

Big Data is watching you

Правда и мифы об AI, больших
данных и вот этом вот всем в
маркетинге

(и интернете вообще)



Денис Ладанов

@incense713



Предприниматель и маркетолог

Агентство Agny

Нейромаркетинг

Клиенты: S7 Airlines, Panasonic, Kimberly-Clark, Обед Буфет

Metrix.AI

Персонализация рекламы и опыта

Клиенты: Publicis Media, PayPal

**Вопросы, которые
не дают мне
сидеть на месте:**

**Как устроена
психика
человека?**

**Как обучить машину
«человеческой
работе»?**

AI

Медиа

Честной
народ



О чем мы говорим, когда говорим о приватности данных

**Кому-то станет
доступна
сенситивная
информация**



Бар Гадкий Койот
1 min ago

О чем мы говорим, когда говорим о приватности данных

**Кому-то станет
доступна
сенситивная
информация**

**Неуютное
чувство
постоянного
наблюдения**



Бар Гадкий Койот
1 min ago



О чем мы говорим, когда говорим о приватности данных

**Кому-то станет
доступна
сенситивная
информация**

**Неуютное
чувство
постоянного
наблюдения**

**Кто-то знает
про нас больше
нас самих**



Бар Гадкий Койот
1 min ago



You may also be interested in:



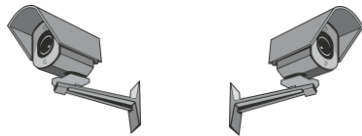
О чем мы говорим, когда говорим о приватности данных

Кому-то станет доступна чувствительная информация



Бар Гадкий Койот
1 min ago

Неуютное чувство постоянного наблюдения



Кто-то знает про нас больше нас самих

You may also be interested in:



Наши данные кто-то продает, и кто-то покупает



Универсальная формула для расчета рисков

Хотят x Могут = Сделают

«Коллеги, нужен статус апдейт по Биг Дате»

(объясняю на покемонах)

Сбор больших данных



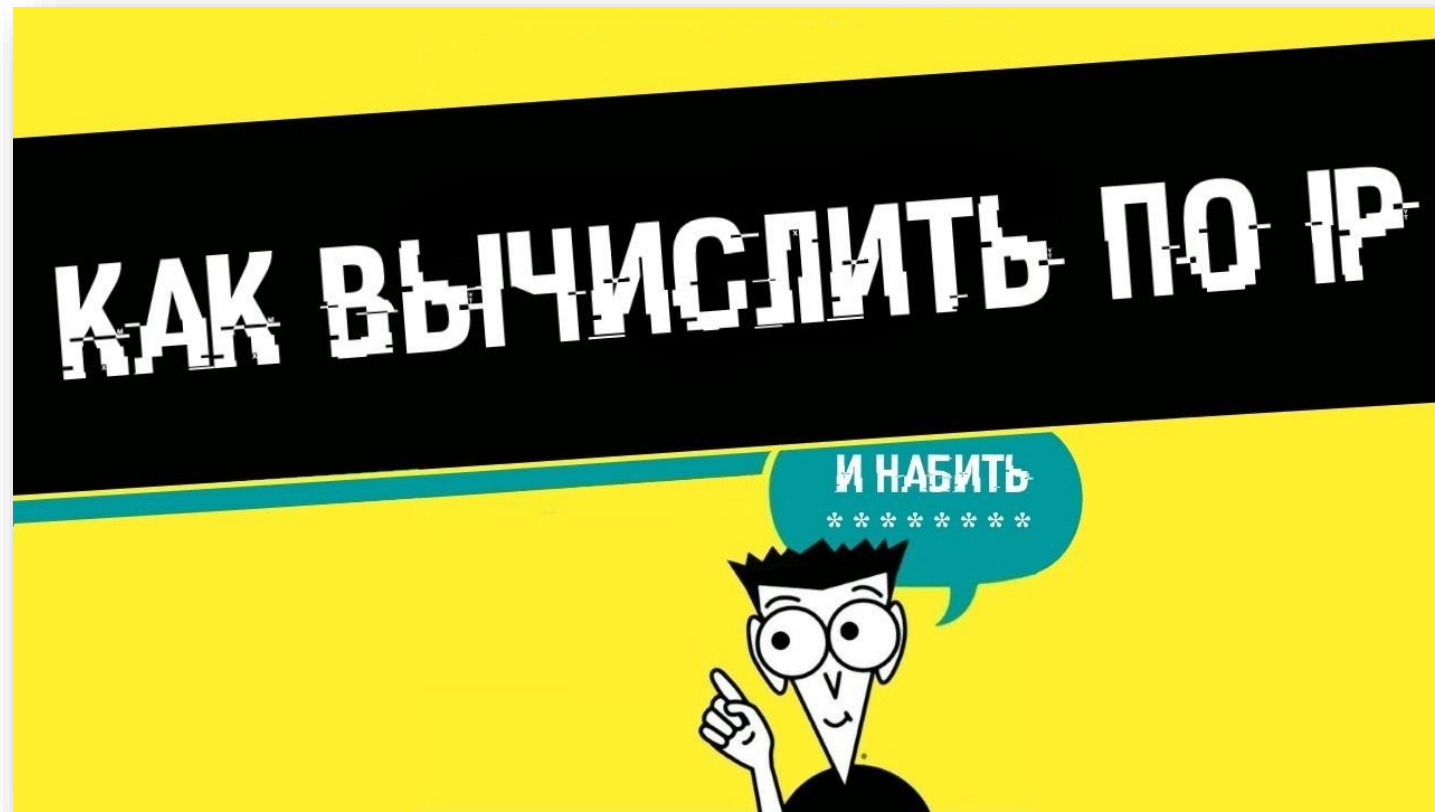
Интерпретация данных



Принятие решений на основе данных

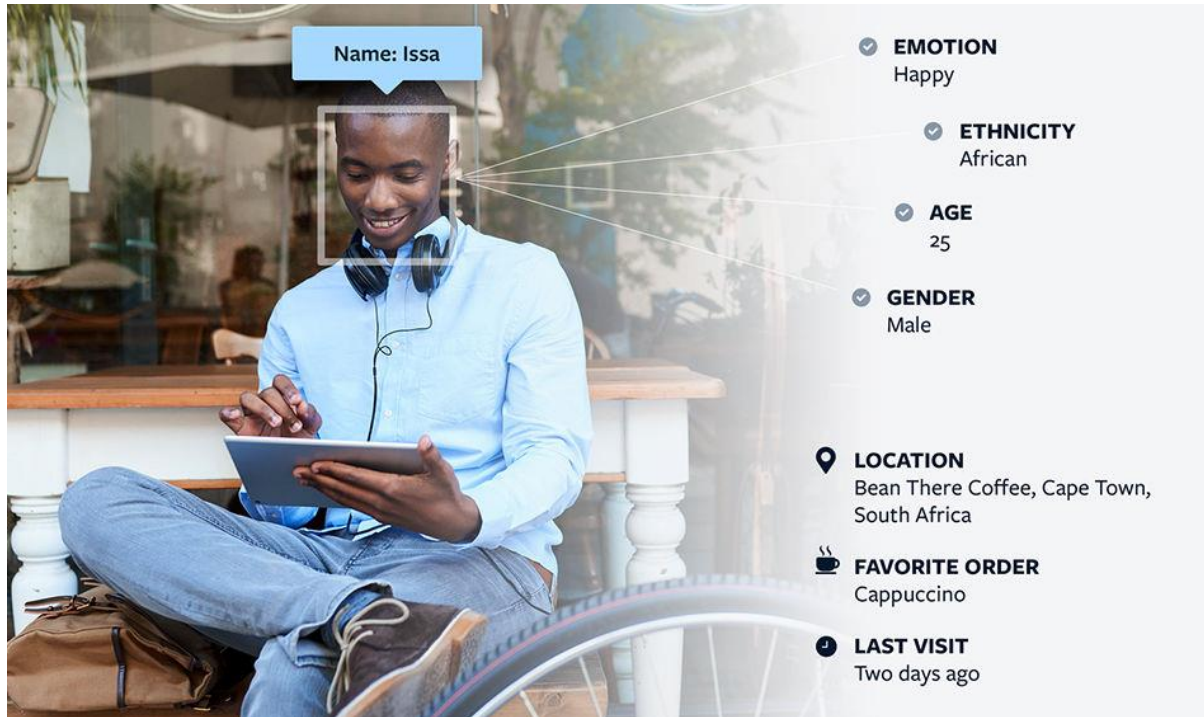


Но есть один нюанс...



Но есть один нюанс...

Ожидания:



Name: Issa

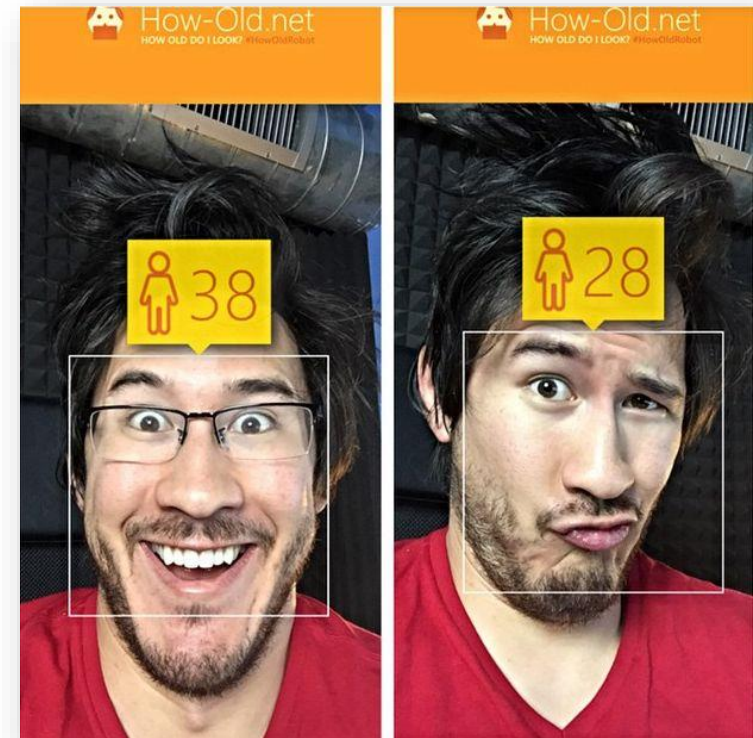
- ✓ **EMOTION**
Happy
- ✓ **ETHNICITY**
African
- ✓ **AGE**
25
- ✓ **GENDER**
Male

📍 **LOCATION**
Bean There Coffee, Cape Town, South Africa

☕ **FAVORITE ORDER**
Cappuccino

🕒 **LAST VISIT**
Two days ago

Реальность:



How-Old.net
HOW OLD DO I LOOK? #HowOldRobot

38

28

Корпорации зла или корпорации добра?



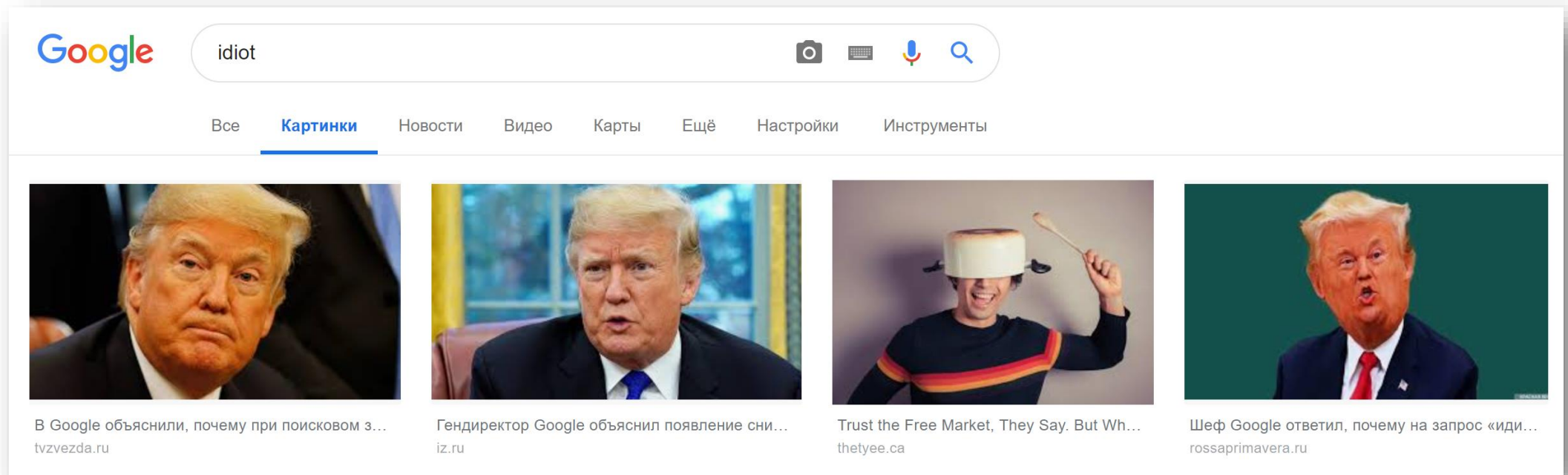
Бабло побеждает зло



Бабло побеждает зло
Но бабло побеждает и зло



На гибридной войне все средства хороши... Если у них положительный ROI!



The screenshot shows a Google search interface with the word "idiot" entered in the search bar. The search results are filtered to "Картинки" (Images). Four image results are displayed in a grid:

- Image 1:** A close-up portrait of Donald Trump with a serious expression. Below it is the caption: "В Google объяснили, почему при поисковом з..." from tvzvezda.ru.
- Image 2:** Donald Trump speaking at a podium. Below it is the caption: "Гендиректор Google объяснил появление сни..." from iz.ru.
- Image 3:** A man in a dark sweater with a rainbow stripe, holding a wooden spoon over a white bowl on his head. Below it is the caption: "Trust the Free Market, They Say. But Wh..." from theyee.ca.
- Image 4:** Donald Trump with a surprised or shouting expression. Below it is the caption: "Шеф Google ответил, почему на запрос «иди..." from rossaprimavera.ru.

Люди за спиной – главная угроза вашей приватности?

You've gone incognito. Pages you view in this window won't appear in your browser history or search history, and they won't leave other traces, like cookies, on your computer after you close all open incognito windows. Any files you download or bookmarks you create will be preserved, however.



Going incognito doesn't affect the behavior of other people, servers, or software. Be wary of:

- Websites that collect or share information about you
- Internet service providers or employers that track the pages you visit
- Malicious software that tracks your keystrokes in exchange for free smileys
- Surveillance by secret agents
- People standing behind you

[Learn more](#) about incognito browsing.



Because Google Chrome does not control how extensions handle your personal data, all extensions have been disabled for incognito windows. You can reenable them individually in the [extensions manager](#).

И все же, как там с приватностью №1

Кому-то станет
доступна
сенситивная
информация



Бар Гадкий Койот
1 min ago

Вас много, а модераторов в фейсбуке всего 20 000 человек

Диджитал гигиена:

Что попало в сеть, остается в сети. **Навсегда.**

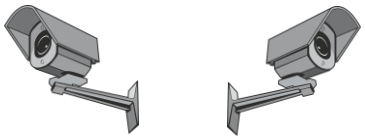
Не постите, не отправляйте, не чекиньтесь, если не хотите, чтобы кто-то это увидел.

Придумайте пароль сложнее 12345678, меняйте его хотя бы раз в год. Используйте разные пароли в разных сервисах. Не можете запомнить – используйте связку ключей.



И все же, как там с приватностью №2

Неуютное
чувство
постоянного
наблюдения



У алгоритмов нет души или сознания. Все ваши данные для алгоритма – это переменные в уравнениях

Диджитал гигиена:

Для самых чувствительных переписок используйте мессенджеры с end-to-end шифрованием.

Используйте VPN и другие методы анонимизации.

Контролируйте разрешения на обработку ваших данных.

Не храните ваши фотографии из спорт зала в облачном хранилище.



И все же, как там с приватностью №3

Кто-то знает
про нас больше
нас самих

You may also be interested in:



Зайдите в интернет магазин, попробуйте купить кроссовки. Наслаждайтесь рекламой кроссовок. Везде.

Диджитал гигиена:

Больше смотрите по сторонам, меньше – в инстаграм. Чем меньше следов вы оставляете, тем сложнее вас понять.

Регулярно очищайте cookie в браузере.

Делайте opt out в рекламных сетях и поисковиках.



И все же, как там с приватностью №4

Наши данные
кто-то продает,
и кто-то
покупает



If something is free, you are the product
Пейволлом раз или рекламой в глаз?

Диджитал гигиена:

Используйте платные сервисы – они либо совсем не продают ваши данные, либо делают это на порядки меньше бесплатных альтернатив.

Благодарите GDPR и смотрите на сайтах, кому они отдают и продают ваши данные. Не пользуйтесь сервисом, если не нравится его политика работы с данными.



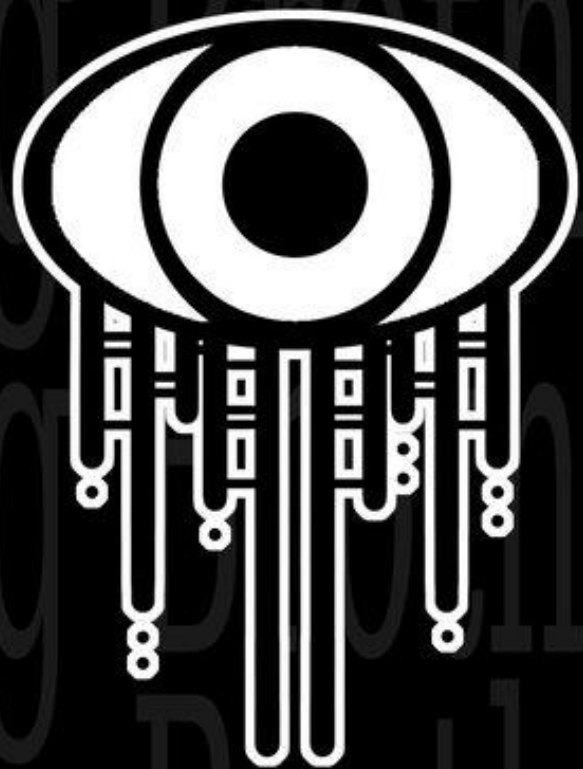
«Коллеги, все круто, но есть несколько консернов»



Взломы и утечки личных данных

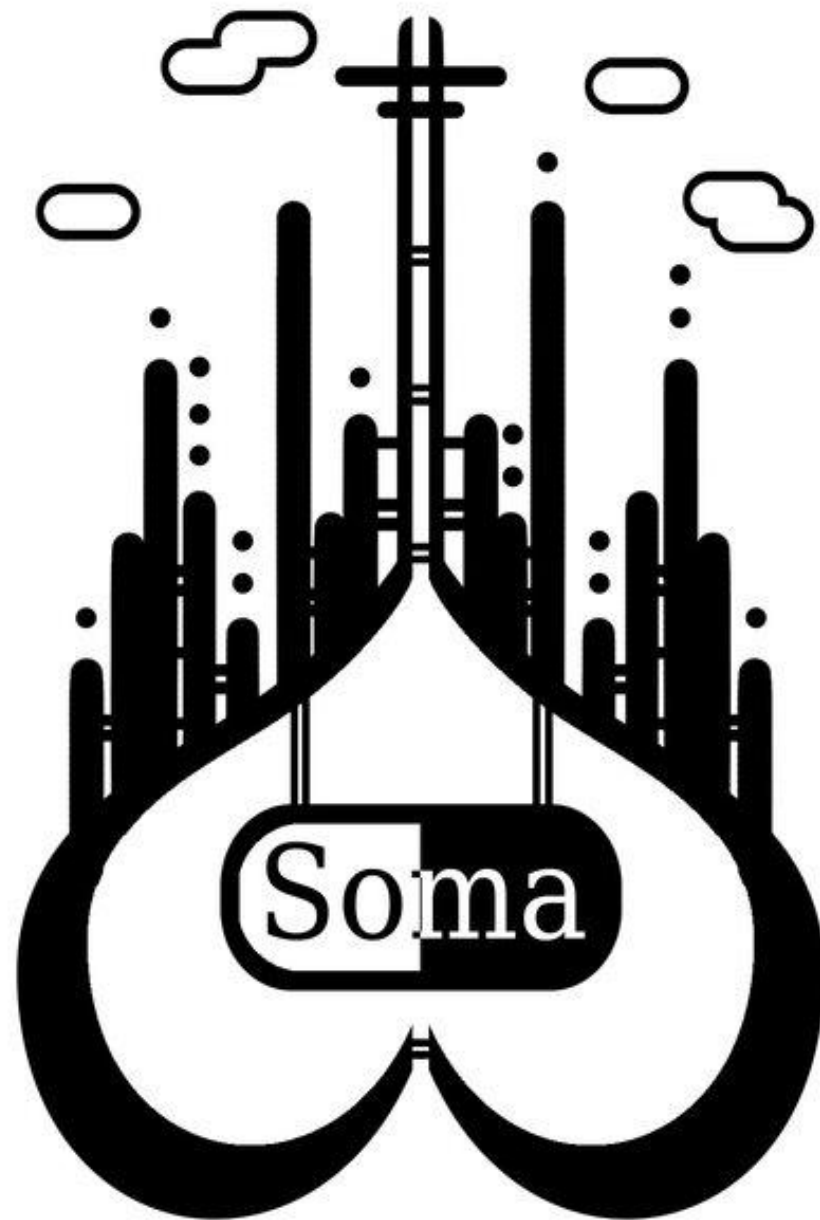
Баесы и нерепрезентативности в обучающих выборках

Глупые алгоритмы и навязчивый таргетинг



“For i am always watching you...”

“Happiness comes with a price...”



Спасибо!



Денис Ладанов

Основатель и CEO | Metrix.AI

denis@metrix.ai

@incense713