

# Что лучше: сайт или приложение? А/Б на контекстной рекламе.

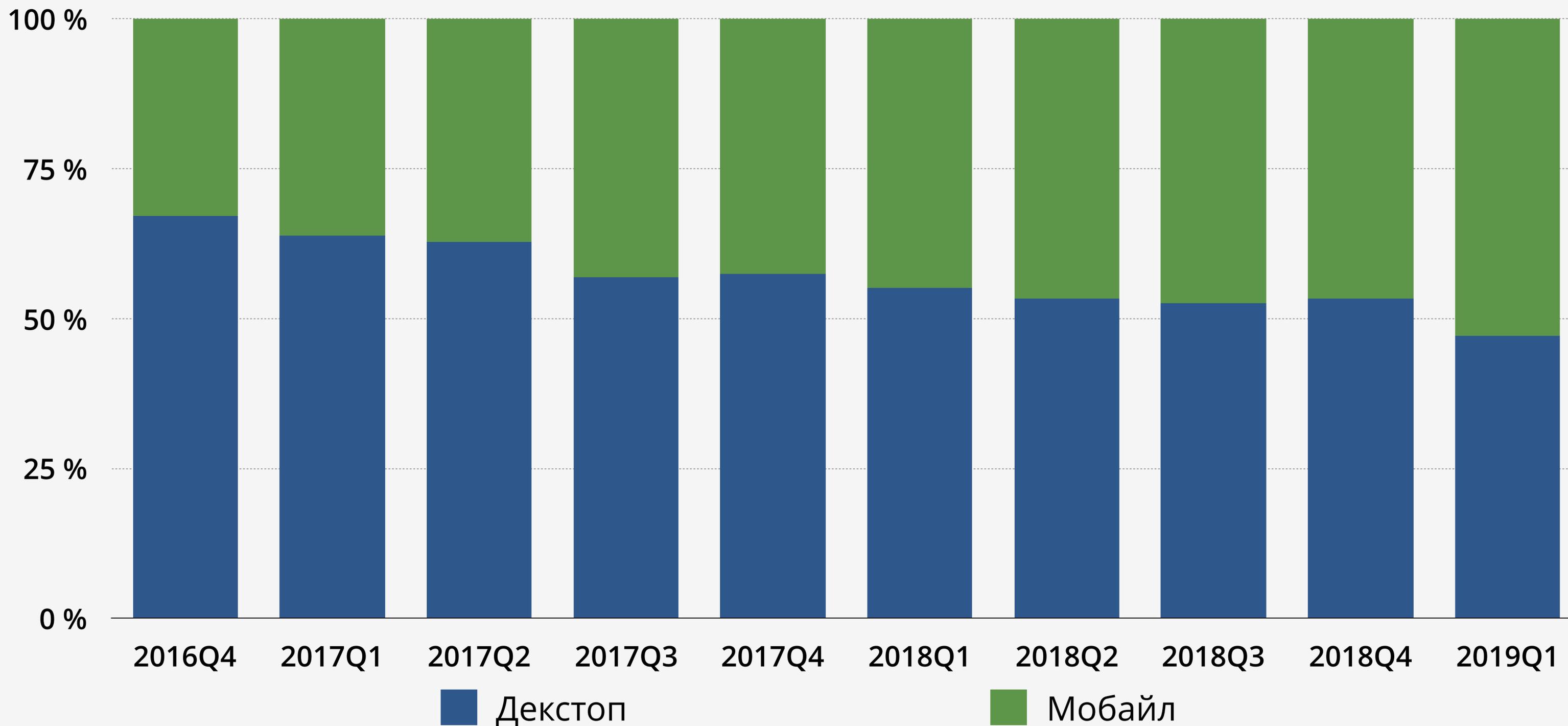
Дима Никоненко  
dima@ostrovok.ru

1. Предпосылки
2. Гипотеза
3. Идеальный эксперимент
4. Мобильный эксперимент на Директе
5. Анализ результатов

# 1. Предпосылки

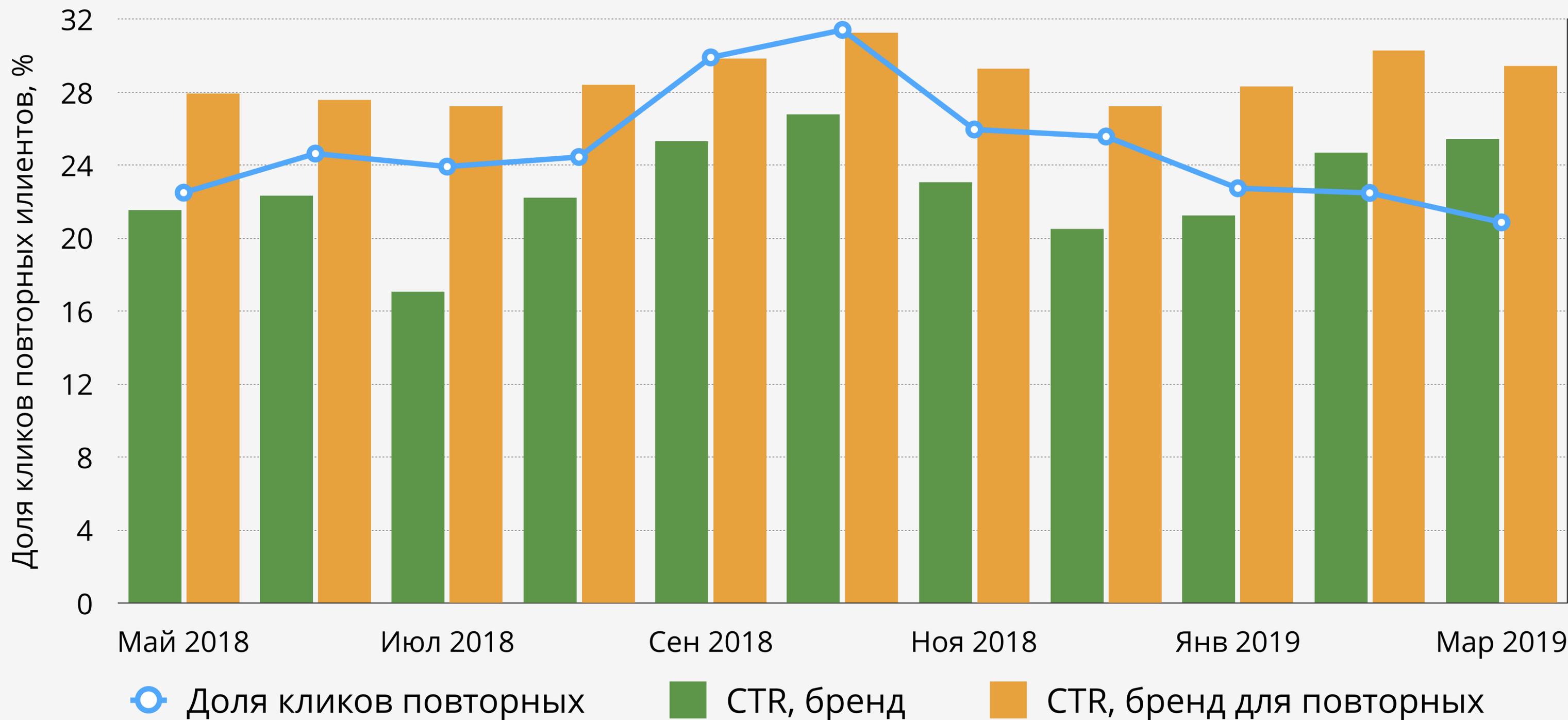
# Неудержимый мобайл

## Спрос по устройствам ("отели")

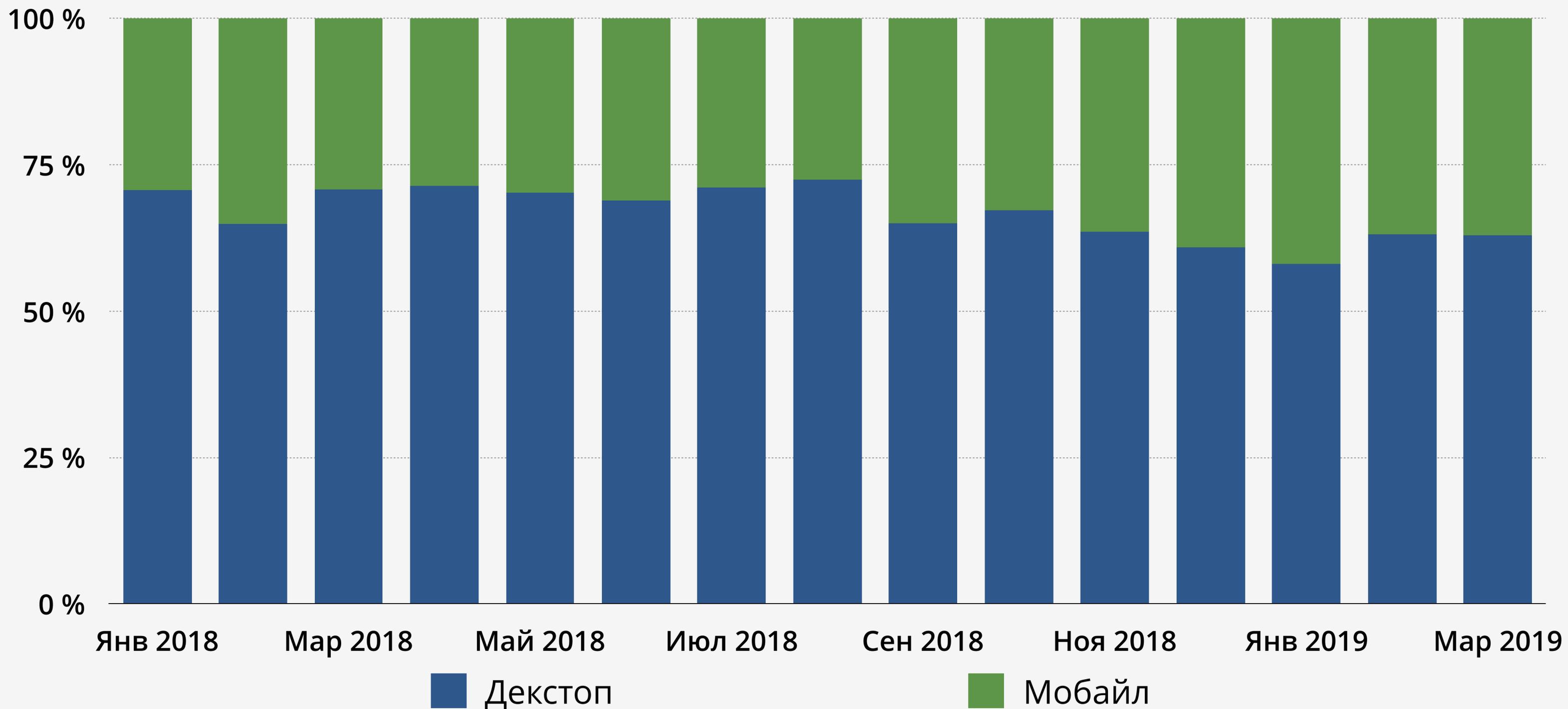


# Привычки повторных клиентов

## Бренд для повторных клиентов: доля и CTR



## Бренд по устройствам



## 2. Гипотеза

Гипотеза:

**Мобильное приложение лучше сайта**

Гипотеза 1:

**Владельцы приложений  
ищут бренд в поиске**

Гипотеза 2:

**Конверсия таких пользователей в  
приложении выше, чем на сайте**

20%

Доля трафика от пользователей с приложением

13,4%

Конверсия в инсталлы

4,8x

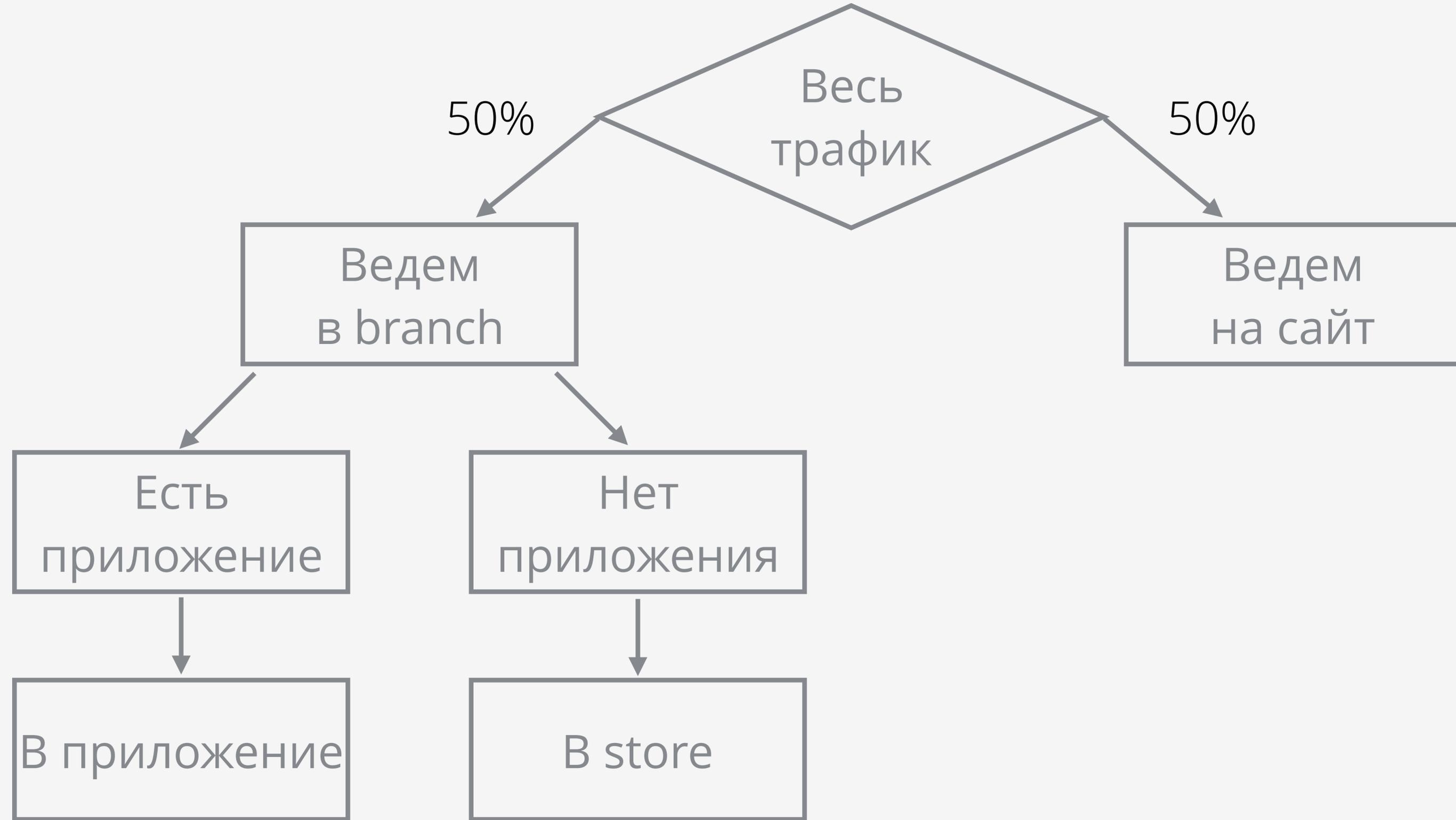
Рост конверсии

# 3. Идеальный эксперимент



Наличие приложения:

Branch  
AppsFlyer  
AppMetrica = \$ + разработка



## 4. Мобильный эксперимент на Директе

## Базовые установки

1. Разделение трафика - "шахматка"

2. "Мобильное" объявление со ссылкой на Branch

ПН	<input type="checkbox"/>	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+
ВТ	<input type="checkbox"/>	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
СР	<input type="checkbox"/>	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+
ЧТ	<input type="checkbox"/>	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-

**Объявление** № М-1234567890  Мобильное объявление ?

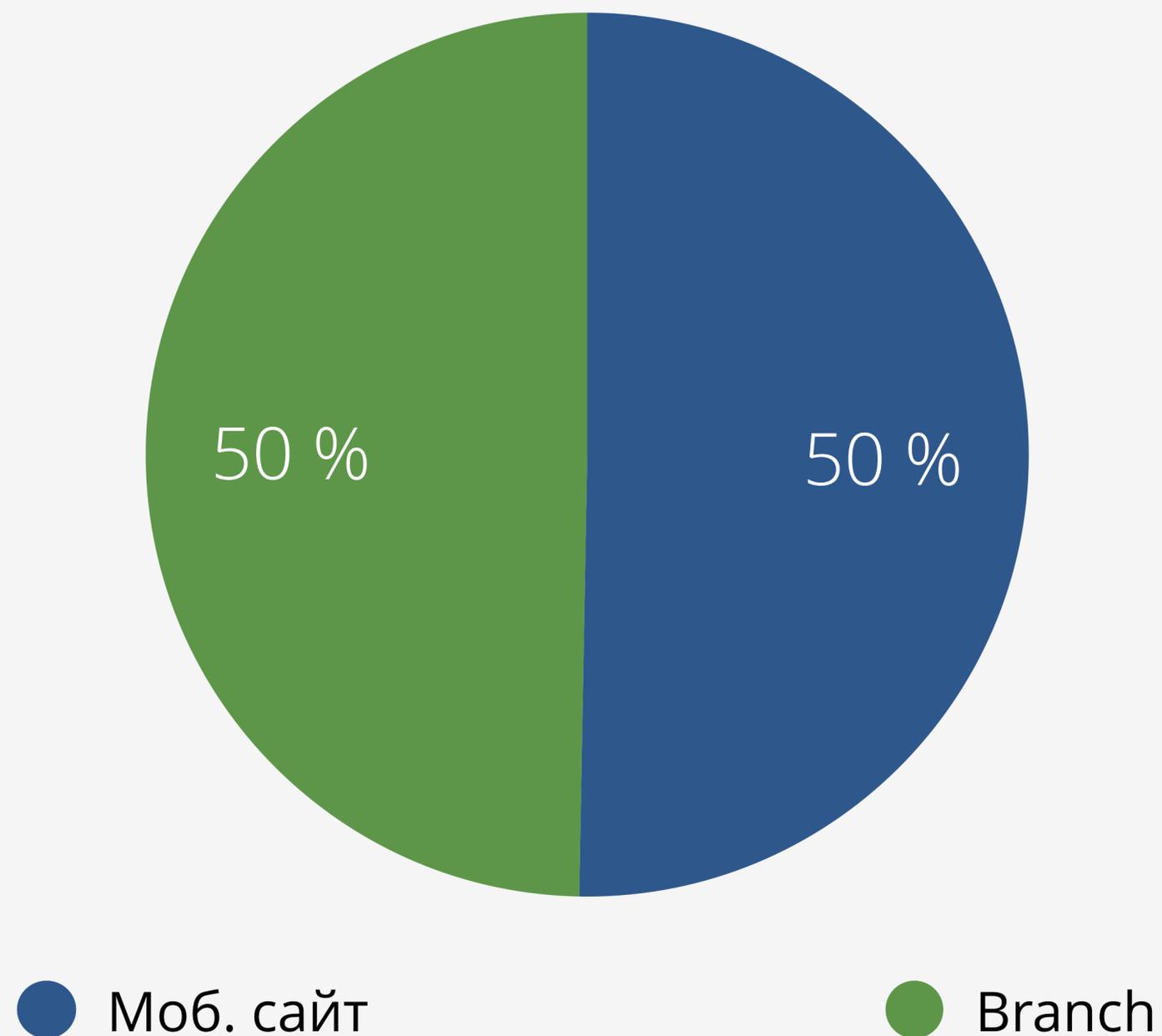
Ссылка на сайт \*

## Установки ссылки на Branch

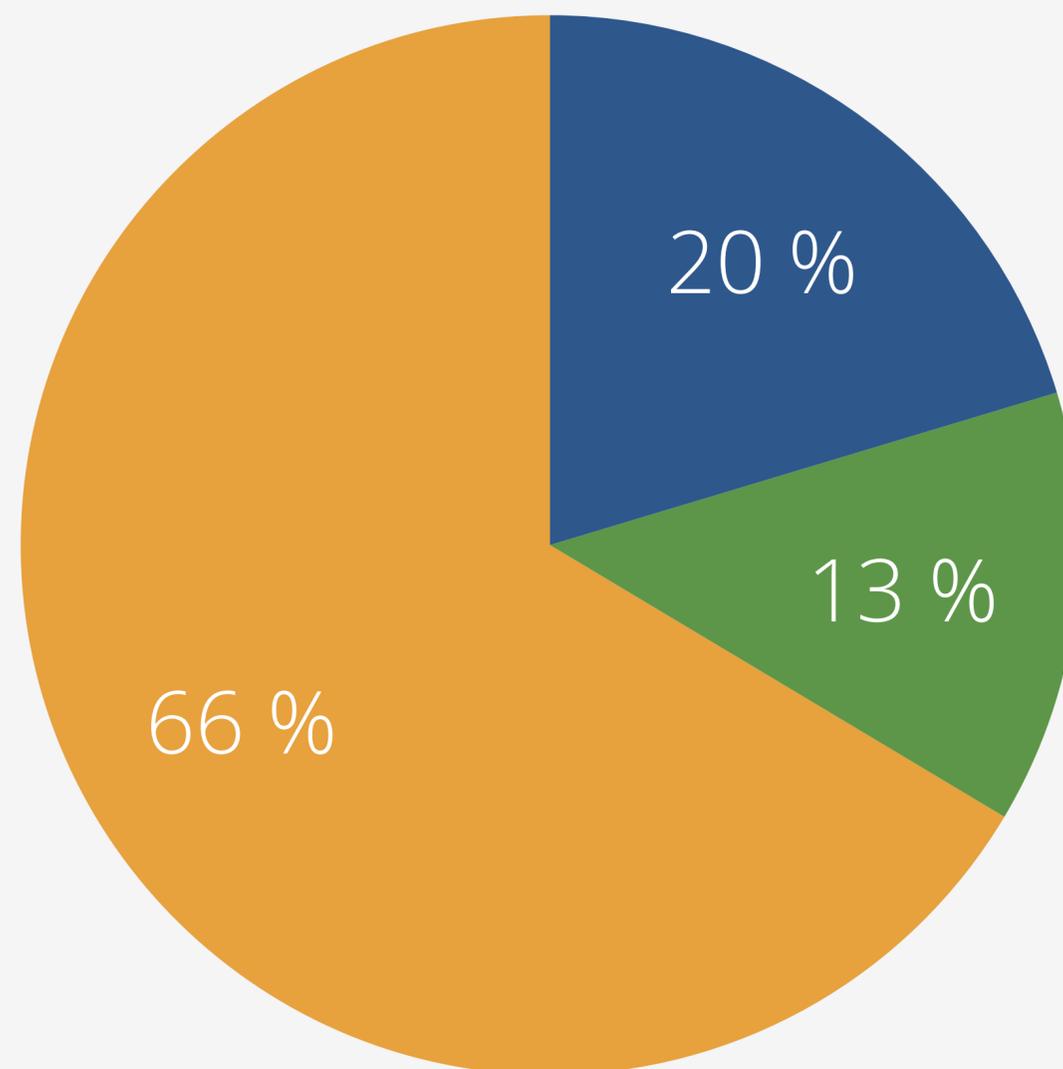
1. Есть приложение — в приложение
2. Нет приложения — в store
3. Вариант по умолчанию — на сайт

# 5. Анализ результатов

# Распределение трафика эксперимента



# Распределение трафика на Branch



● Приложение

● Инсталлы

● Отвал

20%

Доля трафика от пользователей с приложением

# Доля трафика от владельцев приложения



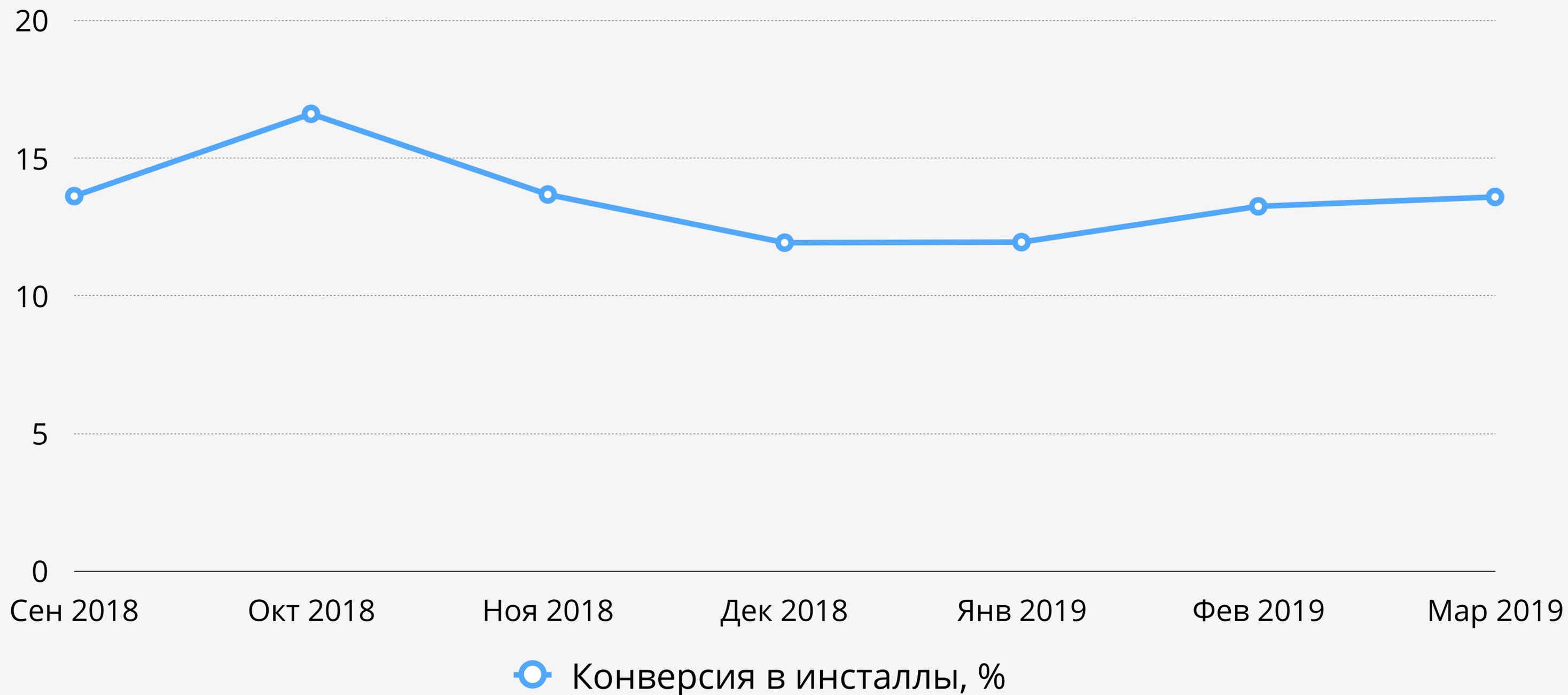
20%

Доля трафика от пользователей с приложением

13,4%

Конверсия в инсталлы

# Конверсия в инсталлы



20%

Доля трафика от пользователей с приложением

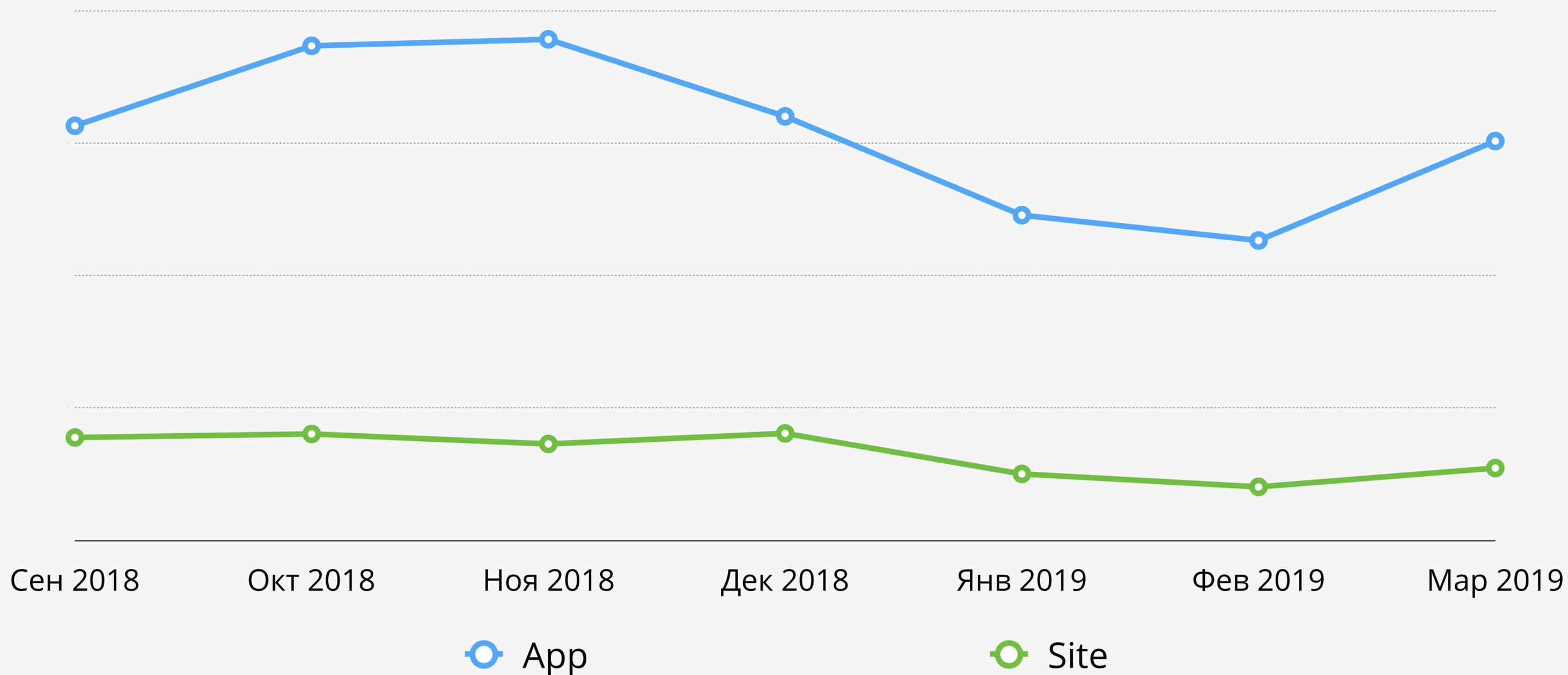
14%

Конверсия в инсталлы

4,8x

Рост конверсии

# Конверсия: App vs Site



## Приложение vs сайт

Конверсия в **4.8x** выше

Средний чек в **1.5x** выше

Общая выручка **1.4x** выше

## iOS vs Android

Конверсия в **1.1x** выше

Средний чек в **1.6x** выше

Общая выручка **1.7x** выше

## Итого:

1. Численно подтвердили гипотезу превосходства мобильного приложения (brand, last click)
2. Сохранили итоговую выручку, несмотря на большое количество отвалов
3. iOS выгоднее Android на брендовом сегменте

Вопросы? :)

Дима Никоненко  
dima@ostrovok.ru