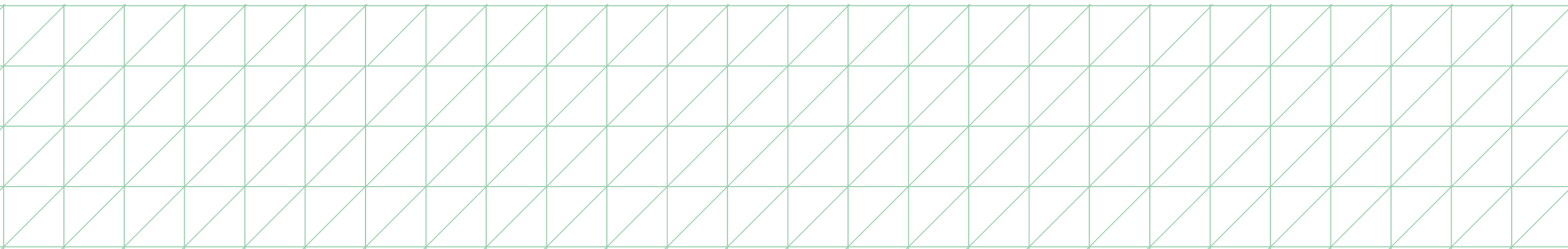




# Как производят КОНТЕНТ В РБК





# Как устроена Объединенная редакция РБК



## **ДИСТРИБУЦИЯ**

- **Продюсеры**
- **Дистрибуция**

**(онлайн/офлайн)**

## **НОВОСТИ**

- **Служба выпуска**
- **Информационные сервисы**
- **Служба оперативной информации**

## **«СМЫСЛЫ»**

- **Отраслевые отделы**



# Революция №1:

почему мы стали проводить  
планерки в 10:00, а не в 12:00?



# Революция №2:

нет «статьи в газете», есть продукт



**СОБЫТИЕ** → **15 минут**

**ЧТО  
СЛУЧИЛОСЬ  
?**

**КАКИЕ ЕСТЬ  
ДЕТАЛИ?** ← **1-3 часа**

**3-5 часа** →

**ЧТО ЭТО  
ЗНАЧИТ?**



# Революция №3: журналист –project-manager



**«Вы продукт, который  
должны купить» (с)**





Должен ли журналист, который отвечает за **буквы**, отвечать за **цифры**, которые принесут эти буквы?



# KPI vs. уникальный творческий коллектив