

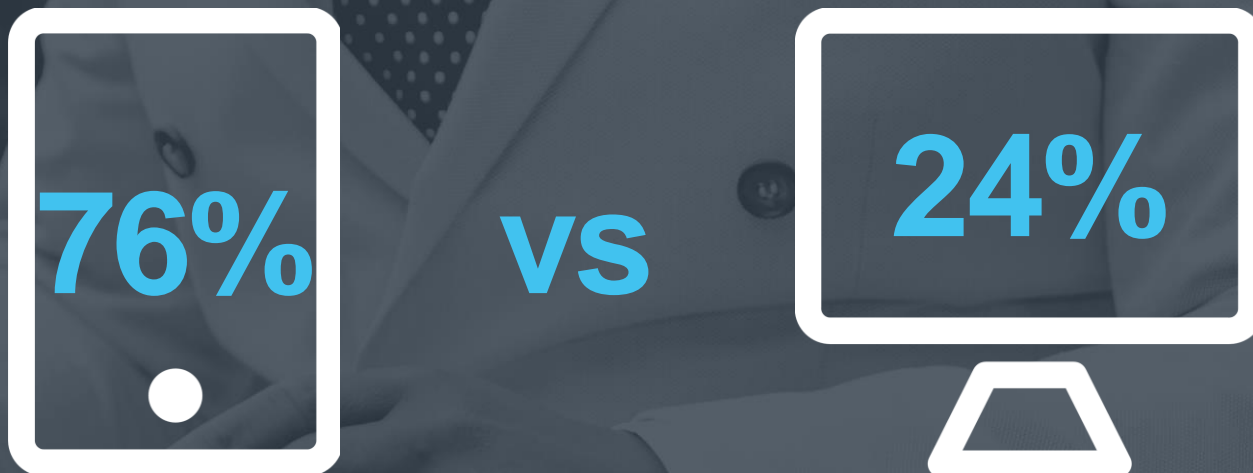


# Видео в социальных сетях - тренды, платформы, эффективность

РИФ 2018, Лесные дали  
19 апреля 2018 г.

Оганесян Игорь  
Product Lead

# ДОЛЯ МОБАЙЛ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



76% пользователей выходят в социальные сети с помощью мобильного приложения  
24% пользователей выходят только через десктоп

# ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**>30** минут

среднее время пребывания  
пользователей в социальных сетях в день

на **4** часа раньше

пользователи мобайла выходят в социальные  
сети по сравнению с пользователями десктопа

# КРОССПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕО ПОСТЫ



Кросс-охват для двух крупнейших социальных сетей



# ДРАЙВЕРЫ РОСТА ФОРМАТА

- Максимальное приближение учтенного охвата к людям
- Использование универсального ID для контроля частоты
- Возможность верификации с помощью Mediascore (но есть нюансы)
- Рост доходов за год в четыре раза\*

# ДРАЙВЕРЫ РОСТА ФОРМАТА

79%

миллениалов считают, что видео с автоплеем в ленте является комфортным рекламным форматом\*

~24%

средний рост метрики Ad Recall в бренд-лифтах\*\*

# Решение задачи

Крупнейший FMCG  
бренд в России

Максимизировать охват  
женской ЦА

# Результат



охвата целевой аудитории было достигнуто за счет  
включения мобильных приложений в размещение

# ВЫВОД

В современных условиях отсутствие размещения рекламы на мобильных устройствах приведет к заметной потере охвата потенциальной аудитории и как следствие повлияет на занимаемую долю рынка



@mail.ru  
group

**СПАСИБО!**