BLACK STAR

НЕФОРМАТ СТАНОВИТСЯ ФОРМАТОМ:

КАК ИНТЕРНЕТ МЕНЯЕТ СТАНДАРТЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

ВИКТОР АБРАМОВ
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

ДЕНИС АЗГАРОВ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

РАСКРУТКА ПОП-АРТИСТОВ:

КАК ЭТО БЫЛО РАНЬШЕ

Создание треков

Выбор хит-сингла

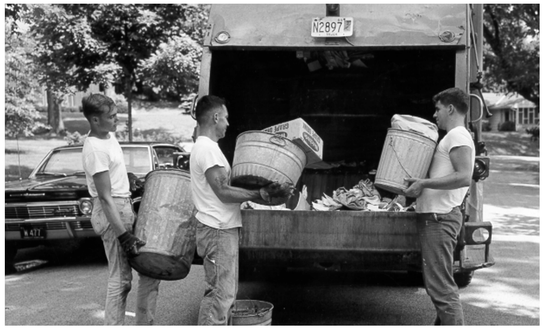
Выпуск CD

Загрузка на iTunes

Отправка треков программным директорам ТВ и радиостанций

Избранные треки попадают в ротацию и доходят до конечного слушателя

Треки, не попавшие в ротацию, остаются неизвестными широкой аудитории



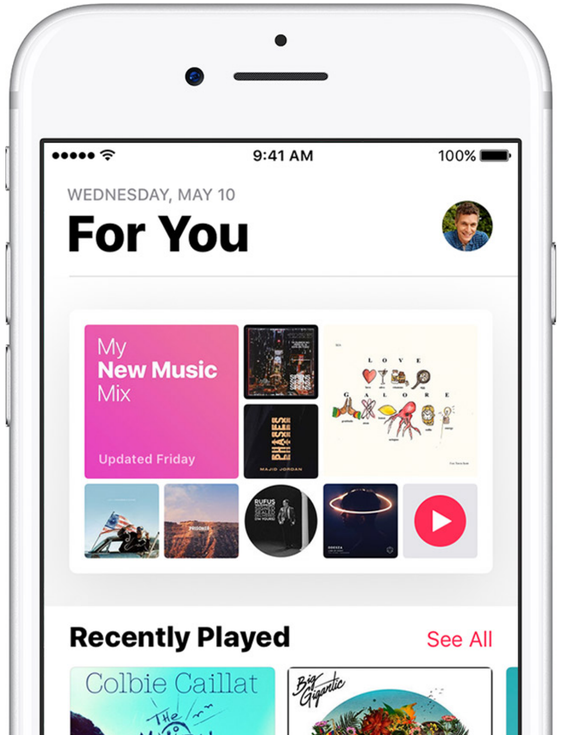
Обратная связь от программных директоров влияет на выбор хит-синглов в будущем

КАК ИНТЕРНЕТ ИЗМЕНИЛ ПОП-МУЗЫКУ

Создание треков
Выбор хит-сингла
Релиз на YouTube
ВКонтакте
Аудитория лайкает и
репостит контент, который
им на самом деле нравится
Обратная связь напрямую от аудитории

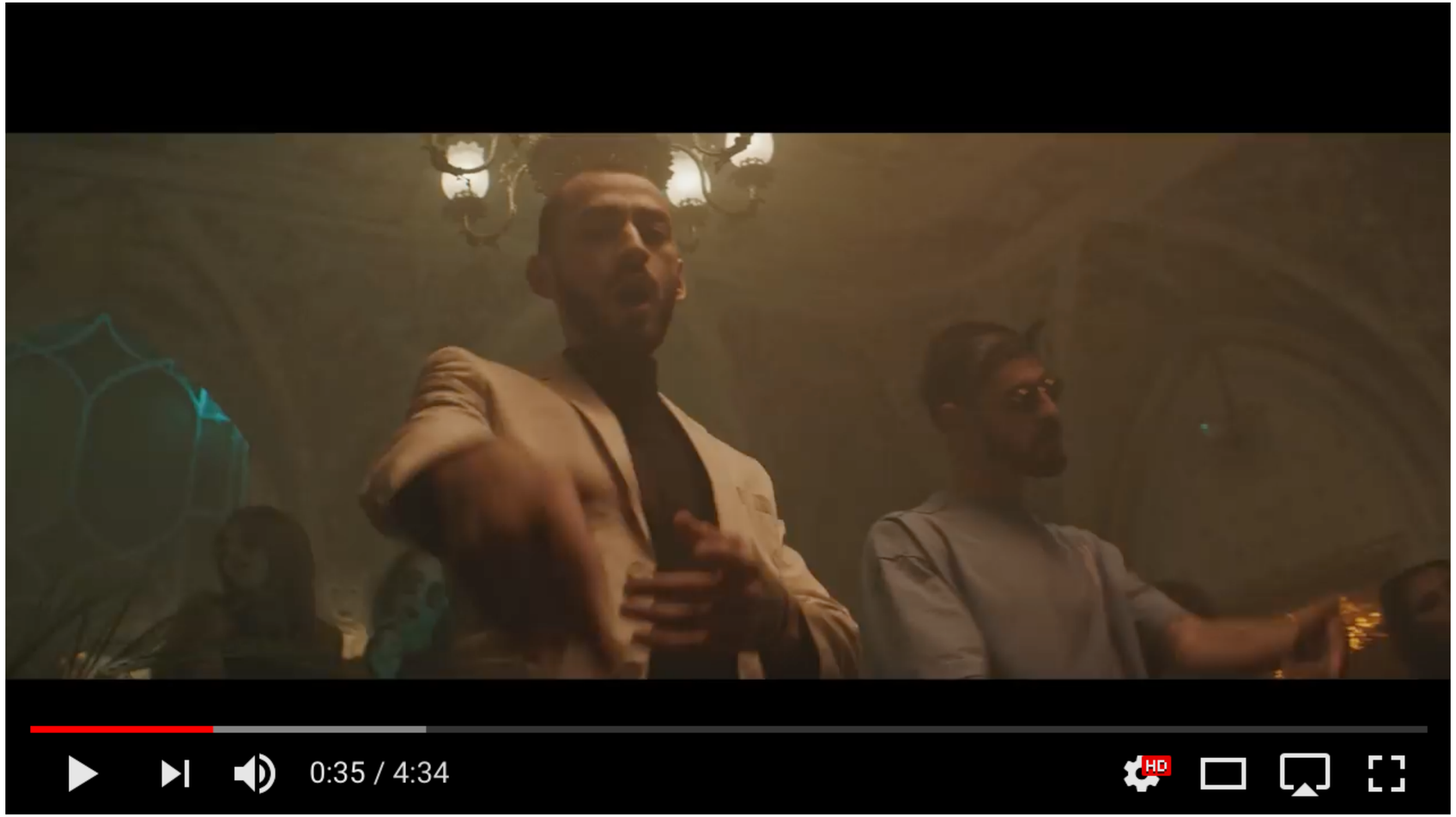
NETFLIX

афиша
Что будет завтра, не знает никто
30 явлений, которые изменят нас в 2016 году
В чем сила


9:41 AM
100%
WEDNESDAY, MAY 10
For You
My
New Music
Mix
Updated Friday
Recently Played
See All
Colbie Caillat

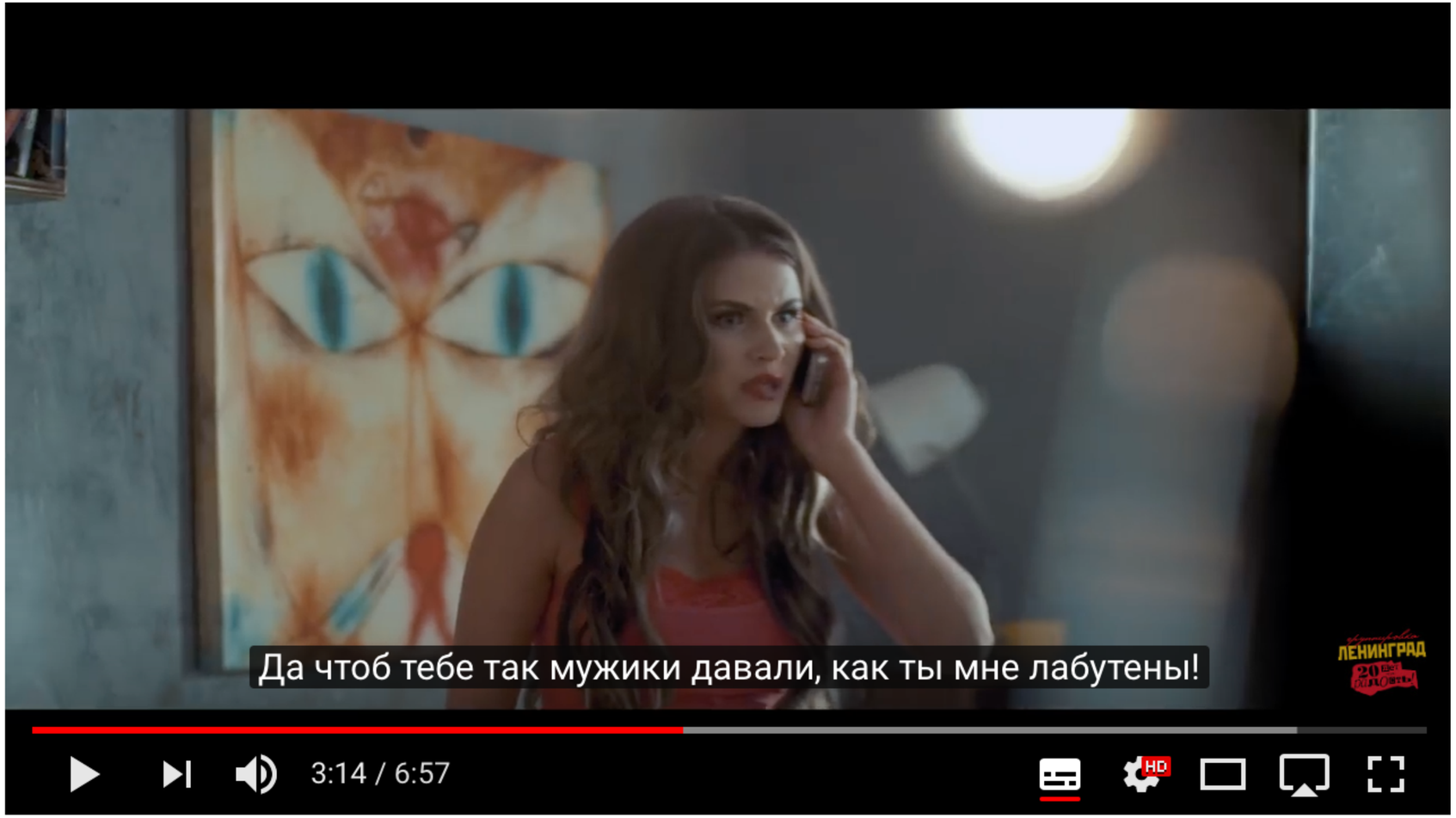
Грибы - Тает Лёд

128 859 898 просмотров 1 МЛН 163 ТЫС. ПОДЕЛИТЬСЯ



Miyagi, Эндшпиль Ft. Рем Дигга - I Got Love (Official video)

33 842 863 просмотра 273 ТЫС. 13 ТЫС. ПОДЕЛИТЬСЯ



Ленинград — Экспонат

114 383 521 просмотр 729 ТЫС. 90 ТЫС. ПОДЕЛИТЬСЯ

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАСКРУТКЕ НИШЕВЫХ АРТИСТОВ

RAP.RU афиша FLOW bandcamp SOUNDCLOUD BLACK STAR RADIO YouTube

КЕЙС: СКРУДЖИ

СТИЛЬ:
андеграундный рэп

ПОДПИСАН НА ЛЕЙБЛ:
2 года назад по итогам кастинга

ЗАПУСК ПРОЕКТА

- Имидж сурового парня с улицы
- Концептуальные черно-белые фото в Instagram
- Концептуальные андеграундные клипы

РЕЗУЛЬТАТ:

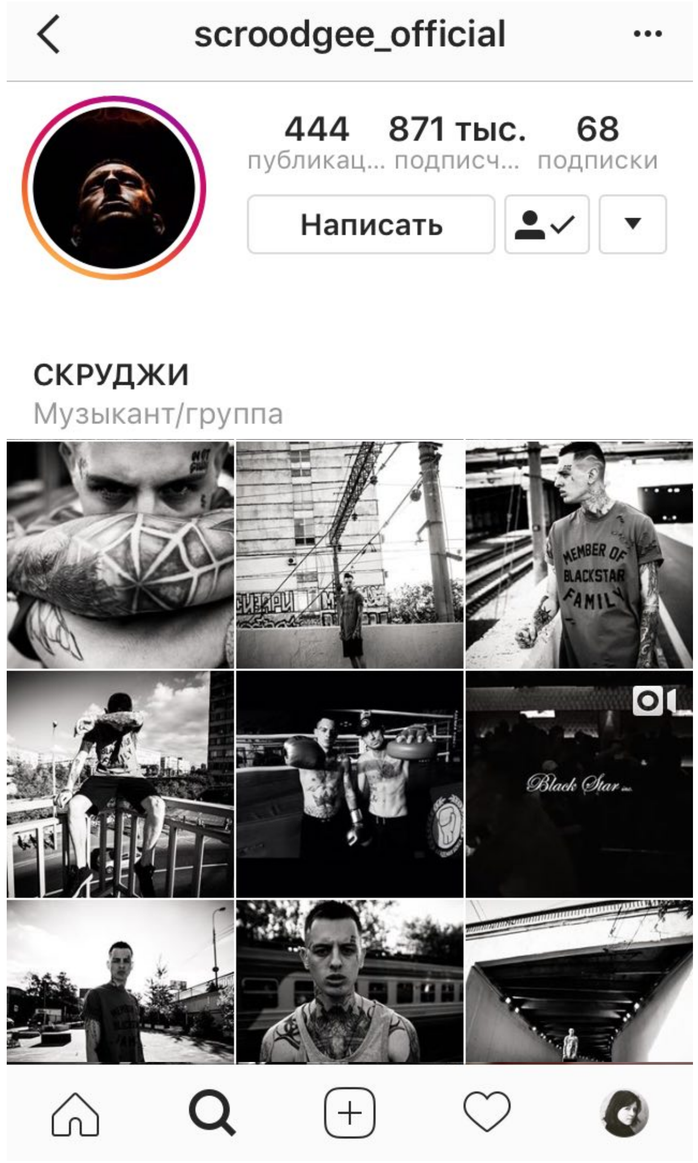
Признание нишевой аудитории — «трушные» рэперы и девушки, которых привлекает образ плохого парня, по 8 млн. просмотров клипов.

Скруджи - Ровной дороги

8 577 125 просмотров 98 тыс. 12 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

Скруджи - Оттуда, где я (премьера клипа, 2016)

8 305 444 просмотра 87 тыс. 17 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ



РЫВОК: #РУКАЛИЦО

- Посты в инстаграме Тимати и Скруджи о том, что руководство лейбла не хочет выпускать этот трек
- Шквал сообщений от аудитории с просьбой о релизе
- Клип-мем с участием Тимати и других звезд шоу-бизнеса, блогеров, моделей

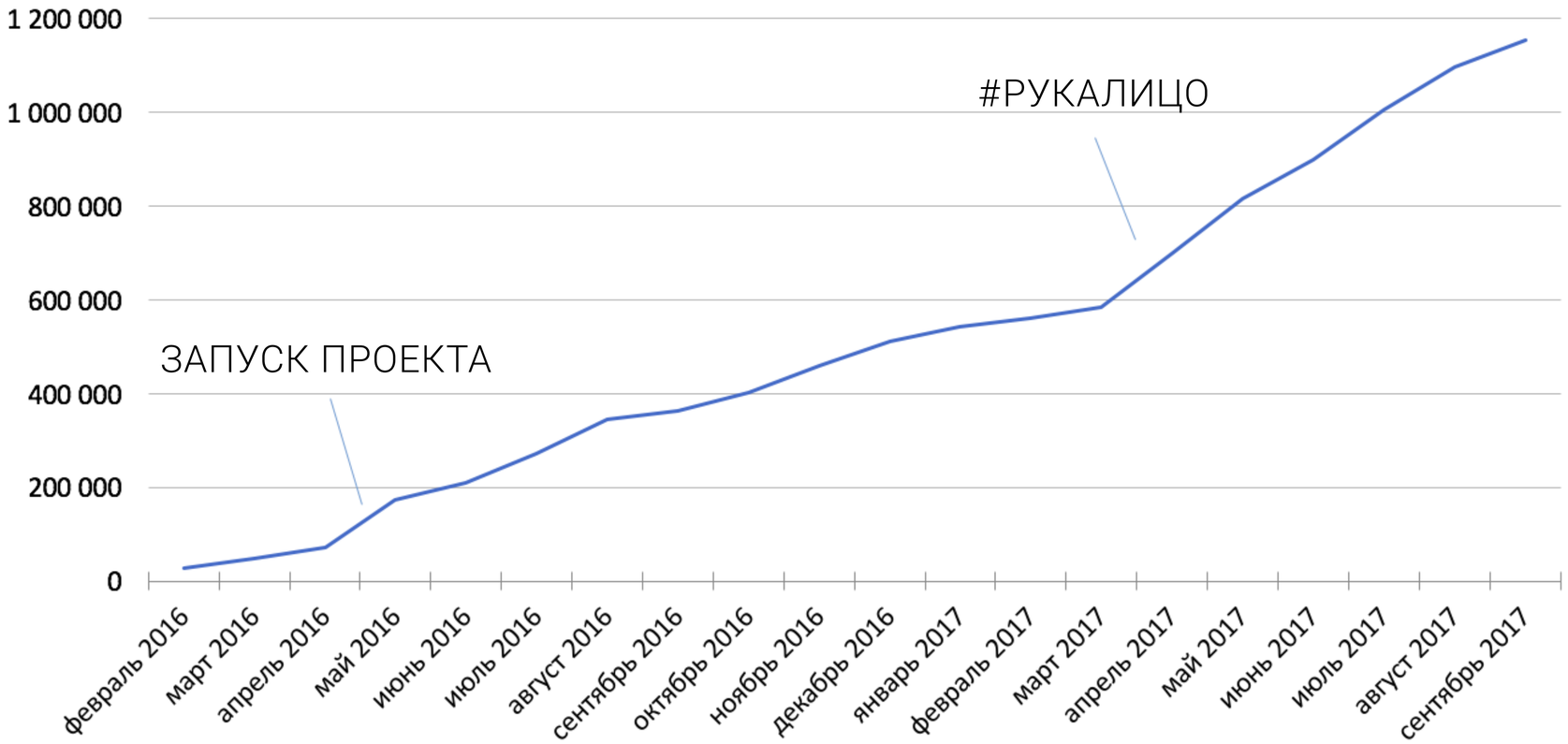
РЕЗУЛЬТАТ:

- Выход на широкую аудиторию
- 12 млн. просмотров клипа
- Трек в топе самых прослушиваемых в VK за первую половину 2017 года

РЕЗУЛЬТАТ

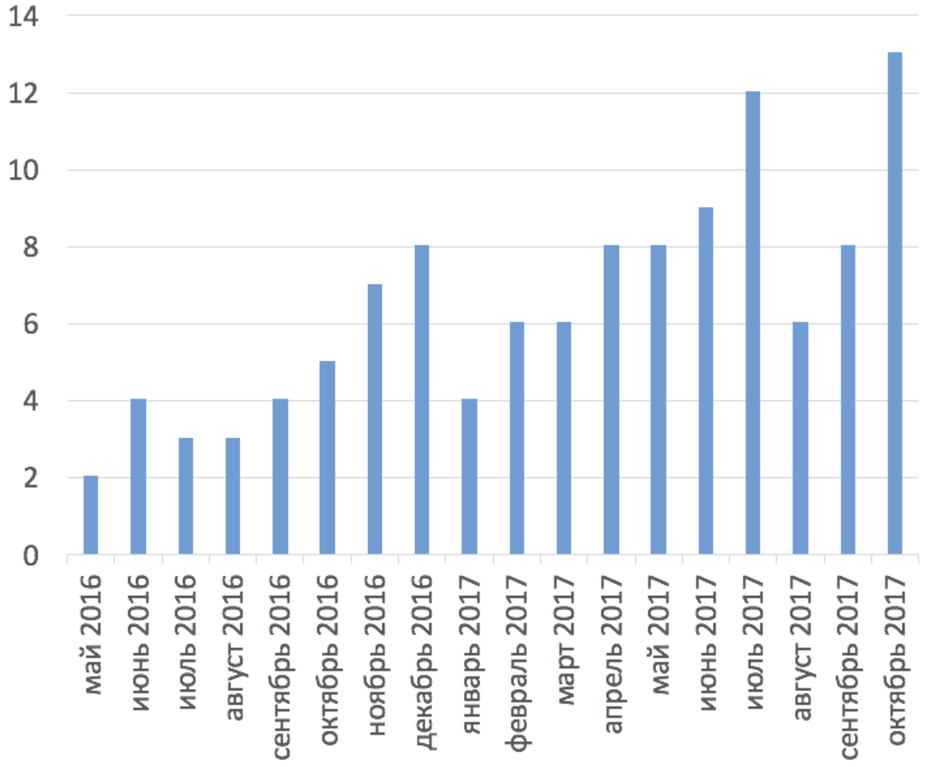
- Рост подписок в соцсетях

ENGAGEMENT RATE = 9%

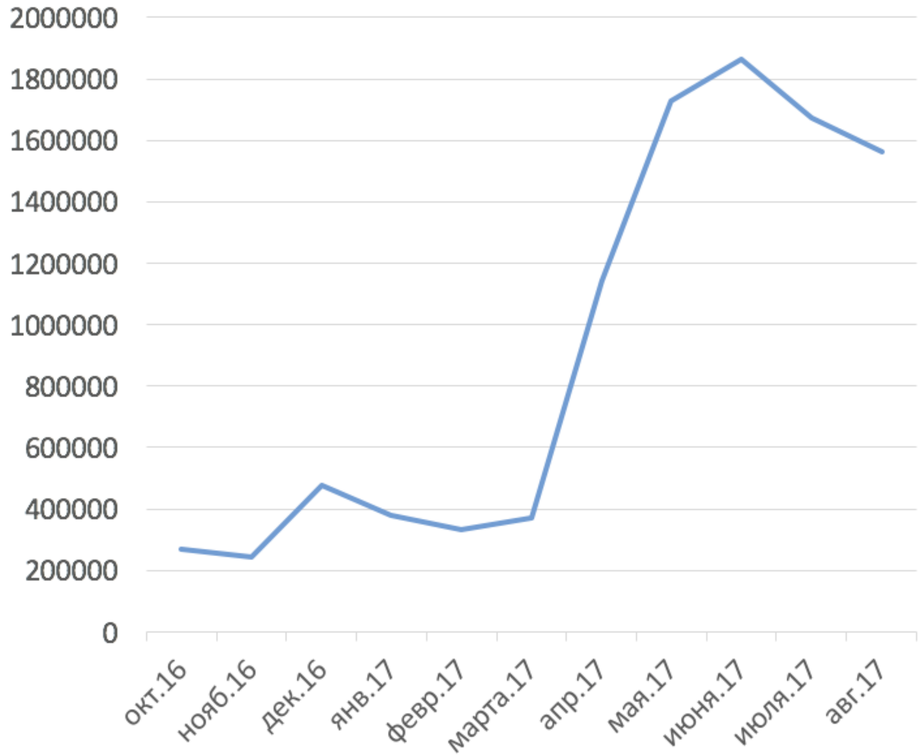


РЕЗУЛЬТАТ

- Количество концертов



- Прослушивания треков (стриминг)



КЕЙС: КЛАВА КОКА

СТИЛЬ:
поп

ПОДПИСАН НА ЛЕЙБЛ:
2 года назад по итогам кастинга

Не вписывалась в формат ТВ и радио из-за наивно-детского контента

Имидж простой и непосредственной девочки с района

ЗАПУСК ПРОЕКТА

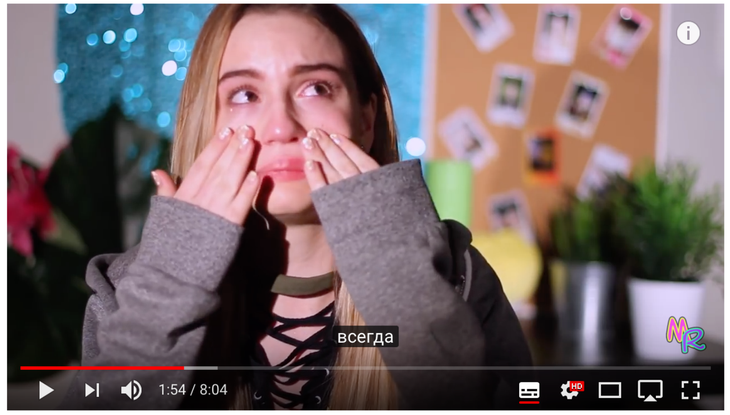
- Блог как инструмент контент-маркетинга, ориентированный на подростков
- Уникальный контент о закулисье шоу-бизнеса и жизни обычной девочки, становящейся звездой
- Элемент B2B: организаторы концертов видят во влогах, что артист собирает залы, и понимает, кто ее аудитория

ПРОДВИЖЕНИЕ БЛОГА

- Актуальный контент: селебрити и блогеры в каждом влоге
- Рубрика «Клава Транслейт» – русскоязычные пародии на зарубежные хиты
- Необычные коллаборации
- Каверы на треки крупных артистов лейбла в день релиза
- Поисковая оптимизация

РЫВОК: Я УСТАЛА

- Случайное совпадение названия трека с одним из самых популярных видео Марьяны Ро
- Клип – визуальное продолжение блога, с участием артиста Егора Крида, блогеров Марьяны Ро и Димы Масленникова



Я УСТАЛА...

13 714 618 просмотров 852 ТЫС. 312 ТЫС. ПОДЕЛИТЬСЯ

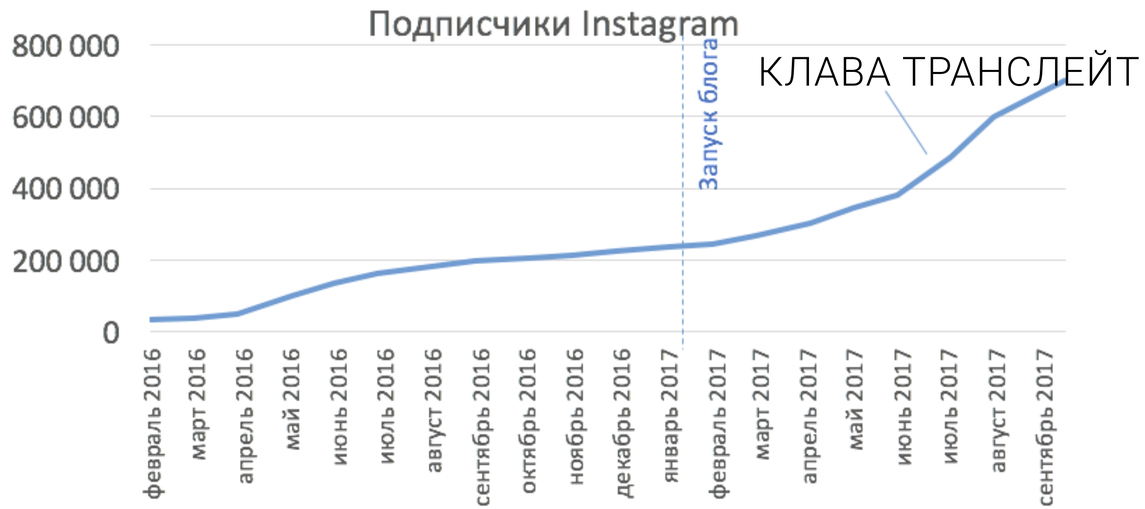
Клава Кока - Я устала (премьера клипа, 2017)

5 919 665 просмотров 135 ТЫС. 10 ТЫС. ПОДЕЛИТЬСЯ

РЕЗУЛЬТАТ

- Один из самых быстрорастущих блогеров российского YouTube

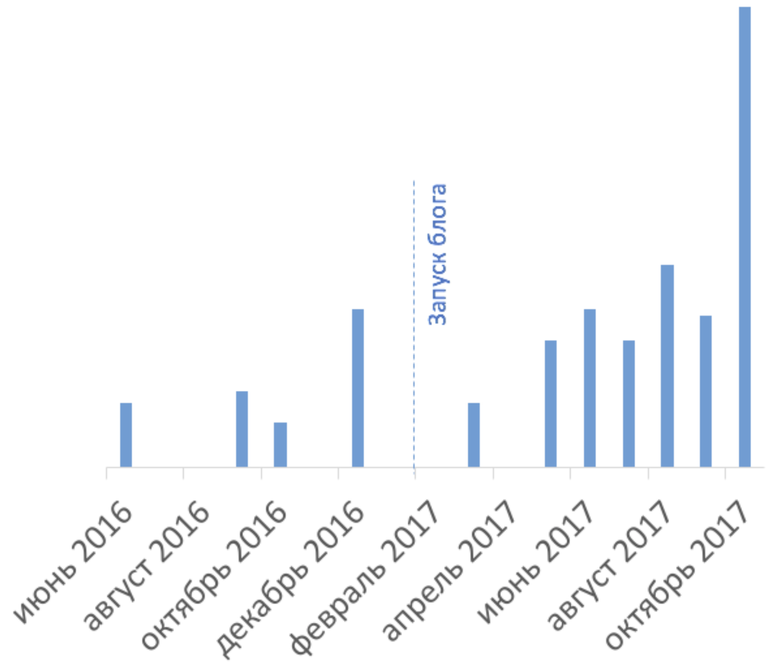
ENGAGEMENT RATE = 10,8%



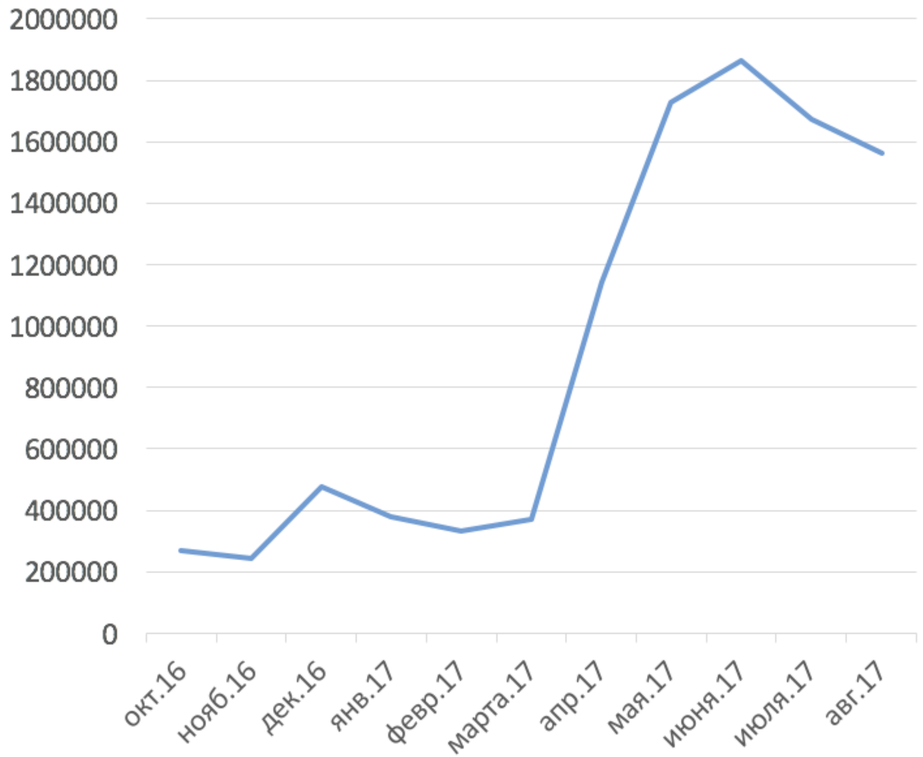
- Лояльность к Клаве как личности и как артисту
- Канал продвижения релизов в обход ТВ и радио
- Попадание в СМИ на волне интереса к блогерам

РЕЗУЛЬТАТ

- Прибыль от концертов



- Прослушивания треков (стриминг)



ВЫВОДЫ

- Цифровые технологии сократили путь музыки от артиста до слушателя
- Благодаря социальным сетям популярным становится то, что действительно нравится аудитории
- Чтобы добиться популярности, недостаточно выложить треки в соцсети, необходимо привлечь внимание аудитории