

Кейс:



VNUKOVO
OUTLET VILLAGE



Оmnиканальные коммуникации. Кейс: VNUKOVO OUTLET VILLAGE



Не видели рекламу

1 060 668



Не видели рекламу
и дошли

7 428



0.7%

Оmnиканальные коммуникации. Кейс: VNUKOVO OUTLET VILLAGE



Не видели рекламу

1 060 668



Не видели рекламу
и дошли

7 428

00HC

0.7%



Могли видеть
рекламу

1 789 618



Могли видеть
рекламу и дошли

19 632

00HC

1.1%

Оmnиканальные коммуникации. Кейс: VNUKOVO OUTLET VILLAGE



Не видели рекламу

1 060 668



Не видели рекламу
и дошли

7 428

ООНС

0.7%



Могли видеть
рекламу

1 789 618



Могли видели
рекламу и дошли

19 632

ООНС

1.1%

Разница
в ООНС:
1.57%

Кейс:



re:Store



Цель:

Привести дополнительный трафик в сезон в магазины и оценить эффективность наружной рекламы

Оmnиканальные коммуникации. Кейс: re:Store



Точно не видели рекламу



Видели только DOOH

Размер аудитории, уникальные

1 709 727

1 932 925

Уникальные посетители за время РК+2 недели

14 911

23 274

Доходимость, %

0.87%

1.20%

Uplift

1.38

Оmnиканальные коммуникации. Кейс: re:Store



Точно не видели рекламу



Видели только DOOH



Видели DOOH + 1 раз в интернете

Размер аудитории, уникальные

1 709 727

1 932 925

134 205

Уникальные посетители за время РК+2 недели

14 911

23 274

5 484

Доходимость, %

0.87%

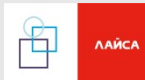
1.20%

4.09%

Uplift

1.38

3.39



Оmnikanальные коммуникации. Кейс:

re:Store



Точно не видели рекламу



Видели только DOOH



Видели DOOH + 1 раз в интернете



Видели DOOH + 2 раза в интернете

Размер аудитории, уникальные

1 709 727

1 932 925

134 205

10 635

Уникальные посетители за время РК+2 недели

14 911

23 274

5 484

504

Доходимость, %

0.87%

1.20%

4.09%

4.74%

Uplift

1.38

3.39

1.16