

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Виктория Бунчук
руководитель проектов
Фонд «Разумный интернет»

ЧТО ТАКОЕ ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ?





- Сайты с хорошим дизайном и графикой редко подходят для своих целевых аудиторий по контенту и идее

при этом

- Реально позитивный контент не оформлен должным образом и потому незаметен на фоне более ярких представителей (*нет ресурсов*)





Стимулирование роста ресурсов с полезным и безопасным контентом требует комплекса мер, **в процесс должны быть вовлечены** СМИ, социально ответственный бизнес и, конечно, государство

Рабочая группа по информационной безопасности детей (при Уполномоченном по правам ребенка) внесла предложения в план «Десятилетия детства» о **пересмотре программы господдержки позитивного контента**





- Всероссийский конкурс интернет-проектов «Позитивный контент» (2009-2017)
- Каталог лучших сайтов для детей РГДБ «ВебЛандия» (2013-2017)
- Порядок отбора организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных СМИ, Роспечать (2017)
- Руководство по обеспечению доступности веб-контента (WCAG 2.0) консорциума W3C (2013)
- Положения 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010)





ФОРМА

- виртуальная, новые СМИ
- теле-, радиопродукция
- печатные СМИ

СОСТАВЛЯЮЩИЕ

- собственно контент (*содержание*)
- визуальное представление (*дизайн*)
- юзабилити (*доступность, удобство использования*)





Проект должен находиться **в юрисдикции РФ**, в том числе:

- иметь учредителя на территории РФ
- для интернет-проектов - адрес должен находиться в российских доменах, например, .RU, .РФ, .SU, .ДЕТИ

Контент должен быть **преимущественно на русском языке** (исключение: для образовательных проектов в рамках иностранных языков или языков народов России)

Проект должен **содержать возрастную маркировку** (в соответствии с 436-ФЗ)



Познавательная, образовательная, воспитательная направленность

- Высокая социальная значимость
- Способствовать развитию цифровой грамотности пользователей
- Рубрики проекта должны содержать актуальную информацию \ регулярно обновляться
- Язык, используемый в текстах, должен быть грамотным

Разделы, наполняемые пользователями проекта самостоятельно (*форумы, микроблоги, ленты комментариев, профили и проч.*), **должны модерироваться**

Реклама должна занимать не более 10% проекта, а ее содержание - соответствовать целевой аудитории

При сборе персональных данных проект должен четко и понятно информировать пользователя о целях и причинах, а также о гарантиях безопасности. Запрещается сбор персональных данных несовершеннолетних без согласия родителей

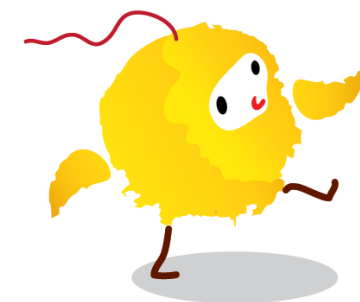




Дизайн должен отвечать **современным требованиям визуального оформления**:

- высокое качество графики
- удобные для чтения и восприятия детской аудиторией шрифты (стиль и кегль)
- изображения должны быть достаточно высокого качества и публиковаться с соблюдением авторских прав

Иллюстрации **должны соответствовать возрасту целевой аудитории** и не могут вызывать психологически негативных или вредоносных эмоций (испуг, страх, депрессия)





Структура проекта (*расположение отдельных элементов и разделов*) должна быть **логичной**

Печатный или интернет-проект должен обладать **удобной и понятной навигацией**

Интернет-проект должен легко и **достаточно быстро загружаться**. В случае низкой скорости интернет-соединения, проект должен предлагать пользователю возможность загрузить упрощенную версию (*html или версию для печати*)

Проект должен быть **удобен для чтения, восприятия и использования** целевой аудиторией по своему размеру, а также качеству отображения продукции

Проект должен быть доступен для использования широкому кругу людей с **разными (в том числе, ограниченными) возможностями**





Не соответствуют перечисленным требованиям

Содержание **не отвечает правовым, морально-нравственным нормам**

Содержат материалы (название, адрес), нарушающие права третьих лиц, в том числе авторские

Содержит системные уязвимости, зловредные и вирусные программы

Информационная продукция де-факто рекламного или преимущественно рекламного характера

Нарушают законодательство о персональных данных, в частности, осуществляют сбор персональных данных несовершеннолетних без согласия родителей



ПОСТРОИМ ПОЗИТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ ВМЕСТЕ!

Виктория Бунчук

Фонд «Разумный интернет»

+7 (495) 730-29-65

+7 (903) 979-29-85

E-mail: вика@почта.дети \ bunchuk@dotdeti.ru

разумный-интернет.рф

интернет.дети

