Системное мышление в управлении интернет-проектами и их развитии

Павел Занин

директор adn.agency, для СПИК2018

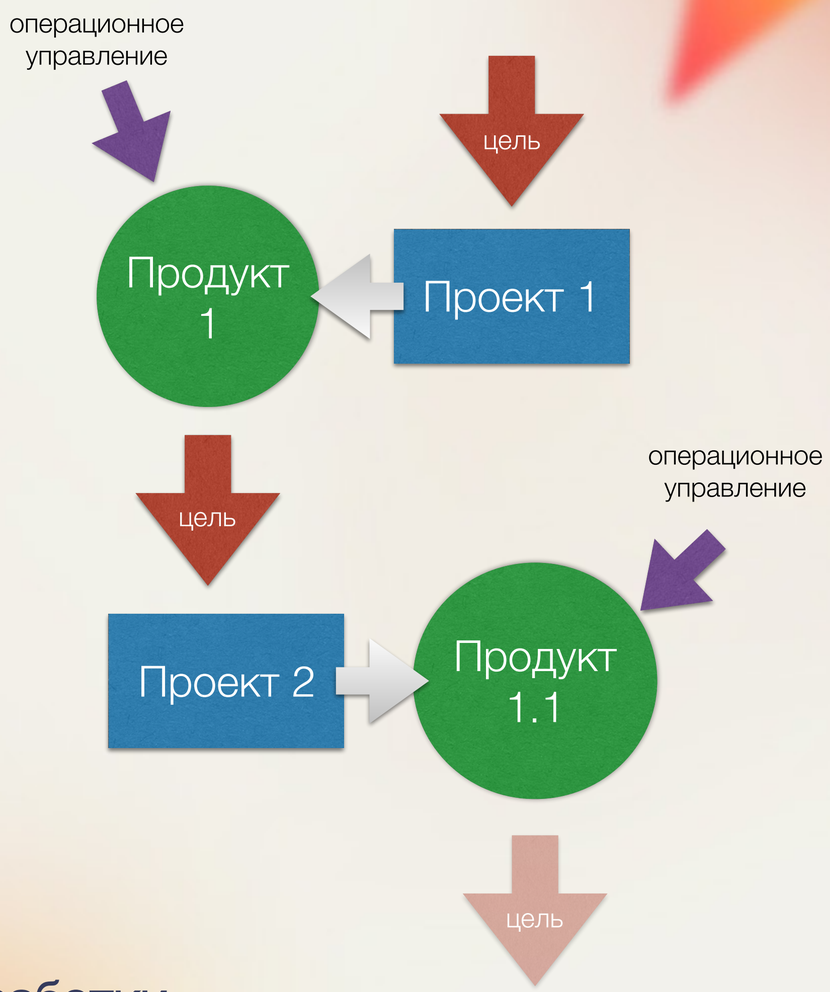
Интернет-проект

В общем случае проект - это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг и результатов.

Любой проект имеет четко обозначенное начало и окончание.

Цель разработки проекта - получение уникального продукта.

Развитие продукта требует запуска нового проекта.



Управление проектом - планирование, отслеживание и контроль за проектом + правильный выбор метода разработки.

Пример развития интернет-проекта

Корпоративный сайт с каталогом продукции

Добавили функции интернет-магазина

Ликвидитовали офлайн точки

Проектирование

Аналитика

1. Концепция продукта
2. Mindmap
3. Поисковый аудит
4. Описание сегментов ЦА, и ключевых сценариев взаимодействия
5. Customer journey map
6. Диаграммы деятельности
7. Описание сущностей системы в виде таблицы
8. Moodboards (визуальный бриф)

Прототипирование

1. Создание интерактивных прототипов (Axure / Sketch / Figma)
2. Интерактив + анимация прототипов в Principle
3. Описание интерфейсных решений в ходе работ по прототипированию

Документация

1. Технические требования к сайту и ПО
2. Архитектура системы
3. Шаблоны интерфейсов системы
4. Функциональные сценарии
5. Требования к системе администрирования
6. Рекомендации по SEO
7. Рекомендации по оптимизации для публикации в социальных сетях

Влияние операционной деятельности на продукт

Изменения в продукте

Внешний вид продукта

Каждая маленькая с виду правочка на дизайне — не маленькая правочка. Почему? В любом макете куча взаимосвязей: логических, стилевых, композиционных. Поэтому нельзя что-то изменить в одном месте, чтобы при этом не пришлось переделывать еще в десяти.

Изменение функционала

В системах с высокой степенью связности между модулями одна, на первый взгляд, небольшая правка может потребовать рефакторинга большого объема кода и тестирования. Поэтому нельзя что-то изменить в одном месте, чтобы при этом не пришлось переделывать еще в десяти.

Ссылка на статью про Большую Оранжевую Кнопку Продаж

Ключевые взаимосвязи

Проблемные - информация о которых не доступна на этапе разработки проекта:

- структура каталога
- текущая готовность и подготовка контента
- готовность crm для интеграции
- ориентиры для масштабирования продукта
- …

Ссылка на статью о том как меняется работа над сайтом, если нет контента

Пример: увеличение ассортимента

Влияние на продукт:

- Нагрузка на сервер во время синхронизации
- Масштабируемость платформы
- Увеличение пунктов в навигационном меню по каталогу
- Изменение структуры главной страницы

Пример: увеличение трафика на сайт

Влияние на продукт:

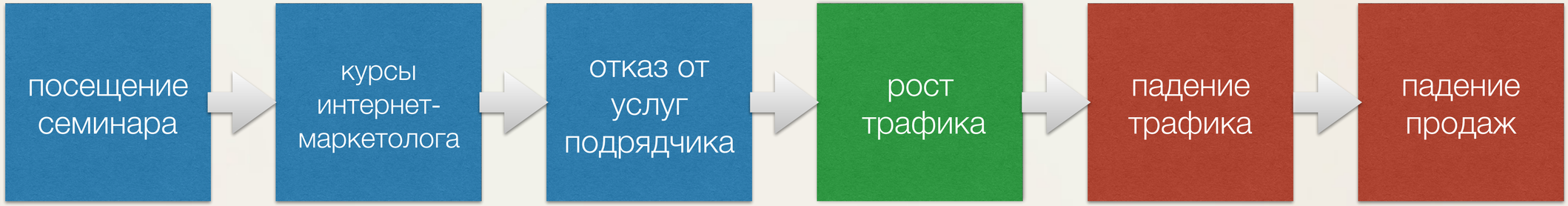
- Масштабируемость платформы
- Нагрузка на сервер
- Платное использование сервиса ЯндексКарт
- Доплата за шрифты

Изменение бизнес-процесса

Как изменение бизнес-процесса ответа на онлайн-консультанта повысило оборот интернет-магазина на 180 тысяч рублей.

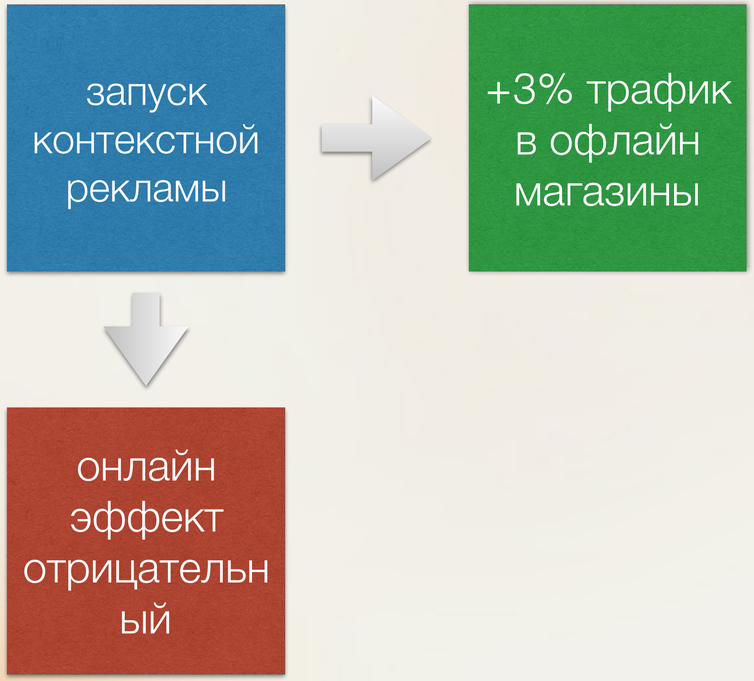
Ошибка в принятии решения

Как ЛПР посетил семинар
и заруинил проект



Обратная связь

Какой неожиданный эффект можно получить от контекстной рекламы, но узнать о нем только через несколько месяцев после сокращения бюджета



Основные факторы успеха в реализации интернет-проекта

Экспертиза команды

Составляющие:

- Технологии
- Опыт
- Внутренние бизнес-процессы
- Понимание бизнес-процессов клиента

На что влияет:

- Масштабируемость
- Устойчивость к внешним факторам
- Срок разработки и срок жизни продукта
- Готовность к продвижению
- Экономия на поддержке продукта

Участие в проекте заказчика

Составляющие:

- Плотная работа на всех этапах разработки проекта
- Доверие к экспертизе команды
- Roadmap продукта

На что влияет:

- Масштабируемость
- Устойчивость к внешним факторам
- Срок разработки и срок жизни продукта
- Готовность к продвижению
- Экономия на поддержке продукта

Спасибо!

Павел Занин

pavel@adn.agency
Facebook: zanin.pv

adn.agency