

Механики сервисов монетизации и повышения retention



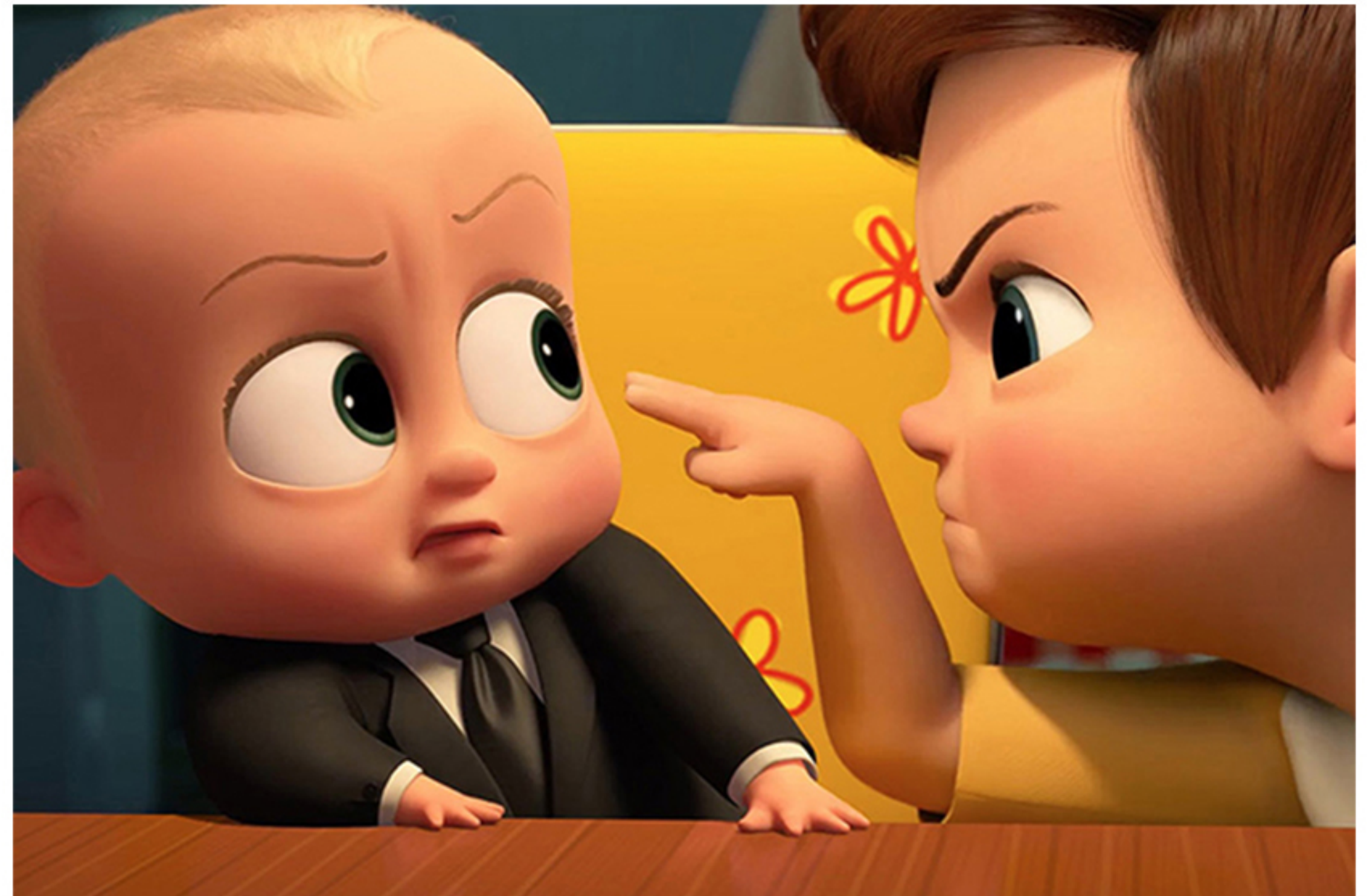
Александр Осипов
Head of Growth

CASH4BRANDS

Монетизация контент-проектов

Рынок давно диктует новые условия

Повышение требований к рентабельности модели и как следствие способов монетизации, чем обычные баннеры или партнерские ссылки.



Монетизация контент-проектов



Создавать действительно нишевый и ценный для аудитории контент-продукт



Изобретение собственного монетизирующего продукта

Механики сервисов повышения retention



- ваш промокод в другом магазине
- геймификация
- агрегируем различный контент по нишевому признаку
- готовый частоиспользуемый функционал вне тематики
- промокоды популярных партнеров
- встраивание конкурентов

Важность Retention

Очевидное

- удержание в среднем стоит в 7 раз дешевле чем привлечение новых клиентов
- объем рентабельных лидов ограничен, особенно для нишевых продуктов
- Retention - одна из ключевых метрик, влияющих на LTV, изменив которую меняем все: срок окупаемости, предельную цену привлечения и как следствие рентабельный объем лидов и другое



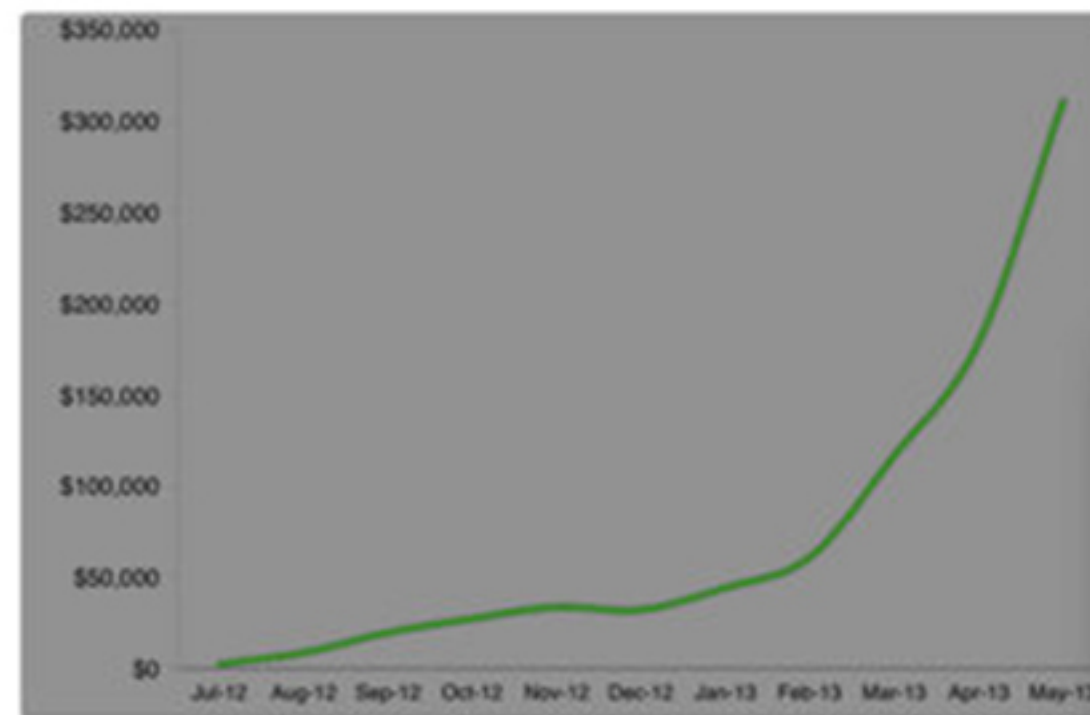
Fast Top Line Growth

Massive Funding

Shut Down 18 Months Later



The growth graph of (AFAIK) the fastest growing co of those we've funded:



RETWEETS: 24 | LIKES: 70

TC News Video Events CrunchBase

Homejoy Raises \$38M As It Looks To Expand Beyond Home Cleaning

Posted Dec 5, 2013 by Anthony Ha (@anthonyha)



Homejoy, a startup that makes it easy and relatively affordable (\$20 an hour) to sign up for a home cleaning, is announcing that it has raised \$38 million in new funding.

The money was actually raised across two rounds — a Series A led by Google Ventures and a

TC News Video Events CrunchBase

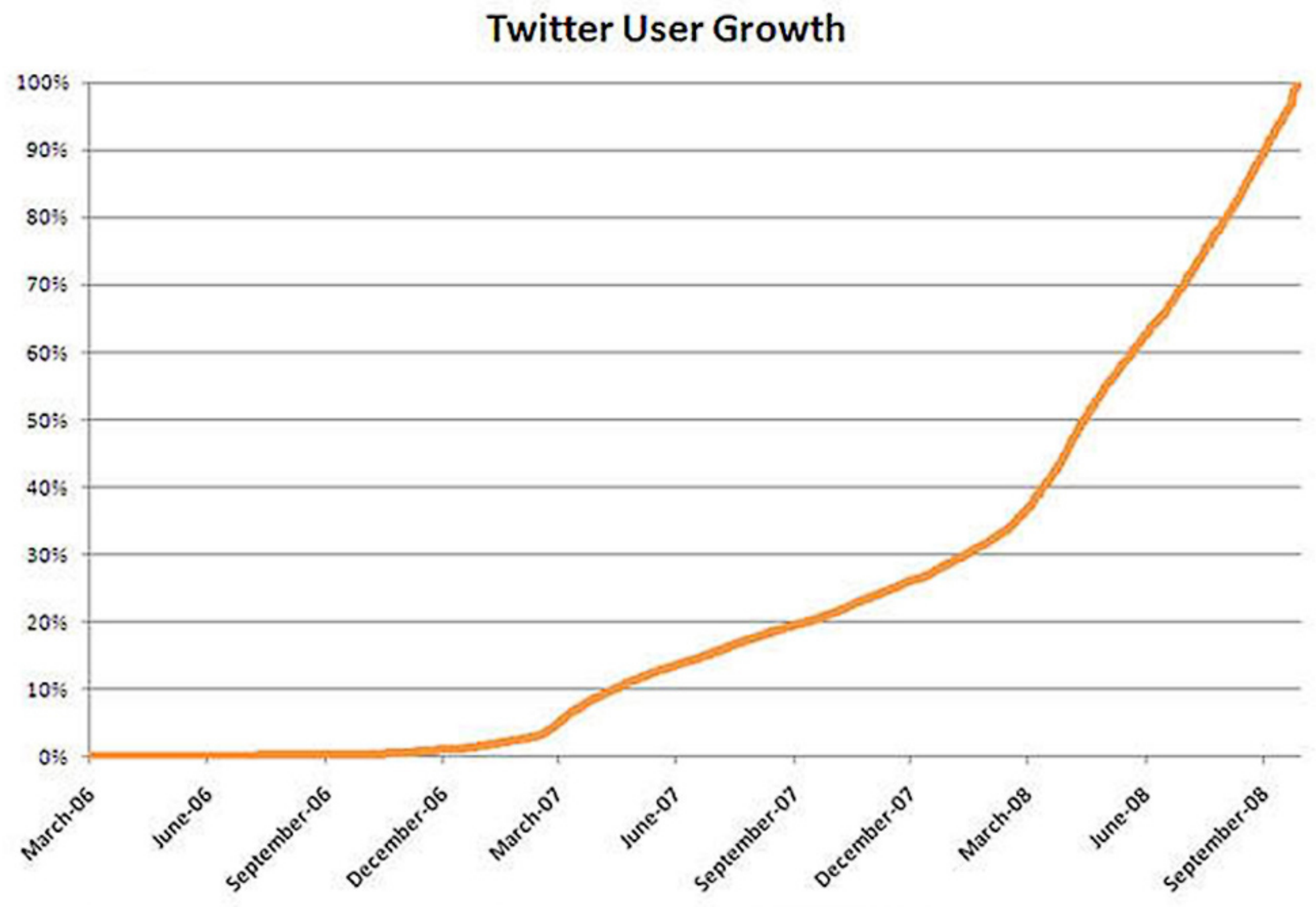
Homejoy Is Shutting Down At The End Of The Month

Posted Jul 17, 2015 by Greg Kumparak (@grg)





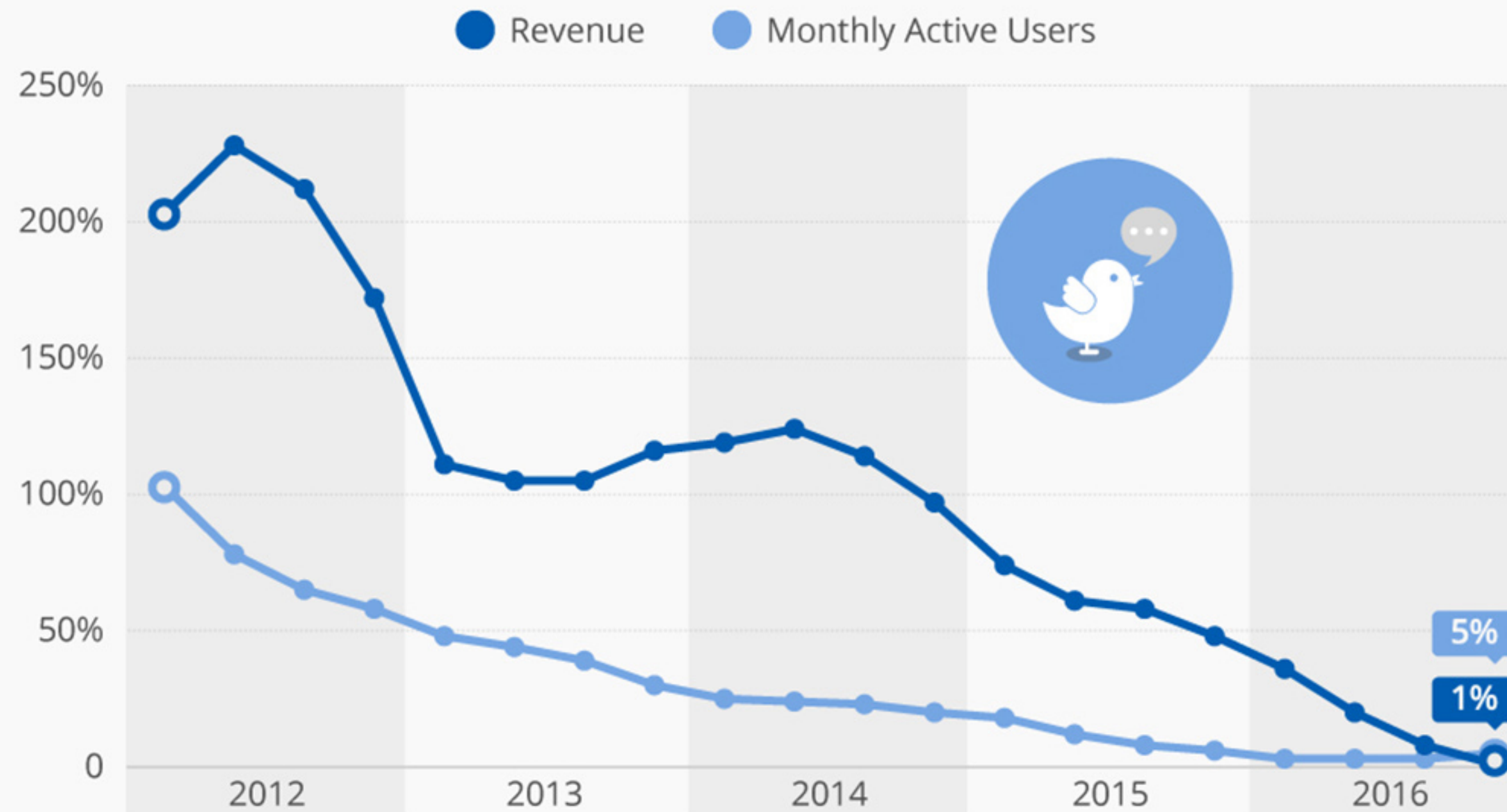
Когда хорошо работает Retention



Когда начинаются проблемы с Retention

Twitter Is Close to Flatlining

Year-over-year growth of Twitter's revenue and monthly active users



Hooked / hook model - Twitter



1. Побуждение
Пришло уведомление
Скучно / хочу интересного

4. Инвестиция
Твиты
Подписки

3. Награда
Интересный твит
Серотонин

2. Действие
Перейти, пролистать.
Максимально просто

Удержание от инвестиций -
больше контента - больше привязан ,
коллекционирование подписчиков - “собрать заново в FB”?

Новая механика - White Label Cashback



полностью из коробки - под ключ, без привлечения программистов



полная кастомизация



повышает Retention и при этом увеличивает доход

Ценность - чем лучше?



Действительно лучше - максимальное количество магазинов подключено



Получит дополнительные бонусы



Проще - инфополе перегрето - не надо выбирать - уже зарегистрирован



всегда перед глазами

TRIGGER

1. Побуждение -
хочу купить, знаю что могу
сэкономить на Вашем ресурсе

4. Инвестиция -
пользователь вернулся в
Ваш продукт,
программы лояльности

INVESTMENT

REWARD

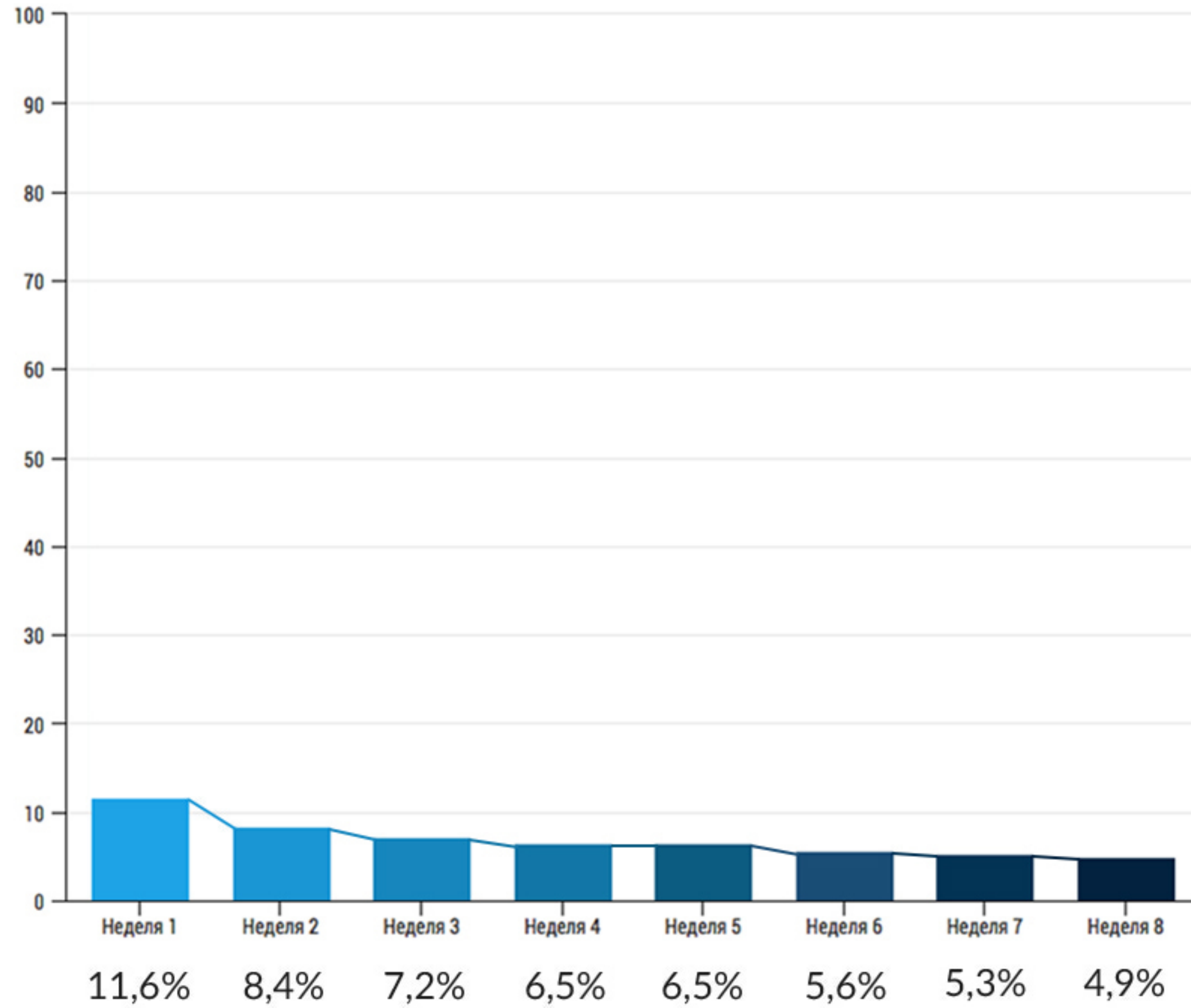
3. Награда -
получил за покупку кэшбэк
или баллы, нашел любимый магазин

2. Действие -
возвращение в Ваш продукт,
совершение транзакции

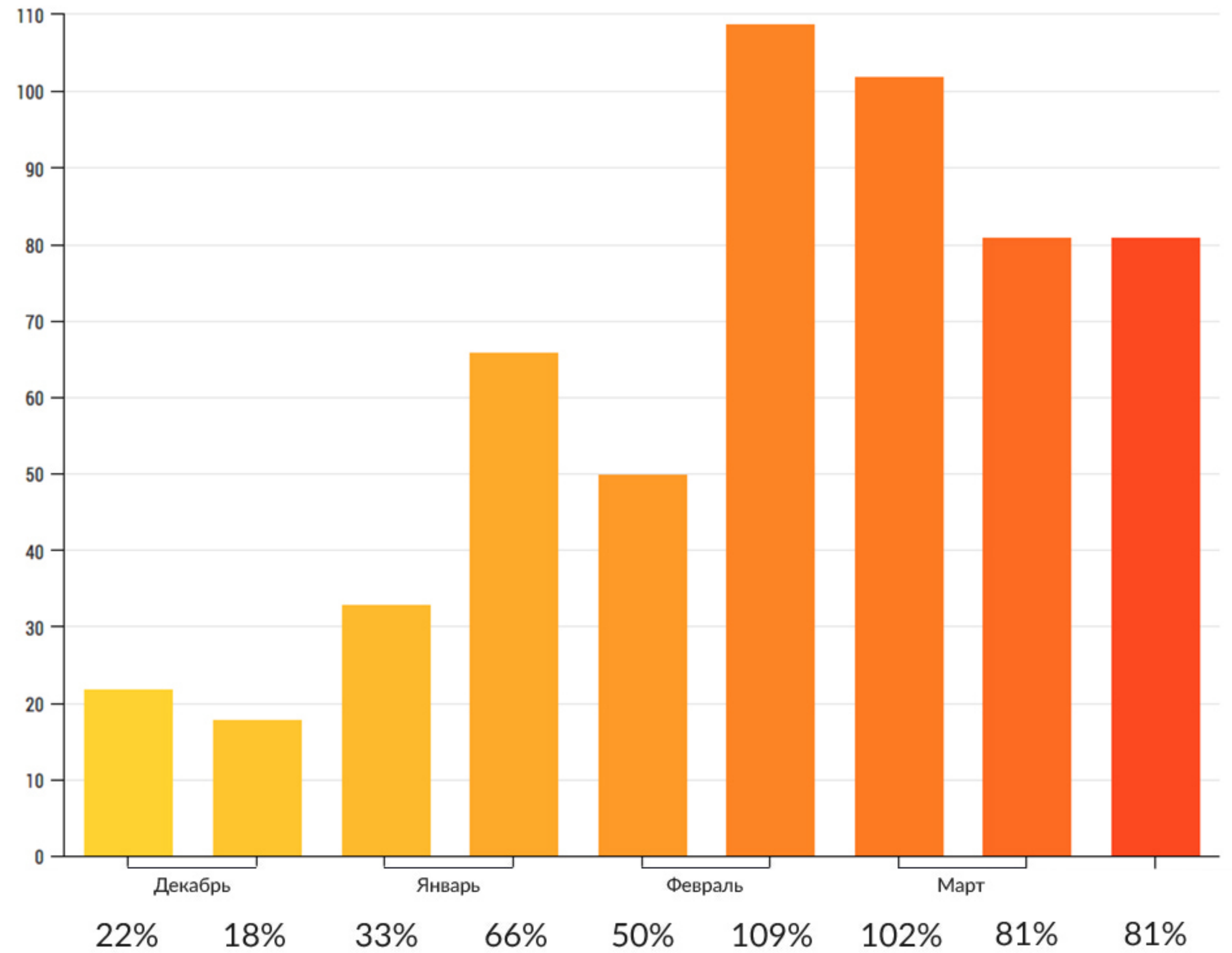
ACTION

Для монетизации / повышения ARPPU -
забираем %, выдаем баллы для повышения Revenue

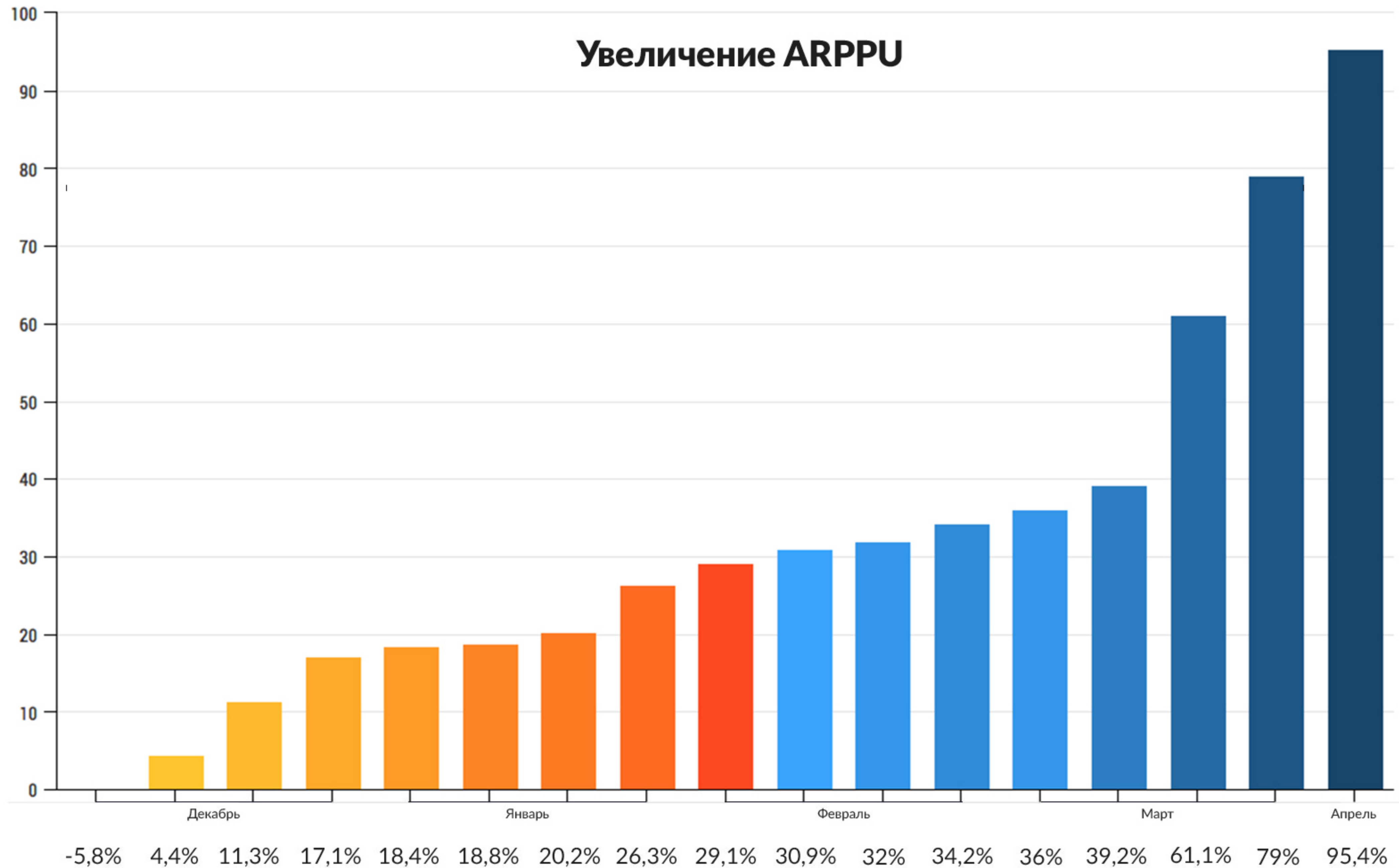
Retention



Рост вернувшихся пользователей



Увеличение ARPPU



Спасибо за внимание

Head of Growth

CASH4BRANDS

Александр Осипов

Всегда можете писать мне в FB

facebook.com/osipov.vector

Узнать подробнее о кэшбэк витрине

partner@cash4brands.ru