



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Тенденции развития интернета в России

Исследование Координационного центра доменов .RU/.РФ и
Высшей школы экономики

Андрей Воробьев
Апрель 2018

1. Основано на статистических данных государственных органов
2. Позволяет оценивать другие инструменты, основанные только на экспертном мнении
3. В перспективе даст возможность делать прогнозы по отраслям при помощи не только экспертной оценки, но и методами математической статистики



В рамках каждого макроблока:

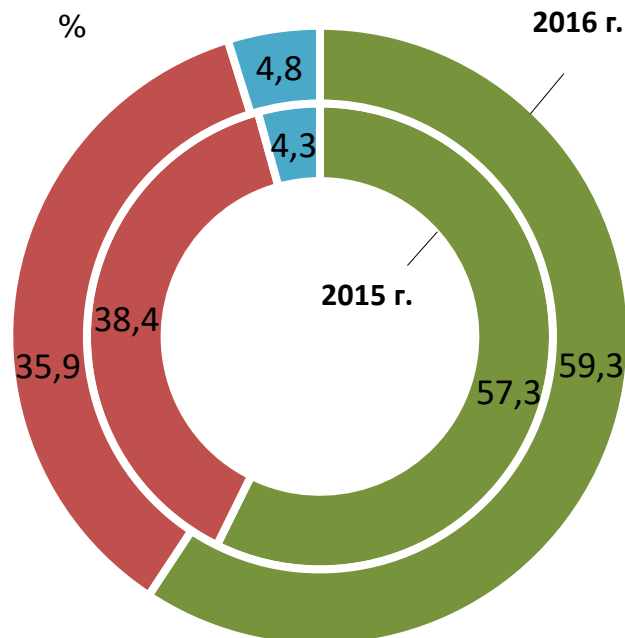
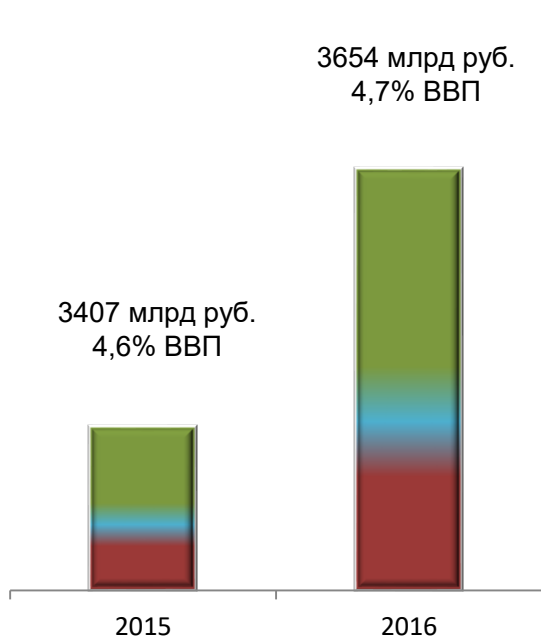
- Рассматриваются состояние и тенденции развития
- проводятся межстрановые сопоставления
- оцениваются глобальные тренды

Источники данных:

по России – Росстат, Минкомсвязи России, Минобрнауки России, Минкультуры России, Банк России, Координационный центр, НИУ ВШЭ

по зарубежным странам – ОЭСР, Евростат, МСЭ, международные и зарубежные консалтинговые фирмы и аналитические агентства

Вклад интернет-экономики и ее секторов в ВВП



- Сектор компаний, сочетающих онлайн- и офлайн-бизнес
- Сектор ИКТ-инфраструктуры и ее обслуживания
- Сектор компаний, ведущих бизнес исключительно в интернете

Сектор ИКТ-инфраструктуры и ее обслуживания

Электросвязь (код ОКВЭД ред. 1.1 – 64.20.12, 64.20.3, 64.20.4, 64.20.5, 64.20.6, 64.20.7)
Разработка программного обеспечения, оказание информационных услуг (72.1, 72.2, 72.6)

Сектор компаний, ведущих бизнес исключительно в сети Интернет

Розничная торговля, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона и интернета (52.61.2)
Деятельность по обработке данных, созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет (72.3, 72.4)

Сектор компаний, сочетающих онлайн- и офлайн-бизнес

Розничная и оптовая торговля (51, 52.1, 52.2, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 (кроме 52.61.2))
Издательская деятельность (22.1)
Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность (63.21.1, 63.21.21, 63.22.11, 63.23.1)
Туристические агентства (63.3)
Рекламная деятельность (74.4)
Производство, прокат и показ фильмов; радиовещание и телевидение (92.1, 92.2)
Информационные агентства (92.4)
Финансовое посредничество (65)
Страхование (66)
Обрабатывающие производства (D (кроме 22.1))

Бизнес-среда (электронный бизнес): 2016

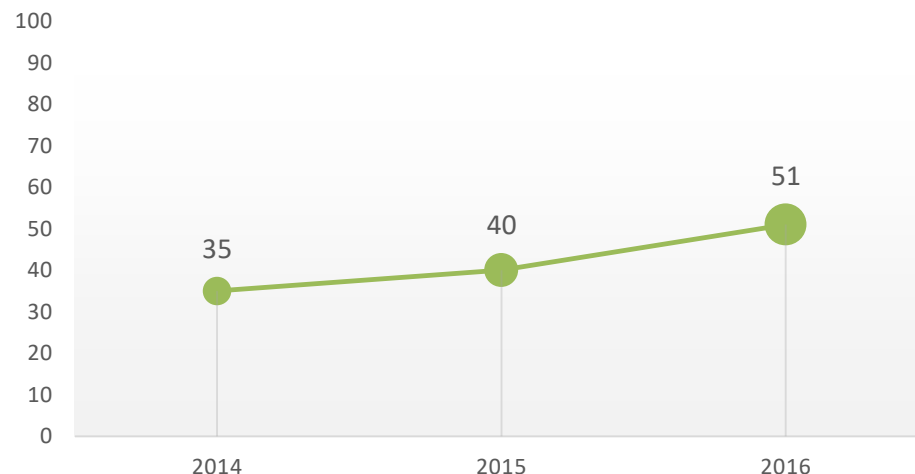
- 58% организаций предпринимательского сектора используют **широкополосный интернет** со скоростью 2 Мбит/с и выше
- В каждой десятой организации – скорость >100 Мбит/с
- 13% организаций предпринимательского сектора **продавали товары, работы, услуги** по заказам, полученным **через интернет**



- Каждая пятая организация предпринимательского сектора использует **«облачные» сервисы**. В торговле использует 26%, строительстве – 22%, обрабатывающей промышленности – 23%, на транспорте – 17% организаций
- 65% организаций предпринимательского сектора **использует интернет для осуществления финансовых операций**

Электронное государство: 2016

- 51% населения в возрасте 15–72 лет, **взаимодействовавших с органами власти, воспользовались интернетом** для получения госуслуг
- За два года **рост** востребованности электронных услуг – **в 1.5 раза**



- **Наиболее популярные категории электронных госуслуг:**
 - здравоохранение и медицина (**32%** обратившихся за госуслугами)
 - налоги и сборы (19%)
 - услуги МВД/ГИБДД (18%)

Спасибо!