

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ БУДУЩЕГО





ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ 2018

1

Развитие идеи страхования от киберугроз

2

Рост использования СМИ и соцсетей для искусственного влияния на курсы криптовалют с целью извлечения прибыли из рыночных колебаний

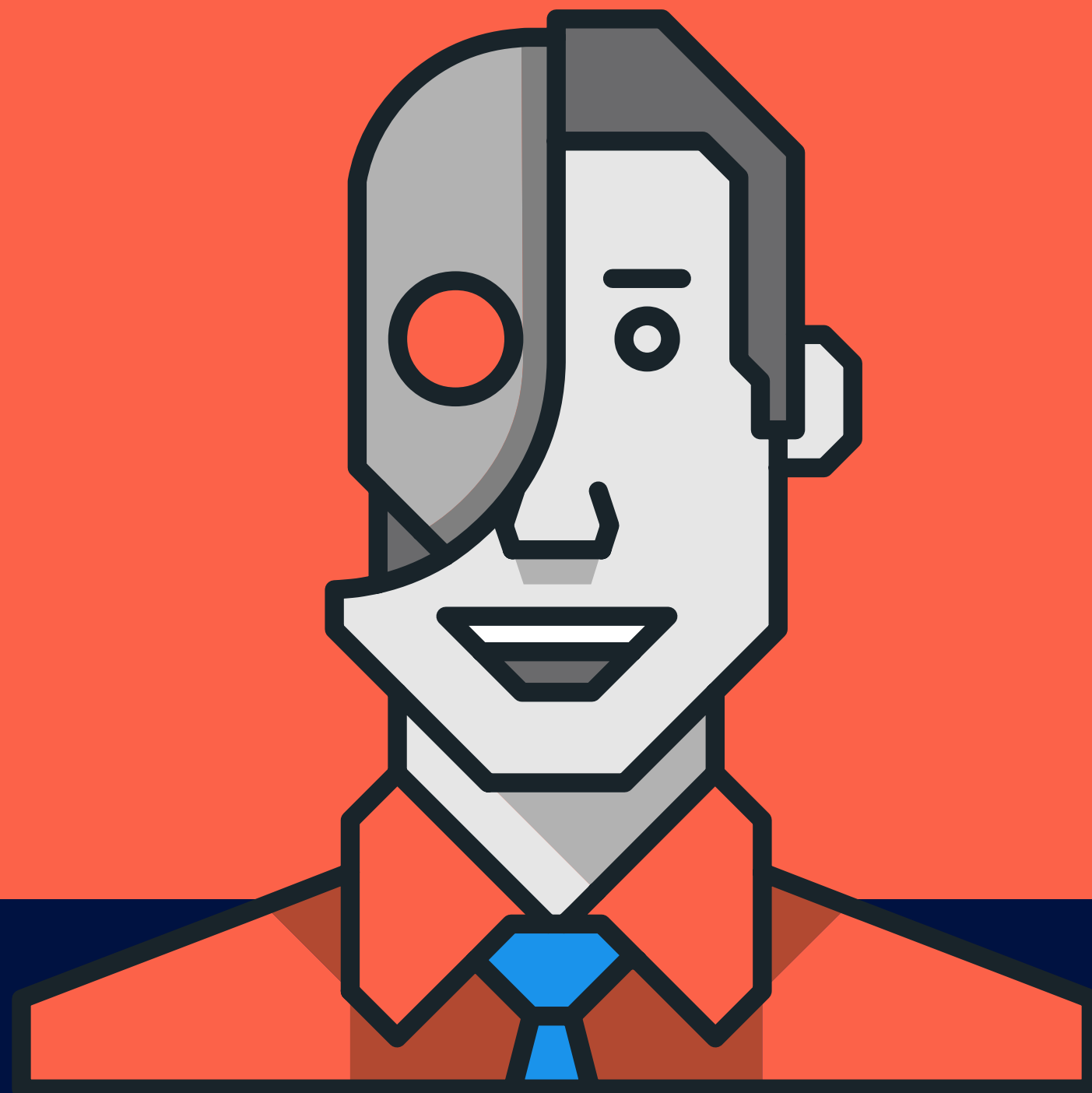
3

Сотрудничество в области кибербезопасности на международном уровне будет осложнено из-за придания политического оттенка оценке «информационных угроз и вызовов». Поэтому оно будет развиваться, преимущественно, на двухстороннем и региональном уровне.

4

Пользователь по-прежнему остается «слабым звеном» и одним из основных инструментов киберпреступников

СТАТИСТИКА ГОРЯЧЕЙ
ЛИНИИ РУНЕТА



УГРОЗЫ,
О КОТОРЫХ
СООБЩИЛИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

34%



Противоправный контент

28%



Проблемы с сервисами
электронной коммерции

11%



Проблемы с сотовыми
операторами

16%



Фишинг

11%



Другие

СТАТИСТИКА INHOPE



ПРОТИВОПРАВНЫЙ КОНТЕНТ

9 357 240

Сайтов и страниц противоправного контента внесено в базу данных **INHOPE** за всю историю работы

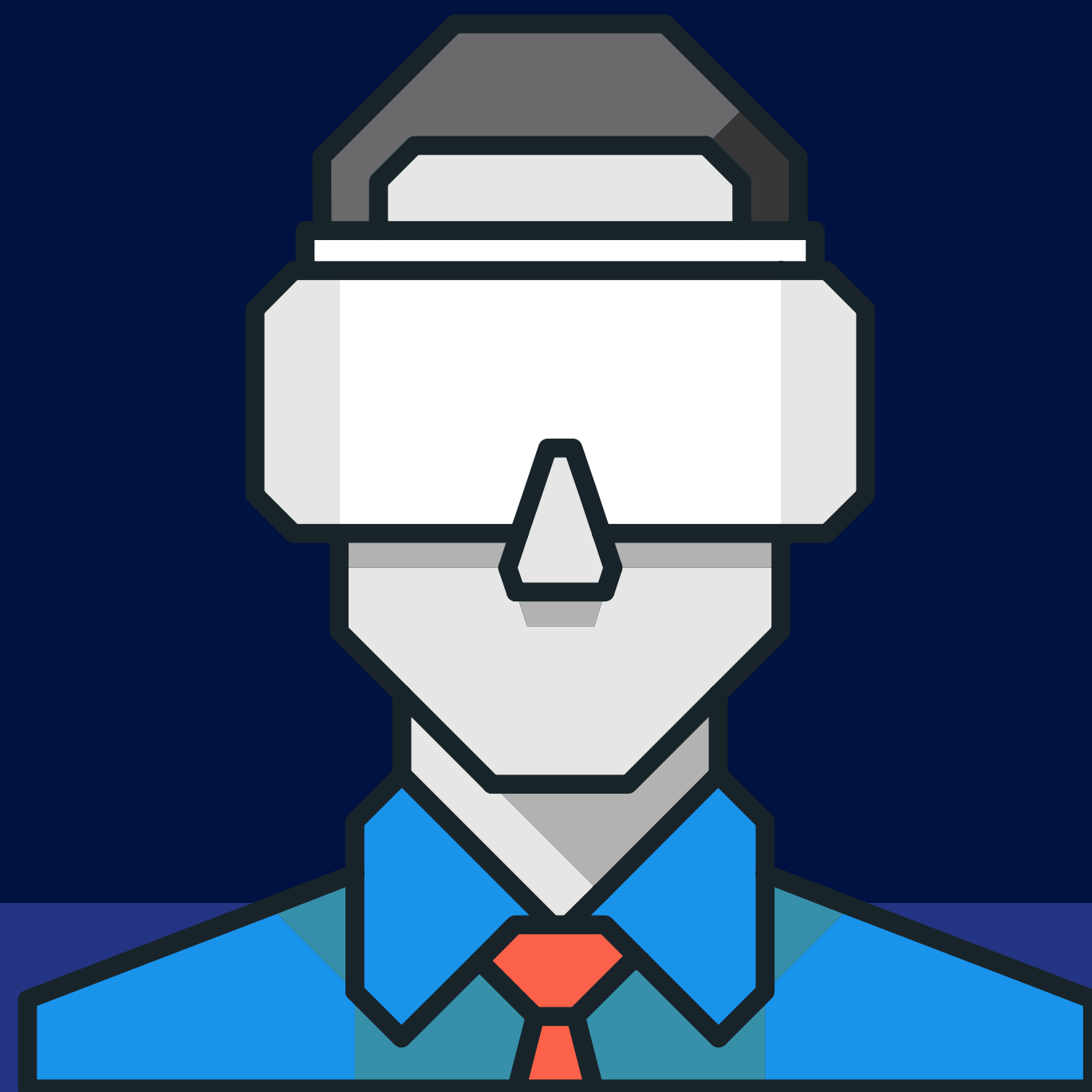
38 676

Единиц противоправного контента выявлено и внесено в международную базу данных в последнем отчетном году

Типичная жертва контентных угроз против репутации детей:

**Девушка-подросток 14-17 лет
среднего уровня обеспеченности**

ИСТОЧНИК: РОЦИТ / ФРИ / GOOGLE / РАЭК / МГТС / РОСТЕЛЕКОМ



ОНЛАЙН-УГРОЗЫ, КИБЕРБУЛЛИНГ И ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ 2017

1. ОПЫТ СТОЛКНОВЕНИЯ С КОММУНИКАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

48% подростков
14-17 лет
становились
жертвами
груминга

46% свидетели
агрессивного
онлайн-
поведения

44% получали
агрессивные
сообщения

2. ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ КИБЕРАГРЕССОРОВ

46% развлечение

40% власть

35% причинение
вреда другому
и всплеск
негатива

3. К КОМУ ОБРАЩАЮТСЯ ЗА ПОДДЕРЖКОЙ ЖЕРТВЫ КИБЕРБУЛЛИНГА

1 из 5

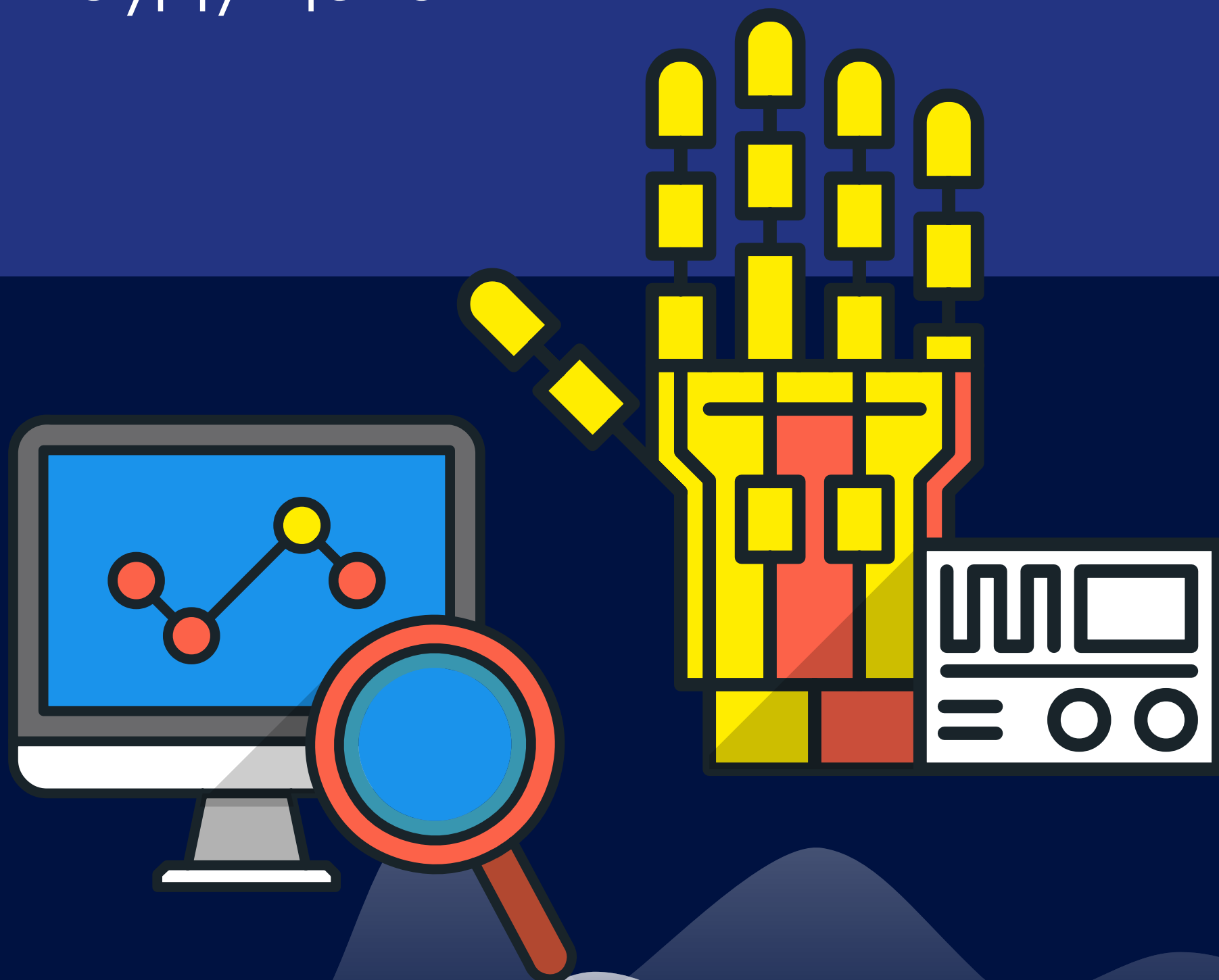
детей 12-13 лет не обращается
ни к кому за помощью

17%

обращаются за помощью
к родителям

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

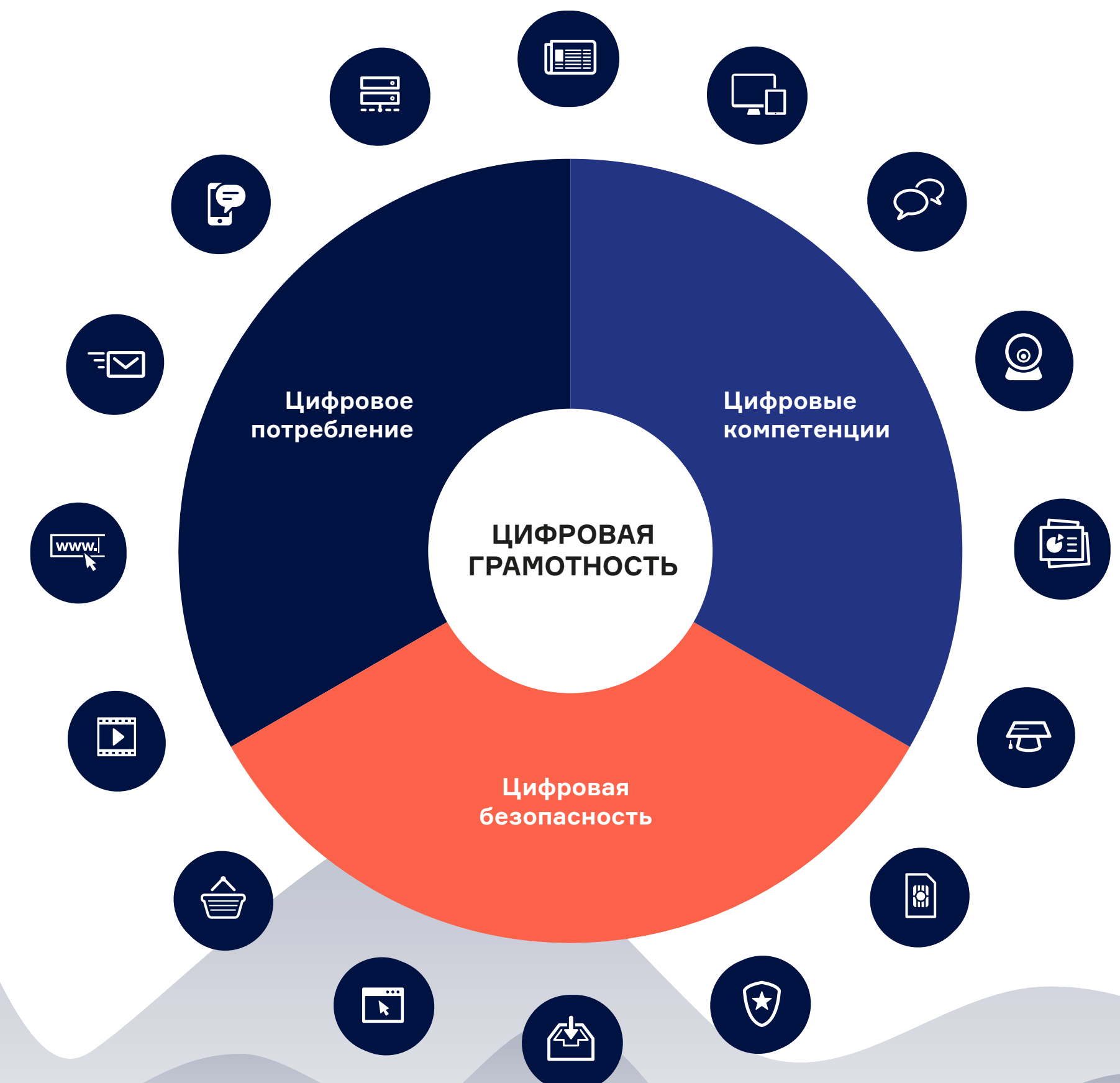
Одно из важнейших базовых знаний людей будущего



НАБОР ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ,
которые необходимы для
безопасного и эффективного
использования цифровых
технологий и ресурсов
интернета

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- / Цифровое потребление
- / Цифровые компетенции
- / Цифровую безопасность



ИСТОЧНИК: РОЦИТ

ПАРТНЕРЫ: КЦ / РОСТЕЛЕКОМ / НИУ ВШЭ /
ВЦИОМ / TNS / МГТС



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН, 2017

2017



5,99

Индекс цифровой грамотности

5,35 Субиндекс цифрового потребления

Лидер: ЦФО (6,76)
Аутсайдер: СКФО (2,06)

5,43 Субиндекс цифровой безопасности

Лидер: СКФО (5,94)
Аутсайдер: ЮФО (3,21)

6,84 Субиндекс цифровых компетенций

Лидер: ЦФО (7,04)
Аутсайдер: ДФО (2,55)

2016

5,42

Индекс цифровой грамотности

5,49 Субиндекс цифрового потребления

Лидер: СЗФО (7,66)
Аутсайдер: СКФО (2,06)

5,57 Субиндекс цифровой безопасности

Лидер: ЦФО (7,06)
Аутсайдер: ЮФО (3,21)

5,27 Субиндекс цифровых компетенций

Лидер: СЗФО (6,81)
Аутсайдер: ДФО (2,55)

2015

4,79

Индекс цифровой грамотности

5,17 Субиндекс цифрового потребления

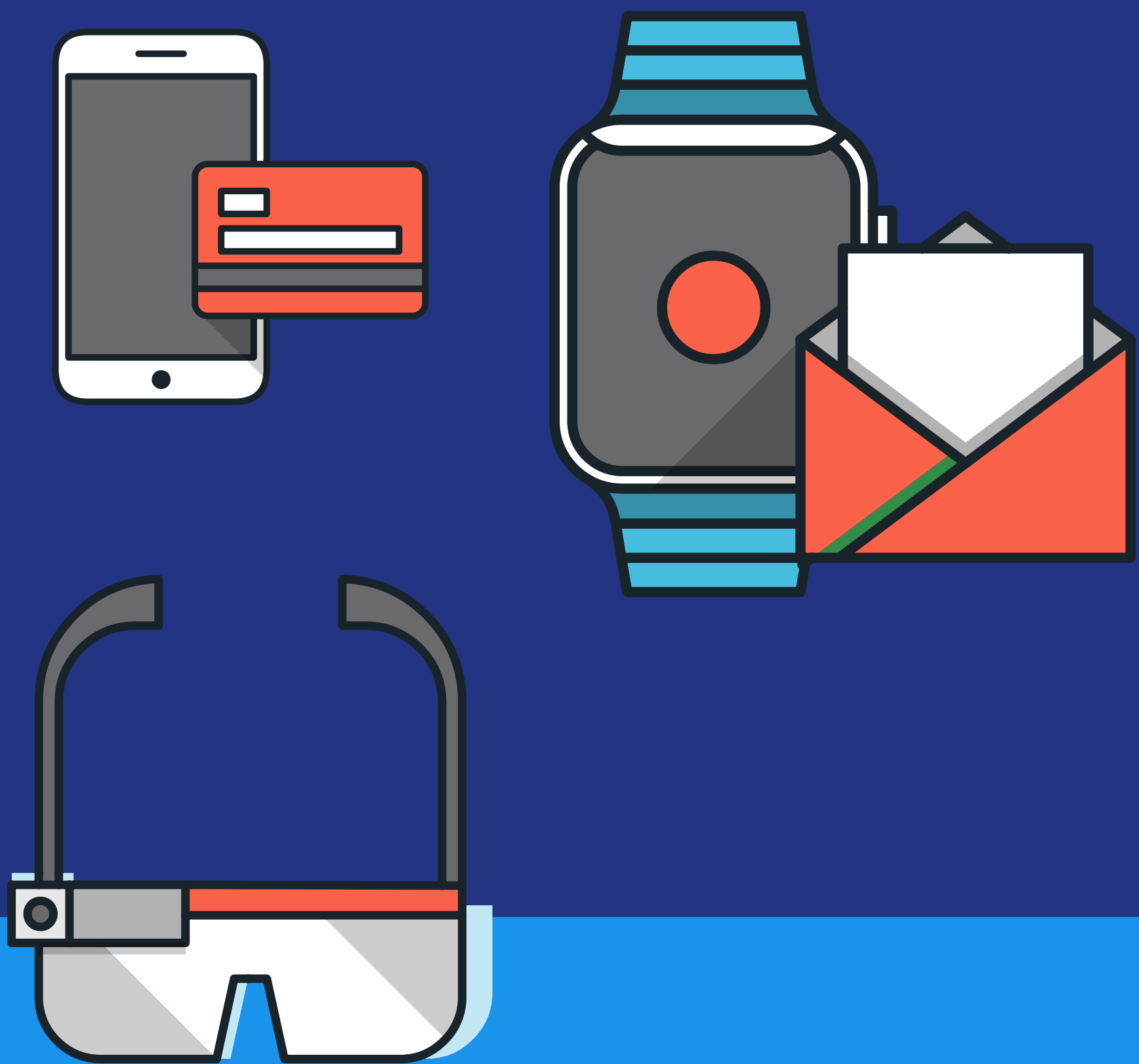
Лидер: СЗФО (7,29)
Аутсайдер: КФО (0,11)

4,86 Субиндекс цифровой безопасности

Лидер: ДФО (7,56)
Аутсайдер: КФО (1,36)

4,48 Субиндекс цифровых компетенций

Лидер: СЗФО (6,46)
Аутсайдер: КФО (2,16)

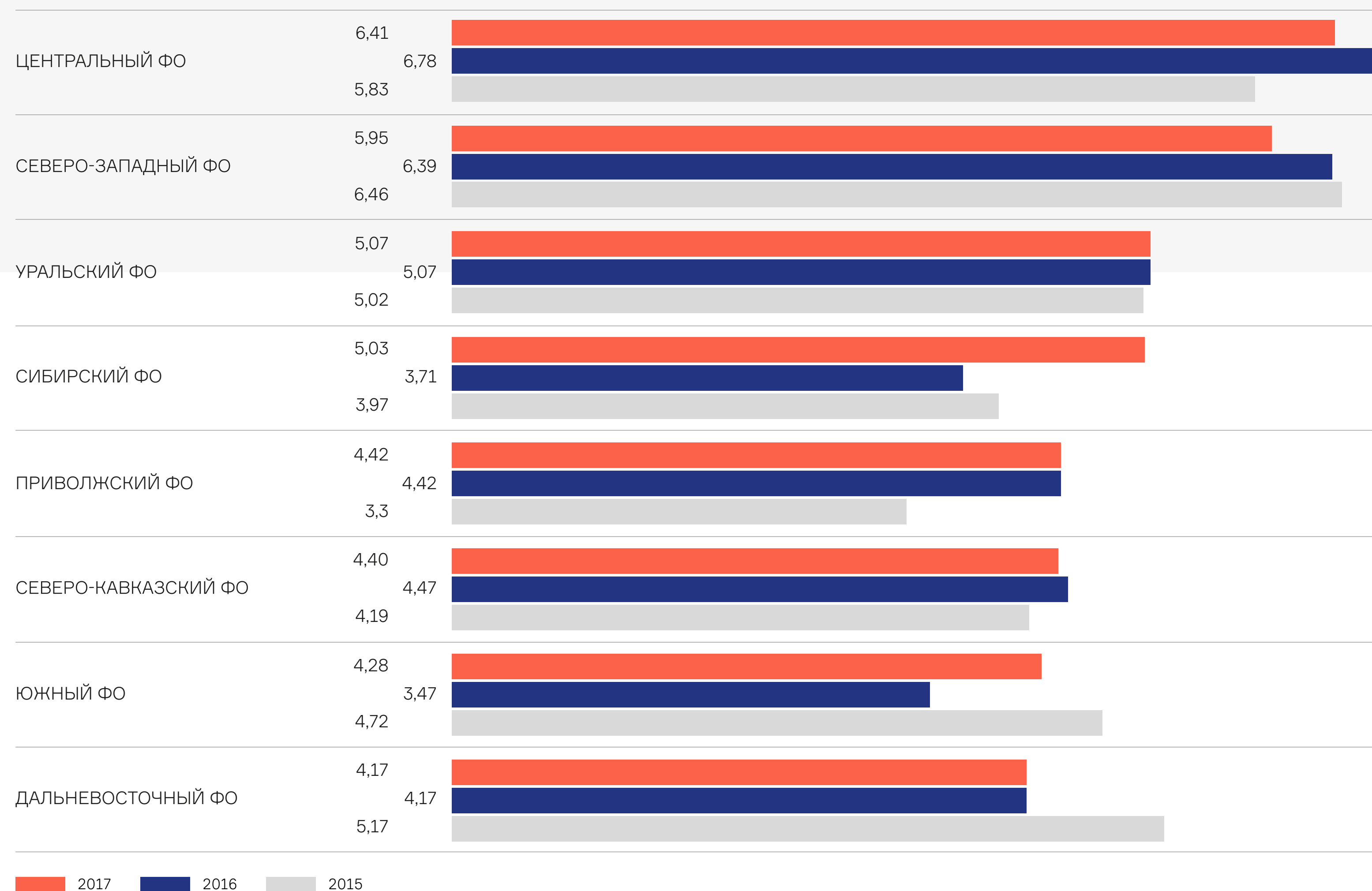


КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2017

1. Значительный рост субиндекса цифровых компетенций **+15,7% за год**
2. Сокращение разрыва в уровне индекса между федеральными округами
3. Рост численности аудитории мобильных и интернет-пользователей
4. Неуверенность населения в своих знаниях в области цифровой экономики, фишинга и агрегаторов товаров и услуг
5. Смена ключевого фактора отказа от пользования цифровыми технологиями. Отсутствие желания в 2016 → отсутствие необходимости в 2017

ДИНАМИКА ИНДЕКСА ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ В 2015-2017 ГГ.

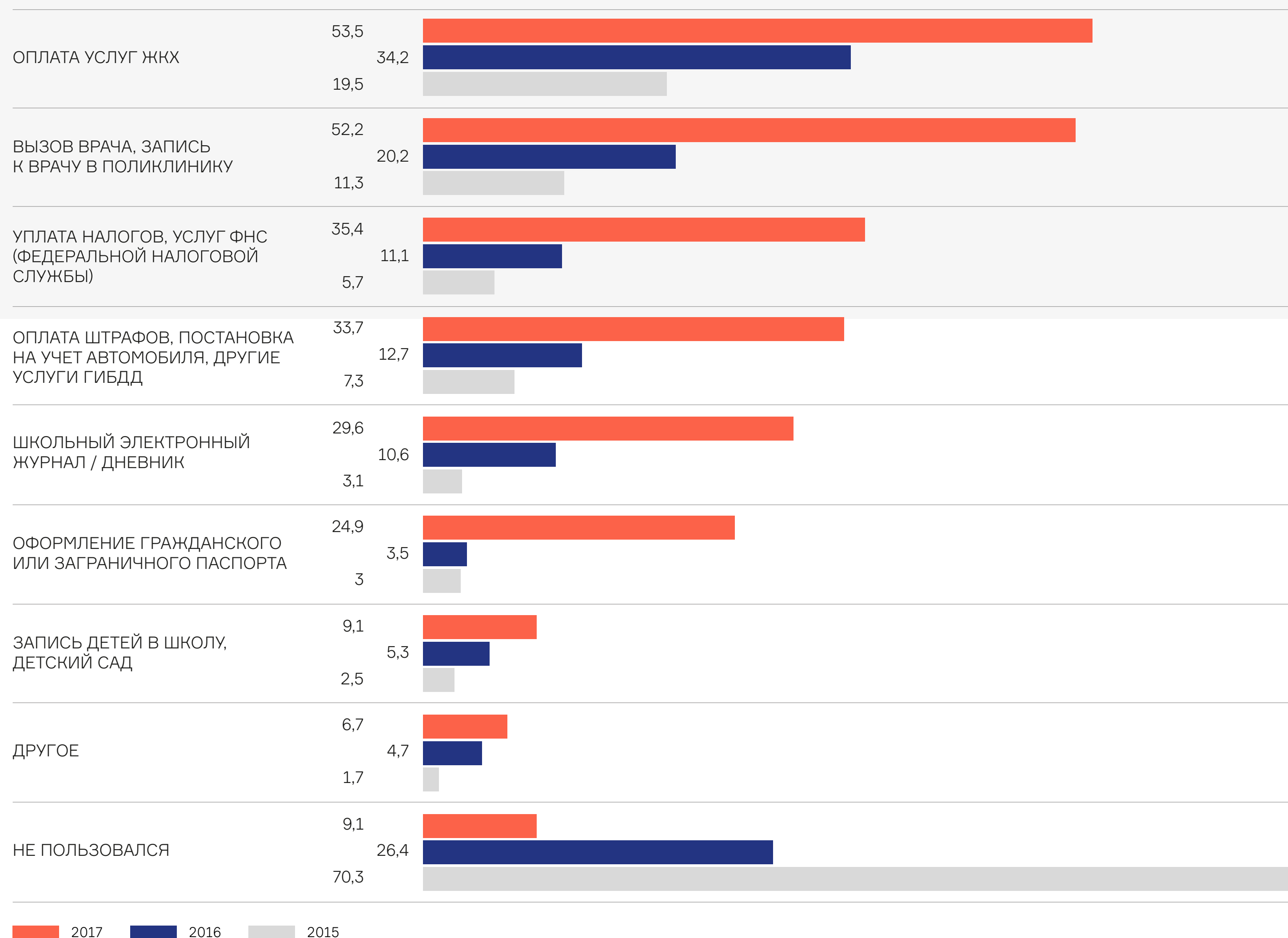
ИСТОЧНИКИ: РОЦИТ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2017; РОЦИТ И ВЦИОМ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2016; РОЦИТ И ВЦИОМ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2015



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

ВОПРОС: «КАКИМИ УСЛУГАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ ИЛИ СЛУЖБ ВАМ ЛИЧНО ПРИХОДИЛОСЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?» / В % ОПРОШЕННЫХ

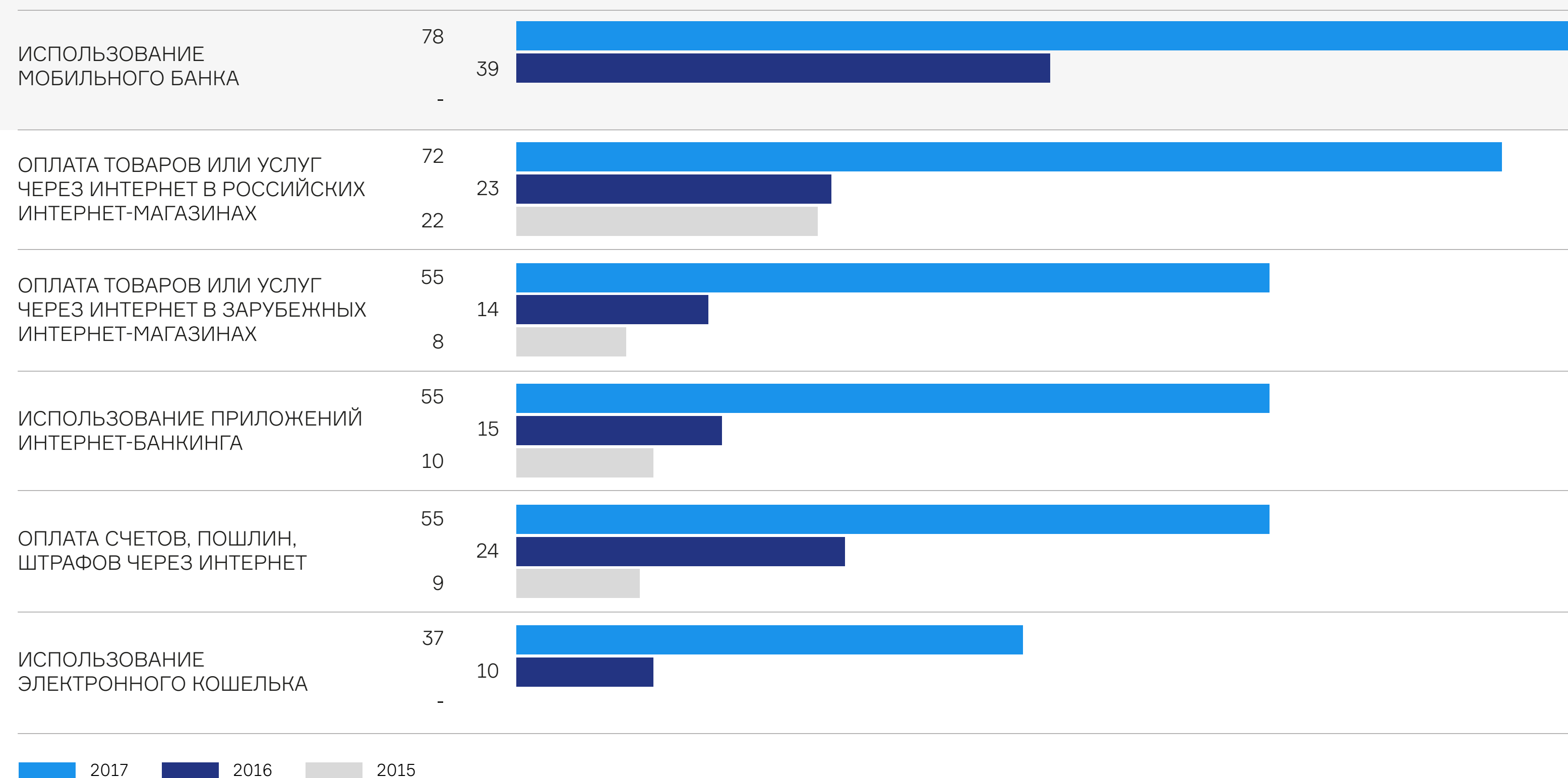
ИСТОЧНИКИ: РОЦИТ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2017; РОЦИТ И ВЦИОМ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2016; РОЦИТ И ВЦИОМ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2015

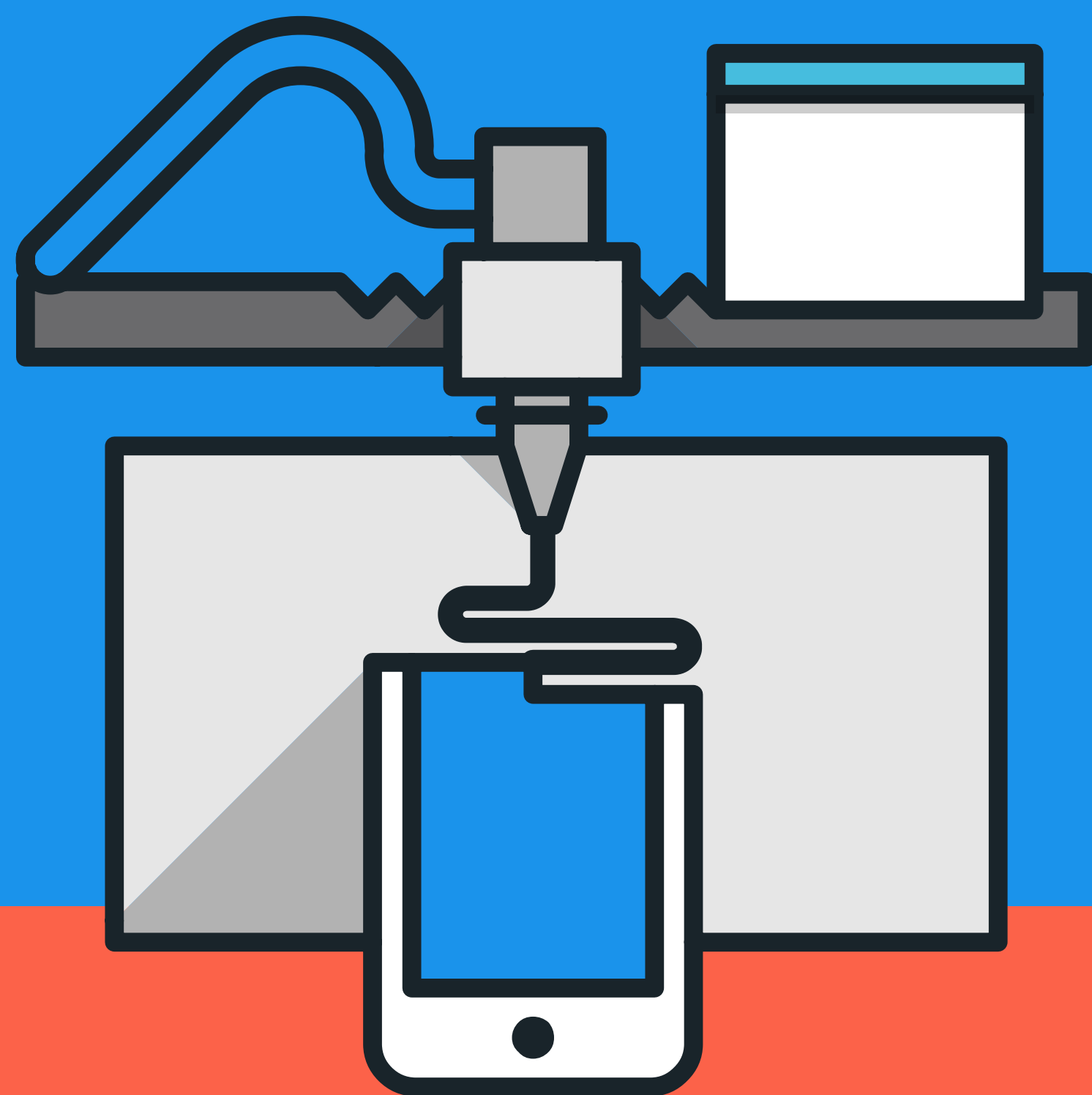


ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, СОВЕРШАЕМЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

ВОПРОС: «КАКИЕ ИЗ
ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ
ВЫ СОВЕРШАЛИ ЧЕРЕЗ
ИНТЕРНЕТ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12
МЕСЯЦЕВ?» / В % ОПРОШЕННЫХ

ИСТОЧНИКИ: ОЦИТ, ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600,
СЕНТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2017; РОЦИТ И ВЦИОМ, ВСЯ РОССИЯ,
ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2016; РОЦИТ И ВЦИОМ,
ВСЯ РОССИЯ, ВОЗРАСТ 18+, N=1600, СЕНТЯБРЬ 2015





ПРОГНОЗЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА 2018 ГОД

1
Уменьшение темпов роста показателей по мере приближения к максимальным

2
Повышение мобильной экономики и как следствие рост потребления и компетенций в этой области

3
Прирост и повышение уровня цифровой грамотности россиян за счет вовлечения старшего населения в пользование технологиями, повышения цифровых компетенций лиц старшего и пенсионного возраста



СПАСИБО

