mediascope
powered by TNS

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

МИХАИЛ ПОПОНОВ
MEDIASCOPE

1

РЫНОК РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Рекламный рынок России

Объемы 2016

	млрд руб
ТВ	150,8
Наружная реклама	38,3
Пресса	19,7
Радио	15,1
Интернет	136

СПИК 2017

Источник: АКАР 2017

Рекламный рынок Санкт-Петербурга

Объемы 2016, прирост к 2015

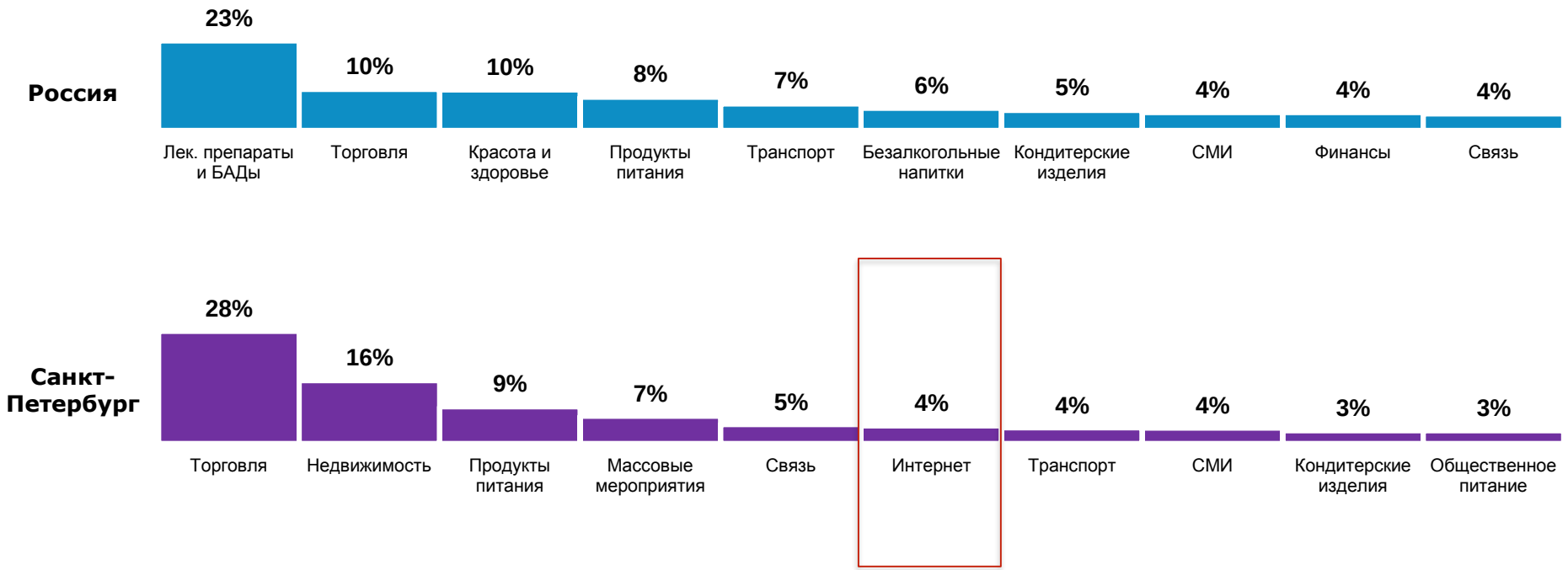
	млрд руб	
ТВ	4,5	+13%
Наружная реклама	3,7	+3%
Пресса	2,2	-12%
Радио	1,47	+15%
Метро	0,75	0%
Транзитная	0,34	0%
Интернет	12,3	+28,6%

СПИК 2017

Источник: АКАР 2017

Ключевые категории рынка рекламы

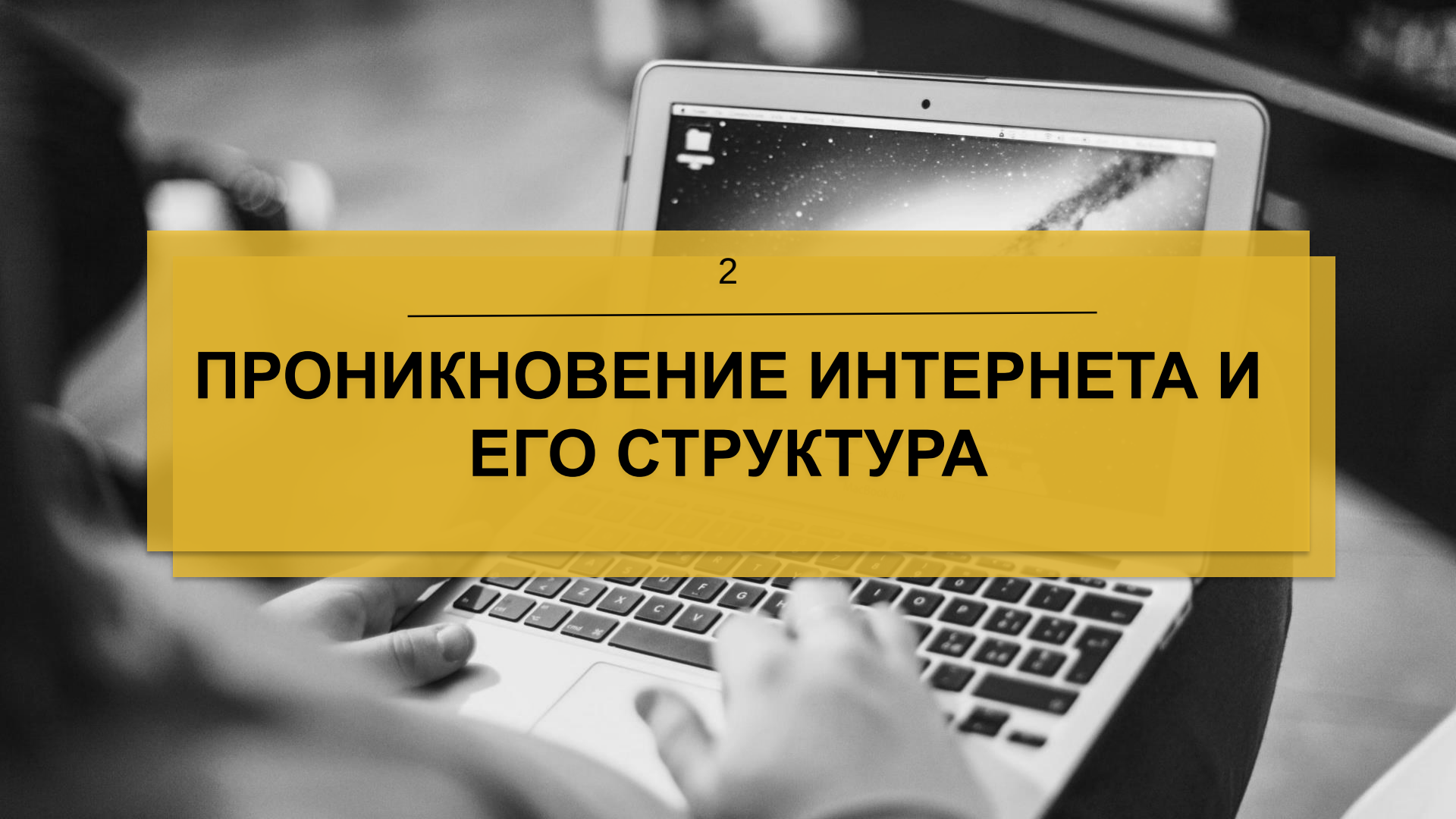
Россия и Санкт-Петербург, ТВ, радио, пресса, наружная реклама



СПИК 2017

Источник: TNS Media Intelligence, 2016/2015. Санкт-Петербург. Радио. Объем рекламы (часы). Локальное размещение. Исключена социальная реклама, косвенная реклама. Из Топ-100 рекламодателей на радио на основе консультаций с представителями радио холдингов были исключены бартерные размещения.

mediascope powered by TNS

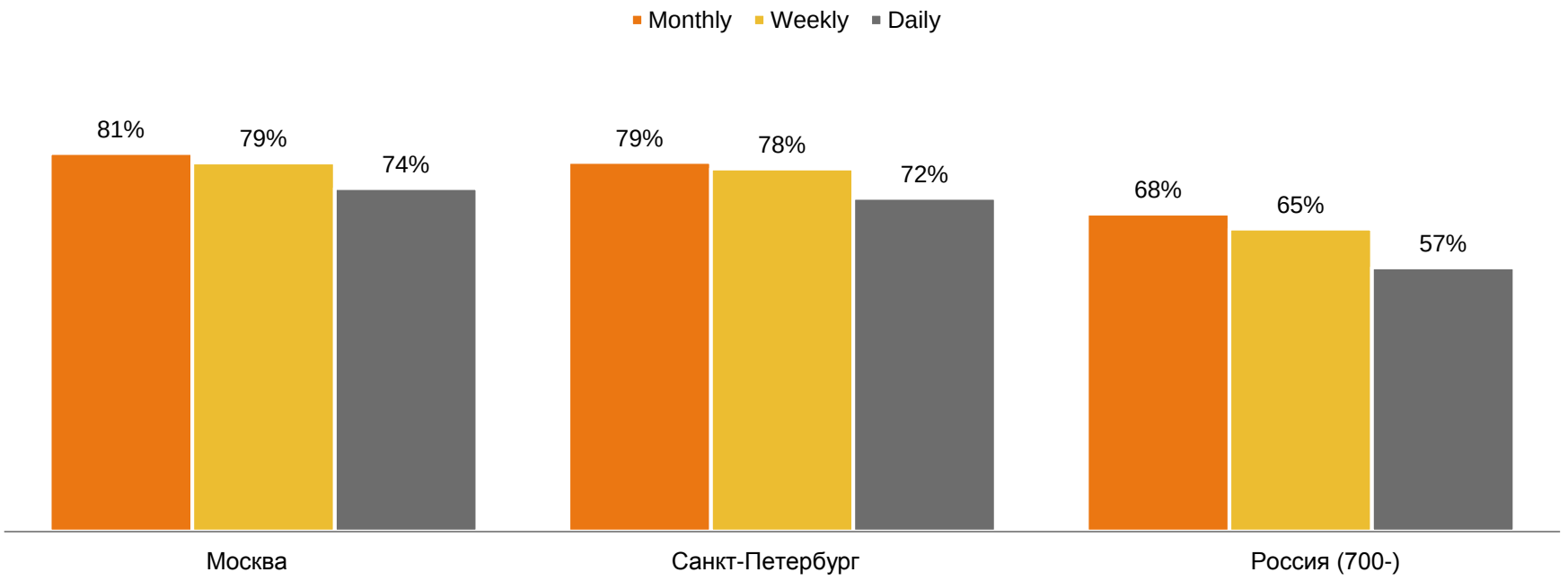


2

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА И ЕГО СТРУКТУРА

Охват Интернета

Москва и Санкт-Петербург уже в Интернете, другие города России – потенциал для роста.

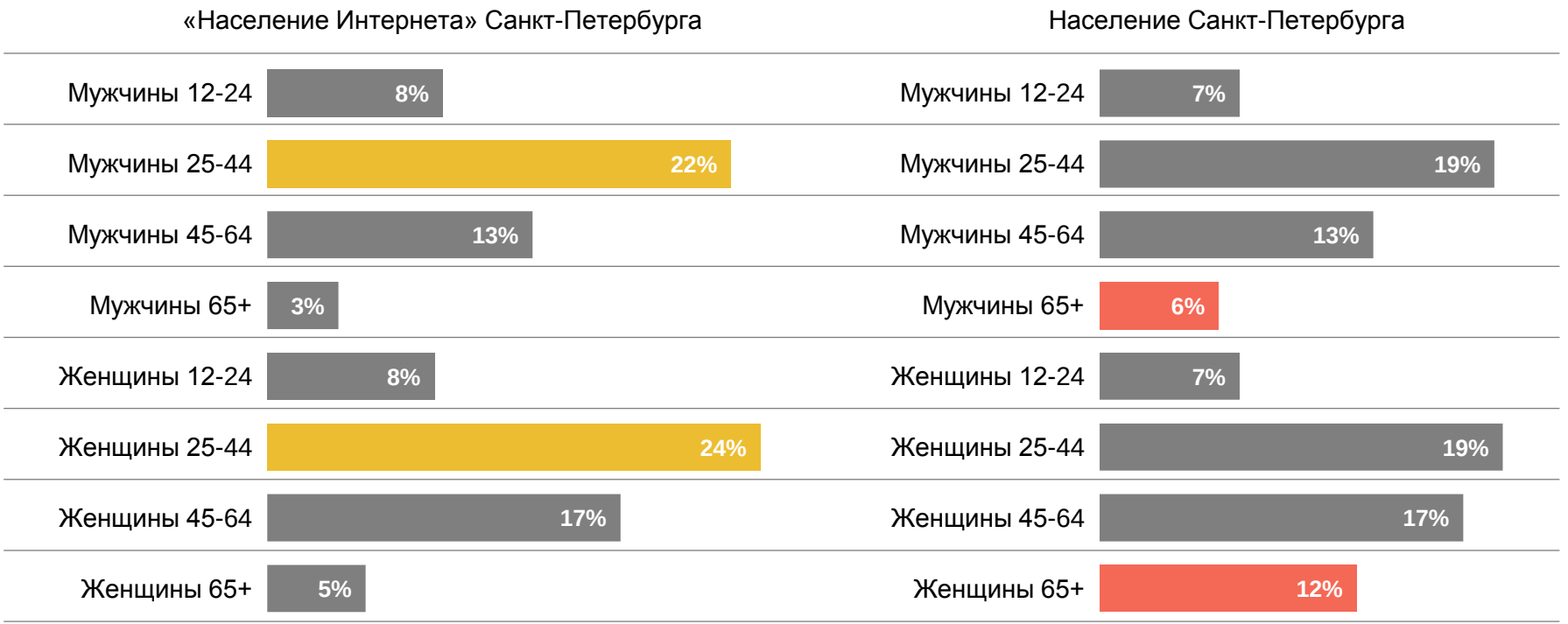


СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Россия, Москва, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Daily, Weekly, Monthly

Аудитория Интернета Санкт-Петербурга: пол и возраст

По сравнению с населением, в Интернет-аудитории выше доля 25-44 ниже – 65+

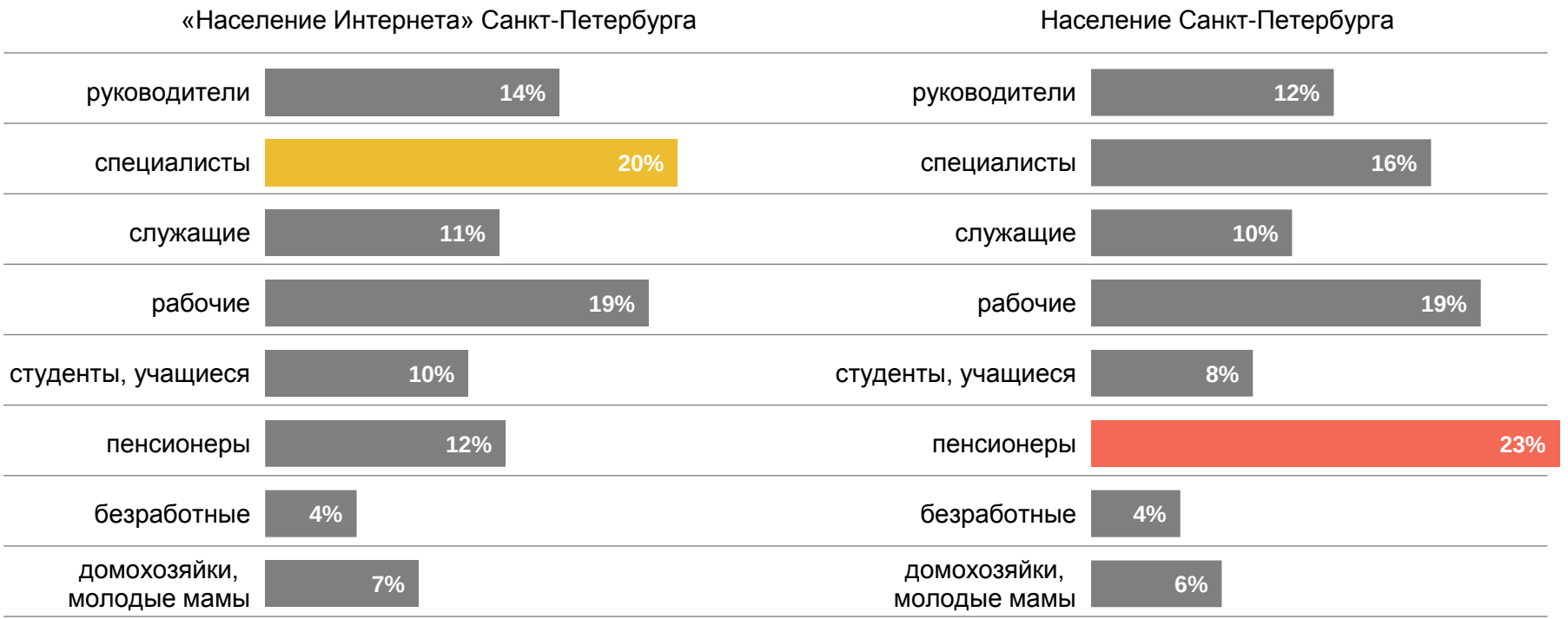


СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Monthly

Аудитория Интернета Санкт-Петербурга: соц. статус

По сравнению с населением, в Интернет-аудитории выше доля специалистов ниже – пенсионеров

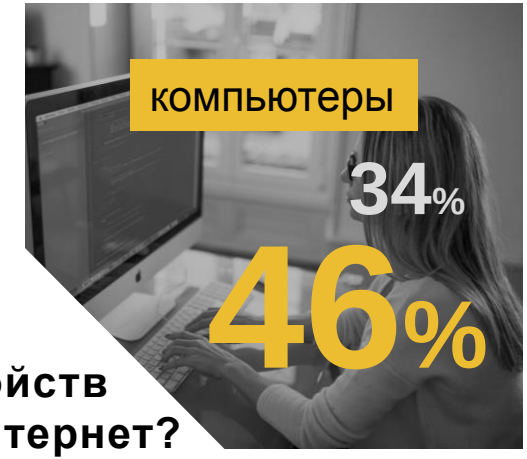


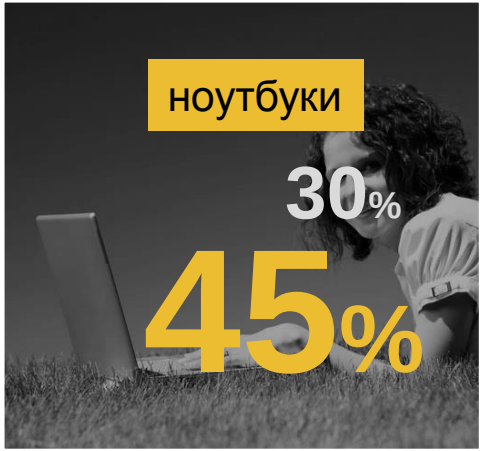
СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Monthly

С каких устройств выходят в Интернет?

Самая большая аудитория – у смартфонов



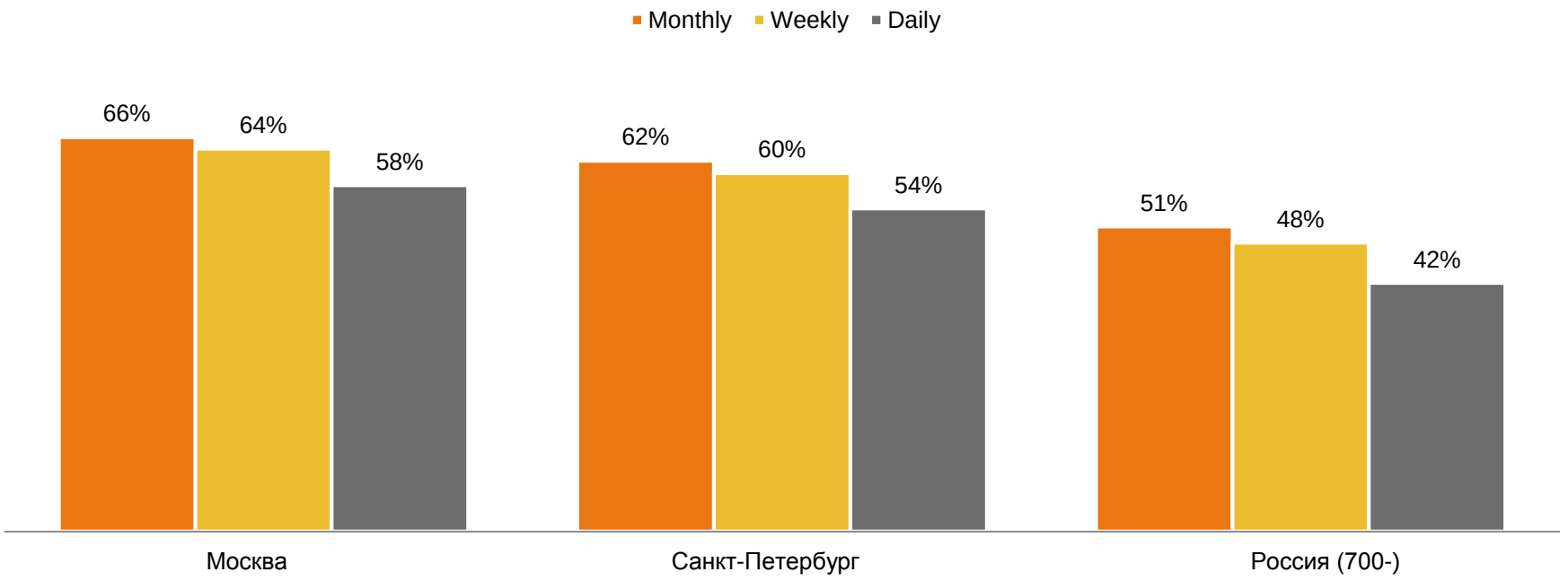


СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Россия, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Monthly

Охват мобильного Интернета

Санкт-Петербург и Москва находятся на сопоставимом уровне с существенным отрывом от городов 700-

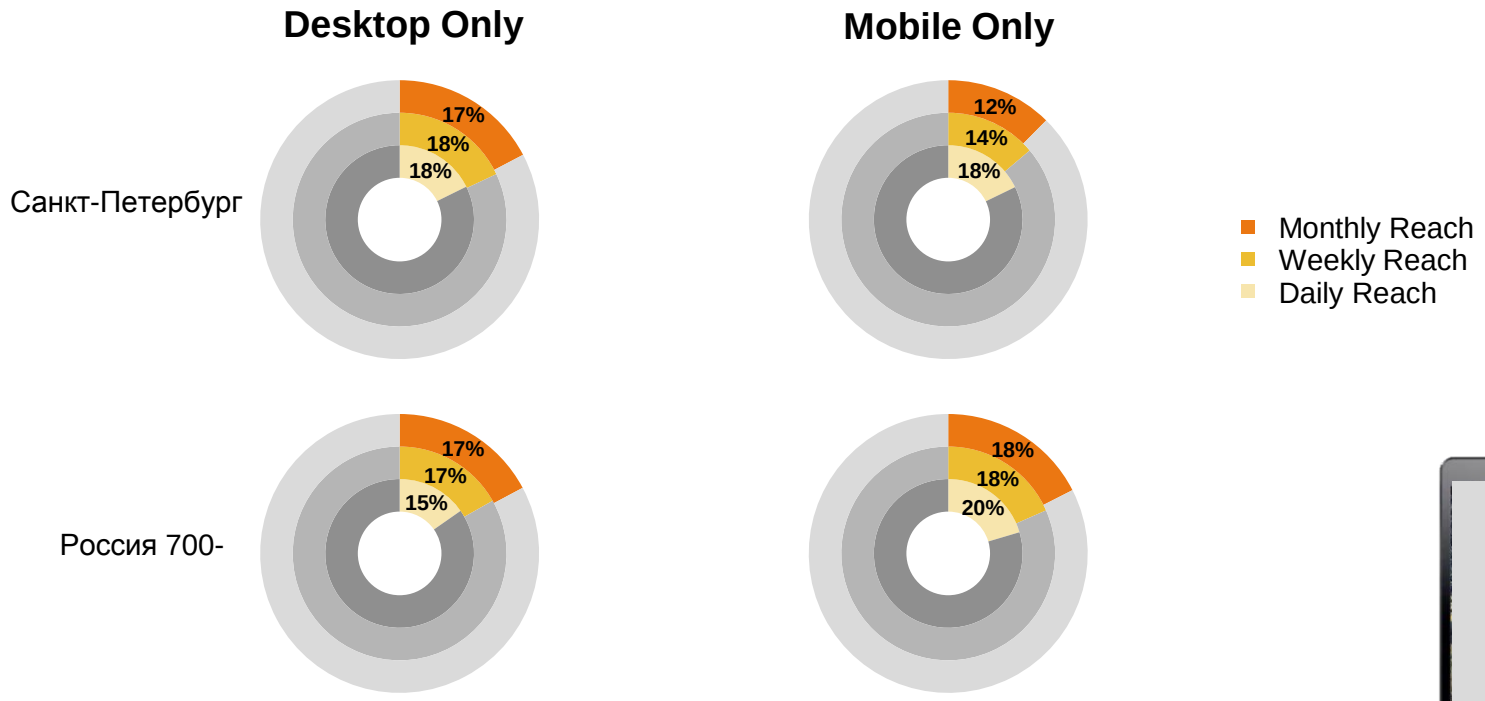


СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Россия, Москва, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Daily, Weekly, Monthly

Эксклюзивная desktop и mobile аудитория

Процент mobile only аудитории в России 700- выше, чем в Санкт-Петербурге



СПИК 2017

Источник: WEB-Index, Россия, Санкт-Петербург Октябрь-Март 2017, 12+, Reach Daily, Weekly, Monthly

3

АУДИТОРИЯ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ

Крупнейшие ресурсы: desktop only

Москва, Санкт-Петербург, Россия 700k-, 12-64

Москва		Санкт-Петербург		Россия 700-	
37.7	Яндекс (32 проекта)	35.1	Яндекс (32 проекта)	24.0	Яндекс (32 проекта)
24.4	Mail.ru (24 проекта)	32.0	Vk.com	18.5	Vk.com
20.2	Vk.com	25.0	Mail.ru (24 проекта)	18.0	Mail.ru (24 проекта)
16.9	Google (ru+com)	18.9	Google (ru+com)	12.7	Youtube.com
15.0	Youtube.com	16.0	Youtube.com	11.9	Odnoklassniki.ru
7.8	Odnoklassniki.ru	5.6	Wikipedia.org	11.0	Google (ru+com)
7.1	Facebook.com	5.3	Facebook.com	3.9	Aliexpress.com
4.9	Mos.ru	4.7	Avito.ru	3.4	Facebook.com
4.9	Rambler.ru	4.7	Aliexpress.com	3.2	Avito.ru
4.9	Wikipedia.org	4.4	Odnoklassniki.ru	2.8	Wikipedia.org

СПИК 2017

Источник: Web Index Санкт-Петербург, Москва, Россия 12-64 Январь-Апрель 2017, Average Reach dly

Топ приложений

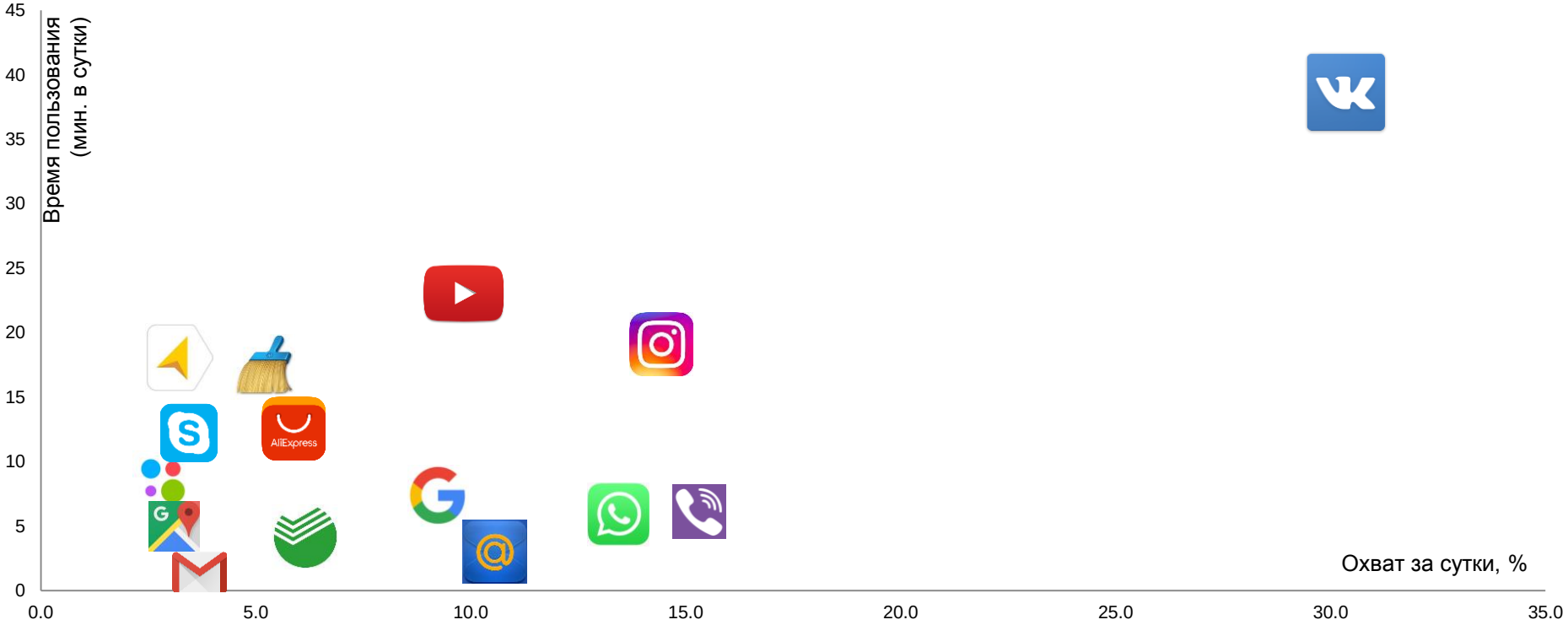
Москва, Санкт-Петербург, Россия 700k+, 12-64

Москва		Санкт-Петербург		Россия 700+	
27.1	WhatsApp	30.3	VK	26.0	VK
23.4	VK	15.3	Viber	21.7	WhatsApp
15.6	Instagram	14.4	Instagram	15.0	Viber
15.4	Viber	13.4	WhatsApp	14.2	Instagram
11.6	YouTube	10.4	Mail.Ru Почта	10.5	YouTube
9.3	Mail.Ru Почта	9.8	YouTube	9.4	Поиск Google
8.0	Поиск Google	9.4	Поиск Google	8.4	Mail.Ru Почта
6.9	Facebook	6.1	Сбербанк	7.0	Сбербанк
6.6	Сбербанк	5.9	AliExpress	6.5	AliExpress
6.1	AliExpress	5.3	Clean Master	5.0	Clean Master
5.3	Odnoklassniki	3.7	Gmail	4.5	Odnoklassniki
4.4	Clean Master	3.4	Skype	4.4	2ГИС
4.3	Gmail	3.2	Яндекс.Навигатор	3.8	Facebook
4.1	Яндекс.Почта	3.1	Google Maps	3.6	Gmail
4.1	Яндекс.Транспорт	3.0	Avito	3.3	Avito

СПИК 2017

Источник: Web Index Санкт-Петербург, Москва, Россия 12-64 Март 2017, Average Reach dly

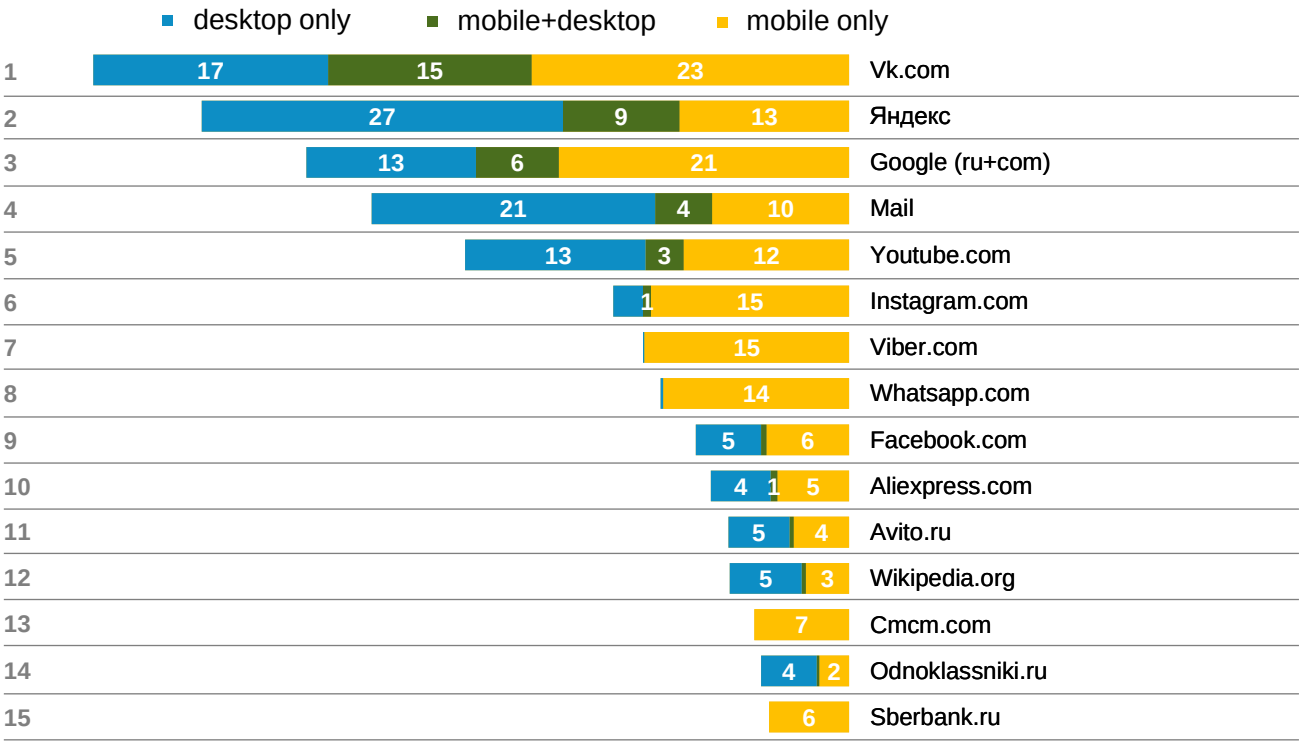
Санкт-Петербург: Топ-15 приложений



СПИК 2017

Источник: Web Index Санкт-Петербург Март 2017, 12-64 Average Reach dly Average Minutes Reached

Топ-15 Интернет-ресурсов Санкт-Петербурга

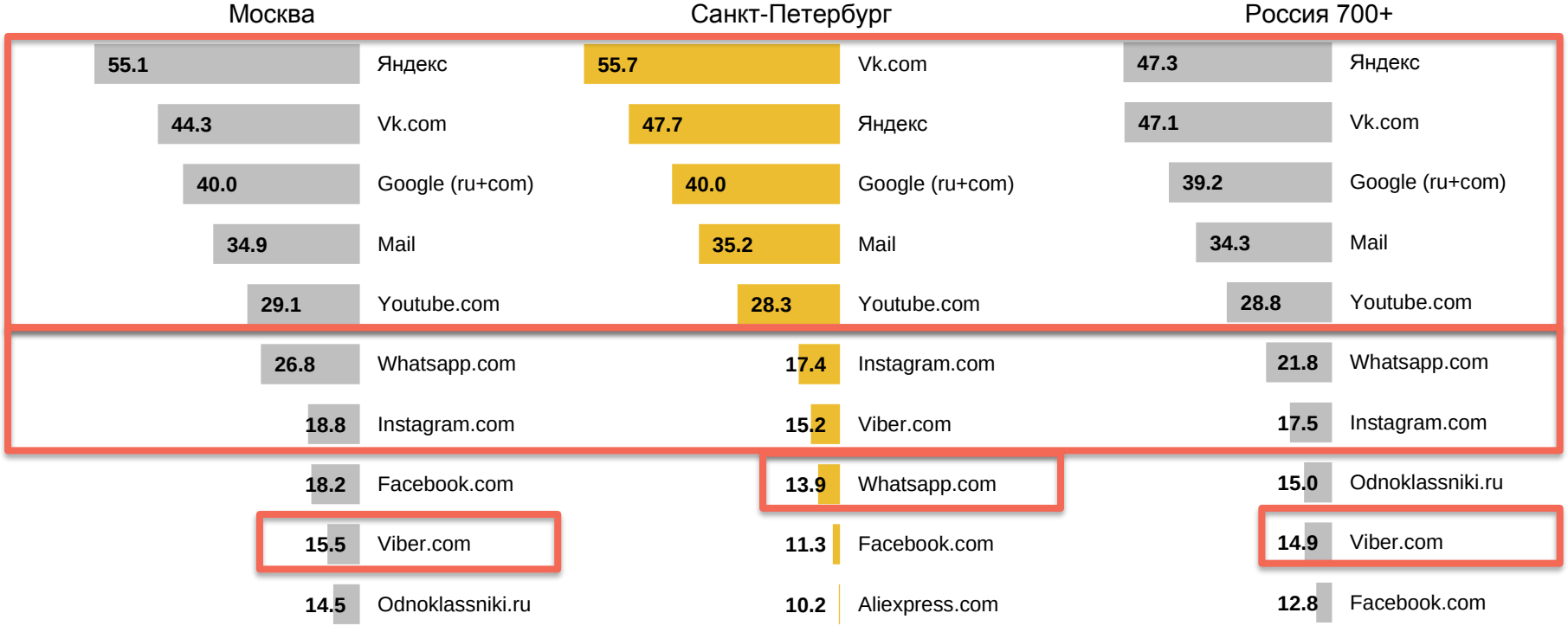


СПИК 2017

Источник: Web Index Санкт-Петербург 1 квартал 2017, 12-64 Average Reach dly

Топ Интернет-ресурсов: 1-10

Москва, Санкт-Петербург, Россия 700k+, 12-64, desktop+mobile

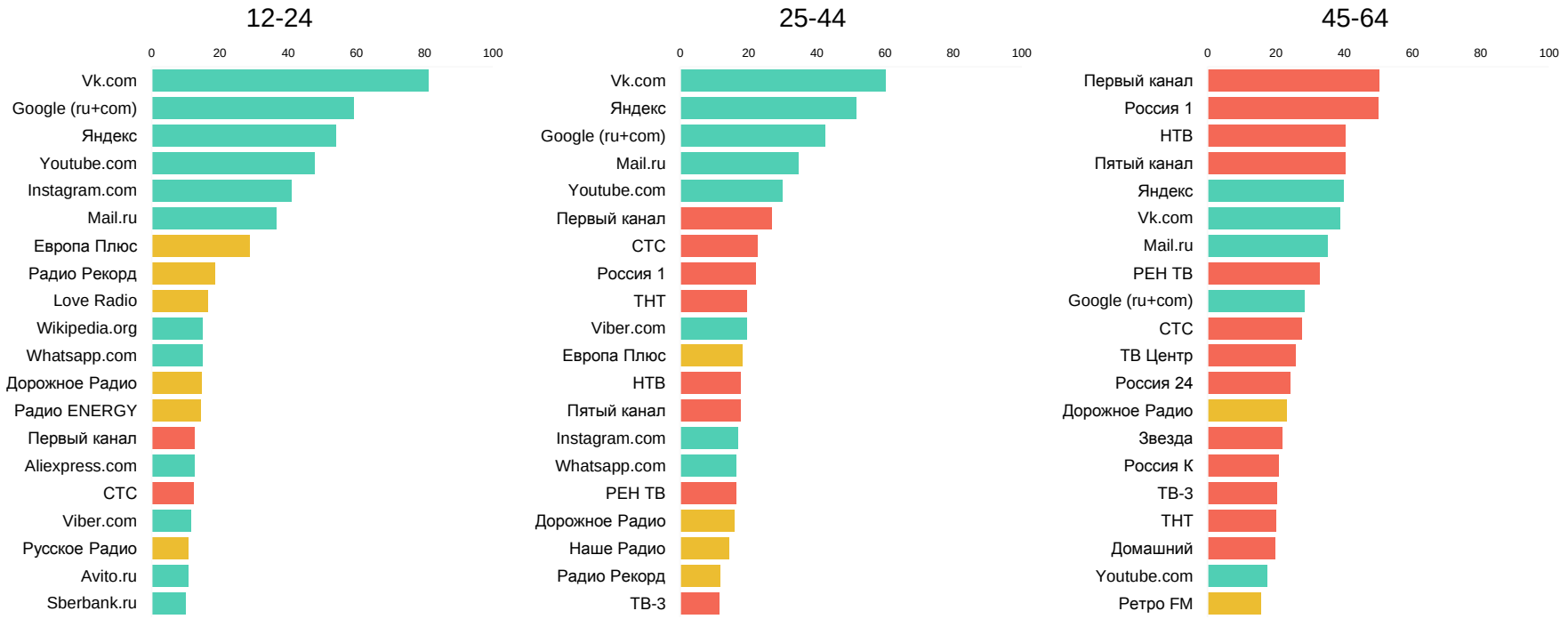


СПИК 2017

Источник: Web Index Санкт-Петербург Москва Россия1 квартал 2017, 12-64 Average Reach dly

Топ медиа-ресурсов в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург, 12-64, 1 квартал 2017



СПИК 2017

Источник: Radio Index TV Index Web Index Санкт-Петербург 1 квартал 2017, 12-64 Reach Dly; Reach; Average Reach dly

СМИ Санкт-Петербурга: лояльность аудитории

Интернет – единственное СМИ, демонстрирующее рост лояльности

СПИК 2017

Источник: Radio Index , TV Index , Web Index Санкт-Петербург 2016/2013, 12+; Reach Dly Mly

СМИ Санкт-Петербурга: лояльность аудитории

Интернет – медиа №1 по рекламным доходам в Санкт-Петербурге

Интернет сервисы в топ 5 по затратам на рекламу в оффлйан в Санкт-Петербурге

Города 700- потенциал для роста Интернет аудитории

Самая большая аудитория на смартфонах

Доля Mobile only в городах 700- больше чем в столицах

Интернет – единственное СМИ, демонстрирующее рост лояльности

Источник: Radio Index , TV Index , Web Index Санкт-Петербург 2016/2013, 12+; Reach Dly Mly

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

WWW.MEDIASCOPE.NET