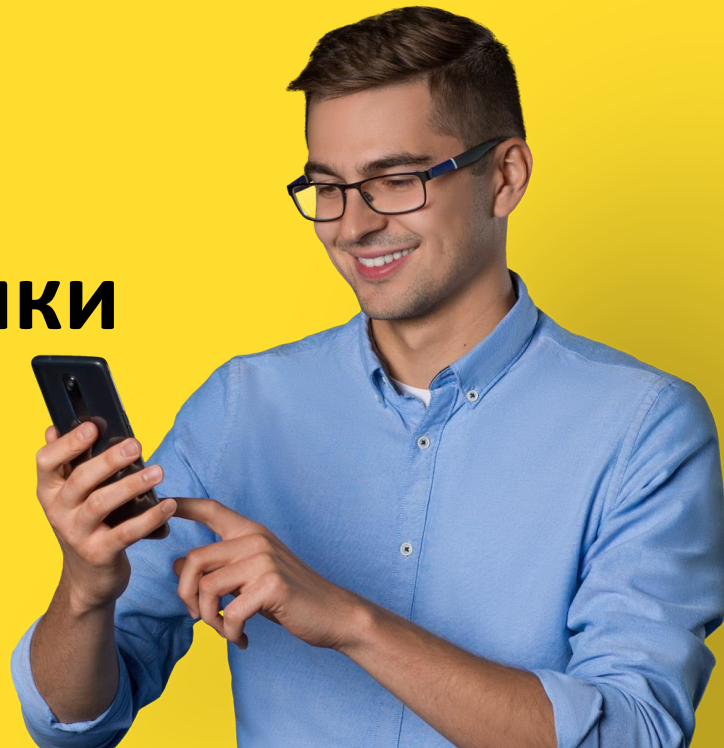




Тинькофф
Банк

Оптимизация закупки таргетированной рекламы

Подход Тинькофф



Липовских Ольга

Руководитель направления
таргетированной рекламы

Tinkoff.ru

Tinkoff.ru сегодня



Самый большой онлайн-банк в мире

2-е место

на рынке
кредитных карт

более **24** млрд. ₽
ожидаемая прибыль 2018

около **8 000 000**
клиентов

более **500 000**
клиентов малого и среднего бизнеса

более **2 000 000**
заявок в месяц

более **26 000**
встреч с клиентами в день

более **200 000**
инвестиционных счетов



Тинькофф быстро запускает крутые продукты

Срок от начала работ до 1-го коммерческого клиента, мес.





Все проекты по созданию новых продуктов проходят 5 этапов

	Идея	Мы создаем продукты для себя
	Scope	Минимальный целостный дизайн
	Set up	Самый верный способ опоздать — поздно начать
	От 0 к 1	Нельзя построить великое, никого не обидев
	Масштабирование	Упорство в видении, гибкость в тактике



Оптимизация рекламы подход Тинькофф



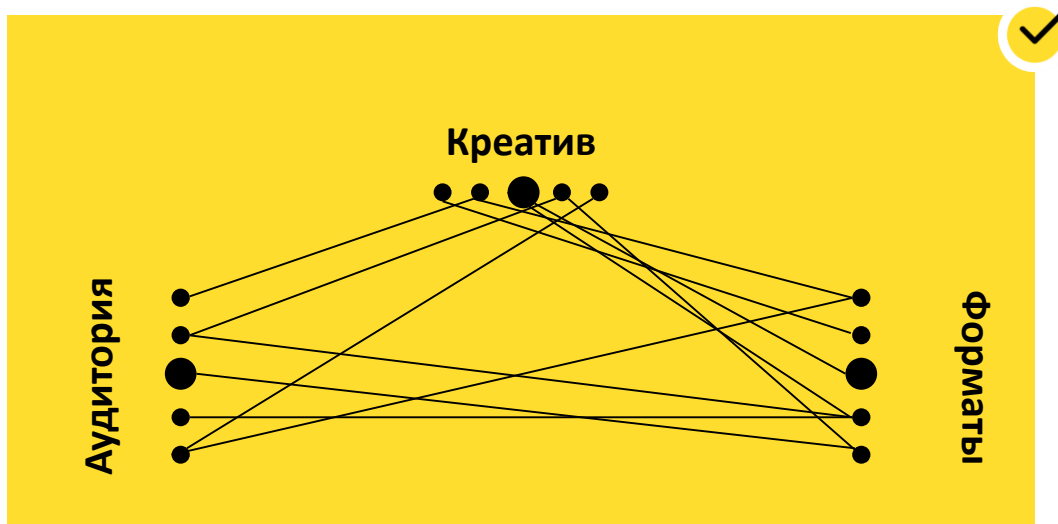
Определение целевой аудитории исходя из продукта



Смотрим на портрет текущих клиентов

Оцениваем преимущества продукта,
выдвигаем гипотезы кому ещё может
быть полезен продукт

Тестирование: наш опыт, ошибки и выводы



Тестирование: наш опыт, ошибки и выводы



Тестирование: выводы



Больше тестов!



Параметры для анализа – на что обратить внимание, а что лучше проигнорировать



Анализируем всё, что можно



Распределение задач в команде



Один в поле не воин

Даем выбрать продукты которыми
сотрудник хочет заниматься

Собираем штурмы с командами

Не устанавливаем рамки

Спасибо за внимание

Липовских Ольга

Руководитель
направления таргетированной рекламы

+7 495 648-10-00, доб. 1966

o.lipovskikh@tinkoff.ru

Tinkoff.ru