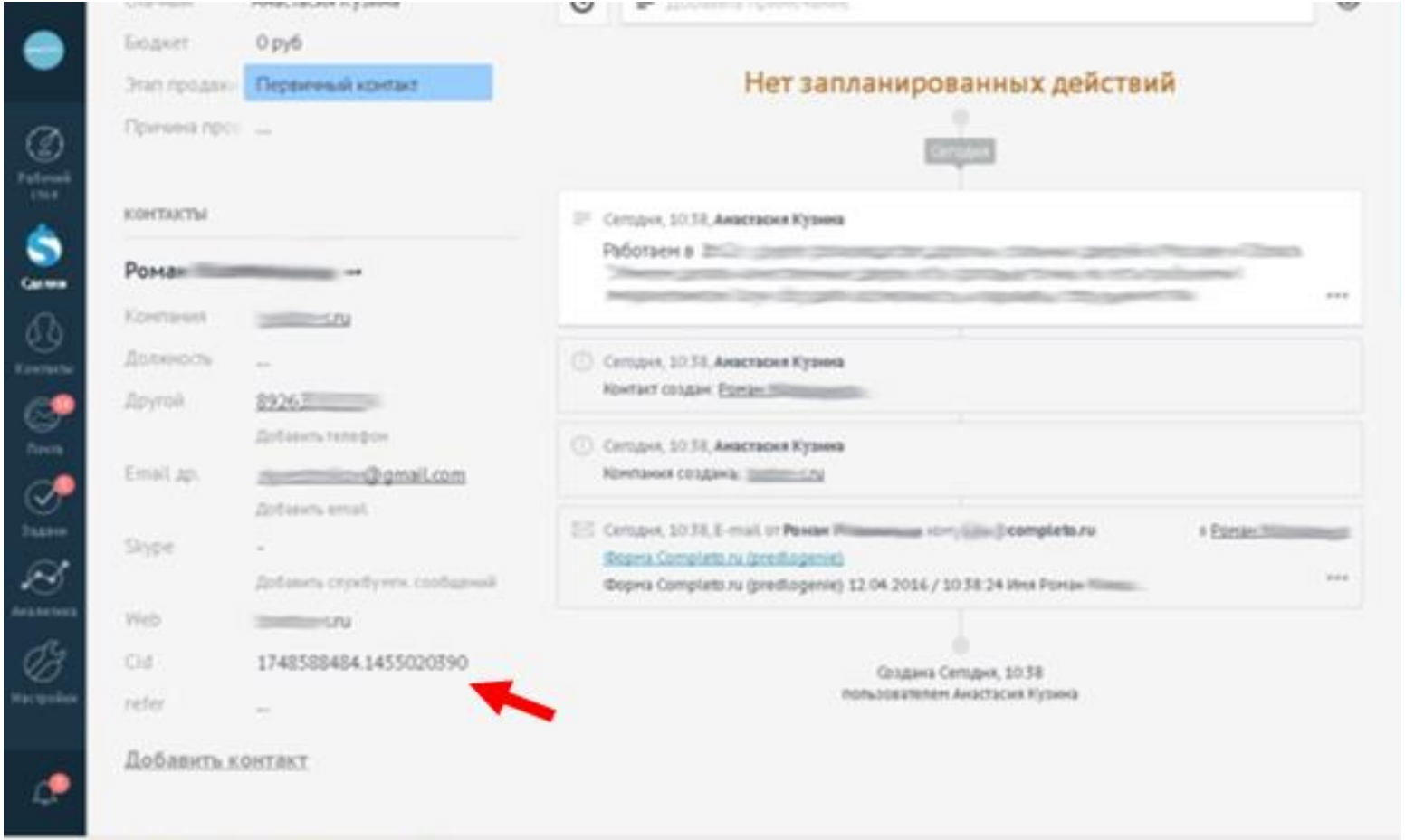
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was 7 days ago

Comments

Arial 12

fx Наименование контента

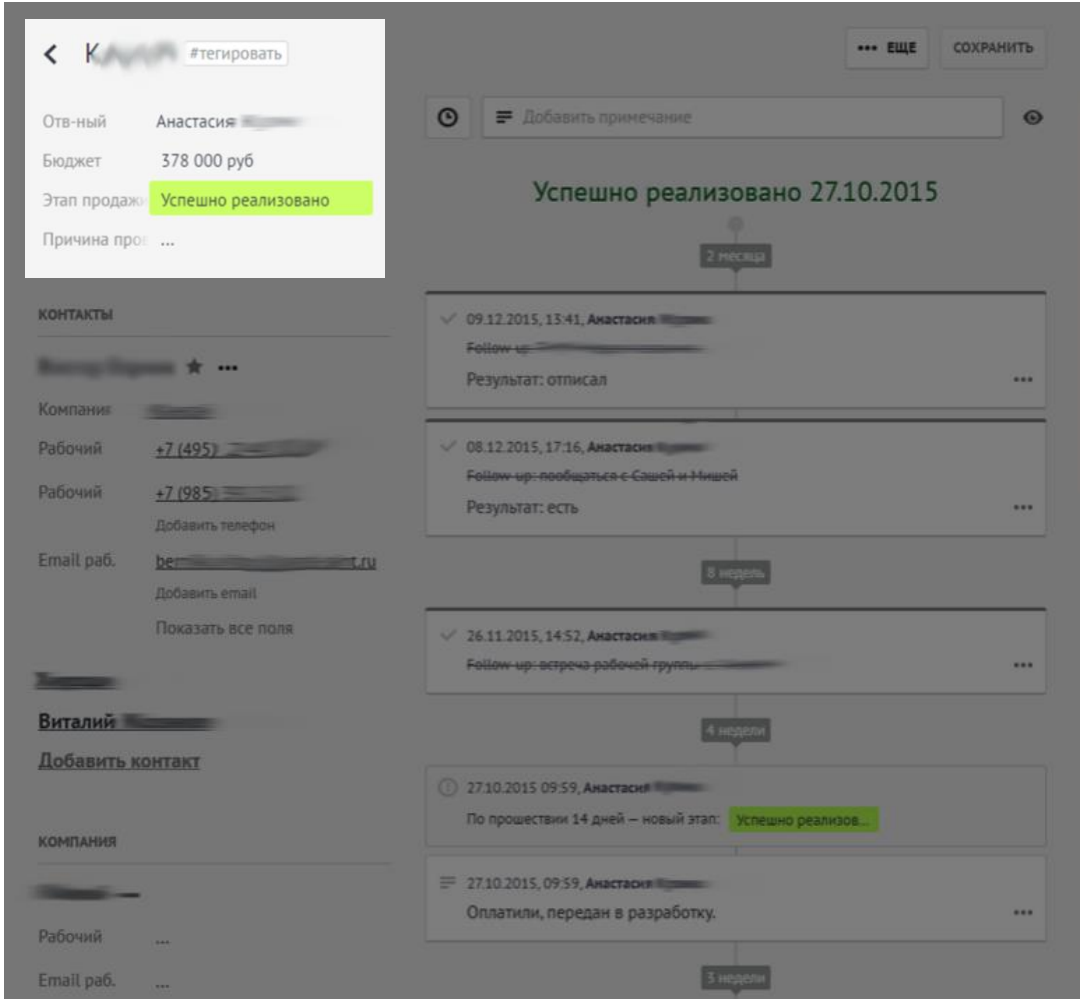
	A	B	C	D	E	F	G
1	**Наименование контента**	**Ссылка**	**KPI по прокачке**	**Приемлемая стоимость**	**Фильтр в Google Analytics**	**Ссылка на сводку в Google Analytics**	**Название Цели в Google Analytics**
2	Статья	http://blog.completo.ru/	Просмотры статьи / Клики	[illegible]руб	Completo [Только Блог]	https://analytics.google.com/ar	-
3	Пост		Просмотры / Клики	[illegible]руб			
4	Видео		Просмотры				
5	Видеокурс	http://blog.completo.ru/v	Шер поста / Подписка на Видеокурс	[illegible]руб	Completo [Только Блог]	https://analytics.google.com/ar	Цель 2: Запись на Видеокурс
6	Год СЭМ	http://blog.completo.ru/s	Подписка на рассылку писем Год СЭМ	[illegible]руб	Completo [Только Блог]	https://analytics.google.com/ar	НАСТРОИТЬ ЦЕЛЬ!!!
7	Чек-лист агентсв	http://www.completo.ru/c	Прохождение теста	[illegible]руб	Чек-лист агентств	НАСТРОИТЬ СВОДКУ	Цель 8: Начало тестирования
8	Страница B2B	http://www.completo.ru/b	Заявка на сотрудничество	[illegible]руб	**Completo [Только Сайт]**		
9	Страница Дилерам	http://www.completo.ru/d	Заявка на сотрудничество	[illegible]руб	**Completo [Только Сайт]**		
10	Воронка продаж	http://www.salesfarm.ru/	Заявка на сотрудничество	[illegible]руб	Salesfarm.ru - Все данные по	https://analytics.google.com/ar	Цель 1: Отправка заявки


Бюджет
0 руб
Этап продаж
Первичный контакт
Причина про
КОНТАКТЫ
Компания
Должность
Другой
Добавить телефон
Email др.
Добавить email
Skype
Добавить служебн. сообщений
Web
Cid
1748588484.1455020590
refer
Добавить контакт
Нет запланированных действий
Сегодня
Сегодня, 10:38, Анастасия Кузина
Работаем в
Сегодня, 10:38, Анастасия Кузина
Контакт создан:
Сегодня, 10:38, Анастасия Кузина
Компания создана:
Сегодня, 10:38, E-mail от
completo.ru
Форма Completo.ru (prediogenie)
Форма Completo.ru (prediogenie) 12.04.2016 / 10:38:24 Имя
Создана Сегодня, 10:38
пользователем Анастасия Кузина

COMPLETO

Так как есть стыковка с CRM,
мы можем разложить весь путь клиента

	Конверсия			Вспомогательные 1			Вспомогательные 2			Вспомогательные 3			Вс
ClientID	Источник	Канал	Кампания	Источник	Канал	Кампания	Источник	Канал	Кампания	Источник	Канал	Кампания	Источник
1123273032.1455528130	yandex	organic	(not set)	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-
1908985680.1458125432	yandex	organic	(not set)	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-
1987734825.1458037441	yandex	organic	(not set)	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-
272764540.1459257890	yandex	organic	(not set)	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-
3295230.1447438539	yandex	organic	(not set)	vk.com	referral	(not set)	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-
532672323.1458735034	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
724559470.1451964287	yandex	organic	(not set)	amfibia.ru	referral	(not set)	completo.ru	referral	(not set)	yandex	organic	(not set)	youtube.com
145235445.1455020821	Общая Депеша	email	7b3cde8b98-berezin_02-09-15_2016	Общая Депеша	email	7b3cde8b98-berezin_02-09	-	-	-	-	-	-	-
1579675704.1441626957	ГОД СЭМ	email	9c390d410a-SEM 2015	ГОД СЭМ	email	9c390d410a-SEM 2015	Общая Депеша	email	db4213709a-_de	Общая Депеша	email	e166080269-__(	-
333353896.1458586663	vk	post	articl-pravilnyiy-poiskovyiy-marketing-	vk	post	articl-pravilnyiy-poiskovyiy-r	-	-	-	-	-	-	-
1573691938.1450901114	facebook	post	articl-pravilnyiy-poiskovyiy-marketing-	facebook	post	articl-pravilnyiy-poiskovyiy-r	facebook	post	articl-pravilnyiy-p	facebook	post	kak-uluchshit-po	facebook
1273152897.1454915375	Общая Депеша	email	b0045ccb96-Untitled9_10_2015	google	organic	(not set)	ГОД СЭМ	email	47cb892145-SEI	Общая Депеша	email	7b3cde8b98-ber	ГОД СЭМ
457231415.1459584702	Общая Депеша	email	b0045ccb96-Untitled9_10_2015	yandex	organic	(not set)	Общая Депеша	email	b0045ccb96-Unt	-	-	-	-
1124838690.1458296643	facebook	target	b2b_fb	facebook	target	b2b_fb	-	-	-	-	-	-	-
167391654.1458194196	facebook	target	b2b_fb	facebook	target	b2b_fb	-	-	-	-	-	-	-
1969062252.1458022925	facebook	target	b2b_fb	facebook	target	b2b_fb	-	-	-	-	-	-	-
1970810639.1457194794	vk	target	dealers_vk	cossa.ru	referral	(not set)	yandex	organic	(not set)	vk	target	dealers_vk	-
1976566552.1455461532	vk	post	videocourse	completo.maed.r	referral	(not set)	yandex	organic	(not set)	vk	post	imetrics	smm
972710662.1459317911	marpeople	email	videocourse_marpeople	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
873408399.1455375767	vk	target	videocourse_re	Общая Депеша	email	b0045ccb96-Untitled9_10_	-	-	-	-	-	-	-
1869716757.1457865833	yandex	cpc	videocourse_rsya	yandex	organic	(not set)	-	-	-	-	-	-	-
1997519139.1456845170	yandex	cpc	videocourse_search	Общая Депеша	email	930aae23ce-depesha-31-0	-	-	-	-	-	-	-
2051508956.1459509842	google	cpc	[redacted] Финанс Поиск	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
368107440.1457015114	google	cpc	[redacted] Поиск	Общая Депеша	email	a9450c5a8d-webinar_gavri	-	-	-	-	-	-	-
400461381.1456835615	google	cpc	[redacted] Поиск	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-


#тегировать
Отв-ный
Анастасия
Бюджет
378 000 руб
Этап продажи
Успешно реализовано
Причина про
...
ЕЩЕ
СОХРАНИТЬ
Добавить примечание
Успешно реализовано 27.10.2015
2 месяца
09.12.2015, 13:41, Анастасия
Follow-up:
Результат: отписал
08.12.2015, 17:16, Анастасия
Follow-up: пообщаться с Сашей и Мишей
Результат: есть
8 недель
26.11.2015, 14:52, Анастасия
Follow-up: встреча рабочей группы
4 недели
27.10.2015 09:59, Анастасия
По прошествии 14 дней – новый этап: Успешно реализов...
27.10.2015, 09:59, Анастасия
Оплатили, передан в разработку.
3 недели
КОНТАКТЫ
Компания
Рабочий
+7 (495)
Рабочий
+7 (985)
Добавить телефон
Email раб.
Добавить email
Показать все поля
Виталий
Добавить контакт
КОМПАНИЯ
Рабочий
...
Email раб.
...

И четко понять, как работают разные каналы

Многоканальная атрибуция

Всего ()	0
⊞ Всего ((direc	5
⊞ Всего (ГОД СЭМ)	4
⊞ Всего (Общая Депеша от Ко	4
⊞ Всего (amfibia.ru)	1
⊞ Всего (blog.completo.ru)	1
⊞ Всего (comlpeto)	1
⊞ Всего (completo.ru)	1
⊞ Всего (facebook)	6
⊞ Всего (googl	6
⊞ Всего (ratings.tagline.ru)	1
⊞ Всего (torex.ru)	4
⊞ Всего (vk.coı	1
⊞ Всего (webpromoexperts.cor	3
⊞ Всего (yande	6
⊞ Всего (youtube.com)	1
Итого	45

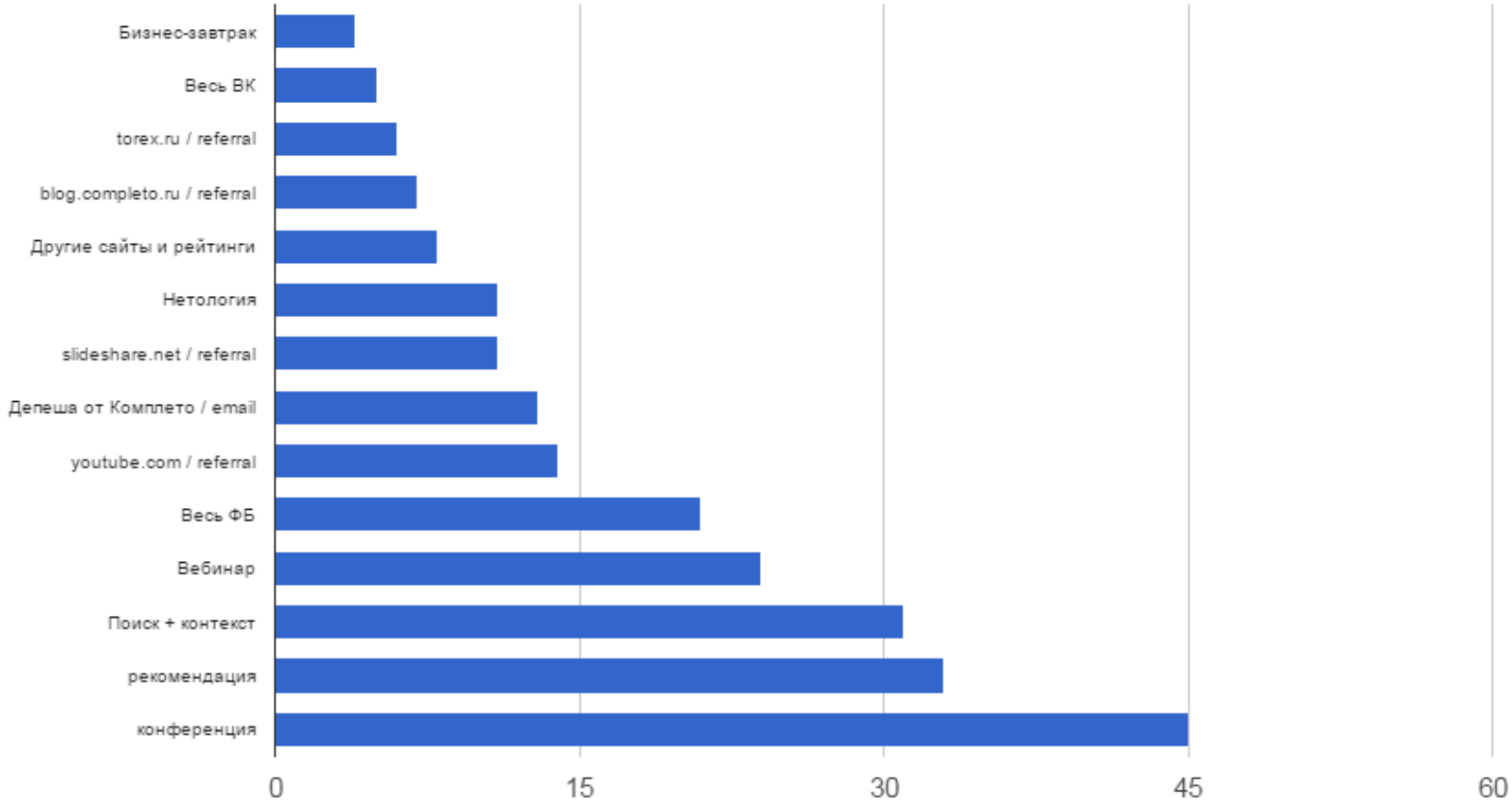
Как видно, тут увеличивается доля email маркетинга (Год Сэм + Депеша) до 17,7% и facebook до 13%

И четко понять, как работают разные каналы

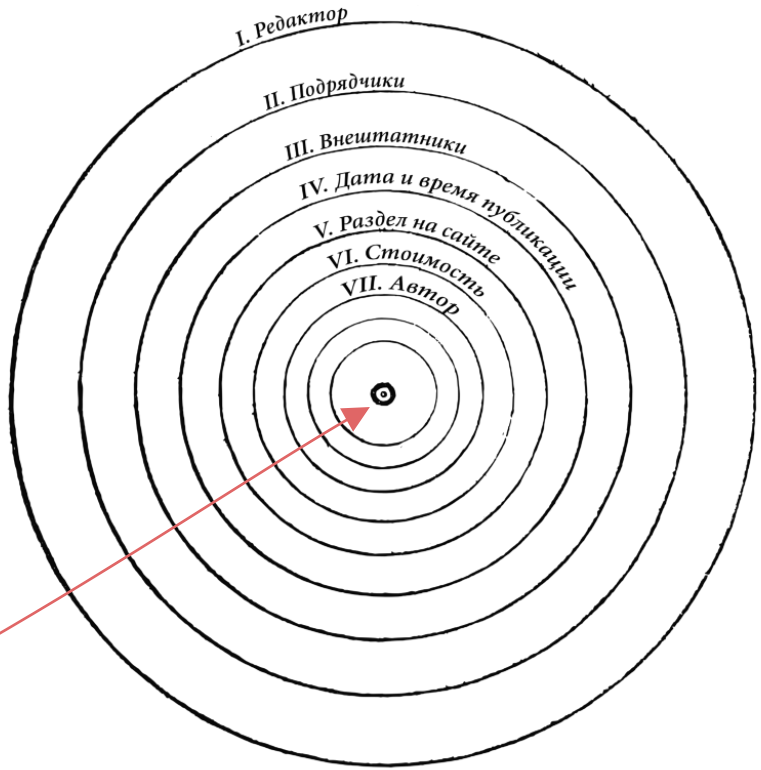
В первую очередь хочется отметить, что у плохих клиентов выше процент импульсной заявки: 35% отправили заявку в первое же посещение. Для примера в хороших лидах этот показатель ниже 10%.

Всего ((direc	17
Всего (Общая Депеша от Ко	3
Всего (blog.completo.ru)	4
Всего (completo.ru)	5
Всего (googl	15
Всего (m.facebook.com)	1
Всего (searchengines.guru)	1
Всего (seonews.ru)	1
Всего (torex-moscow.ru)	1
Всего (torex.ru)	4
Всего (yande	4
Итого	56

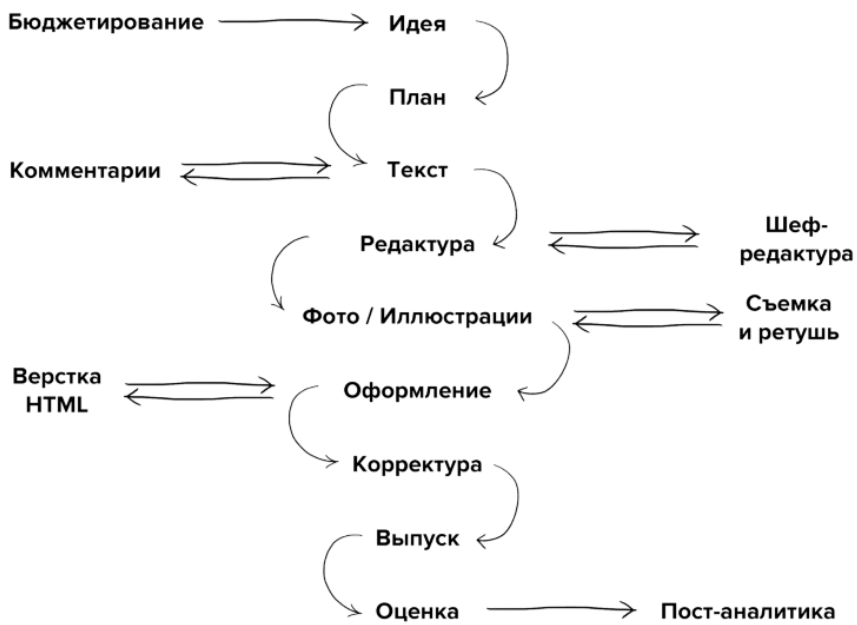
Источники заявок на сотрудничество



Появляется идея написать статью.



Любую идею можно “взять в работу”, создав из неё тему контента.



COMPLETO

Матрица популярности контента

dv@completo.ru

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made on May 18 by Вероника Васильева

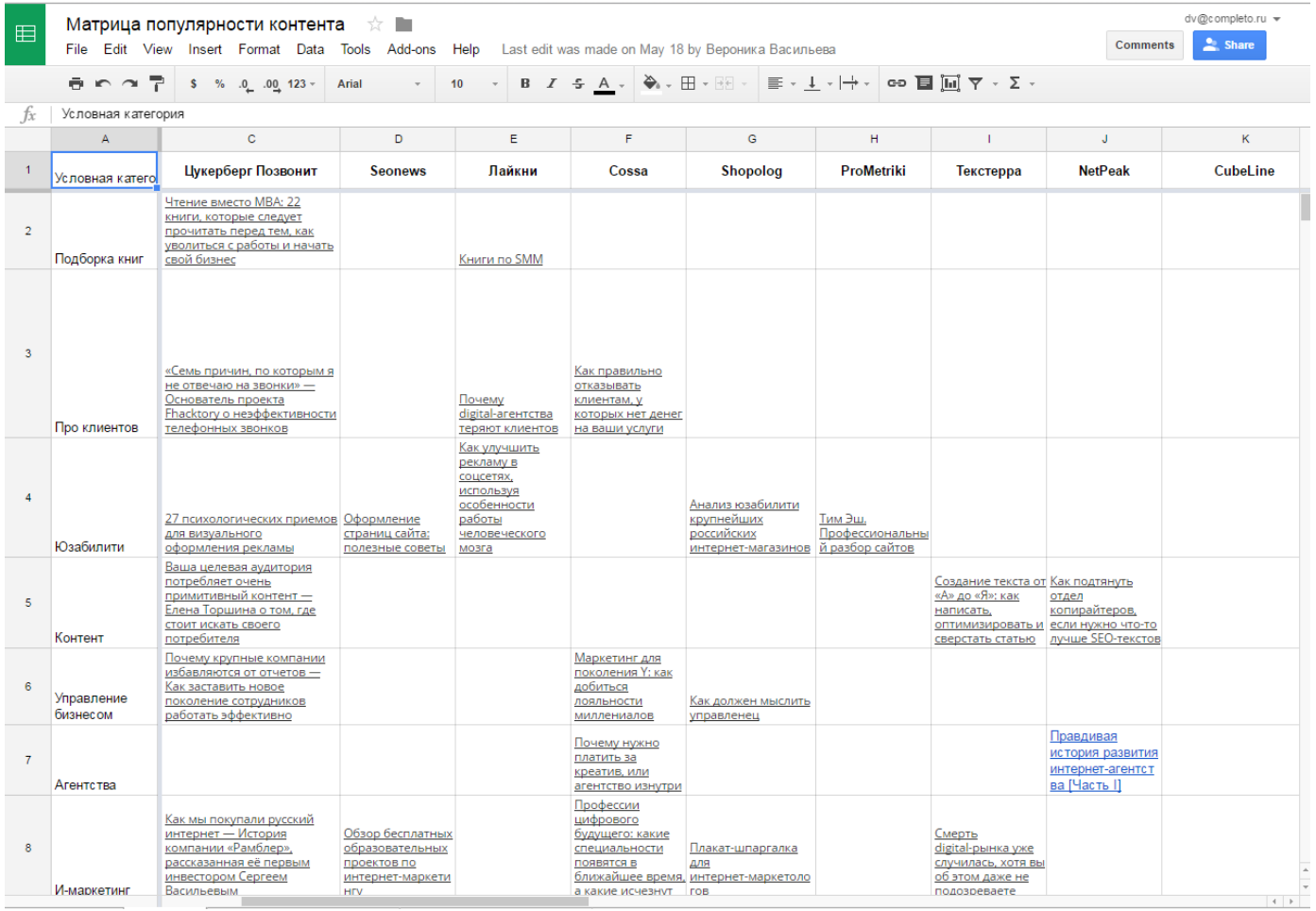
Comments Share

	A	B	C	D	E	F	G
1		**Цукерберг Позвонит** **https://vc.ru**	**Seonews** **http://www.seonews.ru**	**Косса** **http://www.cossa.ru**	**Лайкни** **http://www.likeni.ru**	**Клуб интернет-магазинщиков** **http://www.shopolog.ru**	**Текстерра** **http://texterra.ru/t**
	buzzsumo	Чтение вместо MBA: 22 книги, которые следует прочитать перед тем, как уволиться с работы и начать свой бизнес https://vc.ru/p/22-books-before-quit FB 11k Почему дисциплина гораздо важнее мотивации https://vc.ru/p/discipline FB 14k 27 психологических приемов для визуального оформления рекламы https://vc.ru/p/visual-ads FB 10k «Семь причин, по которым я не отвечаю на звонки» — Основатель проекта Fhacktory о неэффективности телефонных звонков https://vc.ru/p/stop-calling FB 8k По российскому сегменту Facebook распространяется «вирус», действующий через упоминание в комментариях https://vc.ru/n/fb-virus-2015 FB 7k Марк Цукерберг анонсировал появление кнопки Dislike в Facebook https://vc.ru/n/dislike-facebook FB 7k Почему крупные компании избавляются от отчетов — Как заставить новое поколение сотрудников работать эффективно https://vc.ru/p/reportsforlosers FB 5k Ваша целевая аудитория потребляет очень примитивный контент — Елена Торшина о том, где стоит искать своего потребителя https://vc.ru/p/your-audience FB 4k Как мы покупали русский интернет — История компании «Рамблер», рассказанная её первым инвестором Сергеем Васильевым https://vc.ru/p/rambler-vasiliev	Сервисы для SEO-специалистов: подборка необходимых инструментов http://www.seonews.ru/analytics/105-servisov-dlya-seo-spetsialistov/ Fb 1,7k Обзор бесплатных образовательных проектов по интернет-маркетингу http://www.seonews.ru/analytics/obzor-besplatnykh-obrazovatelnykh-proektov-po-internet-marketingu/ Fb 2,2k Оформление страниц сайта: полезные советы http://www.seonews.ru/analytics/kak-oformlyat-stranitsy-sayta-chtoby-oni-rabotali-effektivno/ Fb 850 Полезные сообщества в соцсетях, посвященные интернет-маркетингу http://www.seonews.ru/analytics/poleznye-soobshchestva-v-sotsetyakh-posvyashchennye-internet-marketi	Почему нужно платить за креатив, или агентство изнутри http://www.cossa.ru/234/105421/ Fb 1.7k Весь диджитал-бизнес в тридцати гифках http://www.cossa.ru/152/118772/ Fb 1.7k 10 вдохновляющих кейсов по продвижению в социальных сетях http://www.cossa.ru/216/106990/ Fb 817k Памятка по авторскому праву в социальных сетях: как не подставить себя и своего клиента http://www.cossa.ru/152/106050/ Fb 678k Михаил Слободин: «Мы можем заменить TNS, предоставив более глубокую аналитику в два раза дешевле»	Как работает лента новостей на Facebook http://www.likeni.ru/analytics/Kak-rabotaet-lenta-novostey-na-Facebook/ FB 1,5k 34 сервиса для работы в социальных медиа http://www.likeni.ru/analytics/34-servisa-dlya-raboty-v-sotsialnykh-media/ FB 768 Почему digital-агентства теряют клиентов http://www.likeni.ru/analytics/Pochemu-digital-agentstva-teryayut-klientov/ FB 362 Настройка и оптимизация рекламных кампаний во ВКонтакте http://www.likeni.ru/analytics/Nastroyka-i-optimizatsiya-reklamnykh-kampaniy-vo-VKontakte/ FB 364	Pepsi отказалась от отдела маркетинга http://www.shopolog.ru/news/pepsi-otkazalas-ot-otdela-marketinga/ Fb 957 78 принципов, которые работают в интернет-магазинах. Проверено на практике http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/78-printsipov-kotorye-rabotayut-v-internet-magazinakh-provereno-na-praktike/ Fb 643 Как должен мыслить управленец http://www.shopolog.ru/metodichka/other/kak-dolzhen-myslit-upravlenets/ Fb 398 Гай Карапетян. Самоучитель по контекстной рекламе. Глава 1 http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/gay-karapetyan-samouchitel-po-kontekstnoy-reklame-glava-1/ Fb 358 Триггерная оптимизация контекстной рекламы. Кейс от Alytics и Hoff http://www.shopolog.ru/metodichka/attracting-clients/triggernaya-optimizatsiya-kontekstnoy-reklamy-keys-ot-alytics-i-hoff/ Fb 346 Анализ юзабилити крупнейших российских интернет-магазинов http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/analiz-yuzabiliti-krupneyshikh-rossiyskikh-internet-magazinov/ Fb 328 Психология ценообразования http://www.shopolog.ru/metodichka/attracting-clients/psihologiya-cenoobrazovaniya/	Смерть digital-ры уже случилась, хотя вы об этом даже не подозреваете http://texterra.ru/l/smert-digital-rynka-zhe-sluchilas-khovy-ob-etom-dazhe-podozrevaete.ht Fb 5.7k 200+ лучших кейсов по интернет-маркету в рунете http://texterra.ru/l/200-luchshih-keypo-internet-markgu-v-runete.html Fb 1.3k Исповедь «черного» SEO-оптимизато http://texterra.ru/l/ispoved-chernogeo-optimizatora.h Fb 400 Как эффективно использовать LinkedIn: 30 полезных советс http://texterra.ru/l/kak-effektivno-iszovat-linkedin-30-eznykh-sovetov.h Fb 400 40 рассылок по SEO и

Buzzsumo

http://buzzsumo.com/

COMPLETO



Матрица популярности контента

dv@completo.ru

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made on May 18 by Вероника Васильева

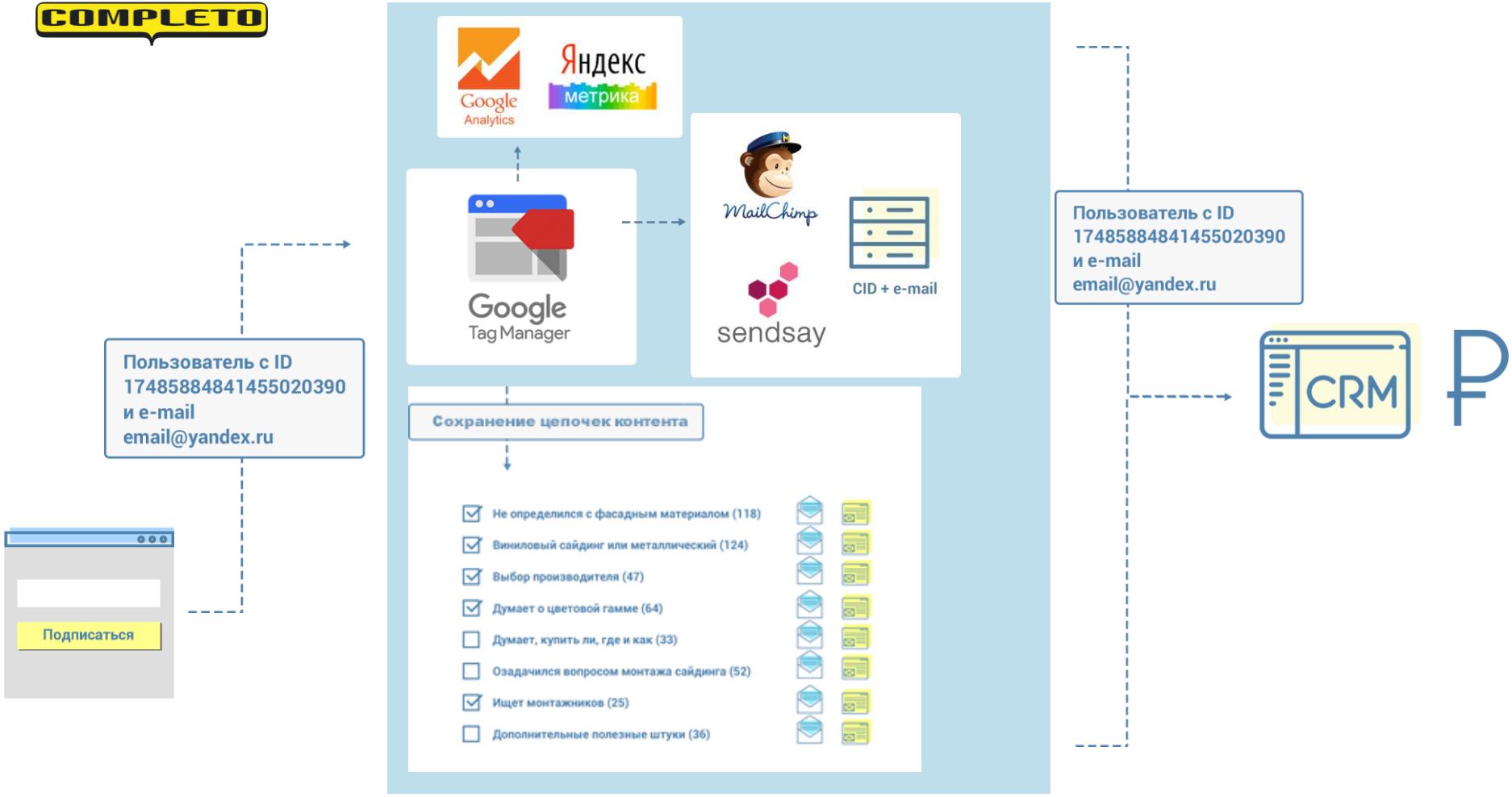
Comments Share

Arial 10

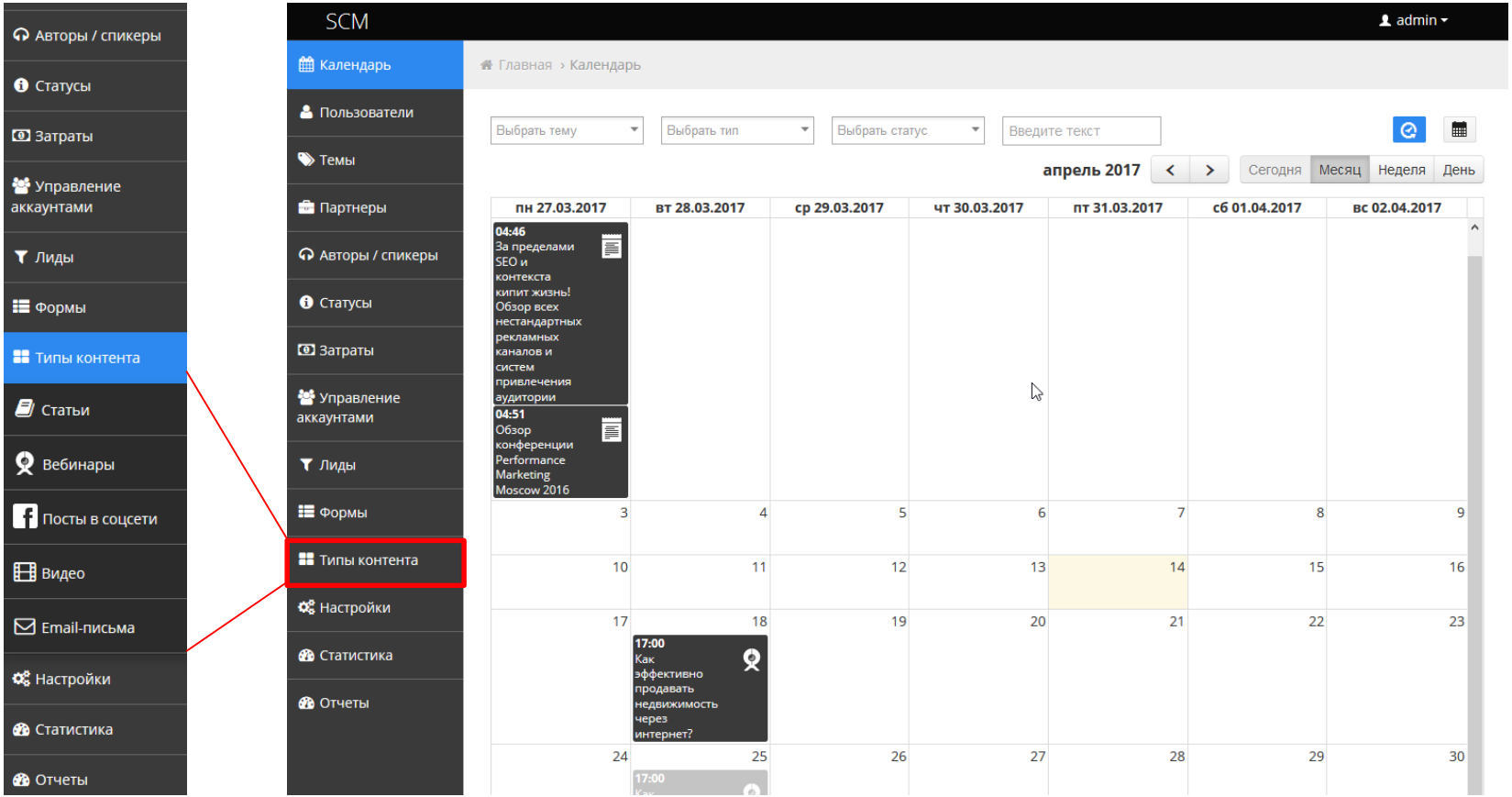
fx Условная категория

	A	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Условная катего	Цукерберг Позвонит	Seonews	Лайкни	Cossa	Shopolog	ProMetriki	Текстерра	NetPeak	CubeLine
2	Подборка книг	Чтение вместо MBA: 22 книги, которые следует прочитать перед тем, как уволиться с работы и начать свой бизнес		Книги по SMM						
3	Про клиентов	«Семь причин, по которым я не отвечаю на звонки» — Основатель проекта Fhacktory о неэффективности телефонных звонков		Почему digital-агентства теряют клиентов	Как правильно отказывать клиентам, у которых нет денег на ваши услуги					
4	Юзабилити	27 психологических приемов для визуального оформления рекламы	Оформление страниц сайта: полезные советы	Как улучшить рекламу в соцсетях, используя особенности работы человеческого мозга		Анализ юзабилити крупнейших российских интернет-магазинов	Тим Эш. Профессиональный разбор сайтов			
5	Контент	Ваша целевая аудитория потребляет очень примитивный контент — Елена Торшина о том, где стоит искать своего потребителя						Создание текста от «А» до «Я»: как написать, оптимизировать и сверстать статью	Как подтянуть отдел копирайтеров, если нужно что-то лучше SEO-текстов	
6	Управление бизнесом	Почему крупные компании избавляются от отчетов — Как заставить новое поколение сотрудников работать эффективно			Маркетинг для поколения Y: как добиться лояльности миллениалов	Как должен мыслить управленец				
7	Агентства				Почему нужно платить за креатив, или агентство изнутри				Правдивая история развития интернет-агентства [Часть I]	
8	И-маркетинг	Как мы покупали русский интернет — История компании «Рамблер», рассказанная её первым инвестором Сергеем Васильевым	Обзор бесплатных образовательных проектов по интернет-маркетингу		Профессии цифрового будущего: какие специальности появятся в ближайшее время, а какие исчезнут	Плакат-шпаргалка для интернет-маркетологов		Смерть digital-рынка уже случилась, хотя вы об этом даже не подозреваете		

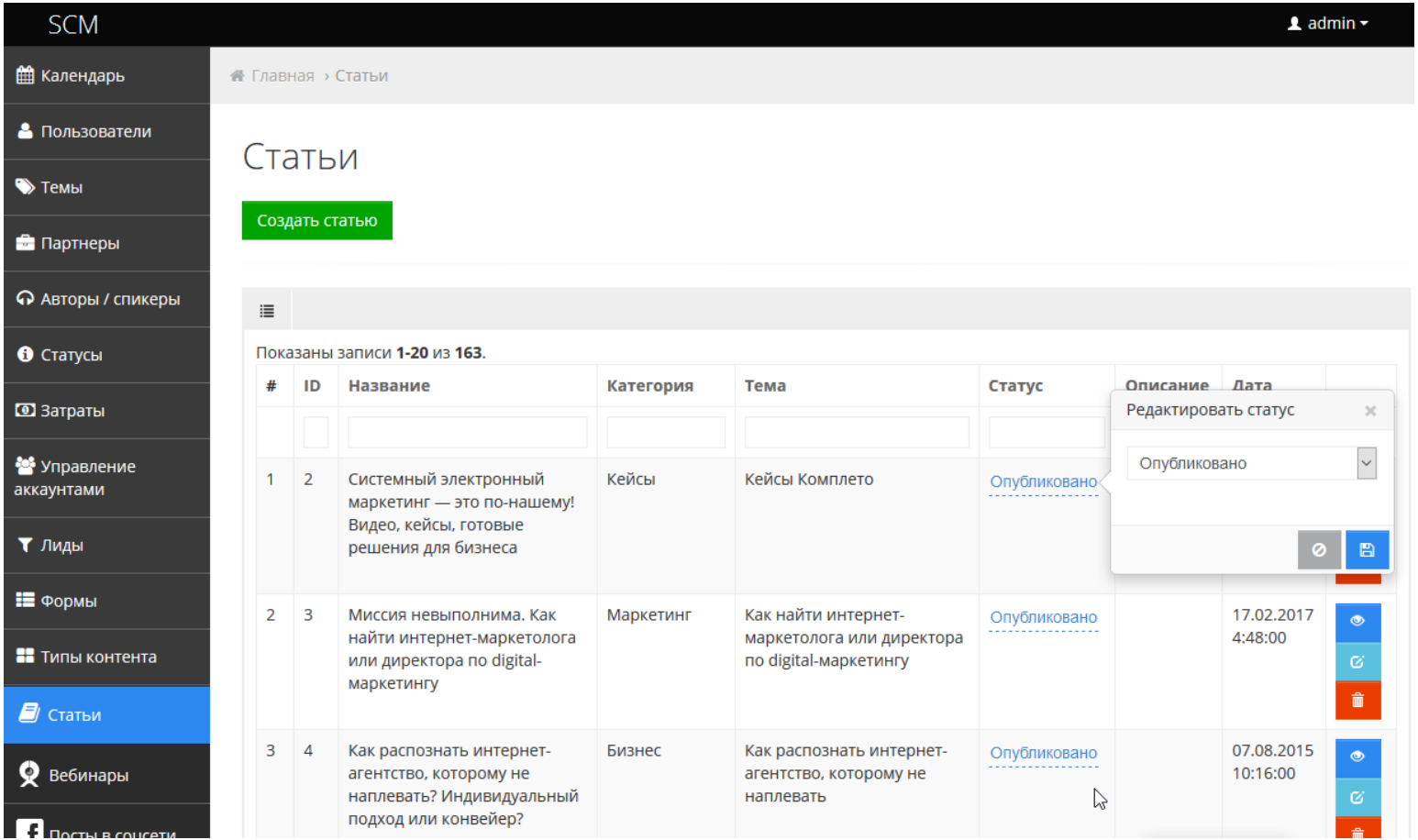
COMPLETO


Google Analytics
Яндекс метрика
Google Tag Manager
MailChimp
sendsay
CID + e-mail
Пользователь с ID 17485884841455020390 и e-mail email@yandex.ru
Подписаться
Сохранение цепочек контента
Не определился с фасадным материалом (118)
Виниловый сайдинг или металлический (124)
Выбор производителя (47)
Думает о цветовой гамме (64)
Думает, купить ли, где и как (33)
Озадачился вопросом монтажа сайдинга (52)
Ищет монтажников (25)
Дополнительные полезные штуки (36)
Пользователь с ID 17485884841455020390 и e-mail email@yandex.ru
CRM
₽

COMPLETO


Авторы / спикеры
Статусы
Затраты
Управление аккаунтами
Лиды
Формы
Типы контента
Статьи
Вебинары
Посты в соцсети
Видео
Email-письма
Настройки
Статистика
Отчеты
SCM
admin
Календарь
Пользователи
Темы
Партнеры
Авторы / спикеры
Статусы
Затраты
Управление аккаунтами
Лиды
Формы
Типы контента
Настройки
Статистика
Отчеты
Главная › Календарь
Выбрать тему
Выбрать тип
Выбрать статус
Введите текст
апрель 2017
Сегодня
Месяц
Неделя
День
пн 27.03.2017
вт 28.03.2017
ср 29.03.2017
чт 30.03.2017
пт 31.03.2017
сб 01.04.2017
вс 02.04.2017
04:46 За пределами SEO и контекста кипит жизнь! Обзор всех нестандартных рекламных каналов и систем привлечения аудитории
04:51 Обзор конференции Performance Marketing Moscow 2016
17:00 Как эффективно продавать недвижимость через интернет?

COMPLETO


SCM
admin
Календарь
Пользователи
Темы
Партнеры
Авторы / спикеры
Статусы
Затраты
Управление аккаунтами
Лиды
Формы
Типы контента
Статьи
Вебинары
Посты в соцсети
Главная › Статьи
Статьи
Создать статью
Показаны записи 1-20 из 163.
ID Название Категория Тема Статус Описание Дата
1 2 Системный электронный маркетинг — это по-нашему! Видео, кейсы, готовые решения для бизнеса Кейсы Кейсы Комплето Опубликовано
2 3 Миссия невыполнима. Как найти интернет-маркетолога или директора по digital-маркетингу Маркетинг Как найти интернет-маркетолога или директора по digital-маркетингу Опубликовано 17.02.2017 4:48:00
3 4 Как распознать интернет-агентство, которому не наплевать? Индивидуальный подход или конвейер? Бизнес Как распознать интернет-агентство, которому не наплевать Опубликовано 07.08.2015 10:16:00
Редактировать статус
Опубликовано

Статьи затрат

Выберите статью затрат | Сумма | +

Партнеры

Вконтакте | URL статьи | +

Facebook | URL статьи | −

UTM ссылки

Партнер	Utm полная	Utm короткая
Вконтакте	http://blog.completo.ru/sistemnyj-elektronnyj-marketing/?utm_source=vk.xom&utm_medium=article&utm_campaign=vkontakte&utm_content=keisy-kompleto&utm_term=22c0b81b02a107eb106507d86f8551f7	https://goo.gl/ppsCiD
Facebook	http://blog.completo.ru/sistemnyj-elektronnyj-marketing/?utm_source=www.facebook.com&utm_medium=article&utm_campaign=vkontakte&utm_content=keisy-kompleto&utm_term=22c0b81b02a107eb106507d86f8551f7	https://goo.gl/lpel3d

COMPLETO

Запрос к Google Analytics

Статистика Google Analytics

Уникальные просмотры страниц
837

Лиды

#	Имя	Email	Телефон	Сумма сделки
1	Тест Боковой Блог	[redacted]mail.ru	[redacted]	258 000
2	Иван	[redacted]@gmail.com	[redacted]	0
3	Константин	[redacted]list.ru	[redacted]	35 000

ROI : **845%**

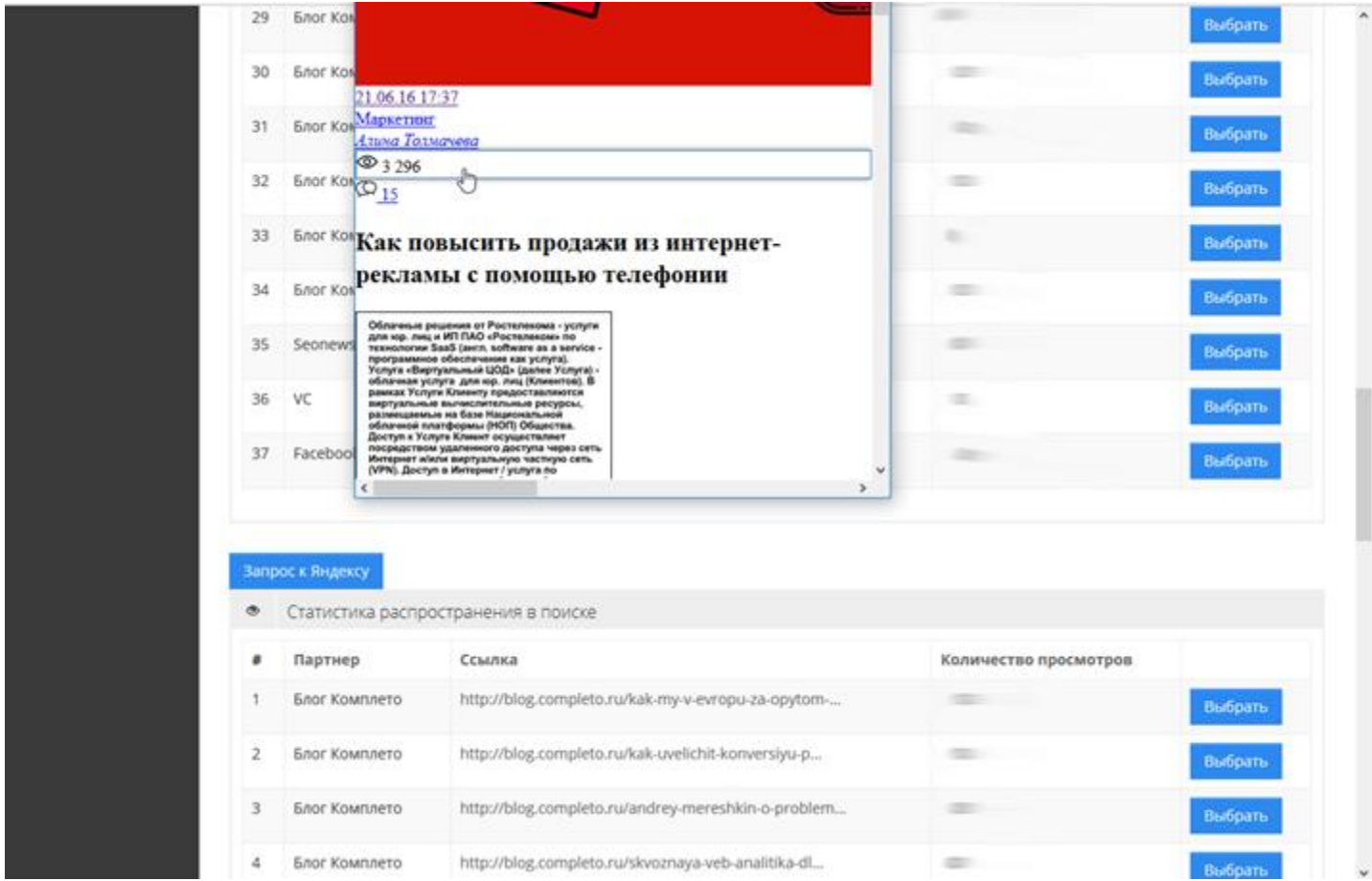
COMPLETO

- Статусы заявок
- Авторы / спикеры
- Статусы
- Затраты
- Управление аккаунтами
- Лиды
- Формы
- Типы контента
- Настройки
- Статистика
- Отчеты

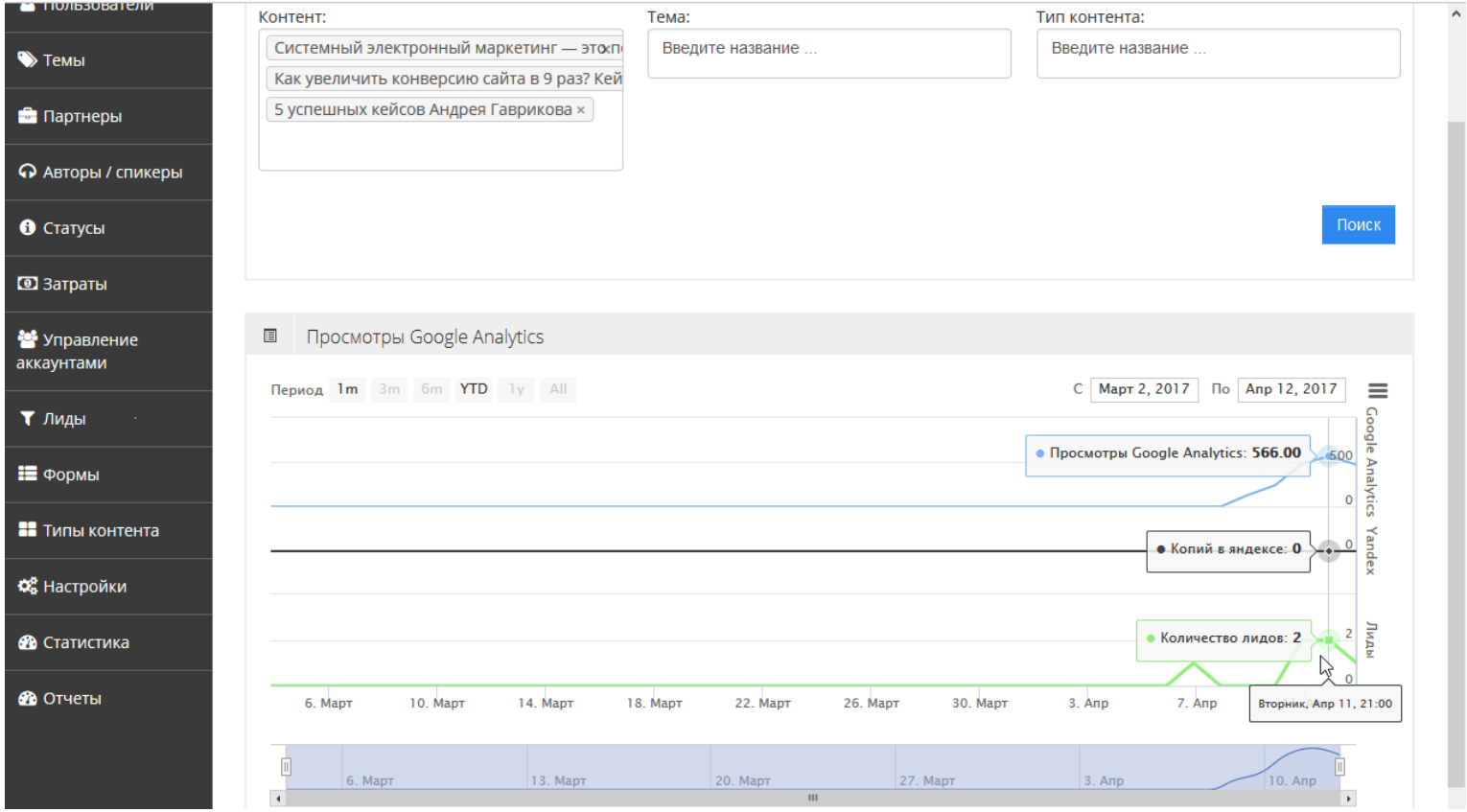
#	ID	партнёра	лицо	Email	Сайт	Телефон
1	1	Блог Комплето				
2	2	VC		digital@vc.ru	VC.ru	
3	3	Финам		press@ruformator.ru	http://ruformator.ru	
4	4	E-xecutive		semerkin@e-xecutive.ru makurin@e-xecutive.ru	http://www.e-xecutive.ru	
5	5	Секрет фирмы	Олег Хохлов	http://secretmag.ru/		
6	6	Клуб интернет-магазинщиков	Игорь Назаров	igor@shopolog.ru	http://www.shopolog.ru	

Площадка / название партнёра	E-xecutive
Код	e-xecutive
Комментарии	
Контактное лицо	
Email	[redacted]@e-xecutive.ru [redacted]@e-xecutive.ru
Сайт	http://www.e-xecutive.ru
Телефон	
Рейтинг	[redacted]
Приоритет	[redacted]
Ссылка FB	
Ссылка VK	
Персональная скидка	[redacted]
Кол-во регистраций от партнера	[redacted]
Кол-во оплат от партнера	[redacted]

Просмотров / Охват	Лидов
10 561	41


29 Блог Ком
30 Блог Ком
31 Блог Ком
32 Блог Ком
33 Блог Ком
34 Блог Ком
35 Seonews
36 VC
37 Faceboo
Выбрать
21.06.16 17:37
Маркетинг
Алина Толмачева
3 296
15
Как повысить продажи из интернет-рекламы с помощью телефонии
Облачные решения от Ростелекома - услуги для юр. лиц и ИП ПАО «Ростелеком» по технологии SaaS (англ. software as a service - программное обеспечение как услуга). Услуга «Виртуальный ЦОД» (далее Услуга) - облачная услуга для юр. лиц (Клиентов). В рамках Услуги Клиенту предоставляются виртуальные вычислительные ресурсы, размещаемые на базе Национальной облачной платформы (НОП) Общества. Доступ к Услуге Клиент осуществляет посредством удаленного доступа через сеть Интернет и/или виртуальную частную сеть (VPN). Доступ в Интернет / услуга по
Запрос к Яндексу
Статистика распространения в поиске
Партнер Ссылка Количество просмотров
1 Блог Комплето http://blog.completo.ru/kak-my-v-evropu-za-opytom-...
2 Блог Комплето http://blog.completo.ru/kak-uvelichit-konversiyu-p...
3 Блог Комплето http://blog.completo.ru/andrey-mereshkin-o-problem...
4 Блог Комплето http://blog.completo.ru/skvoznaya-veb-analitika-dl...

COMPLETO


Пользователи
Темы
Партнеры
Авторы / спикеры
Статусы
Затраты
Управление аккаунтами
Лиды
Формы
Типы контента
Настройки
Статистика
Отчеты
Контент:
Системный электронный маркетинг — это
Как увеличить конверсию сайта в 9 раз? Кей
5 успешных кейсов Андрея Гаврикова
Тема:
Введите название ...
Тип контента:
Введите название ...
Поиск
Просмотры Google Analytics
Период 1m 3m 6m YTD 1y All
С Март 2, 2017 По Апр 12, 2017
Просмотры Google Analytics: 566.00
Копий в яндексе: 0
Количество лидов: 2
Google Analytics Yandex
Лиды
500
0
0
2
0
6. Март
10. Март
14. Март
18. Март
22. Март
26. Март
30. Март
3. Апр
7. Апр
Вторник, Апр 11, 21:00
6. Март
13. Март
20. Март
27. Март
3. Апр
10. Апр

COMPLETO

- Пользователи
- Темы
- Партнеры
- Авторы / спикеры
- Статусы
- Затраты
- Управление аккаунтами
- Лиды
- Формы
- Виды форм
- Поля форм
- Список форм
- Типы контента
- Настройки
- Статистика
- Отчеты

Виды форм

Создать вид формы

Показаны записи **1-20** из **24**.

#	ID	Название формы	Код	
1	1	Боковой виджет (Блог Комплето)	right	
2	2	Запросить предложение (Блог Комплето)	offer	
3	3	Подписаться (Блог Комплето)	subscribe	
4	4	Боковой виджет (Комплето)	right_completo	
5	5	Депеша от Комплето (Комплето)	depesha	
6	6	Запросить предложение (Страница дилеров)		
7	7	Как это работает №1 (Страница дилеров)		
8	8	Форма Completo.ru (B2b: Запросить предложение)		
9	9	Форма Completo.ru (B2b: Запросить предложение)		
10	10	Нет времени учиться (Видеокурс)		
11	11	Форма подписки (Видеокурс)		
12	12	Форма подписки (Видеокурс 2)		

ЗАПРОСИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Фамилия, Имя

Контактный телефон

E-mail

Название или сайт Вашей организации

Опишите Ваш проект

ЗАПРОСИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

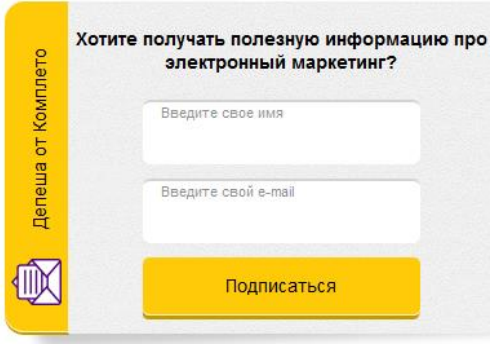
Депеша от Комплето

Хотите получать полезную информацию про электронный маркетинг?

Введите свое имя

Введите свой e-mail

Подписаться



Боковой виджет (Блог Комплето)

Редактировать | Удалить

ID	1
Название формы	Боковой виджет (Блог Комплето)
Код	right
Отправлять в AmoCRM	0
Отправлять в Mailchimp	1

COMPLETO

Управление аккаунтами

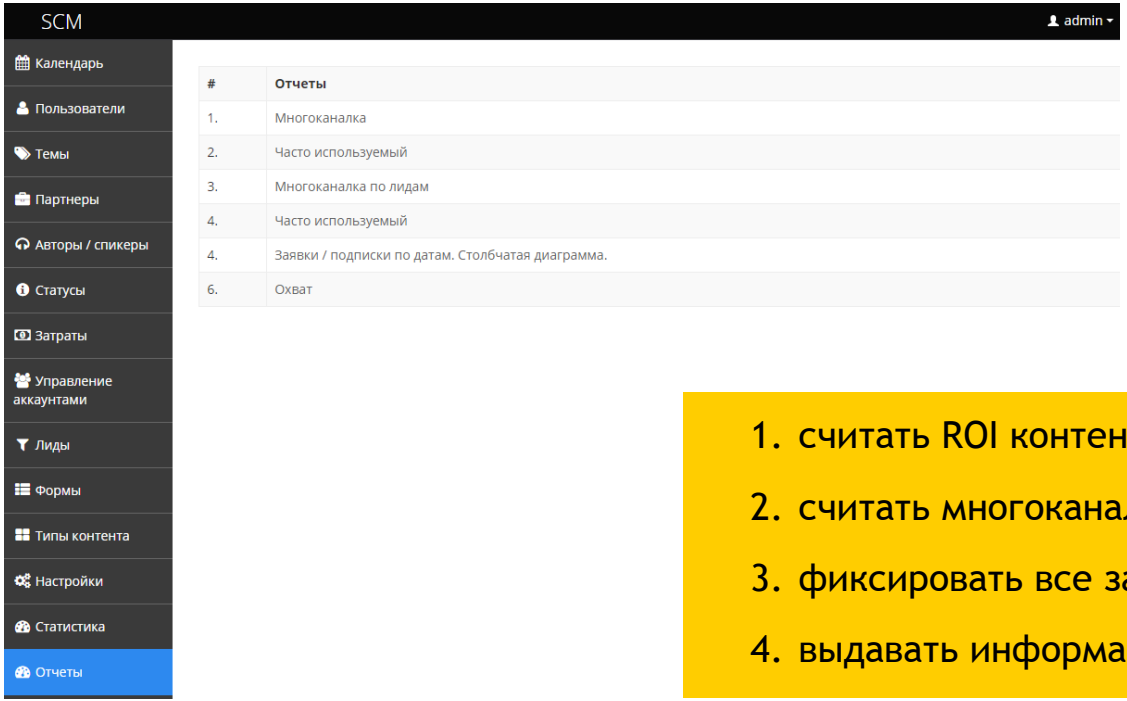
Создать аккаунт

Показаны записи **1-3** из **3**.

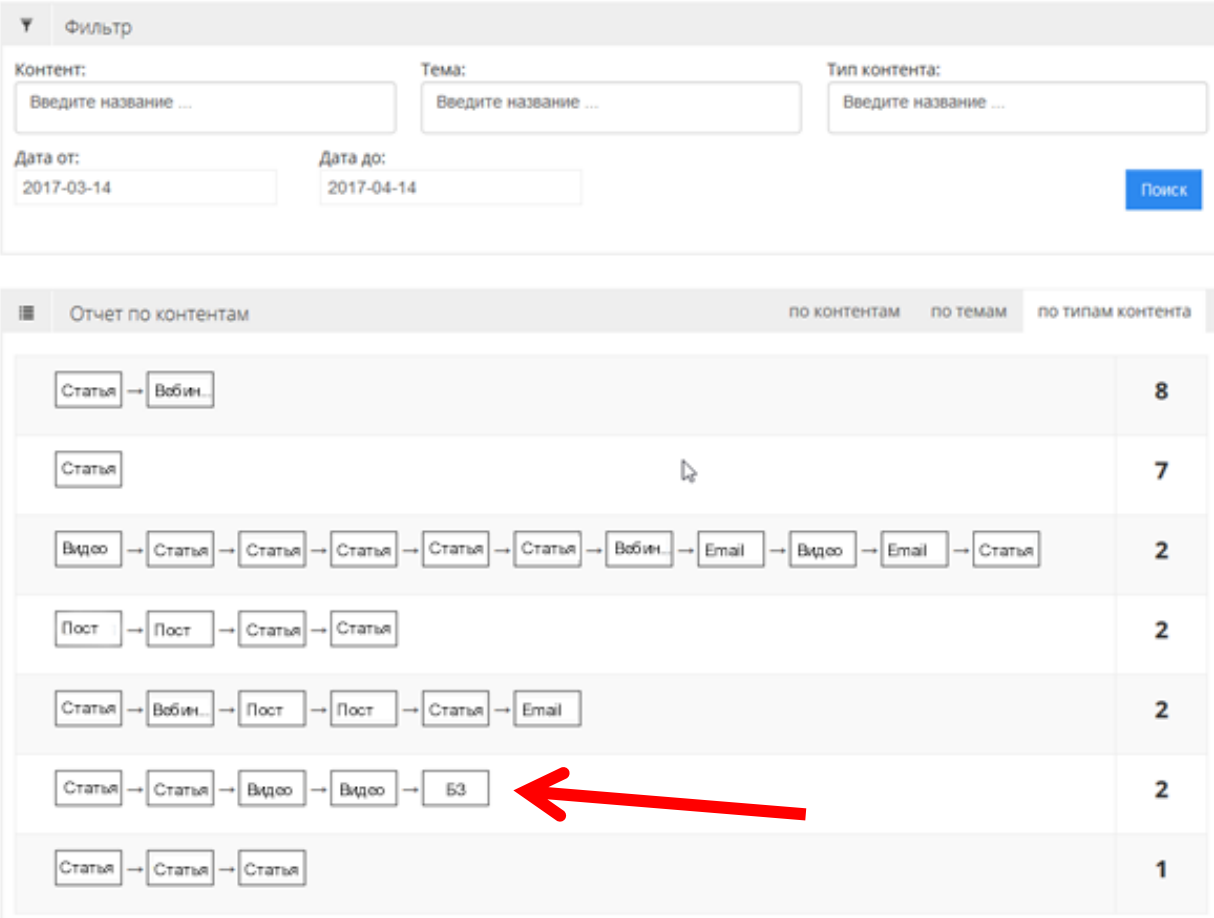
#	ID	Название	Социальная сеть	
1	12	вк	vkontakte	
2	14	Google Analytics	google	
3	15	Timepad	timepad	

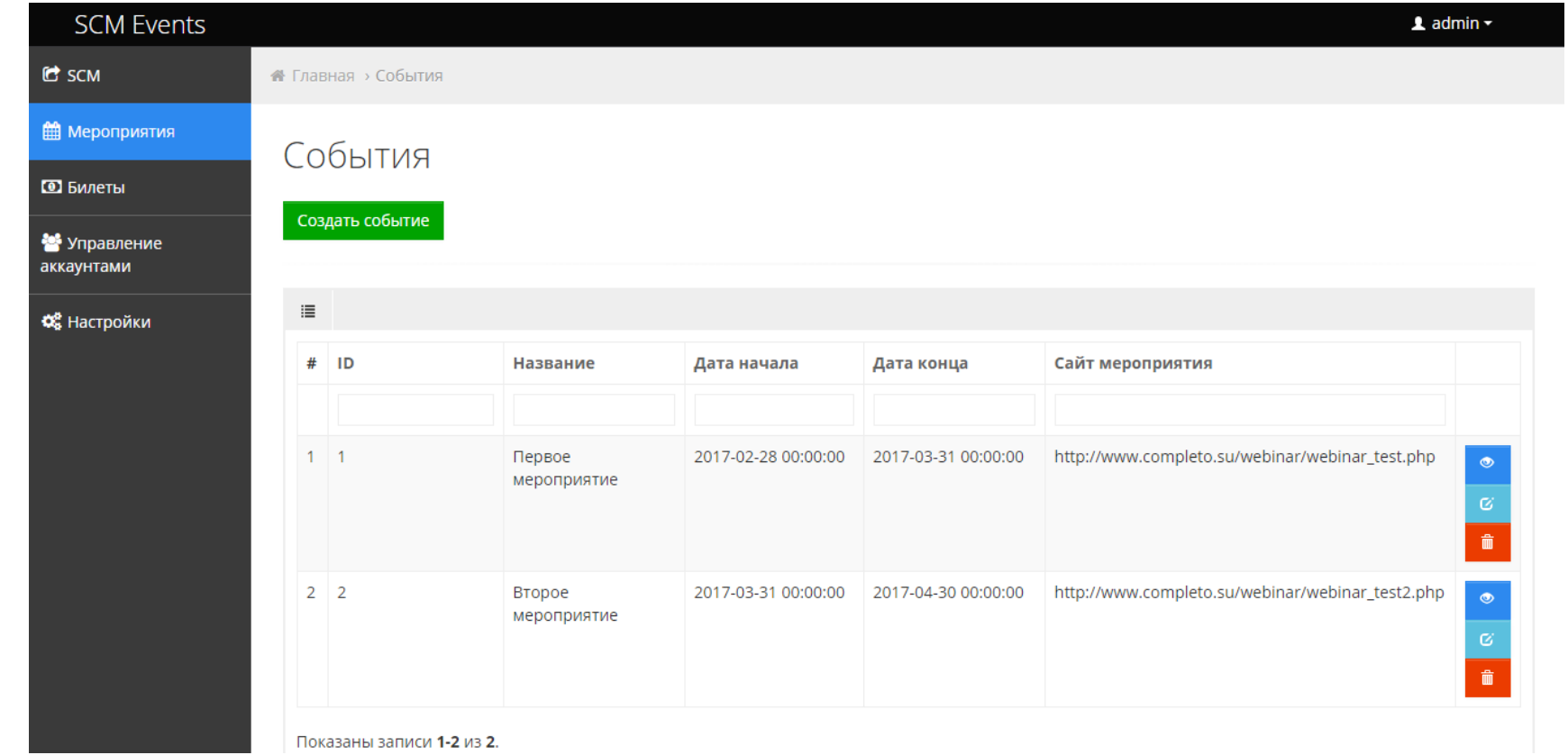
АНАЛИТИКА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА

Наша система аналитики умеет:



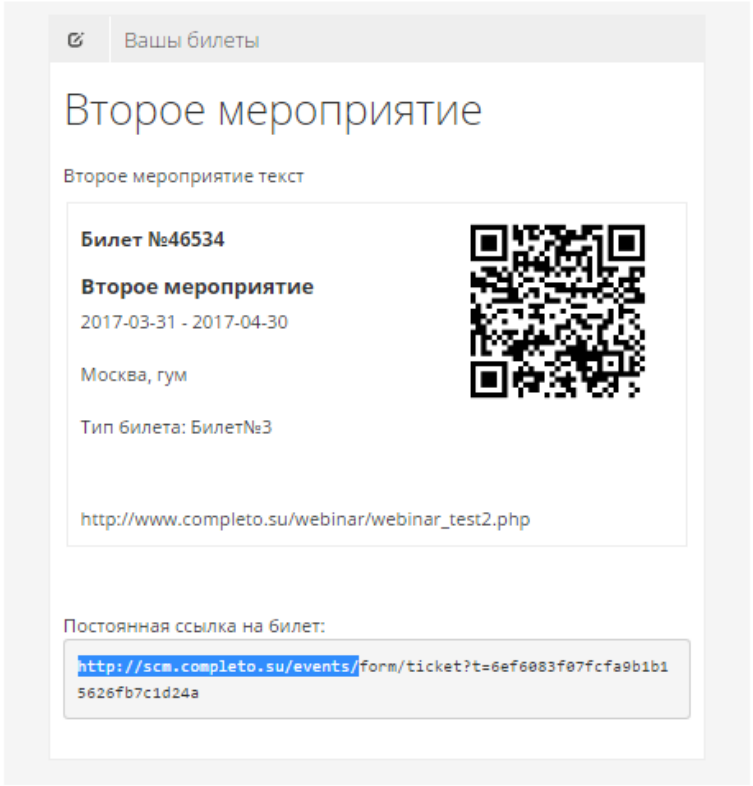
1. считать ROI контента,
2. считать многоканальные последовательности,
3. фиксировать все заявки,
4. выдавать информацию, какой контент работает лучше.


Фильтр
Контент:
Введите название ...
Тема:
Введите название ...
Тип контента:
Введите название ...
Дата от:
2017-03-14
Дата до:
2017-04-14
Поиск
Отчет по контентам
по контентам
по темам
по типам контента
Статья → Вебин...
8
Статья
7
Видео → Статья → Статья → Статья → Статья → Статья → Вебин... → Email → Видео → Email → Статья
2
Пост → Пост → Статья → Статья
2
Статья → Вебин... → Пост → Пост → Статья → Email
2
Статья → Статья → Видео → Видео → БЗ
2
Статья → Статья → Статья
1


SCM Events
admin
SCM
Мероприятия
Билеты
Управление аккаунтами
Настройки
Главная › События
События
Создать событие
ID Название Дата начала Дата конца Сайт мероприятия
1 1 Первое мероприятие 2017-02-28 00:00:00 2017-03-31 00:00:00 http://www.completo.su/webinar/webinar_test.php
2 2 Второе мероприятие 2017-03-31 00:00:00 2017-04-30 00:00:00 http://www.completo.su/webinar/webinar_test2.php
Показаны записи 1-2 из 2.

COMPLETO

Регистрация на вебинар



COMPLETO

admin

Главная › Билеты

Билеты

#	ID	Дата	Название	Мероприятие	Менеджер	Участник	Статус	
1	46534	2017-04-15 11:24:24	Билет№3	Второе мероприятие	event2	Давыдов	Пришел на мероприятие	

COMPLETO

Фильтр

Контент: Введите название ...

Тема: Введите название ...

Тип контента: Введите название ...

Дата от: 2017-03-14

Дата до: 2017-04-14

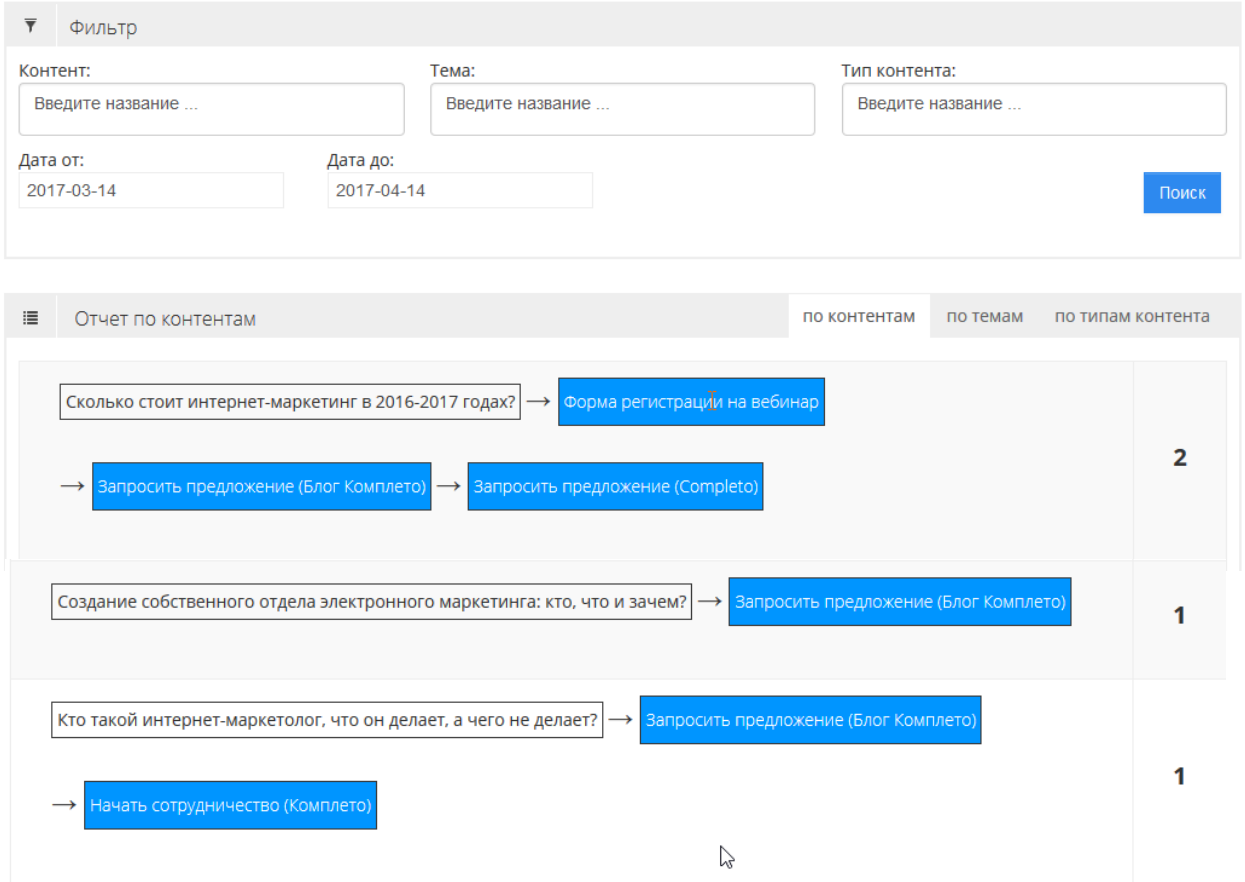
Поиск

Отчет по контентам

по контентам | по темам | по типам контента

Сколько стоит интернет-маркетинг в 2016-2017 годах?	15
Системный электронный маркетинг — это по-нашему! Видео, кейсы, готовые решения для бизнеса	13
Создание собственного отдела электронного маркетинга: кто, что и зачем?	13
Digital-воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок	10
Кто такой интернет-маркетолог, что он делает, а чего не делает?	6
Опасные связи: 13 типов клиентов, с которыми лучше не связываться	6
Правильный поисковый маркетинг (SEM). Как SEO-компании сливают ваши бюджеты?	6

COMPLETO


Фильтр
Контент:
Введите название ...
Тема:
Введите название ...
Тип контента:
Введите название ...
Дата от:
2017-03-14
Дата до:
2017-04-14
Поиск
Отчет по контентам
по контентам
по темам
по типам контента
Сколько стоит интернет-маркетинг в 2016-2017 годах?
Форма регистрации на вебинар
Запросить предложение (Блог Комплето)
Запросить предложение (Completo)
2
Создание собственного отдела электронного маркетинга: кто, что и зачем?
Запросить предложение (Блог Комплето)
1
Кто такой интернет-маркетолог, что он делает, а чего не делает?
Запросить предложение (Блог Комплето)
Начать сотрудничество (Комплето)
1

Digital-воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo) → Сколько стоит интернет-маркетинг в 2016-2017 годах? → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo) → Создание собственного отдела электронного маркетинга: кто, что и зачем? → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo) → Какой должна быть веб-аналитика. Часть 1 → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo)	1
Правильный поисковый маркетинг (SEM). Как SEO-компании сливают ваши бюджеты? → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo) → Digital-воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок → Запросить предложение (Блог Комплето) → Запросить предложение (Completo)	1
Сколько стоит интернет-маркетинг в 2016-2017 годах? → Выйди из зоны комфорта!	1

COMPLETO

Фильтр

Контент: Введите название ...

Тема: Введите название ...

Тип контента: Введите название ...

Дата от: 2017-03-14

Дата до: 2017-04-14

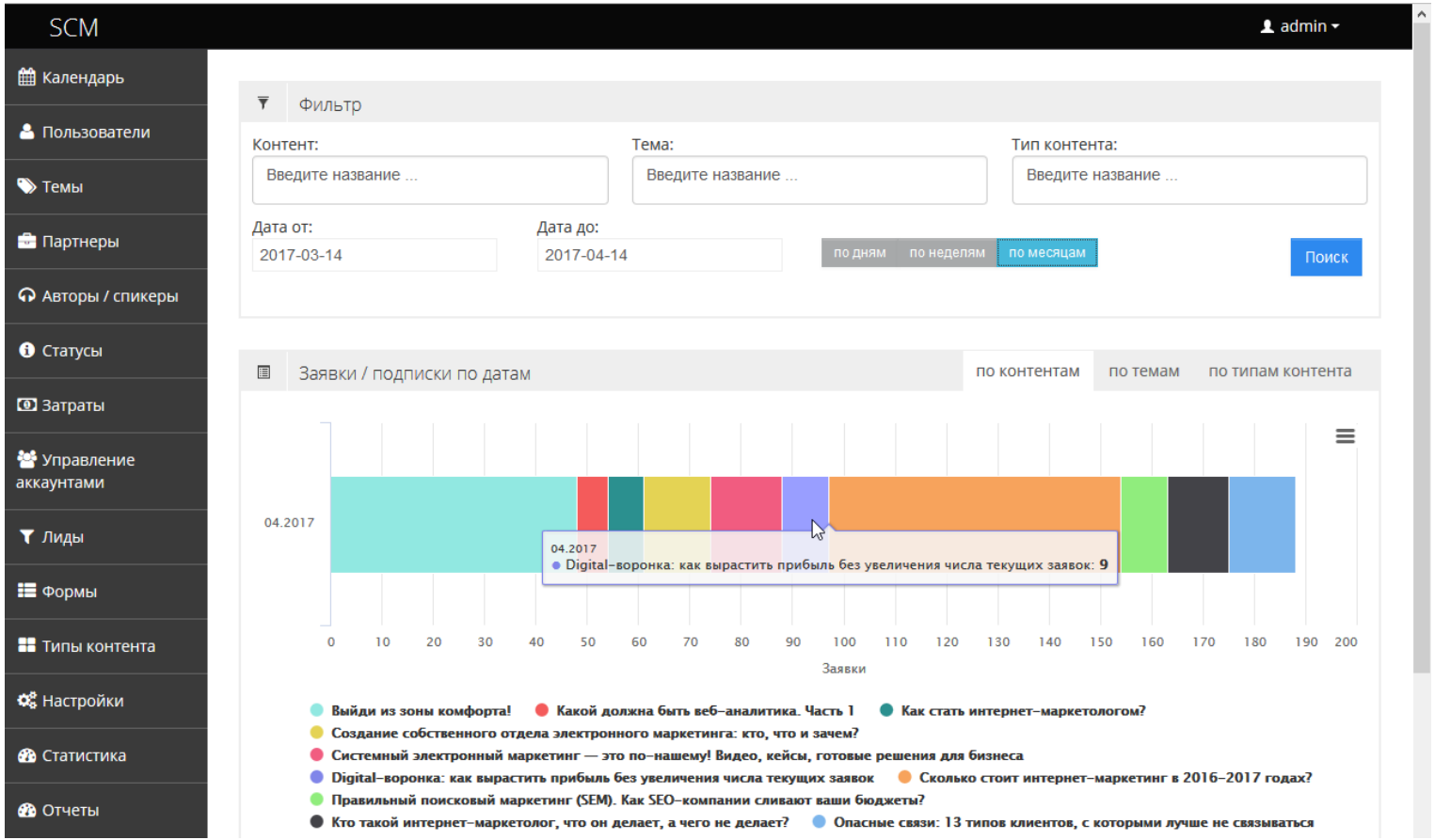
по дням | по неделям | по месяцам

Поиск

Заявки / подписки по датам

по контентам | по темам | по типам контента

COMPLETO


SCM
admin
Календарь
Пользователи
Темы
Партнеры
Авторы / спикеры
Статусы
Затраты
Управление аккаунтами
Лиды
Формы
Типы контента
Настройки
Статистика
Отчеты
Фильтр
Контент:
Введите название ...
Тема:
Введите название ...
Тип контента:
Введите название ...
Дата от:
2017-03-14
Дата до:
2017-04-14
по дням
по неделям
по месяцам
Поиск
Заявки / подписки по датам
по контентам
по темам
по типам контента
04.2017
04.2017
Digital–воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок: 9
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200
Заявки
Выйди из зоны комфорта!
Какой должна быть веб–аналитика. Часть 1
Как стать интернет–маркетологом?
Создание собственного отдела электронного маркетинга: кто, что и зачем?
Системный электронный маркетинг — это по–нашему! Видео, кейсы, готовые решения для бизнеса
Digital–воронка: как вырастить прибыль без увеличения числа текущих заявок
Сколько стоит интернет–маркетинг в 2016–2017 годах?
Правильный поисковый маркетинг (SEM). Как SEO–компании сливают ваши бюджеты?
Кто такой интернет–маркетолог, что он делает, а чего не делает?
Опасные связи: 13 типов клиентов, с которыми лучше не связываться

Фильтр

Контент:
Введите название ...

Тема:
Введите название ...

Тип контента:
Введите название ...

Дата от:
2017-03-14

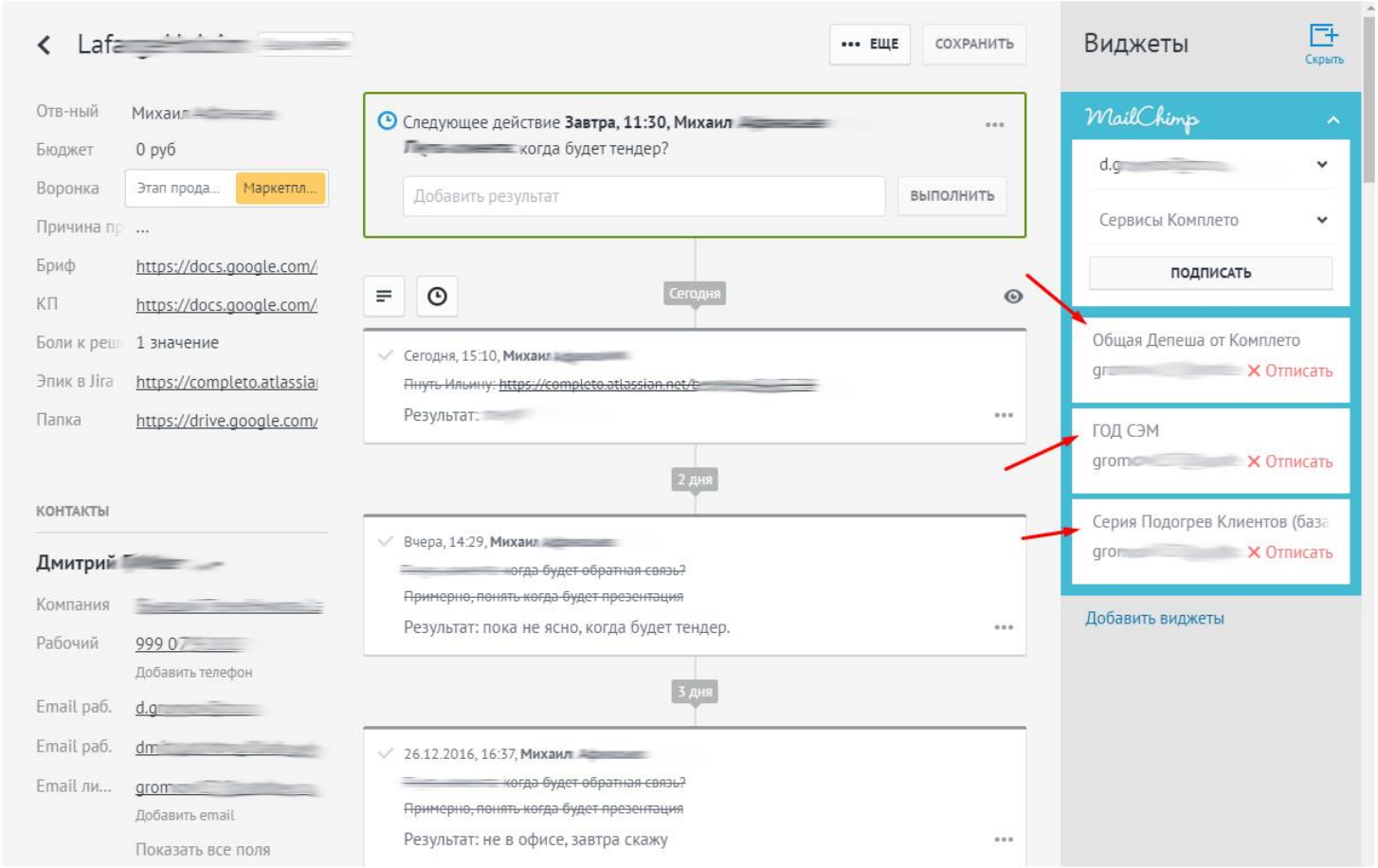
Дата до:
2017-04-14

Поиск

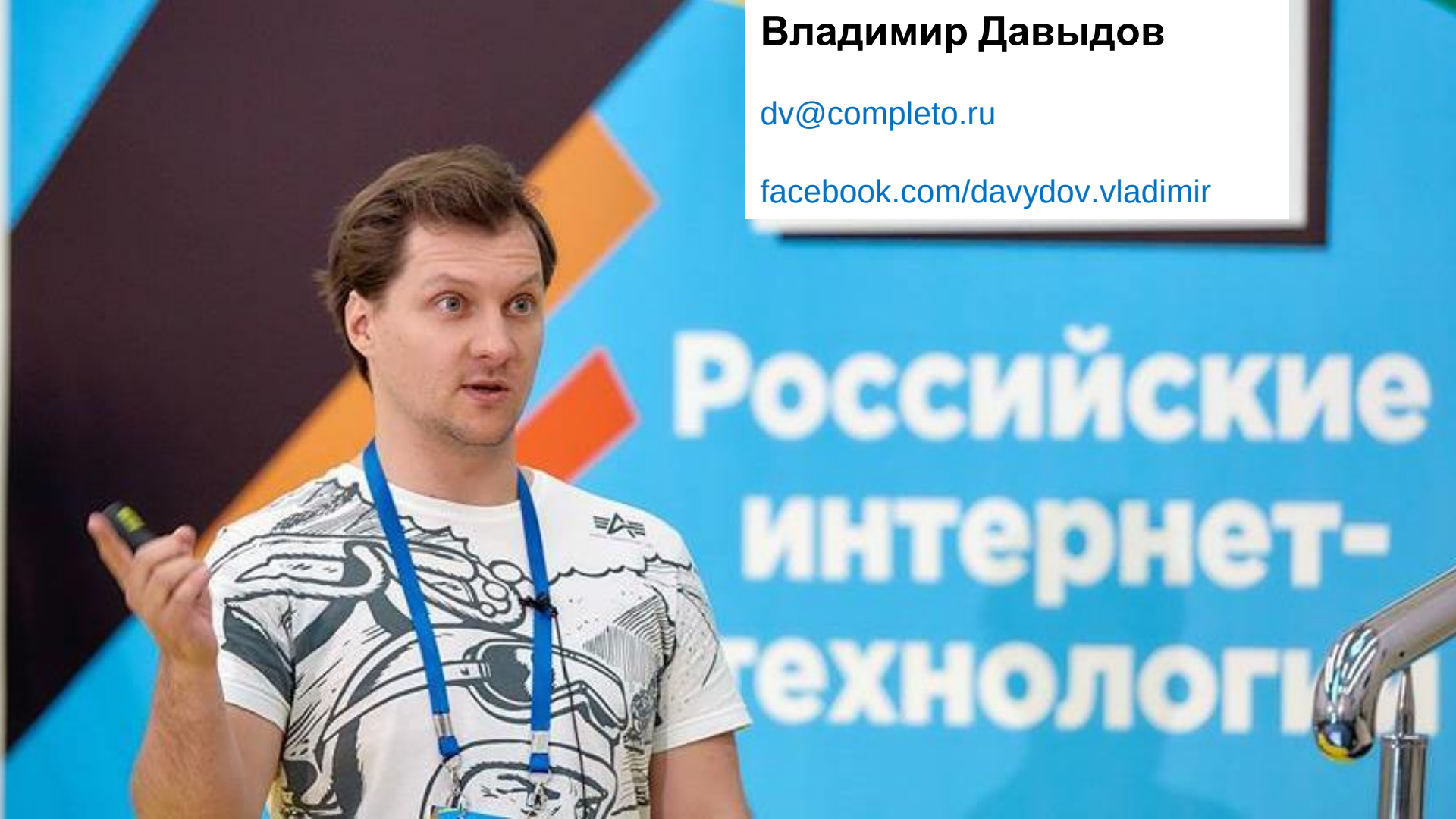
Отчет по контентам

по контентам | по темам | по типам контента

Статья	85
Вебинар	6
Видео	0


Laf
ЕЩЕ
СОХРАНИТЬ
Отв-ный Михаил
Бюджет 0 руб
Воронка Этап прода... Маркетпл...
Причина пр ...
Бриф https://docs.google.com/
КП https://docs.google.com/
Боли к реш 1 значение
Эпик в Jira https://completo.atlassia
Папка https://drive.google.com/
КОНТАКТЫ
Дмитрий
Компания
Рабочий 999 0
Добавить телефон
Email раб. d.g
Email раб. dm
Email ли... grom
Добавить email
Показать все поля
Следующее действие Завтра, 11:30, Михаил
когда будет тендер?
Добавить результат
ВЫПОЛНИТЬ
Сегодня
Сегодня, 15:10, Михаил
Пнуть Ильину: https://completo.atlassian.net/
Результат:
2 дня
Вчера, 14:29, Михаил
когда будет обратная связь?
Примерно, понять когда будет презентация
Результат: пока не ясно, когда будет тендер.
3 дня
26.12.2016, 16:37, Михаил
когда будет обратная связь?
Примерно, понять когда будет презентация
Результат: не в офисе, завтра скажу
Виджеты
Скрыть
MailChimp
d.g
Сервисы Комплето
ПОДПИСАТЬ
Общая Депеша от Комплето
gr
Отписать
ГОД СЭМ
grom
Отписать
Серия Подогрев Клиентов (база
gro
Отписать
Добавить виджеты

ЖИЗНЬ ТАКОВА И
БОЛЬШЕ НИКАКОВА
Конфуций, 479 год до н. э



Владимир Давыдов

dv@completo.ru

facebook.com/davydov.vladimir