

Fuck Up's of Q



РОМАН КУМАР ВΙΑС
CEO, Qmarketing



#

1

Рассчитывать на долгий
карьерный рост в одном
месте и не слушать себя

#

2

Вестись на большой
бренд и тратить время
на интеграции

#

3

Бояться звонить
контактному листу

#4

Игнорировать
маркетинговую стратегию,
анализ рынка и
позиционирование

#

5

Неправильно работать
с блоггерами

#

6

Тестировать
оффлайн каналы
с digital подходом

#7

Выходить в регионы,
делая ставку на digital
инструменты

#8

Думать о том, что
клиенты – интроверты

#9

Одинаково
аттрибуцировать
early-adopters и
mass-followers

#1

Начинать бизнес с
друзьями

0

#1

1

Неправильный
найм

#1

2

Надежда на senior
сотрудников в
условии отсутствия
процессов

#1

3

Нанимать сейлзов для
продажи услуг

#1

4

Распыление на
возможности и потеря
фокуса на основном
направлении

#1

**Взаимоотношения с
инвесторами**

5

#1

6

**Одинаковые
процессы для разных
клиентов**

#1

Отсутствие фокуса на
основном направлении

7

Учитесь на чужих ошибках



FB: ROMAN KUMAR VIAS
CEO, Qmarketing

